

Informationsbroschüre 2020

Bundesverband Golfanlagen e.V.

INNOVATION | SERVICE | LEISTUNG | QUALITÄT

Gemeinsam sind wir stark!



Vorwort von Christian von Oven



Sehr geehrte Golfplatzunternehmer und -unternehmerinnen,

der Bundesverband Golfanlagen e.V. ist der Dachverband der Golfplatzbetreiber. Er versteht sich als „Herz des Golfmarkts“ und als „Zentralstelle für Golf & Business“. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. bietet zahlreiche Dienstleistungen zur Realisierung der Unternehmensziele von Golfplatzunternehmern auf „europäischem Niveau“ an und bündelt die Interessen von Golfplatzunternehmern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Dabei steht die wirtschaftliche Nachhaltigkeit von Golfanlagen an erster Stelle.

Um dem eigenen hohen Anspruch, sich permanent zu verbessern und weiter zu bilden, gerecht zu werden, bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. exzellent organisierte Golffachkongresse und Regionalkreistreffen an. Das Gewinnen von Neumitgliedern sowie die Herausarbeitung einer klaren Marktpositionierung sind für Golfplatzunternehmer die aktuellen Top-Themen.

Der Bundesverband Golfanlagen e.V. ist Gründungsmitglied der Golf Course Association Europe (GCAE). Die GCAE repräsentiert mehr als 950 Mitgliedsanlagen in europäischen Ländern.

Wir sind davon überzeugt, dass in der Golfbranche noch viele gewinnbringende Potentiale vorhanden sind. Gerade deshalb wissen wir, dass wir zur Professionalisierung beim Betrieb von Golfanlagen einen wertvollen Beitrag leisten. Seit 20 Jahren begleiten wir Eigentümer und Betreiber von Golfanlagen auf diesem Weg. Vertrauensvolle Gespräche, individuelle Lösungen, gemeinsame Projekte sowie geteilte Erfolgserlebnisse und wertvolle Erfahrungen sind es, was uns mit unseren Mitgliedern im Bundesverband Golfanlagen e.V. besonders eng verbindet. Vereintes Wissen und die Bereitschaft, dieses mit Gleichgesinnten zu teilen, macht jeden einzelnen Betrieb spürbar stärker. Hinzu kommt die persönliche Begegnung mit unseren Experten der Golfindustrie. Diese Werte, die für eine erfolgreiche Weiterentwicklung von Golfbetrieben auch in Zukunft unverzichtbar sind, sorgen für neue Impulse und eine positive Geschäftsentwicklung.

Wir schaffen all dies für Sie mit einem hohen persönlichen Maß an Engagement, fachlicher Kompetenz, jahrelanger Erfahrung, Zuverlässigkeit, pragmatischem Handeln, Freude und einer Vielzahl an Serviceleistungen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. v. Oven'.

Christian von Oven
(Vorsitzender des Vorstands)

ZIELE



Wirtschaftlichkeit

Wirtschaftlicher und nachhaltiger Betrieb von Golfanlagen.



Networking

Pflege und Erweiterung des eigenen Business-Netzwerkes auf Entscheidungsebene mit Golfplatzbetreibern, Golfplatzeigentümern, Initiatoren, Investoren, Führungskräften von Golfanlagen, Experten der Golfindustrie und mit Vertretern der Presse, Politik, Wirtschaft und Golfverbänden.



Zukunft

Wachstum des Golfmarktes.



Interessenvertretung

Bündelung der Interessen von Golfplatzbetreibern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.

PHILOSOPHIE



Liberalismus

Freies Unternehmertum auf dem Golfmarkt, auch innerhalb des Verbandes.



Know-How und Professionalität

Nutzung der Fachkongresse, Tagungen, Workshops und Fachmessen des Bundesverband Golfanlagen e.V. als Business-Plattform für den Ideenaustausch sowie zur Fort- und Weiterbildung.



