

Pressemitteilung 2/2010

Der erste Golf-Sterneguide für Golfspieler ist da!

„Golfen im Glanz der Sterne“ – so heißt der neue, erstmals veröffentlichte Sterneguide für Deutschland des Bundesverband Golfanlagen e.V.

München – Zum ersten Mal gibt es in Deutschland einen Golf-Reiseführer, in dem Golfanlagen gemäß ihres Angebots und ihrer Qualität mit Sternen bewertet werden. In der mehr als hundertseitigen hochwertig gedruckten Auflage „Golfen im Glanz der Sterne – der Sterneguide für Golfer“ werden die Angebote von fast 50 Anlagen detailliert beschrieben und wie bei Hotels oder Restaurants mit Sternen ausgezeichnet. Als zusätzlichen Service beinhaltet der Führer für jede Golfanlage auch einen besonderen Tipp des Gastgebers. Der Sterneguide wurde mit einer Auflagenstärke von knapp 20.000 Exemplaren über die teilnehmenden Golfanlagen großflächig verteilt.

Dem Sterneguide liegt die Golfanlagenklassifizierung des Verbandes zugrunde, die Kategorien zwischen einem Stern und „fünf Sterne Superior“ vorsieht. Damit werden die Angebote aller Arten von Golfanlagen, ob Designerplatz, Golfresorts oder Meisterschaftsplatz, objektiv messbar.

„Dass mit dem Bundesverband Golfanlagen e.V. ein bundesweiter Dachverband mit Mitgliedern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Tschechien hinter den Sternen steht, fördert das Renommee der teilnehmenden Golfanlagen und ist Ansporn und Auszeichnung zugleich“, sagt Alexander Freiherr von Spoercken, Vorsitzender des Bundesverband Golfanlagen e.V. „Mitglieder und Gastspieler der klassifizierten Anlagen sind stolz auf ihre Sterne.“

Weitere Informationen unter: www.bvga.de

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. vereinigt auf seiner Business-Plattform 144 Mitglieder aus vier Nationen sowie namhafte Partner aus der Golfindustrie. Er bietet Golfplatzunternehmern zahlreiche Dienstleistungen zur Unterstützung und Realisierung von Unternehmenszielen auf europäischem Niveau an. So sorgen beispielsweise der vom Bundesverband Golfanlagen e.V. entwickelte unternehmerische Betriebsvergleich von Golfanlagen, Hilfsmittel für Profit-Center-Rechnungen oder effiziente Controlling-Tools für verbesserte Wirtschaftlichkeit und professionelles Management auf Golfanlagen.

Pressemitteilung 2/2010

Seit seiner Gründung am 15. Dezember 1998 hat sich der Verband als Zentralstelle für Golf & Business in Deutschland etabliert. Die Motivation für Golfplatzunternehmer, sich dem Kreis anzuschließen, ist das Ziel, betriebswirtschaftliche und unternehmensstrategische Erfahrungen auszutauschen, um eine wirtschaftliche Nachhaltigkeit ihrer Golfanlagen zu gewährleisten. Erstmals in Deutschland bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. mit seinen „Goldenen Sternen“ auch ein Klassifizierungssystem mit objektiv messbaren Kriterien, das vor allem für Golfkunden von Vorteil ist. Ähnlich wie bei der Bewertung von Hotels und Restaurants mit Sternen kann der Gast auch anhand der BVGA Sterne von eins bis fünf genau erkennen, welche Qualitätskriterien ihn auf einer Golfanlage erwarten.

Kontakt:

Bundesverband Golfanlagen e.V.
Thomas Hasak
Georg-Wimmer-Ring 14
85604 Zorneding bei München
info@bvga.de