



Golf Business Director-Fortbildungsseminar Golf und Tourismus

24.-25.02.2010, Golfanlage Hohenhardter Hof, Wiesloch

Mittwoch	24.02.2010	Referent
10:00 - 10:30 Uhr	Begrüßung, Vorstellung und Einführung ins Programm	R. Fuchs (Sport Business AG)
10:30 - 12:00 Uhr	Tourismusorganisation und -strukturen in Deutschland	A. Braun (Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg)
12:00 - 13:15 Uhr	Mittagsessen	
13:15 - 14:45 Uhr	"sich Messen" - Messeauftritte als ideales Tool zur Kundengewinnung und Kundenbindung - professionelle Anleitung am Beispiel der CMT-Golf in Stuttgart.	M. Suiter (Martin Suiter - Consultancy)
14:45 - 15:15 Uhr	Kaffeepause	
15:15 - 17:00 Uhr	der Golfer an sich - wie kann ich meine Attraktivität als Club steigern, um Neugolfer zu gewinnen, Gäste zu begeistern und Mitglieder zu halten. Neueste Erkenntnisse der Studie "das Golfer-Herz".	M. Suiter
Donnerstag	25.02.2010	Referent

09:00 - 10:30 Uhr	Golfreisemarkt in Deutschland, Europa und in der Welt – Bedürfnisse eines Golfreisenden	W. Niehus (TUI ReiseCenter Walldorf, Eppelheim)
10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause	
10:45 - 12:15 Uhr	Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern – wie kann eine Golfanlage sich als touristische Golfanlage interessant machen?	W. Niehus

12:15 - 13:15 Uhr Mittagspause

13:30 - 15:00 Uhr Golfreisen – nur ein Geschäft für die Golflehrer?
Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Partnern
und Reisebüros

W. Niehus
(TUI ReiseCenter Walldorf,
Eppelheim)

15:00 - 15:30 Uhr Kaffeepause

15:30 - 17:00 Uhr Professionelle Organisation einer Golfgruppenreise W. Niehus

17:00 - 17:15 Uhr Abschlussbesprechung

W. Niehus