

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. Ihre optimale Business-Plattform für die Golfbranche

INNOVATION | SERVICE | LEISTUNG | QUALITÄT

Gemeinsam sind wir stark!



Vorwort



Sehr geehrte Golfplatzunternehmer und -unternehmerinnen,

der Bundesverband Golfanlagen e.V. ist der Dachverband der Golfplatzbetreiber. Er versteht sich als „Herz des Golfmarkts“ und als „Zentralstelle für Golf & Business“. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. bietet zahlreiche Dienstleistungen zur Realisierung der Unternehmensziele von Golfplatzunternehmern auf „europäischem Niveau“ an und bündelt die Interessen von Golfplatzunternehmern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Dabei steht die wirtschaftliche Nachhaltigkeit von Golfanlagen an erster Stelle.

Um dem eigenen hohen Anspruch, sich permanent zu verbessern und weiter zu bilden, gerecht zu werden, bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. exzellent organisierte Golffachkongresse und Regionalkreistreffen an. Das Gewinnen von Neumitgliedern sowie die Herausarbeitung einer klaren Marktpositionierung sind für Golfplatzunternehmer die aktuellen Top-Themen.

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. ist Gründungsmitglied der Golf Course Association Europe (GCAE). Die GCAE repräsentiert mehr als 950 Mitgliedsanlagen in europäischen Ländern.

Wir sind davon überzeugt, dass in der Golfbranche noch viele gewinnbringende Potentiale vorhanden sind. Gerade deshalb wissen wir, dass wir zur Professionalisierung beim Betrieb von Golfanlagen einen wertvollen Beitrag leisten. Seit 20 Jahren begleiten wir Eigentümer und Betreiber von Golfanlagen auf diesem Weg. Vertrauensvolle Gespräche, individuelle Lösungen, gemeinsame Projekte sowie geteilte Erfolgserlebnisse und wertvolle Erfahrungen sind es, was uns mit unseren Mitgliedern im Bundesverband Golfanlagen e.V. besonders eng verbindet. Vereintes Wissen und die Bereitschaft, dieses mit Gleichgesinnten zu teilen, macht jeden einzelnen Betrieb spürbar stärker. Hinzu kommt die persönliche Begegnung mit unseren Experten der Golfindustrie. Diese Werte, die für eine erfolgreiche Weiterentwicklung von Golfbetrieben auch in Zukunft unverzichtbar sind, sorgen für neue Impulse und eine positive Geschäftsentwicklung.

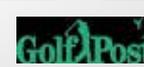
Wir schaffen all dies für Sie mit einem hohen persönlichen Maß an Engagement, fachlicher Kompetenz, jahrelanger Erfahrung, Zuverlässigkeit, pragmatischem Handeln, Freude und einer Vielzahl an Serviceleistungen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. v. Oven'.

Christian von Oven
(Vorsitzender des Vorstands)

Expertenpool.....	4
Sonderkonditionen	5
Erfolgsgeschichten	6
Unternehmenswerte	7
Ziele und Philosophie	8
Mitglieder	9
Historie	10
Business-Plattform	11
Mitgliedschaft.....	12
Lobbyarbeit	14
Leistungskatalog	15
Golfanlagenklassifizierung	16
Golfachkongress	18
Golfplatzunternehmertreffen	19
Europäische Verbände	20

