

INFORMATIONSBROSCHÜRE



MISSION STATEMENT, FUNKTIONSTRÄGER, ZAHLEN, FAKTEN UND MITGLIEDERENTWICKLUNG

VORSTAND



Freiherr
Alexander von Spoercken
Schloss Lüdersburg (Präsident)



Fidelis Thywissen
Eschweiler



Rolf Haug
Hamburg

BEIRAT



Günther J. Bachor
Waldsolms (Vorsitzender)



Wolfram Rainalter
Hellengerst



Rudi May
Würzburg

Wirtschaftlich erfolgreiche und professionelle Golfanlagenbetreiber streben nach wirtschaftlicher Nachhaltigkeit auf europäischen Niveau.

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. ist der Dachverband der Golfplatzbetreiber. Er versteht sich als „Herz des Golfmarkts“ und als „Zentralstelle für Golf & Business“. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. bietet zahlreiche Dienstleistungen zur Realisierung der Unternehmensziele von Golfplatzbetreibern auf „europäischen Niveau“ an. Dabei steht die wirtschaftliche Nachhaltigkeit von Golfanlagen an erster Stelle.

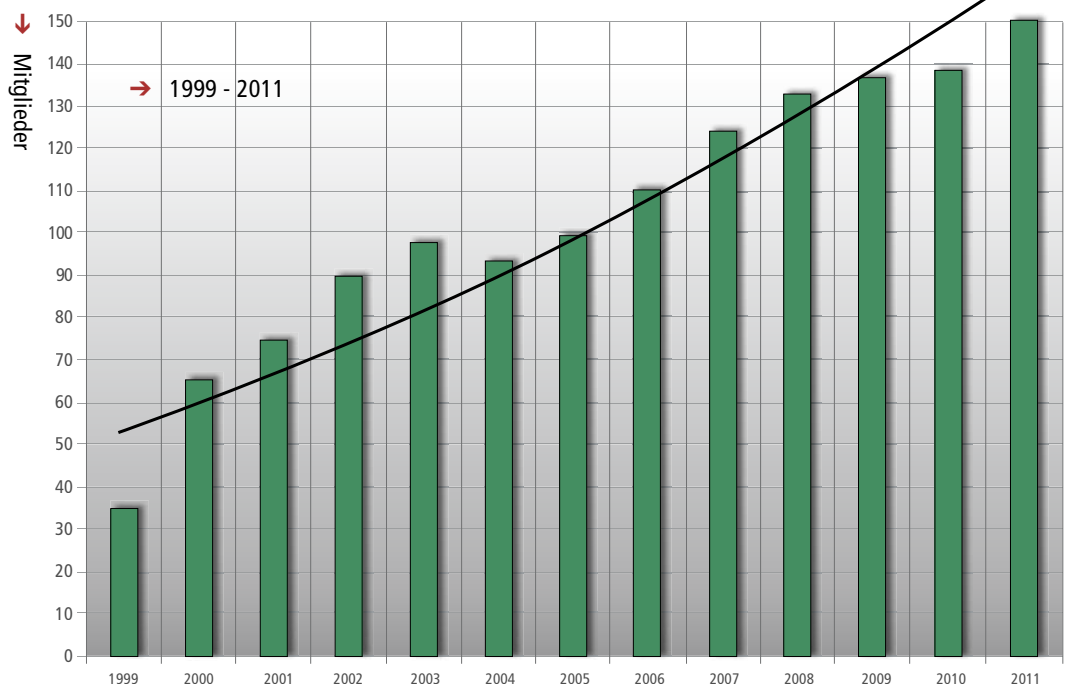
Um Ihrem eigenen hohen Anspruch, sich permanent zu verbessern und weiter zu bilden, gerecht zu werden, bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. exzellent organisierte Golfkongresse und Regionalkreistreffen an. Das Gewinnen von Neumitgliedern sowie die Herausarbeitung einer klaren Marktpositionierung sind für Golfplatzbetreiber die aktuellen Top-Themen.

Mit der Gründung des Europäischen Golfplatz-Unternehmerverbandes (EGCOA), den der Bundesverband Golfanlagen e.V. mit seinen holländischen, französischen, dänischen und italienischen Unternehmerverbänden gegründet hat, bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. heute ein zusätzliches europäisches Netzwerk an. Profitieren Sie vom erfolgreichen Netzwerk und gestalten Sie mit 150 Golfplatzbetreibern aus 4 Nationen die Zukunft des Golfmarktes aktiv mit.

