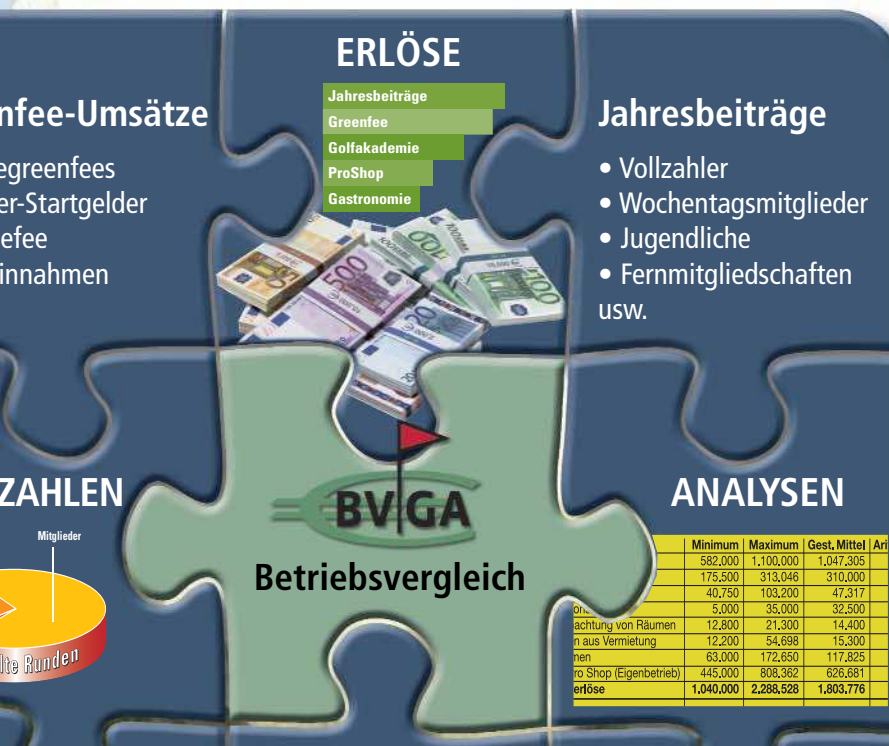


Unternehmerischer Betriebsvergleich 2010 Deutschland, Österreich, Schweiz



ERLÖSE

- Jahresbeiträge
- Greenfee
- Golfakademie
- ProShop
- Gastronomie

Greenfee-Umsätze

- Gästegreenfees
- Turnier-Startgelder
- Rangefee
- Balleinnahmen
- usw.

Jahresbeiträge

- Vollzahler
- Wochentagsmitglieder
- Jugendliche
- Fernmitgliedschaften
- usw.

KENNZAHLEN

Gäste, Turniere, Mitglieder



ANALYSEN

	Minimum	Maximum	Gest. Mittel	Anzahl
	582,000	1,100,000	1,047,305	
	175,500	313,046	310,000	
	40,750	103,200	47,317	
Öffentliche	5,000	35,000	32,500	
Wartung von Räumen	12,800	21,300	14,400	
Räumlichkeiten aus Vermietung	12,200	54,698	15,300	
Personen	63,000	172,650	117,825	
Pro Shop (Eigenbetrieb)	445,000	808,362	626,681	
Erlöse	1,040,000	2,288,528	1,803,776	

BVGA Betriebsvergleich

KOSTEN



Personalkosten

- Geschäftsführung
- Management
- Greenkeeping
- Gastronomie
- usw.

Pflegekosten

- Wasserverbrauch
- Reparaturen
- Leasingraten
- Dünger, Samen, Saatgut
- usw.

Erhebungsbogen
für Golfanlagen mit 9, 18, 27 und 36 Löcher

Vertraulichkeitserklärung

Die zur Verfügung gestellten Daten werden streng vertraulich behandelt und nur zur Erstellung des BVGA Betriebsvergleiches verwendet.