Expertenpool

<p>Adventure Golf</p>  <p>Carsten Volpert</p> 	<p>Aus- und Weiterbildung</p>  <p>Benjamin Willems</p> 	<p>Bildung und Personal</p>  <p>Marcel Schumacher</p> 	<p>Digitalisierung</p>  <p>Sven Maurmann</p> 
<p>Golfcarts Österreich</p>  <p>Dieter Reitbauer</p> 	<p>Golfcarts</p>  <p>Frank Ockens</p> 	<p>Golfplatzausstattung</p>  <p>André Michael</p> 	<p>Golfplatzbau/-pflege</p>  <p>Frederik von der Heyden</p> 
<p>Golfplatzberegnung</p>  <p>Markus Blind</p> 	<p>Internet Medien</p>  <p>Joachim Geffken</p> <p>G.K.M.B.</p> <p>Web+Media</p>	<p>Kommunikation</p>  <p>Matthias Gräf</p> 	<p>Leasing</p>  <p>Marcel Lude</p> 
<p>Möbelmanufaktur</p>  <p>Christian Brückner</p> <p>Herr Lars</p> <p>möbelmanufaktur</p>	<p>Pflegemaschinen</p>  <p>Micha Mörder</p> 	<p>Public Relations</p>  <p>Sascha Zelenka</p> 	<p>Pumpen & Pumpensysteme</p>  <p>Stefan Klinger</p> 
<p>Rechtsberatung</p>  <p>Karsten Klug</p> 	<p>Software</p>  <p>Benedikt Schmedding</p> 	<p>Versicherungen – Agentur</p>  <p>Marc Lahaye</p> 	<p>Versicherungen – Makler</p>  <p>Kolja T. Zweering</p> 

Sonderkonditionen Kooperationspartner

Kooperationspartner	Branchensegment	Sonderkonditionen
	Adventure Golfanlagen	Kostenfreie Entwurfsplanung
	Aus-, Fort- und Weiterbildung	10% auf Studiengänge und Weiterbildungen
	Digitalisierung	10% auf die Umsätze p/a
	Golf Carts	2 % auf die Rechnungssumme
	Golf Carts	2% auf Umsätze p/a
	Golfplatzausstattung/Brandschutz	3% auf Umsätze p/a
	Golfplatzpflege/Golfplatzbau	Qualitätscheck zu Sonderkonditionen
	Pflegemaschinen/ Golfplatzberegnung	1% auf Umsätze p/a
	Internet	5% auf jeweilige Rechnungssumme
	Kommunikation	5 % Rabatt auf alle Leistungen/Produkte welche über Golf Post eingekauft werden, 20 % Rabatt für den Erwerb der „Golf Post Premium Membership“
	Leasing	Kreditentscheidungen innerhalb von 36 Stunden, Verzicht auf die Bearbeitungsgebühren, Verzicht auf Berechnung von Vormieten (bei übermonatiger Übernahme)
	Möbelmanufaktur	10 % auf jeweilige Rechnungssumme
	Golfzeitung	Sonderkonditionen auf Anzeigenwerbung
	Pumpen/Pumpensysteme	1,5% auf Umsätze p/a
	Rechtsberatung	Sonderkonditionen Datenschutz
	Verwaltungssoftware	50% auf ersten Schultag
	Industrierversicherer	Sonderkonditionen auf Versicherungsprämie
	Versicherungsmakler	Kostenfreier Versicherungsscheck

Erfolgsgeschichten



DR. REINHARD KOSS

ö.b.u.v. Sachverständiger für Wirtschaftlichkeitsbewertung von Golfanlagen

„Der ausgefeilte unternehmerische Betriebsvergleich und das ausgezeichnete Benchmarking des Bundesverband Golfanlagen e.V. geben uns eine betriebswirtschaftliche Orientierungshilfe für unsere Golfbetriebe an die Hand. Bei meinen Beratungsterminen im Rahmen meiner Sachverständigentätigkeit empfehle ich all meinen Mandanten die Mitgliedschaft im Bundesverband Golfanlagen e.V.“



DR. HERMANN WEILAND

Golfplatzeigentümer von elf Golfanlagen

„Als Multi-Course-Owner habe ich regelmäßigen Personalbedarf. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. verfügt über die umfangreichste Jobbörse auf dem Golfmarkt. Klar, dass wir regelmäßig mit der Geschäftsstelle in Kontakt stehen. Wichtig für uns ist vor allem permanente Aktualität und eine gute Hintergrundrecherche. Auch hier bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. einen raschen und exzellenten Service.“



ANGELA ORTNER

Geschäftsführerin der Golfanlage Gut Rieden

„In unserem wettbewerbsstarken Münchner Markt sind wir auf aktuelle Marktinformationen angewiesen. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. versorgt uns 14-tägig mit Nachrichten über neue Golfplatzprojekte, Personalwechsel, Umfrageergebnisse, juristische Entscheidungen aus dem Golfmarkt oder neuen Erkenntnissen aus der Industrie.“