FAKTEN

- 1998 in Köln gegründet
- 150 Mitglieder
- 14 Kooperationspartner aus Industrie & Wirtschaft
- ca. 3.000 Spielbahnen
- ca. 120.000 Golfspieler
- ca. 3,7 Mio. gespielte Runden
- ca. 180 Mio. EUR Umsatz

MITGLIEDERENTWICKLUNG



ZIELE UND PHILOSOPHIE UNSERER 150 UNTERNEHMER



Freies Unternehmertum auf dem Golfmarkt, auch innerhalb des Verbandes.

LIBERALISMUS



Pflege und Erweiterung des eigenen Business-Netzwerkes auf Entscheidungsebene mit Golfplatzbetreibern, Golfplatzeigentümern, Initiatoren, Investoren, Führungskräften von Golfanlagen und mit Vertretern der Presse, Industrie, Politik, Wirtschaft und Golfverbänden.

NETWORKING



Nutzung der Fachkongresse, Tagungen, Workshops und Fachmessen des Bundesverband Golfanlagen e.V. als Business-Plattform für den Ideen- und Erfahrungsaustausch sowie zur Fort- und Weiterbildung.

KNOW-HOW UND PROFESSIONALITÄT



Wachstum des Golfmarktes.

ZUKUNFT



Wertvoller Erfahrungsaustausch auf Entscheidungsebene ausschließlich von profit-orientierten Golfplatzbetreibern auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.

VIP



Einblick in die Marktentwicklungen anderer europäischer Länder, u.a. durch die Mitgliedschaft in der National Golf Course Owners Association (NGCOA).

INTERNATIONALITÄT

IHRE VORTEILE UND IHRE NUTZEN

Um Ihrem eigenen hohen Anspruch, sich permanent zu verbessern und weiter zu entwickeln, gerecht zu werden, bietet Ihnen der Bundesverband Golfanlagen e.V. folgende Leistungen an:

INDIVIDUELLE BERATUNG

Sie werden unterstützt bei allen betriebswirtschaftlichen Anforderungen Ihres Unternehmens.



- ✓ Persönliche Vorort-Besuche
- ✓ Konzeptentwicklungen
- ✓ Maßgeschneiderte Lösungen
- ✓ Optimierung des Betriebsergebnisses



BUSINESS- PLATTFORM

Sie profitieren von einem breit gefächerten Angebot an regionalen, nationalen und internationalen Veranstaltungen.



- ✓ Teilnahme an Golfkongressen, Regionalkreistreffen, Workshops und Golfmessen
- ✓ Gewinnung und Pflege von Businesskontakten
- ✓ Neue Ideen, Inspirationen und Erfahrungsaustausch



INFORMATIONEN

Sie erhalten die für Sie so wichtigen Marktinformationen über nationale und internationale Wachstumszahlen, neue Golfprojekte, Nachfrage- und Angebotstrends, Personalia sowie betriebswirtschaftliche Kennzahlen.



- ✓ Wöchentlicher Newsletter und Abo der Fachzeitschrift „golfmanager“
- ✓ Aktuelle Internetplattform / www.bvga.de
- ✓ Durchgängig aktuelle Informationen der Golfbranche
- ✓ Exzellente Grundlagen für unternehmerische Planungen



INTERESSENS- VERTRETUNG

Wir stärken Ihre Interessen durch das stetige Wachstum der Mitgliederzahlen sowie ausgezeichnete Verbindungen zu nationalen und internationalen Golfverbänden und Institutionen.



- ✓ Zusammenarbeit mit 12 internat. Golfplatzbetreiberverbänden
- ✓ Mitgliedschaft der einzelnen Golfanlagen in der NGCOA
- ✓ Einflussnahme von nationalen und internationalen Entscheidungen
- ✓ Bündelung der Interessen von Golfplatzbetreibern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit



IHRE VORTEILE UND IHRE NUTZEN

UNTERNEHMERISCHER
BETRIEBSVERGLEICH

Der unternehmerische Betriebsvergleich des Bundesverband Golfanlagen e.V. ist eine Potenzialanalyse Ihrer Betriebserlöse, Betriebskosten sowie betriebswirtschaftlichen Kennzahlen (Benchmarking).