Die BVGA Wirtschafts-GmbH wird unter keinen Umständen Einzelergebnisse Ihren Golfplatz betreffend veröffentlichen.

Die BVGA Wirtschafts-GmbH verpflichtet sich, über vertrauliche Informationen strengstes Stillschweigen zu wahren.

Greenfee-Umsätze

- Gästegreenfees
- Turnier-Startgelder
- Rangefee
- Balleinnahmen

Copyright

Inhalt und Struktur des BVGA Betriebsvergleichs sind urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung bzw. Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die von Zahlen, Texten, Textteilen oder Bildmaterial bedarf der vorherigen Zustimmung der BVGA Wirtschafts-GmbH.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung der BVGA Wirtschafts-GmbH unzulässig und strafbar. Dies gilt außerdem für die Vervielfältigung sowie die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Personalkosten

- Geschäftsführung
- Management
- Greenkeeping
- Gastronomie
- usw.

Pflegekosten

- Wasserverbrauch
- Reparaturen
- Linsen
- Düngemittel, Samen, Saatgut

Zorneding, den 1. Juni 2011



Geschäftsführer

BVGA Betriebsvergleich „komplett“

Inhaltsverzeichnis



A | Golfanlage

- A.1 Allgemeine Information
- A.2 Golfplatz
- A.3 Übungseinrichtungen
- A.4 Kurzplatz
- A.5 Gebäude
- A.6 Ursprüngliche Herstellungskosten (ohne Grundstücke)
- A.7 Verpachtete Betriebsteile
- A.8 Gespielte Runden
- A.9 Mitglieder
- A.10 Verbandsbeiträge
- A.11 Betriebsergebnis
- A.12 Geplante Investitionen
- A.13 Golfcarts
- A.14 Berufsgenossenschaft
- A.15 Indoor Golfanlage

B | Betriebliche Umsatzerlöse

- B.1 Aufnahmegebühr
- B.2 Mitgliedsarten (Gesamtumsätze)
- B.3 Greenfees und Startgelder
- B.4 Driving Range und Golfschule
- B.5 Werbung und Sponsoring
- B.6 Vermietung und Verpachtung von Räumen
- B.7 Sonstige Einnahmen aus Vermietung
- B.8 Sonstige Einnahmen
- B.9 Gastronomie (Eigenbetrieb)
- B.10 Pro Shop (Eigenbetrieb)

C | Betriebliche Ausgaben

- C.1 Löhne und Gehälter (Brutto)
- C.2 Soziale Abgaben (Arbeitgeberanteil)
- C.3 Platzpflege
- C.4 Pachten und Mieten
- C.5 Büro, Verwaltung
- C.6 Clubhaus
- C.7 Marketing
- C.8 Turnieraufwendungen
- C.9 Gastronomie (Eigenbetrieb)
- C.10 Pro Shop (Eigenbetrieb)
- C.11 Sonstige Ausgaben



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

A | Golfanlage

A.1 Allgemeine Informationen

Name der Golfanlage

Rechtsform der Gesellschaft GmbH AG GmbH & Co. KG _____

Gesamt-Flächengröße ha

Jahr der Eröffnung

Anzahl der Spielbahnen 9-Loch 18-Loch 27-Loch 36-Loch 54-Loch +

A.2 Golfplatz

Grüns (inkl. Vorgrüns und Collars) ha

Abschläge ha

Spielbahnen inkl. Semiroughs ha

Roughs ha

Ökolog. Ausgleichsflächen ha

Sonstige Flächen ha

Länge der Spielbahnen m

A.3 Übungseinrichtungen

Driving Range (Gesamtfläche) ha

Anzahl überdachte Abschläge

Anzahl nicht überdachte Abschläge

Anzahl Putting Greens

Anzahl Pitching Area

A.4 Kurzplatz (falls vorhanden)

