



11. INTERNATIONALER GOLFFACHKONGRESS

Digitalisierung – Innovation – Automatisierung



14. bis 16. September 2021 | Castanea Resort Adendorf



HERZLICH
WILLKOMMEN



**Liebe Mitglieder, Gäste und
Kooperationspartner des
Bundesverband Golfanlagen e.V.,**

unter dem Motto „Digitalisierung, Innovation, Automatisierung“ stehen die wichtigsten Herausforderungen und Entwicklungen der Digitalisierung für Golfplatzbetreiber im Mittelpunkt des 11. Internationalen Golf-fachkongresses, der sich auch diesmal mit vielen Neuerungen präsentiert. So wird es erstmalig ein Golfplatz-forum geben, bei dem die neuesten Technologien und Innovationen für den Bereich „Greenkeeping“ „live“ auf der Golfanlage präsentiert werden.

Nutzen Sie die Gelegenheit zum intensiven Erfahrungsaustausch im Castanea Resort Adendorf und sichern Sie sich dadurch einen wertvollen Wettbewerbsvorteil. Mit unternehmerischem Mut, Kreativität und Innovationsgeist werden wir so gemeinsam die anstehenden Herausforderungen im neuen Geschäftsjahr erfolgreich meistern.

Ich freue mich darauf, Sie persönlich beim 11. Internationalen Golffachkongress begrüßen zu dürfen.

Herzlichst
Ihr Christian von Oven
Vorstandsvorsitzender des Bundesverband Golfanlagen e.V.



**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Gäste,**

wir heißen Sie herzlich Willkommen in unserem einzigartigen Castanea Resort Hotel, eingebettet in der Lüneburger Heide und direkt vor den Toren Hamburgs. Es freut uns sehr, dass wir Sie als unsere Gäste zum 11. Internationalen Golffachkongress im

Castanea Golf Resort begrüßen dürfen.

Es erwartet Sie neben einem interessanten Programm die Vielfaltigkeit unseres Golf- und Wellnessresorts. Nutzen Sie doch einfach vor oder nach dem Kongress unseren 18-Loch Master-course für eine Runde Golf.

Mit Ihnen zusammen freuen wir uns auf spannende und interessante Tage in unserem Castanea Resort.

Ihre Marion groß Osterhues
Managerin Castanea Golf Anlage



KONGRESS-PROGRAMM

Mittwoch, 15. September 2021

09:00 - 09:30 Begrüßung
(Christian von Oven / Marion groß Osterhues)

Fachvorträge

09:30 - 10:15 Prof. Dr. Tobias Kollmann – „Die Digitale Transformation beginnt im Kopf und nicht im Computer!“

10:15 - 11:00 Stefan Muhle – „Digitalisierung ist jetzt“

11:00 - 11:45 Networking Break

11:45 - 12:30 Isabella Hren – „Megatrends in der Golfplatzgastro-
nomie – Wohin geht die Reise?“

12:30 - 13:30 Business-Lunch

13:30 - 14:15 Dana Arzani – „Jeder Kunde zählt!“ –
Kundenzentrierung einfach umsetzen

Diskussionsforum

14:15 - 15:30 „Quo vadis – Digitale Zentralisierung der Service-
angebote von Golfanlagen“
Golfplatzunternehmer fragen – Experten antworten

15:30 - 16:15 Networking Break

Golfplatzforum „Greenkeeping & Technik“

16:15 - 17:15 **Live-Shows:**
Mähroboter, Beregnung, Golfcarts,
Brandschutzcontainer

19:00 **Business-Dinner mit Ehrungen**

Donnerstag, 16. September 2021

Fachvorträge

09:00 - 09:30 Dr. Katzer – „Selbständig oder Scheinselbständig,
das ist hier die Frage?“

09:30 - 10:00 Joachim Geffken –
„Richtlinienmanagement für eine zeitgemäße
Unternehmensführung“

10:00 - 10:45 Dennis Thom – „Echte Liebe: Wie Borussia Dort-
mund seine Marke und Sponsoring aktiviert“

10:45 - 11:30 Networking Break

Best Practice – Golfplatzunternehmer verraten ihre Erfolgsrezepte

11:30 - 12:00 **Zur Auswahl stehen:**

→ Matthias Gräf / Stuart Orme – „Digitale Vermark-
tungsmöglichkeiten für Golfanlagen“