GÜNTHER J. BACHOR

Golfplatzeigentümer und Betreiber der Golfanlage Attighof

„Von einander lernen“ ist aus meiner Sicht das wichtigste Ziel, das der Bundesverband Golfanlagen e.V. für seine Mitglieder erfüllt. Von dem heute bereits internationalen Business-Netzwerk profitieren wir auch wirtschaftlich, insbesondere vom Austausch von Ideen und Erfahrungswerten. Die Teilnahme an den verschiedenen BVGA Veranstaltungen haben mir über die Jahre bei der Weiterentwicklung meines Golfbetriebes enorme Dienste geleistet.“



CHRISTIAN VON OVEN

Betreiber und Geschäftsführer der Golfanlage Seeschlösschen Timmendorfer Strand und Hohwacht

„Für mich als Golfplatzeigentümer ist eine strategische und wirtschaftliche Interessensvertretung gegenüber anderen Verbänden, Institutionen und der Golfindustrie von großer Bedeutung. Mit der Mitgliedschaft von Betreibegesellschaften im Deutschen Golfverband e.V. wurde hier vor einigen Jahren ein erster Schritt in die richtige Richtung durchgesetzt.“



ALEXANDER FREIHERR VON SPOERKEN

Vorstandsvorsitzender Clubhaus AG

„Ein Kernthema für die strategische Ausrichtung gerade von touristischen Golfanlagen ist eine klare Marktpositionierung. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. bietet dafür mit seiner Golfanlagenklassifizierung eine perfekte und erfolgreiche Lösungsmöglichkeit. Neben der Positionierung ergibt sich aus dem Erhebungsbogen automatisch auch ein Stärken-/Schwächenprofil.“

MISSION STATEMENT



Der Bundesverband Golfanlagen e.V. ist der Dachverband der Golfplatzunternehmer. Er versteht sich als „Herz des Golfmarkts“ und als „Zentralstelle für Golf & Business“. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. bietet zahlreiche Dienstleistungen zur Realisierung der Unternehmensziele von Golfplatzunternehmern auf „europäischem Niveau“ an und bündelt die Interessen von Golfplatzunternehmern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Dabei steht die wirtschaftliche Nachhaltigkeit von Golfanlagen an erster Stelle.

Um dem eigenen hohen Anspruch, sich permanent zu verbessern und weiter zu bilden, gerecht zu werden, bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. exzellent organisierte Golfkongresse und Regionalkreistreffen an. Das Gewinnen von Neumitgliedern sowie die Herausarbeitung einer klaren Marktpositionierung sind für Golfplatzunternehmer die aktuellen Top-Themen.

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. ist Gründungsmitglied der Golf Course Association Europe (GCAE). Die GCAE repräsentiert mehr als 950 Mitgliedsanlagen in europäischen Ländern.

PROFESSIONALITÄT



Golfplatzunternehmer sind davon überzeugt, dass in der Golfbranche noch viele gewinnbringende Potentiale vorhanden sind. Gerade deshalb wissen wir, dass wir zur Professionalisierung beim Betrieb von Golfanlagen einen wertvollen Beitrag leisten. Seit 20 Jahren begleiten wir Eigentümer und Betreiber von Golfanlagen auf diesem Weg.

Vertrauensvolle Gespräche, individuelle Lösungen, gemeinsame Projekte sowie geteilte Erfolgserlebnisse und wertvolle Erfahrungen sind es, was uns mit unseren Mitgliedern im Bundesverband Golfanlagen e.V. besonders eng verbindet. Vereintes Wissen und die Bereitschaft, dieses mit Gleichgesinnten zu teilen, macht jeden einzelnen Betrieb spürbar stärker. Hinzu kommt die persönliche Begegnung mit unseren Experten der Golfindustrie.

Diese Werte, die für eine erfolgreiche Weiterentwicklung von Golfbetrieben auch in Zukunft unverzichtbar sind, sorgen für neue Impulse und eine positive Geschäftsentwicklung.