Anzahl der Spielbahnen

Gesamt-Flächengröße ha



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

A | Golfanlage

A.5 Gebäude

Nutzfläche Clubbaus	<input type="text"/>	m ²
Nutzfläche Gastronomie	<input type="text"/>	m ²
Nutzfläche Pro Shop	<input type="text"/>	m ²
Nutzfläche Caddiehalle	<input type="text"/>	m ²
Nutzfläche Maschinenhalle	<input type="text"/>	m ²
Nutzfläche gesamt	<input type="text"/>	m²

A.6 Ursprüngliche Herstellungskosten (ohne Grundstücke)

Golfplatz inkl. Übungseinrichtungen (Beregnungsanlage, Putting- u. Pitching-Green, Driving Range)	<input type="text"/>	EUR
Gebäude inkl. Außenanlagen (Clubhaus, Maschinenhalle, Waschplatz, Parkplatz, etc.)	<input type="text"/>	EUR
Maschinenpark	<input type="text"/>	EUR
Inventar (Clubhaus, Restaurant, Büro, etc.)	<input type="text"/>	EUR
Herstellungskosten gesamt	<input type="text"/>	EUR

A.7 Verpachtete Betriebsteile

Gastronomie	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Pro Shop	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Driving Range komplett	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Golfschule/Golfakademie	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

A | Golfanlage

A.8 Gespielte Runden 2010

Anzahl der bespielbaren Tage		<input type="text"/>
Anzahl der Turnierveranstaltungen		<input type="text"/>
Mitglieder-Runden pro Jahr		<input type="text"/>
+ Greenfee-Runden pro Jahr		<input type="text"/>
+ Turnier-Runden pro Jahr gesamt		<input type="text"/>
Turnier-Runden von Mitgliedern pro Jahr	<input type="text"/>	
Turnier-Runden von Gästen pro Jahr	<input type="text"/>	
Gespielte Runden gesamt		<input type="text"/>

A.9 Mitglieder

	Anzahl
Mitgliederstand per 1.1.2010	<input type="text"/>
+ Zugänge	<input style="text-align: center; width: 100%;" type="text" value="+"/>
- Abgänge*	<input style="text-align: center; width: 100%;" type="text" value="-"/>
Mitgliederstand per 1.1.2011	<input type="text"/>

*Gründe:

A.10 Verbandsbeiträge

DGV	<input type="text"/>	EUR
LGV	<input type="text"/>	EUR
LSB	<input type="text"/>	EUR



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

A | Golfanlage

A.11 Betriebsergebnis 2010

(ohne AfA, Zinsen, Steuern)

EUR

A.12 Geplante Investitionen 2012

	Projekt	Investitionsvolumen	
Neuinvestition	<input type="text"/>	<input type="text"/>	EUR
Erweiterungsinvestition	<input type="text"/>	<input type="text"/>	EUR
Modernisierungsinvestition	<input type="text"/>	<input type="text"/>	EUR

A.13 Golfcarts

Anzahl der Carts

davon Elektro

Preis pro Runde EUR

Cart by call ja nein

A.14 Berufsgenossenschaft

Verwaltungs-Berufsgenossenschaft

Gartenbau-Berufsgenossenschaft

A.15 Indoor Golfanlage

vorhanden ja nein



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

B | Betriebliche Umsatzerlöse

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

B.1 Aufnahmegebühren

EUR

B.2 Jahresbeiträge der Spielberechtigten, ohne (anteilige) Einmalentgelte

B.2.1 Mehrjahresmitgliedschaften (> 1 Jahr)

Anzahl

EUR

- Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften

Mitglieder bzw. Spielberechtigte die keine Einschränkung des Spielrechts besitzen (>1Jahr)