→ Dr. Csaba Huszka / Hubertus Kühne –
„Arbeitssicherheit und Arbeitsmedizin auf der
Golfanlage + Corona Hygiene“

12:00 - 12:30 **Zur Auswahl stehen:**

→ Kolja T. Zweering / Peter Eich –
„Unschlagbar abgesichert – Neue Golfausfall-
versicherung sichert Beitragsrückerstattung“

→ Sven Maurmann / Sven Jakobsohn –
„Der digitale Golfplatz“

12:30 - 13:40 **Business-Lunch, Veranstaltungsende**

KEY SPEAKER

IMPULS- VORTRÄGE



Prof. Dr. Tobias Kollmann
Lehrstuhl für
E-Business und
E-Entrepreneurship
an der Universität
Duisburg-Essen

„Digitale Transformation
beginnt im Kopf – und nicht
im Computer“

Erfahren Sie alles über die neuen und innovativen digitalen Geschäftsprozesse und -modelle! Dazu müssen Sie das zugehörige Wissen aufnehmen, neue digitale Kompetenzen aufbauen und dann den Mut haben, die digitalen Möglichkeiten auch konsequent für Ihre Unternehmen umzusetzen. Und genau deswegen beginnt die Digitale Transformation eben nicht im Computer, sondern im Kopf mit Neugier, Flexibilität und Begeisterung für das digitale Zeitalter.



Stefan Muhle
Staatssekretär im
niedersächsischen
Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit,
Verkehr und
Digitalisierung

Digitalisierung ist jetzt!

Stefan Muhle, zuständiger Staatssekretär im niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung für das Thema Digitalisierung, spricht über die Herausforderungen für kleine und mittelständische Unternehmen im digitalen Zeitalter und über entsprechende Förderprogramme. „Es ist an der Zeit, dass wir das ausrollen“, denn „Digitalisierung ist jetzt!“, so der Staatssekretär.



Isabella Hren
Vorstand der
Bayerischen
Gastgeber AG

Megatrends in der
Gastronomie –
Wohin geht die Reise?

Welche Megatrends bleiben beziehungsweise nehmen durch die aktuellen Entwicklungen an Fahrt auf? Die Branchenexpertin für Hotellerie und Gastronomie wirft einen Blick in die Zukunft, zeigt mögliche Wege und wie man gerade jetzt die Weichen für den langfristigen Erfolg stellt.



Dana Arzani
Expertin für
erfolgreichen
Kundenkontakt
und Entwicklerin
des Konzepts
STEP 4 SPARKLE

„Jeder Kunde zählt!“ –
Kundenzentrierung einfach
umsetzen

Erfahren Sie in diesem interaktiven an der Golfbranche angelehnten Vortrag, warum Freundlichkeit allein nicht mehr reicht und wie Sie das Thema Kundenzentrierung in Ihrem Unternehmen tatsächlich gewinnbringend leben können. Am Ende des Vortrags sind Sie inspiriert, in Ihrem Unternehmen Kundenzentrierung zum Leben zu erwecken und Ihre Kunden zum Strahlen zu bringen – weil jeder Kunde zählt!



„quo vadis – Digitale Zentralisierung der Serviceangebote von Golfanlagen“

Golfplatzunternehmer Fragen – Experten Antworten

The Big Change?

Die digitale „Zentralisierung der Serviceangebote von Golfanlagen“ wird die Branche vermutlich stark verändern. Expertinnen und Experten aus verschiedenen Bereichen sprechen im Rahmen einer Diskussionsrunde über aktuelle Entwicklungen, komplexe Zusammenhänge und strategische, wirtschaftliche, operative und rechtliche Auswirkungen sowie anstehende Herausforderungen im Golfbetrieb.



Marc Spangenberg

Geschäftsführer
PC Caddie GmbH



Joachim Geffken

Geschäftsführer
G.K.M.B.