Golfplatzunternehmer schaffen all dies für Sie mit einem hohen persönlichen Maß an Engagement, fachlicher Kompetenz, jahrelanger Erfahrung, Zuverlässigkeit, pragmatischem Handeln, Freude und einer Vielzahl an Serviceleistungen.

Ziele und Philosophie

ZIELE



Wirtschaftlichkeit Wirtschaftlicher und nachhaltiger Betrieb von Golfanlagen.



Networking Pflege und Erweiterung des eigenen Business-Netzwerkes auf Entscheidungsebene mit Golfplatzunternehmern, Golfplatzeigentümern, Initiatoren, Investoren, Führungskräften von Golfanlagen, Experten der Golfindustrie und mit Vertretern der Presse, Politik, Wirtschaft und Golfverbänden.



Zukunft Wachstum des Golfmarktes.



Interessenvertretung Bündelung der Interessen von Golfplatzunternehmern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.

PHILOSOPHIE



Liberalismus Freies Unternehmertum auf dem Golfmarkt, auch innerhalb des Verbandes.



Know-How und Professionalität Nutzung der Fachkongresse, Tagungen, Workshops und Fachmessen des Bundesverband Golfanlagen e.V. als Business-Plattform für den Ideenaustausch sowie zur Fort- und Weiterbildung.