Erfahrung

Wertvoller Erfahrungsaustausch auf Entscheidungsebene ausschließlich von profitorientierten Golfplatzbetreibern auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.



Internationalität

Einblick in die Marktentwicklungen anderer europäischer Länder, u.a. durch die Mitgliedschaft in der National Golf Course Owners Association (NGCOA) und der Golf Course Association Europe (GCAE).



DR. REINHARD KOSS

ö.b.u.v. Sachverständiger für Wirtschaftlichkeitsbewertung von Golfanlagen

„Der ausgefeilte unternehmerische Betriebsvergleich und das ausgezeichnete Benchmarking des Bundesverband Golfanlagen e.V. geben uns eine betriebswirtschaftliche Orientierungshilfe für unsere Golfbetriebe an die Hand. Bei meinen Beratungsterminen im Rahmen meiner Sachverständigentätigkeit empfehle ich all meinen Mandanten die Mitgliedschaft im Bundesverband Golfanlagen e.V.“



DR. HERMANN WEILAND

Golfplatzeigentümer von elf Golfanlagen

„Als Multi-Course-Owner habe ich regelmäßigen Personalbedarf. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. verfügt über die umfangreichste Jobbörse auf dem Golfmarkt. Klar, dass wir regelmäßig mit der Geschäftsstelle in Kontakt stehen. Wichtig für uns ist vor allem permanente Aktualität und eine gute Hintergrundrecherche. Auch hier bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. einen raschen und exzellenten Service.“



ANGELA ORTNER

Geschäftsführerin der Golfanlage Gut Rieden

„In unserem wettbewerbsstarken Münchner Markt sind wir auf aktuelle Marktinformationen angewiesen. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. versorgt uns 14-tägig mit Nachrichten über neue Golfplatzprojekte, Personalwechsel, Umfrageergebnisse, juristische Entscheidungen aus dem Golfmarkt oder neuen Erkenntnissen aus der Industrie.“