Karsten Klug

Rechtsanwalt
und externer Datenschutz-
beauftragter



Stuart Orme

Eigentümer + Geschäftsführer
Golf Park Steinhuder Meer
Betriebs GmbH & Co. KG



Dr. Andreas Katzer
Rechtsanwalt
Sonntag & Partner

„Selbständig oder Scheinselbständig,
das ist hier die Frage?“

Nachzahlungen für Sozialversicherungsbeiträge in erheblicher Höhe, schmerzliche (umsatz-)steuerliche Zahl- und Korrekturpflichten sowie nicht zuletzt das Risiko von Strafbarkeit sind die Folgen, wenn das Vertragsverhältnis, insbesondere zu Golfprofessionals, falsch ausgestaltet oder vereinbart wird. Erfahren Sie, welche wesentlichen Punkte zu beachten sind, wie Ärger vermieden werden kann und welche Vertragsklauseln zu empfehlen sind.



Joachim Geffken
Geschäftsführer
G.K.M.B.

„Richtlinienmanagement für eine
zeitgemäße Unternehmensführung“

Zunehmende Erwartungen von Kunden und Mitarbeitern, ausufernde Vorschriften, Gesetze und Richtlinien, verteilte Arbeitsprozesse und auch Aufgaben- und Verantwortungsdelegation – all das stellt hohe Anforderungen an das Richtlinienmanagement. Eine Vielzahl von einzuhaltenden Fristen, ständige Änderungen und Ergänzungen verschärfen die Dynamik von Risiken.

Joachim Geffken zeigt Lösungsansätze, Leistungen und Vorteile für ein digitalisiertes Richtlinienmanagement, das auch in kleinen Organisationseinheiten wirtschaftlich und handhabbar bleibt.



Dennis Thom
Head of Marketing,
Brand & Sponsoring
Borussia Dortmund

Echte Liebe: Wie Borussia Dortmund
seine Marke und Sponsoring aktiviert

Die Ansprüche der Fans, Sponsoren und auch der Vereine selbst an intelligenten Marketing- und Sponsoring-Umsetzungen steigen kontinuierlich. Gerade in Zeiten einer Krise und der Digitalisierung bedarf es neuen und noch effektiveren Wegen, um authentisch und innovativ zu kommunizieren, so dass langfristig ein echter Mehrwert für alle Beteiligten erschaffen wird. Die markenbasierten Beispiele des BVB zeigen wie Marketingkommunikation und Partnerschaften zu echtem Storytelling werden können und welche Rolle die „Echte Liebe.“ dabei spielt.



PARALLELE SESSIONS



Matthias Gräf

Gründer + Geschäftsführer
Golf Post



Stuart Orme

Eigentümer + Geschäftsführer
Golf Park Steinhuder Meer
Betriebs GmbH & Co. KG

Digitale Vermarktungsmöglichkeiten für Golfanlagen

Das Golf Post Partnerprogramm für Golfclubs bietet die einfache Möglichkeit für Golfclubs, ihr Marketing zu digitalisieren und dabei exakt die richtige Zielgruppe anzusprechen. Durch die Integration von Veranstaltungen, Angeboten und News aus dem Golfclub in Verbindung mit redaktionellen Beiträgen und Leseempfehlungen rund um den Club können individuelle Ziele des Clubs erreicht werden, die zu signifikanten Umsatzsteigerungen führen.

11:30 Uhr

Wählen
Sie
zwischen



Dr. Csaba Huszka

Geschäftsführer
Center Health UG
Facharzt für Arbeitsmedizin



Hubertus Kühne

Geschäftsführer
Golfanlage Haus Kambach

„Arbeitsicherheit“ – Praxisnahe Konzepte für Ihren Golfbetrieb

Auch für die Verantwortlichen von Golfanlagen wird es immer wichtiger, den Anforderungen zum Schutz der Gesundheit und Umwelt sowie der Arbeitssicherheit gerecht zu werden und für Sicherheit in diesen Unternehmensbereichen zu sorgen. Hier ist es unerheblich, ob es sich um eine Gefährdungsbeurteilung oder um die Vorsorge eines Mitarbeiters im Greenkeeping handelt. Erfahren Sie, welche spezifischen Maßnahmen auf Golfanlagen notwendig sind.



Kolja T. Zweering

Geschäftsführer
Cremer Assekuranzmakler GmbH



Peter Eich

Prokurist/Leiter Versicherungen
Industrie und Gewerbe,
Cremer Assekuranzmakler GmbH

Unschlagbar abgesichert – Neue GolfAusfallversicherung sichert Beitragsrückerstattung

„Die Golf-Ausfallversicherung der Cremer Assekuranzmakler GmbH bietet neben finanzieller Sicherheit innerhalb der Golfsaison auch einen klaren Wettbewerbsvorteil! Unerwartete „Ausfallzeiten“ der Mitglieder, z.B. auf Grund von Krankheit, gehören der Vergangenheit an. Die Golf-Ausfallversicherung bietet aber auch noch weitere Vorteile für Ihre Mitglieder“.