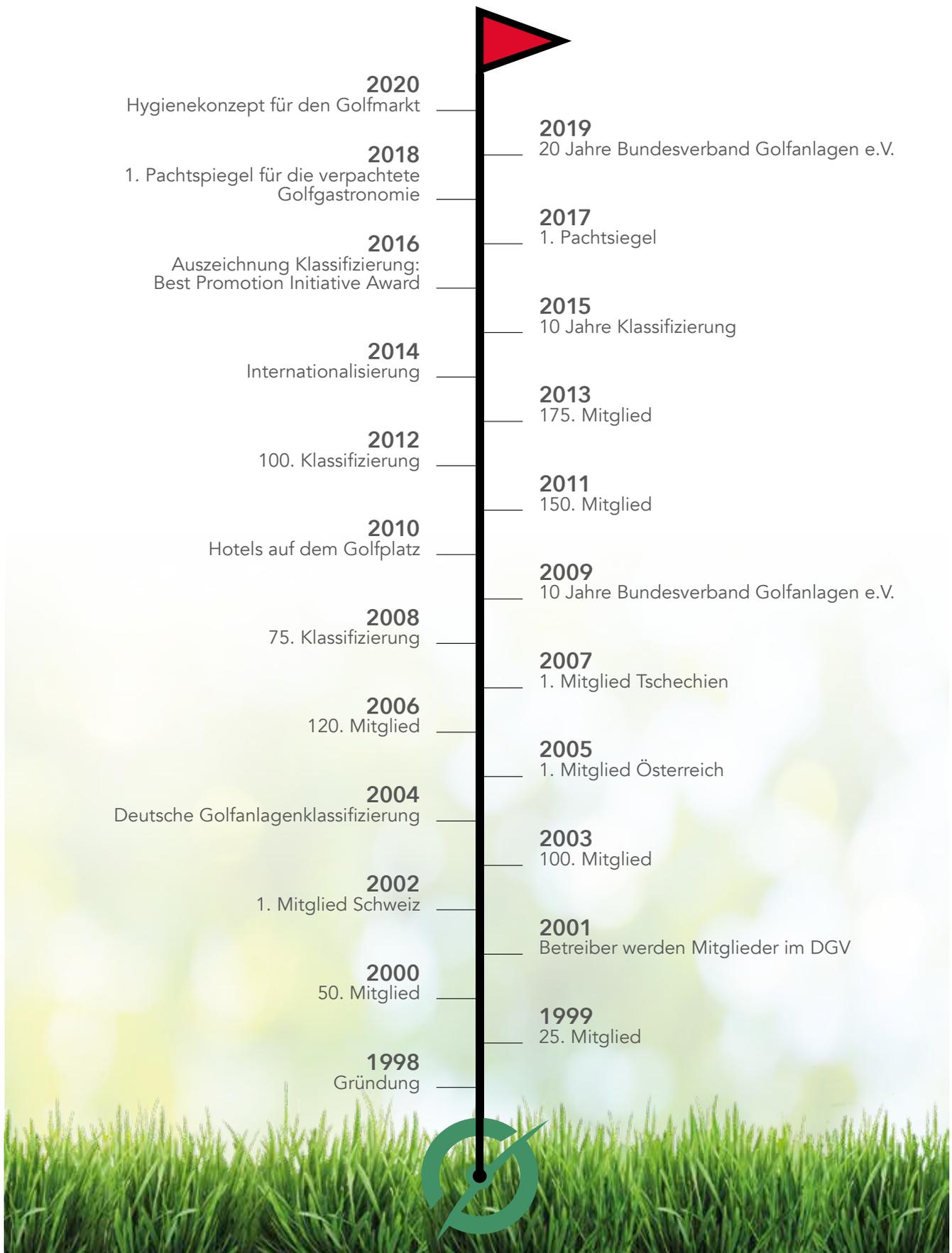


Erfahrung Wertvoller Erfahrungsaustausch auf Entscheidungsebene ausschließlich von profitorientierten Golfplatzunternehmern auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.



Internationalität Einblick in die Marktentwicklungen anderer europäischer Länder, u.a. durch die Mitgliedschaft in der National Golf Course Owners Association (NGCOA) und der Golf Course Association Europe (GCAE).

Historie



Wertvoller Erfahrungs-/Ideen-/Lösungsaustausch

Gemeinsam sind wir stark!



Effektiv: Flächendeckendes Netzwerk der Entscheidungsträger

Nützlich: Einkaufsvorteile der Kooperationspartner

International: Golfplatzbetreiber aus Deutschland, Österreich und Luxemburg

Beratung

Sie werden unterstützt bei allen betriebswirtschaftlichen Anforderungen Ihres Unternehmens.



Individuelle Beratung

- Potenzialanalyse für Golfanlagen
- Strategiemeetings
- Konzeptentwicklungen



Unternehmerischer Betriebsvergleich

- Orientierungshilfe bei Kreditentscheidungen
- Ergebnisoptimierung durch Erfahrungsaustausch



Jobbörse

- Umfangreicher und immer aktueller Bewerberpool
- Kostenfreie Online-Schaltung Ihrer Stellangebote



Zahlen Daten Fakten

- Zahlenspiegel
- Gehaltsspiegel
- Pachtspiegel
- Gastrospiegel

Einkaufsvorteile

Sie werden von unseren Kooperationspartnern bei Ihren individuellen Anliegen unterstützt.



Qualitativ hochwertige Produkte

- Unsere Kooperationspartner sind größtenteils Marktführer



Professionelle Beratung

- Durch Experten unserer Kooperationspartner



Wirtschaftliche Vorteile

- Kickback-Provision
- Rabatte
- Einkaufsvorteile



Referenzen

- Auszüge im Internet (www.bvga.de)

Businessplattform

Sie profitieren von einem breit gefächerten Angebot an regionalen, nationalen und internationalen Veranstaltungen. Gewinnen Sie neue und pflegen Sie Ihre bestehenden Businesskontakte.



Internationale Kongresse

- Golfkongress
- Golfbusinesskonferenz



Regionalkreistreffen

- Nord • Niedersachsen
- West • Mitte
- Ost • Bayern
- Baden-Württemberg
- Österreich West
- Österreich Mitte
- Österreich Ost
- Schweiz



Workshops/ Infoveranstaltungen

- Hotels auf dem Golfplatz
- Deutsche Golfanlagenklassifizierung



Messen

- Demopark
- GaLaBau
- CMT
- Hansegolf
- Münchner Golftage
- Rheingolf
- Wien

VORTEILE

Information

Wir stärken Ihre Kompetenz durch einen vielschichtigen Wissenstransfer und ermöglichen Ihnen den Zugriff auf wertvolle Informationen.



