

## Mitgliedschaften aktiv verkaufen

Grundlage für jedes Verkaufsgespräch ist, dass man weiß, **was** man verkauft. Den Verkaufsmitarbeitern von Golfanlagen muss klar sein, welches Produkt (Golfanlage) und welche Dienstleistungen (Spielrechte, Mitgliedschaften, Turniere, Greenfees, etc.) zu welchem Preis sie anbieten. Dazu bedarf es im Rahmen der Marketing-Strategie vorab einer deutlichen Positionierung der betreffenden Golfanlage in ihrem regionalen Marktumfeld.



Das Image und der Erfolg einer Golfanlage hängen sehr stark davon ab, wie geschickt die Mitarbeiter mit Kunden und Mitgliedern kommunizieren. Von den vier Schlüsselbereichen der Kommunikation (Macht der Sprache, Kommunikation von Bedürfnissen, Fragen statt sagen, Kunst der Wahrnehmung) sollen im Seminar die für das erfolgreiche Verkaufsgespräch wichtigen Teilbereiche behandelt werden.

Einen großen zeitlichen Raum nehmen diverse Rollenspiele (Verkaufsgespräche) und deren Auswertung per Video ein.

## Seminarinhalte

- Marktgerechte Positionierung von Golfanlagen
- Fragen statt sagen
- Die Kunst der Wahrnehmung
- Kundenorientiertes Marketing
- Rollenspiele mit Videoanalyse

## Zielgruppen

Frontoffice-Mitarbeiter von Golfanlagen  
Clubsekretäre und Clubmanager  
Clubverantwortliche für Mitgliederakquisition

## Seminarziele

- Erkennen der eigenen Marktposition
- Sensibilisierung für Kommunikationsmuster
- Eigene Verkaufsstrategie testen und analysieren

## Nutzen

Mit den im Seminar geübten Kommunikations- und Verhaltensmuster werden Verkaufsgespräche positiver und selbstbewusster geführt.

## Termine/Zeit

Ein-Tages-Schulungen,  
Termine nach Vereinbarung

## Ort

Nach Vereinbarung – Inhouse-Schulung möglich

## Referent

Rainer Fuchs (Vorstand Sport Business AG)  
Diplom-Berufspädagoge, DGV-Golfbetriebswirt  
Mitglied des Golf Directors Club  
Jahrelange Managementenerfahrung auf Golfanlagen

## Teilnehmerzahl

Maximal 20 Teilnehmer

## Preis

Seminargebühren:

Bis 10 Teilnehmer: 950,- €

Bis 20 Teilnehmer: 1.350,-€

(zzgl. 19% Ust. Und Reisekosten)

## Anmeldung / weitere Informationen

### Sport Business AG

In der Au 13

69257 Wiesenbach

06223/951110

### Bundesverband Golfanlagen e.V.

Georg-Wimmer-Ring 14

85604 Zorneding bei München

08106/995670

