



Pressemitteilung 7/2009

Neue Wege zu mehr wirtschaftlichem Erfolg auf Deutschlands Golfanlagen

Auf der Herbsttagung des Bundesverband Golfanlagen e.V. geht es vor allem darum, wie sich Golfanlagen dem veränderten Verhalten ihrer Kundschaft anpassen können

Fulda – Nur mit innovativen Strategien kann auf den Golfanlagen in Deutschland das operative Ergebnis in Zukunft weiter verbessert werden. Das ist das zentrale Thema der Herbsttagung des Bundesverband Golfanlagen e.V. vom 29. bis 30. Oktober im Esperanto Hotel in Fulda.

Dabei werden die Golfplatz-Unternehmer Deutschlands folgende Schwerpunkte diskutieren:

- Intensivierung von Partnerschaften zwischen Hotels und Golfanlagen, bei denen die Hotels als Verkaufsstelle für Produkte wie Greenfees und Golfstunden genutzt werden.
- Anpassung der Golfanlagen an das veränderte Verhalten der Kunden - vor allem durch die intensivere Nutzung des Internets.
- Professionelles Beschwerde-Management als Kundenbindungsmaßnahme.
- Rechtliche Schulung von Führungskräften zur Umgehung juristischer und kostenintensiver Fallen.

Die traditionelle Herbst-Tagung des Bundesverbandes Golfanlagen e.V. ist die wichtigste Zusammenkunft der Golfplatz-Unternehmer in Deutschland.

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. vereinigt auf seiner Business-Plattform 139 Mitglieder aus vier Nationen sowie namhafte Partner aus der Golfindustrie. Er bietet Golfunternehmern zahlreiche Dienstleistungen zur Unterstützung und Realisierung von Unternehmenszielen auf europäischem Niveau an. So sorgen beispielsweise der vom BVGA entwickelte unternehmerische Betriebsvergleich von Golfanlagen, Hilfsmittel für Profit-Center-Rechnungen oder effiziente Controlling-Tools für verbesserte Wirtschaftlichkeit und professionelles Management auf Golfanlagen. Seit seiner Gründung am 15. Dezember 1998 hat sich der Verband als Zentralstelle für Golf & Business in Deutschland etabliert. Die Motivation für Golfplatzunternehmer, sich dem Kreis anzuschließen, ist das Ziel, betriebswirtschaftliche und unternehmensstrategische Erfahrungen auszutauschen, um eine wirtschaftliche Nachhaltigkeit ihrer Golfanlagen zu gewährleisten. Erstmals in Deutschland bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. mit seinen „Goldenen Sternen“ auch ein Klassifizierungssystem mit objektiv messbaren Kriterien, das



Pressemitteilung 7/2009

vor allem für Golfkunden von Vorteil ist. Ähnlich wie bei der Bewertung von Hotels und Restaurants mit Sternen, kann der Gast auch anhand der BVGA-Sterne von eins bis fünf genau erkennen, welche Qualitätskriterien ihn auf einer Golfanlage erwarten.

Die Pressemitteilung ist frei zur sofortigen, honorarfreien Veröffentlichung. Wir bitten Sie freundlich um die Zusendung eines Belegexemplars. Herzlichen Dank!

Pressevertreter, die Interesse an einer Teilnahme an der Veranstaltung haben, nehmen bitte Kontakt auf mit:

Bundesverband Golfanlagen e.V.
Thomas Hasak
Georg-Wimmer-Ring 14
85604 Zorneding bei München
Tel.: 08106 / 995670
info@bvga.de

Presseanfragen:

AEMEDIA – Presse, Print Concept, Promotion
Andreas Eckhoff
Hammerbrookstraße 93
20097 Hamburg
Tel.: 040 25 33 58 05
info@ae-media.de