- ✓ Detaillierte Auswertung und persönliche Beratung
- ✓ Plausibilitätsprüfung
- ✓ Ergebnisoptimierung durch Workshops mit Erfahrungsaustausch
- ✓ Orientierungshilfe bei Kreditentscheidungen

JOBBOERSE

Für die Besetzung Ihrer Führungspositionen auf Ihrer Golfanlage ist die BVGA Jobbörse Ihre wichtigste Anlaufstelle.



- ✓ Umfangreicher und immer aktueller Bewerberpool
- ✓ Kostenfreie Online-Schaltung Ihrer Stellenangebote
- ✓ Monatlicher Newsletter mit allen aktuellen Stellengesuchen
- ✓ Individuelle und vertrauliche Beratung

GOLFANLAGEN-
KLASSIFIZIERUNG

Wir bieten Ihnen eine professionelle und erfolgreiche Marktpositionierung mit einem praktischen Marketinginstrument.



- ✓ Persönliche und individuelle Beratung bei der Klassifizierung
- ✓ Stärken-/Schwächenanalyse
- ✓ Klare Positionierung Ihres Unternehmens im Golfmarkt
- ✓ Perfektes Instrument für Qualitätsmanagement und Marketing

EINKAUF-
KONDITIONEN

Profitieren Sie wirtschaftlich und fachlich von den Experten und Kooperationspartner des Bundesverband Golfanlagen e.V..



- ✓ Gebündelte Kompetenz von Experten
- ✓ Persönliche Kontaktvermittlung
- ✓ Individuelle Beratung für Ihre Fachfragen
- ✓ Sondereinkaufskonditionen und Referenzen

MITGLIEDERLISTE

Alle BVGA-Mitglieder sind Mitglied der National Golf Course Owners Association



Deutschland

Schleswig-Holstein

- Fehmarn
- Gut Apeldör
- Gut Uhlenhorst
- Gut Wulfsmühle
- Schloss Breitenburg
- Timmendorfer Strand
- Weidenhof

Hamburg

- Golf Lounge
- Hamburg-Truedelberg
- Moorfleet

Niedersachsen

- Adendorf
- Deinster Mühle
- Gleidingen
- Gut Arenshorst
- Gut Immenbeck
- Hainhaus
- Hude
- Oldenburger Land
- Schloss Lüdersburg
- Schloss Lütetsburg
- Soltau
- Steinhuder Meer

Nordrhein-Westfalen

- Am Lüderich
- Burg Konradsheim
- Clostermanns Hof
- Felderbach
- Golfcity Pulheim
- Gut Berge
- Gut Heckenhof
- Gut Neuenhof
- Gut Welschhof
- Hamm
- Haus Bey
- Haus Kambach
- Heerhof
- Herdecke
- Jammertal
- Red Golf Gelsenkirchen
- Rittergut Birkhof
- Römerhof
- Schloss Haag
- Teutoburger Wald
- Velderhof

Hessen

- Attighof
- Bachgrund
- Biblis - Wattenheim
- Gernsheim
- Gut Escheberg
- Gudensberg
- Hof Hausen vor der Sonne
- Hof Trages
- Idstein
- Lich

- Löwenhof
- Main-Taunus
- Praforst
- Schloss Sickendorf
- Winnerod

Rheinland-Pfalz

- Bad Neuenahr-Ahrweiler
- Bitburger Land
- Burbach - Lietzenhof
- Cochem
- Deutsche Weinstrasse
- Kurpfalz
- Landgut Dreihof

Saarland

- St. Wendel

Berlin-Brandenburg

- Bad Saarow
- Kallin
- Prenden
- Semlin

Mecklenburg-Vorpommern

- Baltic Hills
- Schloss Karnitz
- Schloss Teschow
- Strelasund
- Tessin
- Winston Golf
- Wittenbeck

Sachsen

- Leipzig

Baden-Württemberg

- Bad Waldsee
- Bad Saulgau
- Bruchsal
- Buchenhof-Hetzbach
- Golfyouup
- Grafenhof
- Hausen am Tann
- Hohenhardter Hof
- Johannesthal
- Kaiserhöhe
- Kirchheim-Wendlingen
- Mannheim
- Marhördt
- Oberrot-Frankenberg
- Schloss Langenstein
- Schloss Monrepos
- Schloss Nippenburg
- Steißlingen am Bodensee
- Zollern-Alb

