



Pressemitteilung 1/2009

40.000 Golfspieler in Deutschland profitieren von der 2-for-1-Aktion des Bundesverbandes Golfanlagen e.V.

Golfspieler, deren Clubs im Dachverband der Golfanlagenbetreiber organisiert sind, sparen auf fast 50 Golfplätzen in Deutschland 50% Greenfee, wenn sie zu zweit spielen.

München – Geld sparen beim Greenfee – das können ab sofort die rund 40.000 deutschen Golfspieler, deren Clubs im Bundesverband Golfanlagen e.V. organisiert sind. Mit der BVGA-Greenfee-Vorteilsaktion „2-for-1“ spielen diese auf rund 50 Partneranlagen in ganz Deutschland zu zweit, zahlen aber nur einmal Greenfee.

In den Genuss der Greenfee-Vorteilsaktion zu kommen, ist einfach. Golferinnen und Golfer, die eine Mitgliedschaft auf einer BVGA-Golfanlage erworben haben, welche sich an der Greenfee-Vorteilsaktion des Bundesverband Golfanlagen e.V. beteiligen, erhalten von ihren Heimatclubs einen Aktions-Flyer mit allen Adressen und Kontaktdaten der teilnehmenden Golfanlagen. Gegen Vorlage dieses Flyers kann dann die Golfrunde nach dem System „2-for-1“ (zwei Spieler kommen, aber nur einer zahlt) genossen und 50 Prozent der Spielkosten gespart werden.

Die Greenfee-Vorteilsaktion des BVGA ist maßgeschneidert für Golfspieler, die flexibel sein möchten und beim Golf die Abwechslung suchen. Mit dem 2-for-1-Flyer lassen sich immer neue Golfanlagen zu einem moderaten Preis erkunden.

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. vereinigt auf seiner Business-Plattform 128 Mitglieder aus vier Nationen sowie namhafte Partner aus der Golfindustrie. Er bietet Golfunternehmern zahlreiche Dienstleistungen zur Unterstützung und Realisierung von Unternehmenszielen auf europäischem Niveau an. So sorgen beispielsweise der vom BVGA entwickelte unternehmerische Betriebsvergleich von Golfanlagen, Hilfsmittel für Profit-Center-Rechnungen und effiziente Controlling-Tools für verbesserte Wirtschaftlichkeit und professionelles Management auf Golfanlagen. Seit seiner Gründung am 15. Dezember 1998 hat sich der Verband als Zentralstelle für Golf & Business in Deutschland etabliert. Die Motivation für Golfplatzunternehmer, sich dem Kreis anzuschließen, ist das Ziel, betriebswirtschaftliche und unternehmensstrategische Erfahrungen auszutauschen, um eine wirtschaftliche Nachhaltigkeit ihrer Golfanlagen zu gewährleisten. Erstmals in Deutschland bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. mit seinen



Pressemitteilung 1/2009

„Golf Sternen“ auch ein Klassifizierungssystem mit objektiv messbaren Kriterien, das vor allem für Golfkunden von Vorteil ist. Ähnlich wie bei der Bewertung von Hotels und Restaurants mit Sternen, kann der Gast auch anhand der BVGA-Golf Sterne von eins bis fünf genau erkennen, welche Qualitätskriterien ihn auf einer Golfanlage erwarten.

Kontakt:

Bundesverband Golfanlagen e.V.
Thomas Hasak
Georg-Wimmer-Ring 14
85604 Zorneding bei München
Tel.: 08106 / 995670
info@bvga.de

Presseanfragen:

AEMEDIA – Presse, Print Concept, Promotion
Andreas Eckhoff
Hammerbrookstraße 93
20097 Hamburg
Tel.: 040 25 33 58 05
info@ae-media.de