Golfmarkt aktuell

- Newsletter
- Jahresabo der Fachzeitschrift „golfmanager“
- Aktuelle Internetplattform www.bvga.de
- Pacht- und Gehaltsspiegel



Archiv

- Controlling & Finanzen
- Golfanlagenmanagement
- Golfanlagenpflege & Golfanlagenbau
- Marketing & Vertrieb



Recht & Steuern

- Arbeitsrecht aktuell
- EU-Datenschutzgrundverordnung
- Scheinselbstständigkeit
- Brandschutz
- Grundsteuer



Statistiken

- Benchmarks
- Marktentwicklungen

Interessenvertretung

Wir stärken Ihre Interessen durch Einflussnahme bei nationalen und internationalen Entscheidungen, Bündelung der Interessen von Golfplatzunternehmern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.



- Fachkommission Greenkeeping & Technik
- DGV-Verbandstag-Stimmrechtsübertragung
- Arbeitskreis „Integrierter Pflanzenschutz“
- Pflanzenschutzgipfel
- Erfahrungsaustausch mit Golfverbänden
- Politische Lobbyarbeit – direkter Kontakt zu den zuständigen Ministerien



Mitglied der Europäischen Golfplatzunternehmervereinigung GCAE



Mitglied Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft

- Tourismusausschuss
- Umweltausschuss
- Grundsteuer – Runder Tisch

Marketing und Kooperation

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer professionellen und erfolgreichen Marktpositionierung sowie einer gemeinsamen Vermarktung mit gleichgearteten Golfanlagen.



Golfanlagenklassifizierung

- Turnierserie
- Klare Positionierung Ihres Unternehmens im Golfmarkt
- Perfektes Instrument für Qualitätsmanagement und Marketing
- Presse & Öffentlichkeitsarbeit
- Messepräsenz
- Archiv Website
- Mystery Check
- Award



Hotels auf dem Golfplatz

- Optimierung des Golfgruppengeschäftes
- Presse & Öffentlichkeitsarbeit
- Turnierserie
- Website



Deutscher Golf Award

BVGA Lobbyarbeit

Im Dialog mit 57 Ministerien

„Bitte seien Sie versichert, dass die von Ihnen aufgeworfenen Aspekte in den weiteren Entscheidungsprozess einfließen. Insbesondere danken wir Ihnen, dass Sie auch proaktiv ein Hygienekonzept für eine mögliche Öffnung vorgelegt haben. Dieses werden wir ebenfalls in die Prüfung einbeziehen.“



„Wir werden Ihr Anliegen auch unter Berücksichtigung des zugesendeten Hygiene-Konzepts in die Überlegungen zu zukünftigen weiteren Lockerungen einfließen lassen.“

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



„Vielen Dank für Ihre E-Mail. Ihr Lob freut uns sehr. Deshalb möchten ich Ihnen auch im Namen von Minister Dr. Garg rechtherzlich dafür danken. Es freut mich, dass sich die Golfbranche wirtschaftlich erholt hat und der Golfsport weitem Zulauf erfährt und demnach viele Menschen begeistert. Auch auf oder in Sportanlagen draußen und drinnen ist Sport unter Einhaltung dieser Regeln weiter erlaubt, wie zum Beispiel Golfplätzen.“



„Ihre Empfehlungen nehmen wir ernst. Die von Ihnen aufgeführten Impulse für den politischen Planungsprozess sollen Gehör finden. Ich habe Ihr Schreiben daher der Senatsverwaltung für Sport zukommen lassen und möchte mich an dieser Stelle herzlichst für Ihre Arbeit bedanken“.



Der Regierende Bürgermeister
von Berlin
Senatskanzlei

„Mit besten Grüßen darf ich mich herzlich für Ihre Nachricht und Ihre klugen Gedanken hinsichtlich des Golfsports unter Pandemie-Bedingungen bedanken. Es freut uns sehr, dass es gemeinsam gelungen ist, Golf als kontaktfreien Individualsport an der „frischen Luft“ von der befristeten Schließung auszunehmen!