- Gesamtumsatz der Mehrjahresmitgliedschaften

- Durchschnittliche Einstandsgebühr der Mehrjahresmitgliedschaften

- Durchschnittlicher Jahresbeitrag der Mehrjahresmitgliedschaften

B.2.2 Jahresmitgliedschaften

Anzahl

Jahresbeitrag

Ges.-Umsätze EUR

- 1-Jahresmitgliedschaften

- Zweitmitgliedschaften

- Schnuppermitgliedschaften

- Wochentagsmitgliedschaften

- Firmenmitgliedschaften

- Fernmitgliedschaften

- Wenigspielermitgliedschaften

- Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften

- Studentenmitgliedschaften

- sonstige Mitgliedschaften

- Passive Mitgliedschaften

- Zahl der Jahresmitgliedschaften



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

B | Betriebliche Umsatzerlöse

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

B.3 Greenfees und Startgelder

Greenfee-Normaltarif an Wochentagen (inkl. MwSt.)	<input type="text"/>	EUR
Greenfee-Normaltarif am Wochenende/Feiertag (inkl. MwSt.)	<input type="text"/>	EUR
Greenfee Gesamterlöse	<input type="text"/>	EUR
Turnierstartgelder Gesamterlöse	<input type="text"/>	EUR
Startgelder von Mitgliedern und Nichtmitgliedern für Turniere	<input type="text"/>	
Greenfee und Turnierstartgelder gesamt	<input type="text"/>	EUR

B.4 Driving Range und Golfschule

Rangefee-Normaltarif an Wochentagen (inkl. MwSt.)	<input type="text"/>	EUR
Rangefee-Normaltarif am Wochenende/Feiertag (inkl. MwSt.)	<input type="text"/>	EUR
Rangefee Gesamterlöse	<input type="text"/>	EUR
Balleinnahmen	<input type="text"/>	EUR
Golfschule/Erlöse aus Gruppenkursen (Schnupper- und Intensivkurse)	<input type="text"/>	EUR
Driving Range und Golfschule gesamt	<input type="text"/>	EUR

B.5 Werbung und Sponsoring

Sponsoreneinnahmen (Turniere, etc.)	<input type="text"/>	EUR
Werbeeinnahmen Abschlagsschilder	<input type="text"/>	EUR
Werbeeinnahmen Anzeigen (Scorekarten, etc.)	<input type="text"/>	EUR
Werbeeinnahmen Golfcarts	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Werbeeinnahmen	<input type="text"/>	EUR
Werbung und Sponsoring gesamt	<input type="text"/>	EUR



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

B | Betriebliche Umsatzerlöse

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

B.6 Vermietung und Verpachtung von Räumen

Mieteinnahmen Gastronomie	<input type="text"/>	EUR
Mieteinnahmen Pro Shop	<input type="text"/>	EUR
Mieteinnahmen Golfschule/Golfakademie	<input type="text"/>	EUR
Mieteinnahmen Driving Range (komplett)	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Mieteinnahmen	<input type="text"/>	EUR
Vermietung und Verpachtung von Räumen Gesamt	<input type="text"/>	EUR

B.7 Sonstige Einnahmen aus Vermietung

Caddieboxen	<input type="text"/>	EUR
Mattengeld für Golflehrer	<input type="text"/>	EUR
Umkleidespinde	<input type="text"/>	EUR
Golfcarts	<input type="text"/>	EUR
Ziehtrolleys	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt	<input type="text"/>	EUR

B.8 Sonstige Einnahmen

Kostenerstattung seitens des Golfclubs	<input type="text"/>	EUR
Sonstige übrige Einnahmen	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Einnahmen gesamt	<input type="text"/>	EUR



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

B | Betriebliche Umsatzerlöse

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

B.9 Gastronomie (nur bei Eigenbetrieb)

Umsatzerlöse Food	<input type="text"/>	EUR
Umsatzerlöse Bevarage	<input type="text"/>	EUR
Gastronomie gesamt	<input type="text"/>	EUR

B.10 Pro Shop (nur bei Eigenbetrieb)