Bayern

- Aschheim
- Bad Birnbach
- Eschenried
- Fürstzell
- Gerhelm
- Gut Rieden
- Gsteig
- Harthausen
- Hellengerst
- Holledau
- Iffeldorf
- München-Brunnthal
- Oberstaufer-Steibis
- Obing
- Open.9
- Pfaffing
- Rottbach
- Schloss Egming
- Schloss Maxlrain
- Sinzing
- Würzburg
- Wutzschleife



Österreich

- Dolomitingolf
- Eugendorf
- Gastein
- Goldegg
- Mittersill
- Moosburg
- Radstadt
- Urslautal
- Waidhofen



Schweiz

- Bad Ragaz
- Domat/Ems
- Gonten
- Holzhäusern
- Küssnacht
- Lipperswil
- Moossee
- Oberkirch
- Otelfingen
- Samedan
- Waldkirch
- Zuoz-Madulain



Tschechische Rep.

- Franzensbad
- Marina Praha
- Pisek
- Telc
- Usti nad Labem

Personen/Institutionen

- David Krause Design
- Dr. Reinhard Koss
- EGP Euro Golf Project GmbH
- Klaus D. Schmitt course support

Hotels auf dem Golfplatz

Die neue Dimension für Ihren Urlaub



Nutzen für Partneranlagen

- Gemeinsamer Internetauftritt
- Keine teure Agentur
- Transparenz
- Kommunikation
- Gegenseitige Zufuhr von Kunden

Wirtschaftlichkeit:

- Höhere Auslastung der Hotelbetriebe durch zusätzliche Übernachtungen
- Höhere Greenfee-Einnahmen zur Verbesserung des Betriebsergebnisses
- Qualitätsversprechen: Golfanlagen-/Hotelklassifizierung
- Networking: Pflege und Erweiterung des Business-Netzwerkes
- Know-how und Professionalität durch Ideen- und Erfahrungsaustausch
- Fortschritt: Zunahme des Golfgruppengeschäftes

Nutzen für Kunden

- Hotel ist maximal ein „Par 4“ – also 430 Meter – vom Golfplatz entfernt
- Gleich bleibend hoher Qualitätsstandard auf allen Anlagen
- Die Golfanlagen wurden mit mindestens vier Sternen ausgezeichnet
- Mindestens ein 18-Löcher-Golfplatz plus Driving Range und erstklassige Übungsanlagen
- Spezielle „Hotels auf dem Golfplatz“-Angebote
- Kompetente Ansprechpartner für Hotelbuchung, Startzeiten-Reservierung, Golfschule, Restaurant und Wellness



Vorteile für Sie als Betreiber:

- Klare Marktpositionierung
- Transparenz für den Golfer
- Stärken-/Schwächenanalyse
- Einsatz als Marketing-Instrument
- Orientierungshilfe
- Verlässliche Golfplatzbeurteilung
- Qualitätsmerkmal
- Transparenz

Vorteile für Ihre Golfer:

- Geprüfte Qualitätsstandards
- Objektivität und Transparenz der Bewertungskriterien
- Qualitätssicherung durch offizielle Trägerschaft des Bundesverband Golfanlagen e.V.
- Sterneguide

STATEMENTS ZUR ERFOLGSGESCHICHTE



**Alexander
Freiherr von Spoercken**
Vorsitzender des Vorstands
der Clubhaus AG

„Trotz individueller Ausrichtungen und obwohl BVGA Mitglieder teilweise im Wettbewerb zueinander stehen, respektiert man sich untereinander. Der gemeinsame Nenner aller Golfplatzunternehmer im Bundesverband Golfanlagen e.V. ist das Ziel, eine nachhaltige Wirtschaftlichkeit in einem freien Wettbewerb sicherzustellen.“



Günther J. Bachor
Golfplatzeigentümer und
Betreiber der Golfanlage
Attighof

„Von einander lernen“ ist aus meiner Sicht das wichtigste Ziel, das der Bundesverband Golfanlagen e.V. für seine Mitglieder erfüllt. Von dem heute bereits internationalen Business-Netzwerk profitieren wir auch wirtschaftlich, insbesondere vom Austausch von Ideen und Erfahrungswerten. Die Teilnahme an den verschiedenen BVGA Veranstaltungen haben mir über die Jahre bei der Weiterentwicklung meines Golfbetriebes enorme Dienste geleistet.“