„Vielen Dank für Ihre anerkennenden Worte für unsere geleistete Arbeit in dieser für uns allen doch sehr angespannte Zeit. Diesen Dank gebe ich gern an Sie zurück, denn ohne Ihr Engagement und Ihrer Mitwirkung bei der Umsetzung aller Vorgaben wäre die Aufrechterhaltung des Breitensports in unserem Land nicht möglich gewesen.“



Leistungskatalog

Allgemeine Leistungen	BVGA-Mitglieder	Externe Golfanlagen
Unternehmerischer Betriebsvergleich	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Individuelle Beratung	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Jobbörse	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Fachzeitschrift golfmanager	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
NGCOA-Mitgliedschaft	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Kundenumfragetool	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Regionalkreistreffen	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Stimmrechtsübertragung DGV	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Einkaufsvorteile Kooperationspartner	individuell	Members only
Gesamtpaket (18 Löcher)	€ 2.290	€ 5.600
Zusatzleistungen	BVGA-Mitglieder	Externe Golfanlagen
Golffachkongress	€ 590	€ 1.190
BVGA-Workshops (z.B. Vertrieb)	€ 600	€ 1.200
Golfanlagenklassifizierung	€ 590	€ 990
Pachtspiegel	im Jahresbeitrag inkl.	€ 190
Gastrospiegel	im Jahresbeitrag inkl.	€ 190
Gehaltsspiegel	im Jahresbeitrag inkl.	€ 190
Mystery-Check für Golfanlagen x 1	€ 490	€ 990
Mystery-Check für Golfanlagen x 3	€ 1.470	€ 2.970

alle Preise zzgl. Mwst.

Golfanlagenklassifizierung



WARUM ?

- › Qualitätsmanagement
- › Klare Marktpositionierung
- › Gemeinsame Vermarktung

WIE ?

- › Erhebungsbogen
- › Prüfung
- › Offizielles Schild

WAS ?

- › 150 Golfanlagen
- › 200.000 Golfer
- › 90% Nachhaltigkeit

www.golfsterne.de



Ausgezeichnet mit dem Best Promotional Initiative Award

Golfanlagenklassifizierung



- 5+ (Superior)
- 5
- 4+ (Superior)
- 4
- 3+ (Superior)
- 3
- 2+ (Superior)



Golffachkongress

Das größte internationale Golfbusiness Event des Jahres



- Qualitativ:** Sie erweitern Ihr persönliches Business-Netzwerk mit wertvollen neuen Geschäftskontakten!
- Zukunftsorientiert:** Sie erschließen neue Geschäftsfelder und vereinbaren zukünftige Geschäftstermine!
- Innovativ:** Sie sichern sich Ihren Wissensvorsprung und erfahren alles über neue Trends und Entwicklungen in der Golfbranche!
- International:** Deligierte aus verschiedenen europäischen Ländern!

Informative regionale Treffen für Golfplatzunternehmer



- Schweiz
- Österreich
- Bayern
- Baden-Württemberg
- Mitte
- Nord
- West

Bei den regelmäßig im Herbst stattfindenden Treffen für die Entscheidungsträger der Golfbranche stehen interessante Vorträge, gegenseitiges Kennenlernen sowie der gemeinsame fachliche Gedanken- und Erfahrungsaustausch im Vordergrund. Der „Netzwerkgedanke“ wird aktiv gelebt und somit die Kommunikation und der Informationsfluss zwischen Ihnen und den einzelnen Golfplatzunternehmern gefördert.

Europäische Verbände



Spanien



Portugal



Frankreich



Dänemark



Norwegen



Schweden



Belgien



Niederlande



Tschechien



Deutschland



Finnland



Polen



Estland



Schweiz



Österreich

KONTAKTDATEN

Ihr Ansprechpartner: Thomas Hasak

Bundesverband Golfanlagen e.V.

Georg-Wimmer-Ring 14

85604 Zorneding b. München

Telefon 0049 (0) 8106 / 99 54 49-0

Telefax 0049 (0) 8106 / 99 54 49-99

E-Mail info@bvga.de

Internet: www.bvga.de



Die Businesspartner des BVGA:



Hotels auf dem Golfplatz