Umsatzerlöse Schlägerverkauf	<input type="text"/>	EUR
Umsatzerlöse Sonstige	<input type="text"/>	EUR
Pro Shop gesamt	<input type="text"/>	EUR

Einnahmen gesamt

EUR

BVGA Betriebsvergleich „komplett“

C | Betriebliche Ausgaben



C.1 Löhne und Gehälter

	Bruttogehalt monatlich/Position	Anzahl Vollzeit	Anzahl Teilzeit	Löhne/Gehälter EUR ges. p.a.
Geschäftsführer	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Manager	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sekretär/Sekretärin	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kundenmanager (Akquise, Beratung, Betreuung)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Buchhalter	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Head-Greenkeeper	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mechaniker	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Platzarbeiter	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Golfprofessionals (Angestellte)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Golfprofessionals (Honorare Freiberufliche)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Küchenchef	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mitarbeiter Küche	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Serviceleiter	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mitarbeiter Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gastronomiekraft	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pro Shop Kraft	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hausmeister	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Starter, Marshall	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sonstige (z.B. Aushilfen)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Löhne und Gehälter gesamt		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

C | Betriebliche Ausgaben

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

C.2 Soziale Abgaben (Arbeitgeberanteil)

Gesetzliche Sozialaufwendungen	<input type="text"/>	EUR
Beiträge zur Berufsgenossenschaft	<input type="text"/>	EUR
Freiwillige soziale Aufwendungen	<input type="text"/>	EUR
Soziale Abgaben gesamt	<input type="text"/>	EUR

C.3 Platzpflege

Sand	<input type="text"/>	EUR
Samen	<input type="text"/>	EUR
Dünger, Spritzmittel	<input type="text"/>	EUR
Wasser für Beregnungsanlage	<input type="text"/>	EUR
Strom für Beregnungsanlage	<input type="text"/>	EUR
Reparaturkosten für Beregnungsanlagen	<input type="text"/>	EUR
Ersatzteile für Maschinen (bei eigenen Reparaturen)	<input type="text"/>	EUR
Treib- und Schmierstoffe für Maschinen	<input type="text"/>	EUR
Kosten von Reparaturen in Fremdwerkstätten	<input type="text"/>	EUR
Leasing, Miete für Maschinen	<input type="text"/>	EUR
Fremdarbeiten der Platzpflege (z.B. Vertidrain, etc.)	<input type="text"/>	EUR
Ausgaben für Platz- u. Driving Range-Ausstattung	<input type="text"/>	EUR
Betriebskosten für Maschinenhalle	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Platzpflegekosten	<input type="text"/>	EUR
Platzpflege gesamt	<input type="text"/>	EUR

C.3.1 Kosten für komplette Fremdvergabe der Platzpflege

EUR



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

C | Betriebliche Ausgaben

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

C.4 Pachten & Mieten

Pachten für Grund und Boden	<input type="text"/>	EUR
Grundsteuer	<input type="text"/>	EUR
Gebäudemieten	<input type="text"/>	EUR
Maschinenhalle	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Pachten und Mieten	<input type="text"/>	EUR
Pachten und Mieten gesamt	<input type="text"/>	EUR

C.5 Büro, Verwaltung

Porto	<input type="text"/>	EUR
Telefon	<input type="text"/>	EUR
Büromaterial	<input type="text"/>	EUR
Rechtsberatung, sonstige Beratung	<input type="text"/>	EUR
Steuerberatung inkl. Jahresabschluss / Buchhaltung	<input type="text"/>	EUR
Versicherungen	<input type="text"/>	EUR
Verbandsbeiträge	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Beiträge, Landesverband, Fachverband, Sondergebühren Verbände		
Fort- und Weiterbildungen (alle Mitarbeiter)	<input type="text"/>	EUR
Reisen inkl. Dienst-KFZ	<input type="text"/>	EUR
Bewirtung, Repräsentation	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Verwaltungskosten	<input type="text"/>	EUR
Büro & Verwaltung gesamt	<input type="text"/>	EUR



