

Pressemitteilung 3/2008

Bundesverband Golfanlagen e.V. begrüßt zehn neue Golf Business Directors

München – Die zehn erfolgreichen Absolventen des aktuellen Weiter- und Fortbildungskurses zum Golf Business Director erhielten bei der Frühjahrstagung des Bundesverbandes Golfanlagen e.V. in Adendorf bei Hamburg das begehrte „Blue Jacket“. Das in Zusammenarbeit von Bundesverband Golfanlagen e.V. und der Sport Business AG durchgeführte regelmäßige Weiterbildungsangebot soll den Kompetenzstandard im Golfmanagement weiter erhöhen. „Mit dem Abschluss als Golf Business Director steigen die Aussichten auf dem Arbeitsmarkt Golfbusiness deutlich“, sagte Alexander Freiherr von Spoercken, Präsident des Bundesverbandes Golfanlagen e.V., bei der Übergabe der „Blue Jackets“.

Im Bundesverband Golfanlagen e.V. sind derzeit 130 Golfanlagen organisiert. Das Netzwerk versteht sich als Wirtschaftsverband und Interessensvertretung deutscher Golfunternehmer. Bekannt geworden ist der Bundesverband Golfanlagen e.V. durch seine Golfanlagen-Klassifizierung. Dabei werden Golfanlagen je nach Qualitätsstandard, ähnlich wie bei Hotels und Restaurants, mit ein bis fünf Sternen versehen. Ziel des Bundesverbandes Golfanlagen e.V. ist es, einerseits Golfplatzbetreibern bei der Führung ihres Unternehmens zu unterstützen, andererseits die Servicequalität für Kunden zu verbessern.

Sollten Sie diesbezüglich noch Fragen haben oder weiteres Bildmaterial benötigen, können Sie sich gerne an uns wenden.