12:00 Uhr

Wählen
Sie
zwischen



Sven Maurmann

Geschäftsführer
kippdata informationstechnologie



Sven Jakobsohn

Clubmanager
Golfclub Braunschweig

„Der digitale Golfplatz!“ – Das Digitalisierungspotential für Ihre Golfanlage

Im Vortrag von Sven Maurmann werden die modernen Möglichkeiten der Gästekommunikation betrachtet, die sich insbesondere auch an ein jüngeres Publikum mit veränderten Zeitnutzungs- und Selektionsverfahren richtet. Darüber hinaus werden spezielle Aspekte des Platzmanagements auf ihr Digitalisierungspotential hin erläutert. Nutzungsanalysen, Reparaturmanagement und Turniervorbereitung sind Bereiche, die sich für den Einsatz moderner digitaler Techniken anbieten.

LIVE-SHOWS DER INNOVATIONEN



PROFESSIONELLES
WASSER-
MANAGEMENT

Moderne Beregnungsanlagen können immer noch genauer, komfortabler, zuverlässiger und damit wirtschaftlicher gesteuert werden. Macht der Greenkeeper auf dem Platz eine Trockenstelle ausfindig, hat er die Lösung gleich in der Tasche, denn er kann sie mit einer App Lynx sofort per Smartphone beregnen.

Im Rahmen des Golfplatzforums wird Ihnen der neueste Stand der Technologie für die Golfplatzberegnung live vermittelt.



GOLFCART-MANAGEMENT
DER ZUKUNFT

Die mit GPS gesteuerten Golfcarts bieten jederzeit und von jedem Ort aus Zugriff und Kontrolle über die Golfcart-Flotte. Grafische Darstellung der Spielbahnen, Entfernungen, Nachverfolgung der Drivelänge und eine elektronische Scorekarte sind nur einige der vielen digitalen Erlebnisse für die Cartnutzer. Auch Werbung und kurze Videosequenzen können problemlos eingespielt werden.

Lernen Sie live, wie Sie durch den optimierten Einsatz Ihrer Golfcarts Kosten reduzieren und Ihren Umsatz gleichzeitig durch Hinweise auf Aktionen in der Club-Gastronomie oder im Pro-Shop steigern.



LIVE-SHOWS DER INNOVATIONEN



Autonomes Mähen ohne Fahrer entlastet das Greenkeeping-Team bei der täglichen Arbeit. Dadurch wird wertvolle Zeit für aufwendige und händische Pflegearbeiten gewonnen.

Das System läuft seit 2017 u.a. auf dem Best Western Premier Castanea Golf Resort in Adendorf und wird Ihnen „live“ auf dem Golfplatz vorgeführt.



Immer öfter wird über Elektro-Trolleys berichtet, deren Batterien in Brand geraten sind. Die Sachschäden für die Golfanlagen sind immens. Dazu kommt die Personengefährdung, Ausfallzeiten durch Einschränkungen des Spielbetriebs, bis hin zu dem kompletten Verlust des Clubgebäudes mit allen Büroräumen.

Minimieren Sie das Risiko und bieten Sie Ihren Mitgliedern die Möglichkeit, ihre Akkus in speziell gesicherten Containern mit Ladeschränken auf der Golfanlage auszulagern.

HOTELS AUF DEM GOLFPLATZ

INFO- VERANSTALTUNG



2021

Maximal ein PAR 4
zwischen Hotel
und Golfplatz!