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

C | Betriebliche Ausgaben

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

C.6 Clubhaus

Raumkosten (Strom, Heizung, Reinigung, etc.)	<input type="text"/>	EUR
Instandhaltungskosten	<input type="text"/>	EUR
Fremdleistungen, Reparaturen	<input type="text"/>	EUR
Leasingkosten	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Kosten	<input type="text"/>	EUR
Clubhaus gesamt	<input type="text"/>	EUR

C.7 Marketing

Anzeigenwerbung	<input type="text"/>	EUR
Informationsmaterial (Flyer, Prospekte)	<input type="text"/>	EUR
Radio- und Fernsehwerbung	<input type="text"/>	EUR
Internetauftritt (Pflege, Relaunch, Suchmaschinenmarketing)	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Kosten	<input type="text"/>	EUR
Marketing gesamt	<input type="text"/>	EUR

C.8 Turnieraufwendungen

Pokale und Preise	<input type="text"/>	EUR
Kosten für Rundenverpflegung	<input type="text"/>	EUR
Turnieraufwendungen gesamt	<input type="text"/>	EUR



BVGA Betriebsvergleich „komplett“

C | Betriebliche Ausgaben

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

C.9 Gastronomie (Eigenbetrieb)

Wareneinsatz Speisen	<input type="text"/>	EUR
Wareneinsatz Getränke	<input type="text"/>	EUR
Gastronomie gesamt	<input type="text"/>	EUR

C.10 Pro Shop (Eigenbetrieb)

Wareneinsatz Schläger	<input type="text"/>	EUR
Wareneinsatz Sonstige	<input type="text"/>	EUR
Pro Shop gesamt	<input type="text"/>	EUR

C.11 Sonstige Ausgaben

Golfcarts Leasing	<input type="text"/>	EUR
Golfcarts Wartung	<input type="text"/>	
Entsorgungskosten	<input type="text"/>	EUR
Sonstige übrige Kosten	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Ausgaben gesamt	<input type="text"/>	EUR

Ausgaben gesamt	<input type="text"/>	EUR
------------------------	----------------------	------------

BVGA Betriebsvergleich „komplett“

Ein Auszug der Kennzahlen und Grafiken



Kennzahlen Allgemein					
Jahr		Durchschnitt	Min.	Max.	Einzelclub
2006	Golfrunden, gesamt	30.049	22.000	41.000	32.350
	%-Anteil Mitglieder-Runden an Gesamtrunden	76,8	69,9	82,7	74,3
	%-Anteil Greenfee-Runden an Gesamtrunden				
	%-Anteil Turnier-Runden an Gesamtrunden				
	Spielberechtigte, Gesamt				
	Runden pro Spielberechtigtem				
	Gesamtkosten pro Spielberechtigtem				
	Jahresbeitrag pro Spielberechtigtem				
	Umsatz pro Runde pro Spielberechtigtem				
	Platzauslastung in %				
max. Rundenzahl					

Kennzahlen Allgemein					
Jahr		Durchschnitt	Min.	Max.	Einzelclub
2006	Betriebsergebnis pro Runde	7,9	6,1	26,9	4,9
	Rendite auf Investment (%), brutto	2,6	-7,6	20,9	2,4
	Geplante Investitionen 2008	376.988	10.000	3.000.000	100.000
	Teilnehmer pro Turniertag	40	28	58	41
	Startgeld pro Turnierreunde	15,6	1,9	22,9	20,7
	Grundstückspacht pro Hektar				
	Platzpflegekosten pro Hektar (ohne ökolog. Ausgleichsflächen)				
	Greenfee-Umsatz pro Gastrunde, tatsächlich, netto				
	%-Anteil des tatsächlichen Greenfees vom Greenfee-Tarif				



