



Pressemitteilung 5/2009

Bundesverband Golfanlagen ehrt seine Mitglieder der ersten Stunde

Seit zehn Jahren hat sich der Bundesverband Golfanlagen e.V. als Zentralstelle für Golf & Business etabliert. Bei der Jubiläums-Gala zum zehnjährigen Bestehen wurden besonders die Gründungsmitglieder geehrt.

München – 230 Jahre Kompetenz in Sachen Golf: Die 24 Mitglieder der ersten Stunde des Bundesverbandes Golfanlagen e.V. wurden bei der 10-Jahres-Gala des Golfunternehmer-Netzwerkes im Steigenberger Hotel Treudelberg in Hamburg besonders geehrt. BVGA-Vorsitzender Alexander Freiherr von Spoercken überreichte den Kollegen für ihre langjährige Treue eine gerahmte Urkunde und lobte: „Wir haben es in dieser Zeit geschafft, dass unser Verband heute in einem Atemzug mit den anderen wichtigen Fachverbänden im Golfmarkt genannt wird.“



Die Mitglieder der ersten Stunde bei der Gala in Hamburg: (hinten, v. l.): Rolf Haug (Treudelberg), Wolfgang Ehlers (EPG), Fidelis Thywissen (Haus Kambach), Rudi May (Würzburg), Günther Bachor (Attighof), Thomas Hasak (BVGA), Bernhard May (Würzburg), Alexander Freiherr von Spoercken (Schloss Lüdersburg), Rainer Kunz (Bitburger Land), Jürgen Berger (Iffeldorf), Elmar Claus (Haus Bey), Frank Rainalter, Wolfram Rainalter (Hellengerst), Gerhard Welschof (Gut Welschof), Guido Pritzkow (Semlin), Olaf Junge (Bad Neuenahr), Peter Kring (Hof Trages), Peter Rücker (Burg Konradsheim), Ulrich Kastner (Schloss Lüdersburg); (vorn, v.l.): Bianca May (Würzburg), Susanne Berger (Iffeldorf), Elke Weishaupt (Schloss Nippenburg), Evelyn Welschof (Gut Welschof), Christina Seufert (Schloss Maxlrain).



Pressemitteilung 5/2009

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. vereinigt auf seiner Business-Plattform 128 Mitglieder aus vier Nationen sowie namhafte Partner aus der Golfindustrie. Er bietet Golfunternehmern zahlreiche Dienstleistungen zur Unterstützung und Realisierung von Unternehmenszielen auf europäischem Niveau an. So sorgen beispielsweise der vom BVGA entwickelte unternehmerische Betriebsvergleich von Golfanlagen, Hilfsmittel für Profit-Center-Rechnungen oder effiziente Controlling-Tools für verbesserte Wirtschaftlichkeit und professionelles Management auf Golfanlagen. Seit seiner Gründung am 15. Dezember 1998 hat sich der Verband als Zentralstelle für Golf & Business in Deutschland etabliert. Die Motivation für Golfplatzunternehmer, sich dem Kreis anzuschließen, ist das Ziel, betriebswirtschaftliche und unternehmensstrategische Erfahrungen auszutauschen, um eine wirtschaftliche Nachhaltigkeit ihrer Golfanlagen zu gewährleisten. Erstmals in Deutschland bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. mit seinen „Goldenen Sternen“ auch ein Klassifizierungssystem mit objektiv messbaren Kriterien, das vor allem für Golfkunden von Vorteil ist. Ähnlich wie bei der Bewertung von Hotels und Restaurants mit Sternen, kann der Gast auch anhand der BVGA-Sterne von eins bis fünf genau erkennen, welche Qualitätskriterien ihn auf einer Golfanlage erwarten.

Kontakt:

Bundesverband Golfanlagen e.V.
Thomas Hasak
Georg-Wimmer-Ring 14
85604 Zorneding bei München
Tel.: 08106 / 995670
info@bvga.de

Presseanfragen:

AEMEDIA – Presse, Print Concept, Promotion
Andreas Eckhoff
Hammerbrookstraße 93
20097 Hamburg
Tel.: 040 25 33 58 05
info@ae-media.de