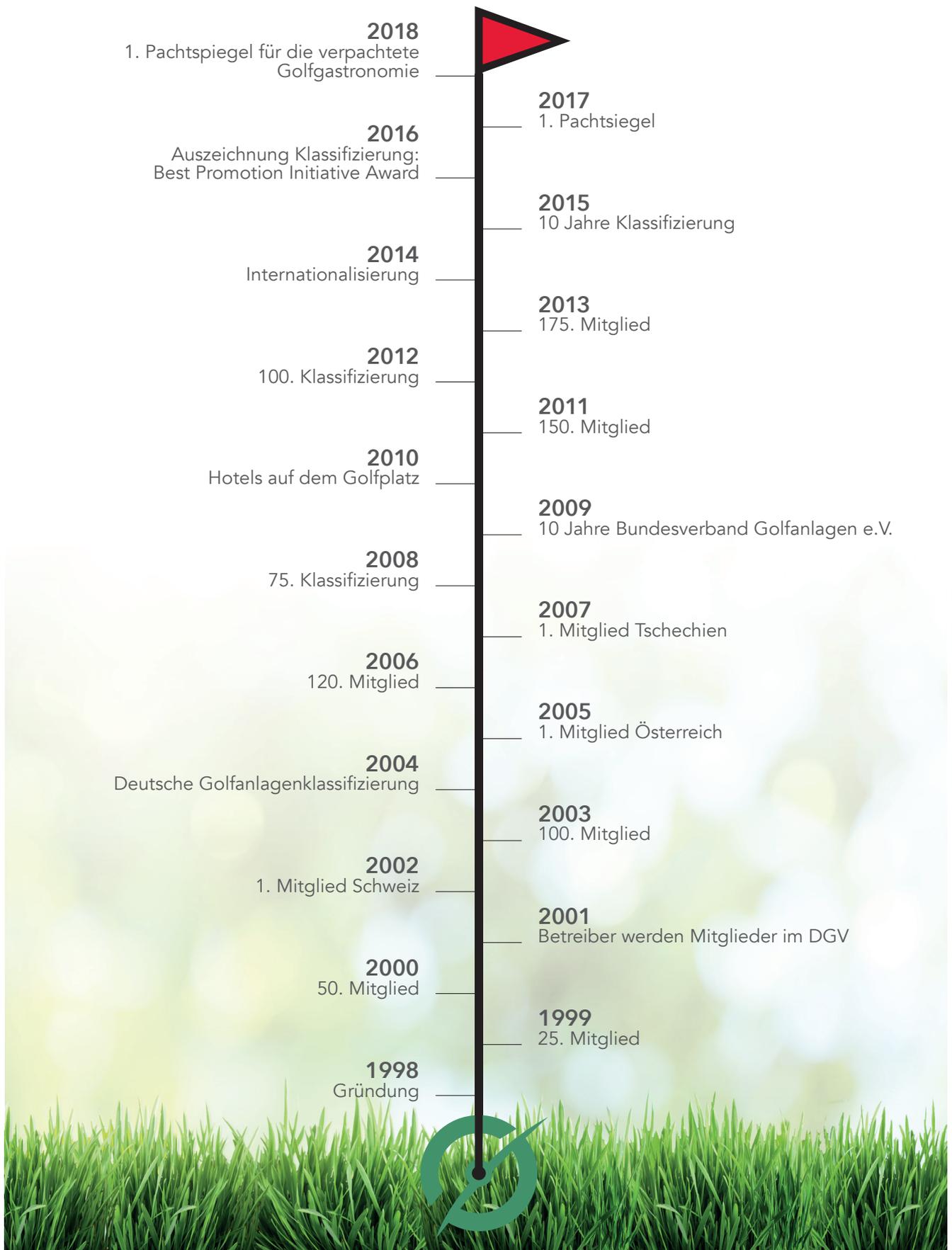
Der BVGA als Business-Plattform

Wir bieten Ihnen eine optimale Plattform zur Erschließung neuer Märkte



- Strategisch:** Positionierung als Nr. 1 im Golfmarkt
- Effektiv:** Flächendeckendes Netzwerk der Entscheidungsträger
- Nützlich:** Cross-Selling mit anderen BVGA-Kooperationspartnern
- International:** Golfplatzbetreiber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

Der BVGA-Zeitstrahl



Beratung

Sie werden unterstützt bei allen betriebswirtschaftlichen Anforderungen Ihres Unternehmens.



Individuelle Beratung

- Potenzialanalyse für Golfanlagen
- Strategiemeetings
- Konzeptentwicklungen



Unternehmerischer Betriebsvergleich

- Orientierungshilfe bei Kreditentscheidungen
- Ergebnisoptimierung durch Erfahrungsaustausch



Jobbörse

- Umfangreicher und immer aktueller Bewerberpool
- Kostenfreie Online-Schaltung Ihrer Stellangebote



Zahlen Daten Fakten

- Zahlenspiegel
- Gehaltsspiegel
- Pachtspiegel
- Gastrospiegel

Einkaufsvorteile

Sie werden von unseren Kooperationspartnern bei Ihren individuellen Anliegen unterstützt.



Qualitativ hochwertige Produkte

- Unsere Kooperationspartner sind größtenteils Marktführer



Professionelle Beratung

- Durch Experten unserer Kooperationspartner



Wirtschaftliche Vorteile

- Kickback-Provision
- Rabatte
- Einkaufsvorteile



Referenzen

- Auszüge im Internet (www.bvga.de)

Businessplattform

Sie profitieren von einem breit gefächerten Angebot an regionalen, nationalen und internationalen Veranstaltungen. Gewinnen Sie neue und pflegen Sie Ihre bestehenden Businesskontakte.