**Gräfin Elke zu Rantzau und
Graf Breido zu Rantzau**
Eigentümer und Betreiber der
Golfanlage Schloss Breitenburg

„Für uns Golfplatzeigentümer ist eine strategische und wirtschaftliche Interessensvertretung gegenüber anderen Verbänden, Institutionen und der Golfindustrie von großer Bedeutung. Mit der Mitgliedschaft von Betreiber-gesellschaften im Deutschen Golfverband e.V. wurde hier vor einigen Jahren ein erster Schritt in die richtige Richtung durchgesetzt.“



Thomas Neureiter
Golfplatzbetreiber aus
Salzburg/Österreich

„Der grenzüberschreitende Erfahrungsaustausch im Rahmen von BVGA Veranstaltungen hat uns nachweislich auch wirtschaftlich Erfolg gebracht. Die regionalen, nationalen und internationalen Seminare, Golfkongresse und Tagungen sind ein Schmelztiegel von innovativen Ideen, aus dem wir auf unseren Golfanlagen für uns maßgeschneiderte Lösungen erarbeiten können.“



Vanessa Herbon
Direktorin des Sport & SPA Resort
A-ROSA Scharmützelsee

„Ein Kernthema für die strategische Ausrichtung gerade von touristischen Golfanlagen ist eine klare Marktpositionierung. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. bietet dafür mit seiner Golfanlagenklassifizierung eine perfekte und erfolgreiche Lösungsmöglichkeit. Neben der Positionierung ergibt sich aus dem Erhebungsbogen automatisch auch ein Stärken-Schwächenprofil.“



Dr. Hermann Weiland
Golfplatzbetreiber von
8 Golfanlagen

„Als Multi-Course-Owner habe ich regelmäßigen Personalbedarf. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. verfügt über die umfangreichste Jobbörse auf dem Golfmarkt. Klar, dass wir regelmäßig mit der Geschäftsstelle in Kontakt stehen. Wichtig für uns ist vor allem permanente Aktualität und eine gute Hintergrundrecherche. Auch hier bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. einen raschen und exzellenten Service.“



Hubert Oswald
Geschäftsführer der Golfanlage
Schloss Egmatting

„In unserem wettbewerbsstarken Münchner Markt sind wir auf aktuelle Marktinformationen angewiesen. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. versorgt uns 52 Wochen im Jahr mit den Nachrichten über neue Golfplatzprojekte, Personalwechsel, Umfrageergebnisse, juristische Entscheidungen aus dem Golfmarkt oder neuen Erkenntnissen aus der Industrie.“



Dr. Reinhard Koss
ö.b.u.v. Sachverständiger für
Wirtschaftlichkeitsbewertung
von Golfanlagen

„Der ausgefeilte unternehmerische Betriebsvergleich und das ausgezeichnete Benchmarking des Bundesverband Golfanlagen e.V. geben uns eine betriebswirtschaftliche Orientierungshilfe für unsere Golfbetriebe an die Hand. Bei meinen Beratungsterminen im Rahmen meiner Sachverständigentätigkeit empfehle ich all meinen Mandanten die Mitgliedschaft im Bundesverband Golfanlagen e.V.“

1998

Gründung

1999

25. Mitglied

2000

50. Mitglied

2001

Betreiber werden
Mitglieder im DGV

2002

1. Mitglied
Schweiz

2003

100. Mitglied

2004

Deutsche Golfanlagen-
klassifizierung

2005

1. Mitglied
Österreich

2006

120. Mitglied

2007

1. Mitglied
Tschechien

2008

75. Klassifizierung

2009

10 Jahre Bundesverband
Golfanlagen e.V.

2010

Hotels auf dem
Golfplatz

2011

150. Mitglied

Aus- und Weiterbildung



Florian Fischer

Ihr Experte für Aus- u. Weiterbildung von Mitarbeitern u. Führungskräften in der Golfbranche. Von der betrieblichen Ausbildung „Sport- u. Fitnesskaufmann (IHK)/Junior Golfmanager (IST)“ über Zertifikatskurse, Diplom-Weiterbildungen bis zur Hochschulqualifikation „Senior Golfmanagement (FH)“ – Florian Fischer ist beim IST-Studieninstitut Ihr Ansprechpartner rund um golfspezif. Weiterbildungen. Darüber hinaus können Sie sich über viele weitere Weiterbildungen z.B. im Bereich „Tourismus & Hospitality“ informieren.