Kennzahlen Kosten			
Jahr		Durchschnitt	Min.
2006	Gesamtausgaben pro Runde	24,3	17,7
	Personalkosten pro Runde	19,9	6,6
	Platzpflegekosten (ohne Personal) pro Runde		
	Kosten der Fremdvergabe der Platzpflege pro Runde		
	Kosten Pachten & Mieten pro Runde		
	Kosten Büro und Verwaltung pro Runde		
	Kosten Clubhaus pro Runde		
	Kosten Marketing pro Runde		
	Kosten Turniere pro Runde		
	Kosten Gastronomie (Eigenbetrieb) pro Runde		
Kosten Pro Shop (Eigenbetrieb) pro Runde			



Kennzahlen %-Anteil Umsatz			
Jahr		Durchschnitt	Min.
2006	%-Anteil Jahresbeiträge gesamt am Gesamtumsatz	61,8	26,9
	%-Anteil Greenfees und Startgelder am Gesamtumsatz	14,2	4,6
	%-Anteil Driving Range und Golfschule am Gesamtumsatz	4,8	0,2
	%-Anteil Werbung und Sponsoring am Gesamtumsatz	3,8	1,2
	%-Anteil Vermietung und Verpachtung von Räumen am ...	3,6	1,2
	%-Anteil Sonstige Einnahmen aus Vermietung am Gesamtumsatz	2,4	0,3
	%-Anteil Sonstige Einnahmen am Gesamtumsatz	0,3	0,4
	%-Anteil Gastronomie (Eigenbetrieb) am Gesamtumsatz	-	-
	%-Anteil Pro Shop (Eigenbetrieb) am Gesamtumsatz	11,6	2,8

- Rangefee
- Balleinnahme

- Geschäfts
- Managem
- Greenkeeping
- Gastronomie
- usw.

Unternehmerischer Betriebsvergleich 2010

Deutschland, Österreich, Schweiz



ERLÖSE


Greenfee-Umsätze

- Gästegreenfees
- Turnier-Startgelder
- Rangefee
- Balleinnahmen
- usw.

- Jahresbeiträge
- Greenfee
- Golfakademie
- ProShop
- Gastronomie

Jahresbeiträge

- Vollzahler
- Wochentagsmitglieder
- Jugendliche
- Fernmitgliedschaften
- usw.




Betriebsvergleich

KENNZAHLEN



Gäste
Turniere
Mitglieder

ANALYSEN

	Minimum	Maximum	Gest. Mittel	Anz.
	582,000	1,100,000	1,047,305	
	175,500	313,046	310,000	
	40,750	103,200	47,317	
Öffn.	5,000	35,000	32,500	
Wartung von Räumen	12,800	21,300	14,400	
Wohnung aus Vermietung	12,200	54,698	15,300	
Wohnungen	63,000	172,650	117,825	
Pro Shop (Eigenbetrieb)	445,000	808,362	626,681	
erlöse	1,040,000	2,288,528	1,803,776	

Personalkosten

- Geschäftsführung
- Management
- Greenkeeping
- Gastronomie
- usw.

KOSTEN



Pflegekosten

- Wasserverbrauch
- Reparaturen
- Leasingraten
- Dünger, Samen, Saatgut
- usw.

Erhebungsbogen für Golfanlagen mit 9, 18, 27 und 36 Löcher

BVGA Wirtschafts-GmbH • Georg-Wimmer-Ring 14 • 85604 Zorneding
 Telefon 08106/99 56 70 • Telefax 08106/99 56 72 • e-Mail: info@bvga.de • Internet: www.bvga.de



1

Vertraulichkeitserklärung

Die zur Verfügung gestellten Daten werden streng vertraulich behandelt und nur zur Erstellung des BVGA Betriebsvergleiches verwendet.

Die BVGA Wirtschafts-GmbH wird unter keinen Umständen Einzelergebnisse Ihren Golfplatz betreffend veröffentlichen.

Die BVGA Wirtschafts-GmbH verpflichtet sich, über vertrauliche Informationen strengstes Stillschweigen zu wahren.