Internationale Kongresse

- Golfkongress
- Golfbusinesskonferenz



Regionalkreistreffen

- Nord • Niedersachsen
- West • Mitte
- Ost • Bayern
- Baden-Württemberg
- Österreich West
- Österreich Mitte
- Österreich Ost
- Schweiz



Workshops/ Infoveranstaltungen

- Hotels auf dem Golfplatz
- Deutsche Golfanlagenklassifizierung



Messen

- Demopark
- GaLaBau
- CMT
- Hansegolf
- Münchner Golftage
- Rheingolf
- Wien

VORTEILE

Information

Wir stärken Ihre Kompetenz durch einen vielschichtigen Wissenstransfer und ermöglichen Ihnen den Zugriff auf wertvolle Informationen.



Golfmarkt aktuell

- Newsletter
- Jahresabo der Fachzeitschrift „golfmanager“
- Aktuelle Internetplattform www.bvga.de
- Pacht- und Gehaltsspiegel



Archiv

- Controlling & Finanzen
- Golfanlagenmanagement
- Golfanlagenpflege & Golfanlagenbau
- Marketing & Vertrieb



Recht & Steuern

- Arbeitsrecht aktuell
- EU-Datenschutzgrundverordnung
- Scheinselbstständigkeit
- Brandschutz
- Grundsteuer



Statistiken

- Benchmarks
- Marktentwicklungen

Interessenvertretung

Wir stärken Ihre Interessen durch Einflussnahme bei nationalen und internationalen Entscheidungen, Bündelung der Interessen von Golfplatzbetreibern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.



Bundesverband Golfanlagen e.V.

- Fachkommission Greenkeeping & Technik
- DGV-Verbandstags-Stimmrechtsübertragung
- Arbeitskreis „Integrierter Pflanzenschutz“
- Pflanzenschutzgipfel
- Erfahrungsaustausch mit Golfverbänden



Mitglied der Golf Course Association Europe



Mitglied der Deutschen Rasengesellschaft



Mitglied Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft

- Tourismusausschuss
- Umweltausschuss
- Grundsteuer – Runder Tisch

Marketing und Kooperation

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer professionellen und erfolgreichen Marktpositionierung sowie einer gemeinsamen Vermarktung mit gleichgearteten Golfanlagen.



Golfanlagenklassifizierung

- Turnierserie
- Klare Positionierung Ihres Unternehmens im Golfmarkt
- Perfektes Instrument für Qualitätsmanagement und Marketing
- Presse & Öffentlichkeitsarbeit
- Messepräsenz
- Archiv Website
- Mystery Check
- Award



Hotels auf dem Golfplatz

- Optimierung des Golfgruppengeschäftes
- Presse & Öffentlichkeitsarbeit
- Turnierserie
- Website