Kontaktdaten:
IST-Studieninstitut GmbH · Moskauer Str. 25 · 40227 Düsseldorf
Tel. 0211-86668-14 · ffisher@ist.de · www.ist.de

Beregnungsanlagen



Peter Krause

Ihr Experte für Beratung, Planung, Ausführung und Service für Beregnungsanlagen Ihrer Golfanlage.

Kontaktdaten:
Parga Park- und Gartentechnik
Gottlieb-Daimler-Straße 4 · 74385 Pleidelsheim · Tel: 07144/3354810
Mobil 0171-725 42 30 · krause.parga@t-online.de · www.parga-online.de

Coaching



Toni Carriero

Ihr Experte für Fort- u. Weiterbildungen von Mitarbeitern u. Führungskräften der Golfbranche. Toni Carriero ist einer der beliebtesten Seminaranbieter für die Bereiche Motivation, Rhetorik und Verkauf im deutschsprachigen Raum. Zudem ist er Referent beim BVGA Fort- und Weiterbildungsprogramm.

Kontaktdaten:
Toni Carriero · Steinkirchring 22 · 78056 Schwenningen · Tel: 07720/975950
info@toni-carriero.de · www.toni-carriero.de

Controlling



Sven Wöltjen

Ihr Experte für Planungs-, Controlling-, Reporting- und Analyselösungen für Golfanlagen. Corporate Planning bietet die perfekte Darstellung der Finanzzahlen und eine zentrale Datenverwaltung mit integriertem Betriebsvergleich und individuellem Berichtswesen.

Kontaktdaten:
CP Corporate Planning AG · Große Elbstraße 27 · 22767 Hamburg
Tel: 040 - 431 33 30 · info@corporate-planning.com
www.corporate-planning.com

Fort- und Weiterbildung / Golfanlagenklassifizierung



Rainer Fuchs

Ihr Experte für Fort- und Weiterbildung von Mitarbeitern und Führungskräften der Golfbranche. Rainer Fuchs ist außerdem für die Organisation der Fortbildung zum BVGA Golf Business Director verantwortlich.

Kontaktdaten:
Sport Business AG
Kurfürsten-Anlage 59 · 69115 Heidelberg · Tel: 06221 - 651 30 24
r.fuchs@sport-business-ag.de · www.sport-business-ag.de

Golfplatzbau / Golfplatzpflege



Detlef Blohm

Ihr Experte für Golfplatzbau, Golfplatzpflege, Golfplatzumbau, Spezialmaschinenverkauf und Pflegeberatung.

Kontaktdaten:
Sommerfeld AG
Friedrichsfehner Str. 2a · 26188 Friedrichsfehn
Tel: 04486 - 92 82 98 · db@sommerfeld.de · www.sommerfeld.de

Indoor Golfanlagen



Berthold Binder

Ihr Experte für die Herstellung von Premium Indoorgolf-Anlagen und Golf-Simulatoren mit hoher Messgenauigkeit und Echtbildsimulation. GPS genaue Golfplatzvermessung und Golfplatzdigitalisierung mit Flächenberechnungen und Flächendarstellung in 2D und 3D für die betriebswirtschaftliche und Optimierung der Golfplatzpflege. Die Erstellung von virtuellen Birdiebook für die Präsentation des GP, auf der Internetseite und DVD's, USB-Stick in Echtbildsimulation.

Kontaktdaten:
Arcadia GmbH · Heidelbergstr. 54 · 72406 Bisingen · Tel: 07476/94 66 37-12
b.binder@arcadia-golf.de · www.arcadia-golf.de



Leasing



Hans Joachim Kohn

Ihr Experte für die Realisierung von wirtschaftlichen, individuellen Leasingkonzepten. Hans Joachim Kohn bietet Hersteller unabhängige Fachleute im Bereich Leasing/Mietkauf für Mittelstands- und Großunternehmen sowie Golfanlagen.

Kontaktdaten:
fsg Miet und Leasing GmbH
Marstallstraße 18a · 76227 Karlsruhe · Tel: 0721 - 476 60 10
hjk@fsg-leasing.com · www.fsg-leasing.com

Medien



Norbert Hausen

Ihr Experte für Mediendienstleistungen aller Art. Herstellung und Vertrieb qualitativ hochwertiger Druckerzeugnisse. Fullservice im Verlagsbereich (Konzeption, Grafik, Anzeigenverkauf, Redaktion, Druck und Vertrieb).