Greenfee-Umsätze

- Gästegreenfees
- Turnier-Startgelder
- Rangefee
- Balleinnahmen

Copyright

Jahresbeiträge

- Vollzahler
- Wochentagsmitglieder
- Jugendliche
- Fernmitgliedschaften

Inhalt und Struktur des BVGA Betriebsvergleichs sind urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung bzw. Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die von Zahlen, Texten, Textteilen oder Bildmaterial bedarf der vorherigen Zustimmung der BVGA Wirtschafts-GmbH.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung der BVGA Wirtschafts-GmbH unzulässig und strafbar. Dies gilt außerdem für die Vervielfältigung sowie die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Personalkosten

- Geschäftsführung
- Management
- Greenkeeping
- Gastronomie
- usw.

Pflegekosten

- Wasserverbrauch
- Reparaturen
- Linsen
- Düngemittel, Samen, Saatgut

Zorneding, den 1. Januar 2011



Geschäftsführer



BVGA Betriebsvergleich „kompakt“

A. Allgemeine Informationen

Name der Golfanlage	<input type="text"/>	
Gesamte Flächengröße	<input type="text"/>	ha
Anzahl der Spielbahnen	<input type="text"/>	
Anzahl der Mitglieder am 01.01.2010	<input type="text"/>	
Anzahl der Mitglieder am 01.01.2011	<input type="text"/>	
Anzahl der beispielbaren Tage	<input type="text"/>	
Gespielte Runden	<input type="text"/>	
Greenfee Normaltarif an Wochentagen (inkl. MwSt.)	<input type="text"/>	EUR
Greenfee Normaltarif an Wochenenden/Feiertag (inkl. MwSt.)	<input type="text"/>	EUR
Anzahl der Golfcarts	<input type="text"/>	
Cartpreis pro Runde	<input type="text"/>	EUR
Geplante Investitionen 2012	<input type="text"/>	EUR
Betriebsergebnis (ohne Afa, Zinsen, Steuern)	<input type="text"/>	EUR



BVGA Betriebsvergleich „kompakt“

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

B. Betriebliche Umsatzerlöse

Aufnahmegebühren

EUR

Jahresbeiträge der Spielberechtigten,
ohne (anteilige) Einmalentgelte

EUR

Greenfees und Startgelder

EUR

Driving Range und Golfschule
(Rangefee, Balleinnahmen)

EUR

Werbung und Sponsoring (inkl. Turniere)

EUR

Vermietung und Verpachtung von Räumen

EUR

Sonstige Einnahmen aus Vermietung

EUR

Sonstige Einnahmen

EUR

Gastronomie (nur bei Eigenbetrieb)

EUR

Proshop (nur bei Eigenbetrieb)

EUR

Einnahmen gesamt

EUR



BVGA Betriebsvergleich „kompakt“

Netto, ohne Mehrwertsteuer!

C. Betriebliche Ausgaben

Löhne und Gehälter	<input type="text"/>	EUR
Soziale Abgaben (Arbeitgeberanteil)	<input type="text"/>	EUR
Platzpflege (ohne Personal und Pachtkosten)	<input type="text"/>	EUR
Kosten für komplette Fremdvergabe der Platzpflege	<input type="text"/>	EUR
Pachten & Mieten	<input type="text"/>	EUR
Büro, Verwaltung	<input type="text"/>	EUR
Clubhaus (Raum-, Instandhaltungs- und Leasingkosten)	<input type="text"/>	EUR
Marketing	<input type="text"/>	EUR
Turnieraufwendungen	<input type="text"/>	EUR
Gastronomie (Eigenbetrieb)	<input type="text"/>	EUR
Pro Shop (Eigenbetrieb)	<input type="text"/>	EUR
Sonstige Ausgaben	<input type="text"/>	EUR
Ausgaben gesamt	<input type="text"/>	EUR