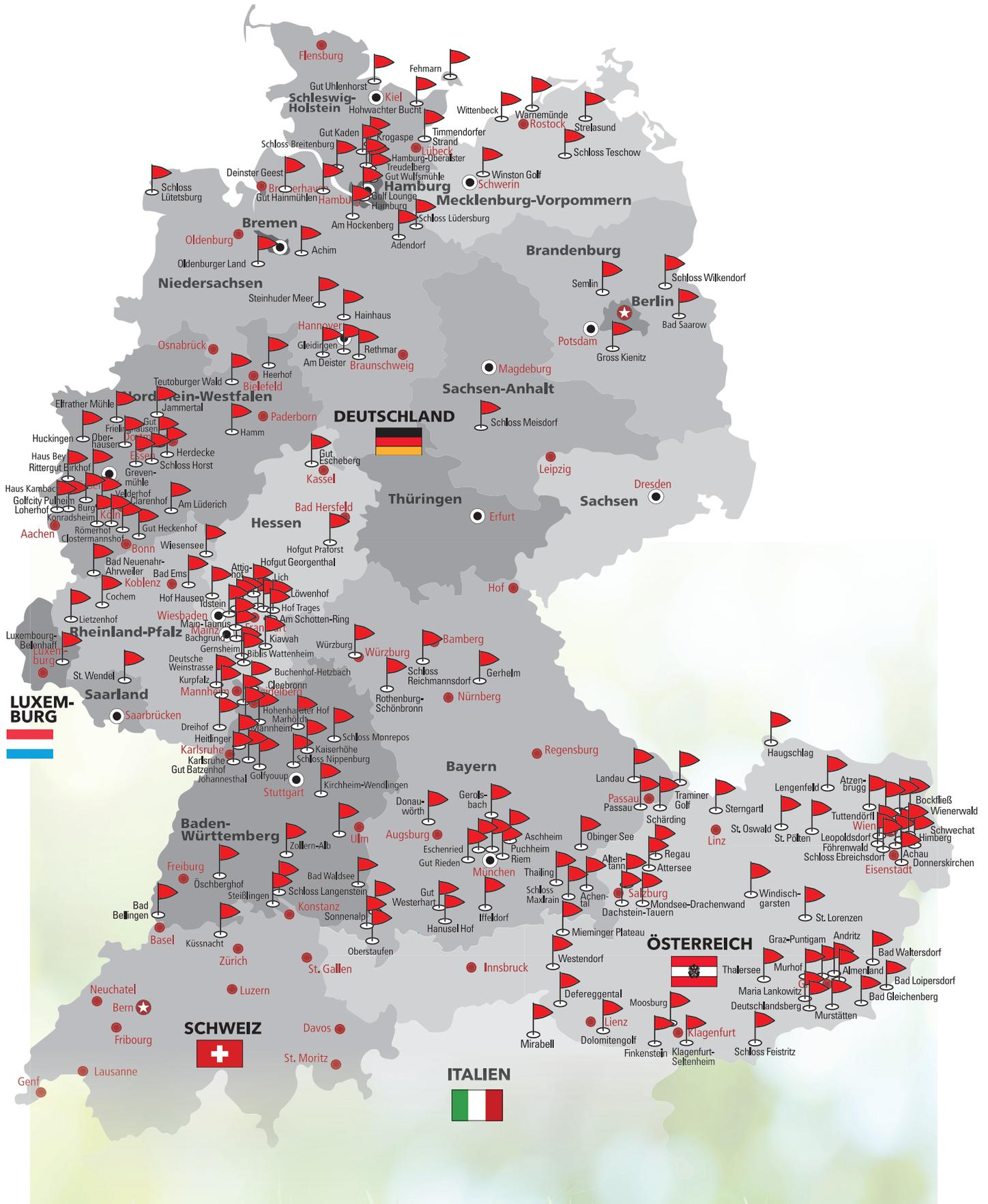
Deutscher Golf Award

BVGA Leistungskatalog 2020

Allgemeine Leistungen	BVGA-Mitglieder	Externe Golfanlagen
Unternehmerischer Betriebsvergleich	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Individuelle Beratung	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Jobbörse	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Fachzeitschrift golfmanager	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
NGCOA-Mitgliedschaft	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Kundenumfragetool	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Regionalkreistreffen	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Stimmrechtsübertragung DGV	im Jahresbeitrag inkl.	Members only
Einkaufsvorteile Kooperationspartner	individuell	Members only
Gesamtpaket (18 Löcher)	€ 2.290	€ 5.600
Zusatzleistungen	BVGA-Mitglieder	Externe Golfanlagen
Golffachkongress	€ 590	€ 1.190
BVGA-Workshops (z.B. Vertrieb)	€ 600	€ 1.200
Golfanlagenklassifizierung	€ 590	€ 990
Pachtspiegel	im Jahresbeitrag inkl.	€ 190
Gastrospiegel	im Jahresbeitrag inkl.	€ 190
Gehaltsspiegel	im Jahresbeitrag inkl.	€ 190
Mystery-Check für Golfanlagen x 1	€ 490	€ 990
Mystery-Check für Golfanlagen x 3	€ 1470	€ 2.970

alle Preise zzgl. MwSt.