14. September 2021

11:00 - 12:00	Infoveranstaltung HADG
13:00 - 14:00	Mittagessen
19:00 - 22:30	Branchentreff mit den Partnern von „Hotels auf dem Golfplatz“ und der „Sterneklassifizierung“

AGENDA

1. Vorstellungsrunde
2. Voraussetzungen HADG
3. Entstehung der Marke HADG
4. Partnerhotels 2021
5. Why? How? What?
6. Die Säulen zum Erfolg
7. Ziele & Nutzen
8. Leistungen HADG





KLASSI- FIZIERUNG

INFO- VERANSTALTUNG



14. September 2021

12:00 - 13:00	Infoveranstaltung Golfsterne
13:00 - 14:00	Mittagessen
19:00 - 22:30	Branchentreff mit den Partnern von „Hotels auf dem Golfplatz“ und der „Sterneklassifizierung“

AGENDA

1. Vorstellungsrunde
2. Voraussetzungen Golfsterne
3. Entstehung der Marke der Golfsterne
4. Partnergolfanlagen 2021
5. Why? How? What?
6. Ziele & Nutzen
7. Leistungen Sterne





DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

Digitale Transformation und Hygieneschutz in einem

Der Internationale Golfkongress steht unter dem Motto Digitalisierung – Innovation – Automatisierung und soll diese Aspekte nicht nur im Kongressprogramm abbilden, sondern es soll auch der Kongress selbst eine digitale Komponente erfahren.

Die Gesundheit unserer Teilnehmer beim 11. Internationalen Golfkongress liegt uns sehr am Herzen. Gemeinsame Rücksichtnahme und Verständnis füreinander sind für uns seit jeher selbstverständlich und darum möchten wir Ihnen mit folgenden Maßnahmen ein Höchstmaß an Sicherheit und Schutz geben.

Die digitale Begleitung des Kongresses erfolgt durch die Teilsysteme von placeit.



Registrierung

Bereits im Vorfeld der Veranstaltung erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit zur digitalen Registrierung für den Kongress. Es wird ein Web-Portal zur Verfügung gestellt, das die relevanten Informationen der Teilnehmer abfragt und daraus eine Registrierung erzeugt.

Kongressbegleitung

Der Kongress selbst wird bei der Akkreditierung der Teilnehmer digital unterstützt. Je nach Situation werden für die Teilnehmer Badges ausgegeben, die ein Live-Monitoring und gegebenenfalls eine Kontaktnachverfolgung ermöglichen.

Hinweis

Die aktuell geltenden Regelungen und Erlasse der jeweils zuständigen Behörde erhalten Sie als Tischvorlage.



DIE EXPERTEN DER BRANCHE

Adventure Golf Carsten Volpert 	Aus- und Weiterbildung Benjamin Willems 	Bildung und Personal Marcel Schumacher 	Digitalisierung Sven Maurmann 	Golfcarts Österreich Dieter Reitbauer 	Golfcarts Frank Ockens 	Golfplatzausstattung André Michael
Golfplatzbau/-pflege Frederik von der Heyden 	Golfplatzberegung Markus Blind 	Internet Medien Andreas List G.K.M.B. 	Kommunikation Matthias Gräf 	Leasing Marcel Lude 	Möbelmanufaktur Christian Brückner 	Pflegemaschinen Micha Mörder
Public Relations Sascha Zelenka 	Pumpen & Pumpensysteme Stefan Klinger 	Rechtsberatung Karsten Klug 	Software Benedikt Schmedding 	Versicherungen – Agentur Marc Lahaye 	Versicherungen – Makler Kolja T. Zweering 	



HAUSMESSE





AUSFLUGS- ZIELE

IN DER LÜNEBURGER HEIDE



Stadtführung durch Lüneburg

Lüneburg – das „Salzhaus der Hanse“ ist heute geprägt durch das offene Miteinander in einer mittelalterlichen Umgebung. Erleben Sie auf dem Weg durch die historische Altstadt die Geschichte und Moderne auf unterhaltsame Art und Weise. Sie genießen die Sehenswürdigkeiten Lüneburgs mit den bekannten Bürger- und Handwerkerhäusern, die vom erfolgreichen Handel und Reichtum der Kaufleute und Sülzmeister einerseits und von schwerer Arbeit der Handwerker und Salinenarbeiter andererseits erzählen.



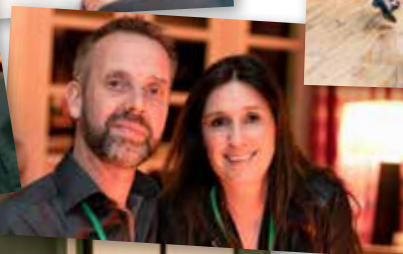
Foto: www.schiffshebewerk-scharnebeck.de

Das weltberühmte Schiffshebewerk Lüneburg

Eine weitere Attraktion bietet das **Schiffshebewerk Lüneburg** in Scharnebeck, eines der größten Doppelsenkrechtschiffshebewerke, das moderne Frachtschiffe in eine Höhe von 38 Meter heben kann. Das zu seiner Bauzeit weltgrößte Schiffshebewerk wurde von 1969 bis 1975 erbaut und bietet seitdem ein sehenswertes technisches Schauspiel. Um eine Verbindung zwischen Elbe (Artlenburg) und Mittellandkanal (Wolfsburg) zu schaffen, bauten Ingenieure innerhalb von acht Jahren den Elbe Seitenkanal.