Kontaktdaten:
KÖLLEN DRUCK + VERLAG GmbH
Ernst-Robert-Curtius-Str. 14 · 53117 Bonn-Buschdorf
Tel: 0228 - 989 82-87 · n.hausen@koellen.de
www.koellen.de · www.koellen-golf.de

Pflegemaschinen



Erich Holzwarth

Ihr Experte für bedarfsgerechte, wirtschaftliche Pflege-, Maschinen- und Transportkonzepte, Soll - Ist Aufnahmen und Bewertungen, Kosten- Nutzen-analysen, Ermittlung und Aufbereitung von Investitionsentscheidungen, Gebrauchtgeräte - Restwertanalysen und Vermarktungskonzepte, sowie Beratung für zeitgemäße Varianten von wirtschaftlichen Finanzierungen.

Kontaktdaten:
Globale Services Company · Verkaufsleitung Deutschland · Monreposstr. 57
71634 Ludwigsburg · Tel.: 07141-642166-11 · Fax: 07141-642166-99
Mobil: 0170-8306719 · E-Mail: erich.holzwarth@toro.com · www.toro.com

Rasenpflege / Rasenberatung



Peter Kappes

Ihr Experte für die Beratung, Anlage und Erhaltungspflege von Golf-Rasenflächen: Saatgut-Mischungen, Rasen-Langzeitdünger, Spezialprodukte, Schnell-Analyse Rasenkrankheiten, Pflegepakete.

Kontaktdaten:
EUROGREEN GmbH
Industriestraße 83-85 · 57518 Betzdorf · Tel: 02741 - 28 13 41
Peter.Kappes@eurogreen.de · www.eurogreen.de

Versicherungen – Agentur



Marc Lahaye

Ihr Experte für den Bereich Versicherungen. Marc Lahaye bietet ein kompaktes Versicherungspaket für Golfanlagen, das „All-Risk-Konzept“ in einer Police: Betriebshaftpflicht, Absicherung aller Sachwerte (Gebäude, Maschinen, Betriebseinrichtung, Elektronik), Einnahmeausfälle, Golf-Course-Versicherung, Golf-Ausfall-Versicherung etc.

Kontaktdaten:
HDI-Gerling Generalagentur Lahaye
Max-Planck-Str. 2 · 86899 Landsberg am Lech · Tel: 08191 - 96 99 -100
marc.lahaye@hdi-gerling.de · www.hdi-gerling.de/marc_lahaye

Versicherungen – Makler



Daniel Witaschek

Ihr Experte für den Bereich Versicherungen. Der versicherungstechnische Betriebsvergleich für Golfanlagen-Benchmarking mit der Zielsetzung der Kosten-, Leistungs- und Verwaltungsoptimierung.

Kontaktdaten:
CONCEPTA'S Assekuranzmakler GmbH
Implerstraße 24-26 · 81371 München · Tel: 089 - 78 74 63 00
daniel.witaschek@conceptas.eu · www.conceptas.de

Werbung und Marketing



Lena Pilz

Ihre Expertein für zielgerichtete Marketing-Kommunikation, das Erstellen von ganzheitlichen, cross-medialen Werbekonzepten und einem leistungsorientiertem, individuellem Portfolio. Wir begleiten Sie von der kreativen Beratung bis hin zur kompletten Umsetzung. Damit schaffen wir für Sie die besten Voraussetzungen Ihr Angebot zu kommunizieren und zu präsentieren. Beim Makro-Medien-Dienst ist alles unter einem Dach: Werbeagentur - Verlag - Verteildienst.

Kontaktdaten:
MAKRO-MEDIEN-DIENST GmbH · Siemensstraße 4 · 73760 Ostfildern
Tel. +49 7158 1814-255 · Fax +49 7158 1814-259 · Mobil: 0176-11 814 334
lena.pilz@mmd.biz · www.mmd.biz



BUNDESVERBAND GOLFANLAGEN E.V.

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. im Rahmen der nationalen und internationalen Organisationsstruktur



KONTAKTDATEN

Geschäftsstelle: Georg-Wimmer-Ring 14
85604 Zorneding bei München
Telefon 08106 / 99 56 70
Telefax 08106 / 99 56 72
E-Mail: info@bvga.de
www.bvga.de