Mitgliederübersicht



Golfanlagenklassifizierung



WARUM ?

- › Qualitätsmanagement
- › Klare Marktpositionierung
- › Gemeinsame Vermarktung

WIE ?

- › Erhebungsbogen
- › Prüfung
- › Offizielles Schild

WAS ?

- › 150 Golfanlagen
- › 200.000 Golfer
- › 90% Nachhaltigkeit

www.golfsterne.de



Ausgezeichnet mit dem Best Promotional Initiative Award

Golfanlagenklassifizierung



Sonderkonditionen Kooperationspartner

Kooperationspartner	Branchensegment	Sonderkonditionen
	Einkaufsverbund Gastronomie/Hotellerie	50% auf Aufnahmegebühr
	Verwaltungssoftware	50% auf ersten Schultag
	Digitalisierung	10% auf die Umsätze p/a
	Aus-, Fort- und Weiterbildung	10% auf Studiengänge und Weiterbildungen
	Internet	5% auf jeweilige Rechnungssumme
	Golfplatzausstattung/Brandschutz	3% auf Umsätze p/a
	Golf Carts	2% auf Umsätze p/a
	Golf Carts	2 % auf die Rechnungssumme
	Pumpen/Pumpensysteme	1,5% auf Umsätze p/a
	Pflegemaschinen/ Golfplatzberegnung	1% auf Umsätze p/a
	Rechtsberatung	Sonderkonditionen Datenschutz
	Golfzeitung	Sonderkonditionen auf Anzeigenwerbung
	Industrieversicherer	Sonderkonditionen auf Versicherungsprämie
	Versicherungsmakler	Kostenfreier Versicherungscheck
	Adventure Golfanlagen	Kostenfreie Entwurfsplanung
	Golfplatzpflege/Golfplatzbau	Qualitätscheck zu Sonderkonditionen
	Möbelmanufaktur	10 % auf jeweilige Rechnungssumme
	Leasing	Kreditentscheidungen innerhalb von 36 Stunden, Verzicht auf die Bearbeitungsgebühren, Verzicht auf Berechnung von Vormieten (bei übermonatiger Übernahme)
	Kommunikation	5 % Rabatt auf alle Leistungen/Produkte welche über Golf Post eingekauft werden, 20 % Rabatt für den Erwerb der „Golf Post Premium Membership“

Expertenpool

Adventure Golf



Carsten Völpert



Aus- und Weiterbildung



Benjamin Willems



Bildung und Personal



Marcel Schumacher



Digitalisierung



Sven Maurmann



Einkaufsverbund Deutschland



Andreas Klein



Einkaufsverbund Österreich



René Rosner



Golfcarts Österreich



Dieter Reitbauer



Golfcarts



Frank Ockens



Golfplatzausstattung



André Michael



Golfplatzbau/-pflege



Frederik von der Heyden



Golfplatzberegnung



Markus Blind



Internet Medien



Joachim Geffken



Kommunikation



Matthias Gräf



Leasing



Marcel Lude



Möbelmanufaktur



Christian Brückner



Pflegemaschinen



Micha Mörder



Public Relations



Sascha Zelenka



Pumpen & Pumpensysteme



Stefan Klinger



Rechtsberatung



Karsten Klug



Software



Benedikt Schmedding



Versicherungen – Agentur



Marc Lahaye



Versicherungen – Makler



Kolja T. Zweering





11. Internationaler Golffachkongress

Digitalisierung, Innovation, Automatisierung

21. bis 23. April 2020 · Castanea Resort Adendorf

Kongressprogramm 2020

Änderungen vorbehalten!