Die 115,2 Kilometer lange und 53 Meter breite Wasserstraße wurde am 15. Juni 1976 in Betrieb genommen. Eine Vielzahl von Gästen kommt jedes Jahr, um sich das zwanzig minütige Schauspiel anzusehen. Das Betreten der Besucherplattformen ist für Gäste kostenlos.

IMPRESSIONEN





IMPRESSIONEN



DAS CASTANEA RESORT ADENDORF



ANREISE

MIT DEM AUTO

Aus Norden und Süden über die A1 bzw. aus Norden über die A7 kommend: Wechseln Sie am Marschener Kreuz auf die A39 Richtung Lüneburg.

Von der A7 aus Hannover kommend:

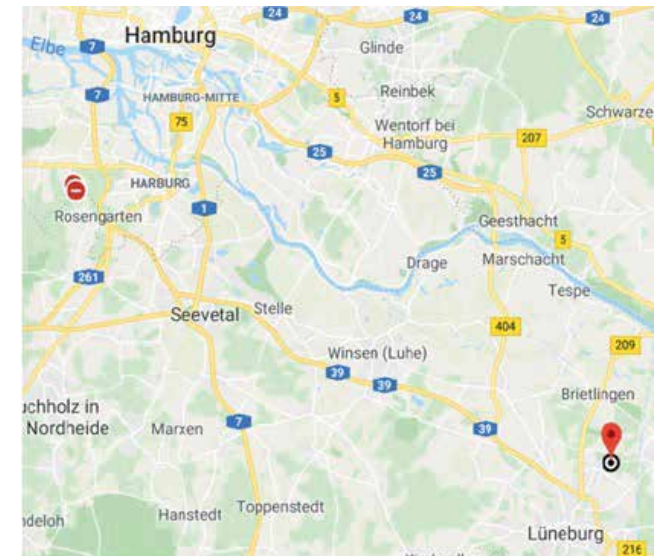
Nehmen Sie die Abfahrt Soltau Ost und folgen Sie der B209 Richtung Lüneburg. Bleiben Sie auf der B209/Ortsumgehung Lüneburg bis Abfahrt Lübeck/Adendorf. Rechts abbiegen und der B209 folgen bis zur Kreuzung Elba, dort rechts abbiegen Richtung Scharnebeck. Nach ca. 2 km rechts in den Scharnebecker Weg (Schild: Golf Hotel)

Von der A24 aus Richtung Berlin kommend:

Nehmen Sie die Abfahrt „Hornbek“ und folgen Sie der Beschilderung Lauenburg. In Lauenburg biegen Sie auf die B209 Richtung Lüneburg ein. Folgen Sie der B209 in Richtung Lüneburg und biegen nach ca. 15 km links an der Kreuzung Elba Richtung Scharnebeck ab. Nach ca. 2 km rechts in den Scharnebecker Weg (Schild: Golf Hotel)

MIT DEM FLUGZEUG

Ankunft am Flughafen Hamburg-Fuhlsbüttel: Gerne können Sie bei uns einen Platz in einem der zu zwei festen Zeiten fahrenden Shuttle buchen.



ADRESSE

Castanea Resort Adendorf
Scharnebecker Weg 25 | 21365 Adendorf
Telefon +49 (0) 4131 22 33 0
Telefax +49 (0) 4131 22 33 22 33
E-Mail info@castanea-resort.de
Internet www.castanea-resort.de



LAGEPLAN





KONTAKTDATEN BVGA

Ihr Ansprechpartner Maximilian Hasak

Georg-Wimmer-Ring 14
85604 Zorneding b. München

Telefon 0049 (0) 8106 / 99 54 49-13

Telefax 0049 (0) 8106 / 99 54 49-99

E-Mail m.hasak@bvga.de

Internet www.bvga.de

Die Businesspartner des BVGA