Dienstag, 21. April 2020

19:00 - 22:30 Branchentreff

Mittwoch, 22. April 2020

09:00 - 09:15 Begrüßung

Fach- und Impulsvorträge

09:15 - 10:15 Prof. Dr. Tobias Kollmann – „Digitale Transformation beginnt im Kopf!“ – neue und innovative Geschäftsprozesse

10:15 - 11:00 Networking Break

11:00 - 12:00 Erwin Markowsky – „Tatort www!“ – Informationssicherheit gegen Cyberkriminalität

12:00 - 13:00 Dana Arzani – „Jeder Kunde zählt!“ – Kundenzentrierung einfach umsetzen

13:00 - 14:00 Business-Lunch mit anschließendem Gruppenfoto

14:00 - 14:30 Andreas Klein – „Es wird nicht besser!“ – Die Zukunft in der Golfgastronomie

14:30 - 15:15 John King – „Mitgliederwachstum leicht gemacht!“ – Entdecken Sie die Mehrwerte Ihrer Golfanlage

15:15 - 16:00 Networking-Break

Golfplatzforum "Greenkeeping & Technik"

16:00 - 17:00 „Liveshow der Innovationen“ – Berechnungssystem, Autonome Mähroboter, Drohne, Golf Carts

19:15 - 22:45 Business-Dinner mit Ehrungen und Abstimmung zur Vorentscheidung des Deutschen Golf-Awards



Donnerstag, 23. April 2020

Impulsvorträge

09:00 - 09:30 Dr. Andreas Katzer – „Scheinselbständigkeit!“ – Kriterien, Folgen und Schutz

09:30 - 10:00 Joachim Geffken – „Compliance!“ – Regeln und Richtlinien für Ihren Golfbetrieb

10:00 - 10:45 Networking-Break

Best Practice - Golfplatzbetreiber verraten Ihre Erfolgsrezepte

10:45 - 11:05 Mag. Johannes Culen – „Fachkompetenz!“ – Was Führungskräfte über das Greenkeeping unbedingt wissen sollten

11:10 - 11:30 Dr. Csaba Huszka / Hubertus Kühne – „Arbeitssicherheit!“ – Praxisnahe Konzepte für Ihren Golfbetrieb

11:35 - 11:55 Sven Maurmann – „Der digitale Golfplatz!“ – Das Digitalisierungspotential für Ihre Golfanlage

12:00 - 13:00 Business-Lunch und individuelle Abreise

Informative Treffen für Golfplatzunternehmer



01.10. - 30.10.2020

- Do 01.10. Schweiz
- Di 06.10. Österreich West
- Mi 07.10. Österreich Mitte
- Do 08.10. Österreich Ost
- Di 20.10. Bayern
- Mi 21.10. Baden-Württemberg
- Do 22.10. Mitte
- Mo 26.10. Ost
- Di 27.10. Niedersachsen
- Mi 28.10. Nord
- Do 29.10. West

Bei den regelmäßig im Herbst stattfindenden Treffen für die Entscheidungsträger der Golfbranche stehen interessante Vorträge, gegenseitiges Kennenlernen sowie der gemeinsame fachliche Gedanken- und Erfahrungsaustausch im Vordergrund. Der „Netzwerkgedanke“ wird aktiv gelebt und somit die Kommunikation und der Informationsfluss zwischen Ihnen und den einzelnen Golfplatzunternehmern gefördert.

Europäische Verbände



Spanien



Portugal



Frankreich



Dänemark



Norwegen



Schweden



Belgien



Niederlande



Tschechien



Deutschland



Finnland



Polen



Estland



Schweiz



Österreich

KONTAKTDATEN

Bundesverband Golfanlagen e.V.

Georg-Wimmer-Ring 14

85604 Zorneding b. München

Telefon 0049 (0) 8106 / 99 54 49-0

Telefax 0049 (0) 8106 / 99 54 49-99

E-Mail info@bvga.de

Internet: www.bvga.de



DIE BUSINESSPARTNER DES BVGA:



Hotels auf dem Golfplatz