



Leading the Business of Golf

# 15. INTERNATIONALER GOLFFACHKONGRESS



Neue Ideen für eine starke Zukunft –  
*Strategien, Konzepte und Best Practices für den  
wirtschaftlich nachhaltigen Erfolg*

14. bis 16. April 2026 | Mannheim

**Dorint**

Kongresshotel  
Mannheim



# VORWORT

Stuart Orme

Vorsitzender des Vorstands  
Bundesverband Golfanlagen e.V.

## **Verehrte Vertreterinnen und Vertreter von Golfanlagen und Golfclubs, geschätzte Repräsentantinnen und Repräsentanten der Golfindustrie,**

es ist mir eine besondere Freude, Sie zum 15. Internationalen Golffachkongress 2026 im Dorint Kongresshotel Mannheim begrüßen zu dürfen. Unter dem Motto „Leading the business of Golf – Neue Ideen für eine starke Zukunft – *Strategien, Konzepte und Best Practices für wirtschaftlich nachhaltigen Erfolg von Golfanlagen*“ möchten wir in diesem Jahr den Fokus noch stärker darauf richten, wie sich Golfanlagen strategisch neu ausrichten müssen, um auch in Zukunft wirtschaftlich nachhaltig und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Der Golfmarkt steht – wie unsere gesamte Gesellschaft – vor tiefgreifenden Veränderungen: Demografischer Wandel, verändertes Freizeitverhalten, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Fachkräftemangel und neue Erwartungen der Mitglieder und Gäste prägen bereits heute unseren Alltag auf der Golfanlage. Erfolgreich werden jene sein, denen es gelingt, diese Megatrends frühzeitig zu erkennen, in zukunftsfähige Angebote zu übersetzen und ihr Geschäftsmodell konsequent weiterzuentwickeln.

Als Unternehmer wissen Sie: Innovation beginnt mit Mut, doch dauerhaft erfolgreich wird sie erst durch klare Strategien und realisierbare Konzepte. Genau hier setzt der Bundesverband Golfanlagen e.V. mit diesem zweitägigen Golffachkongress an. Freuen Sie sich auf Impulse renommierter Experten, Best-Practice-Beispiele aus der Branche und intensive Diskussionen zu aktuellen und zukünftigen Themen.

Das Dorint Kongresshotel Mannheim bietet dafür den idealen Rahmen: Nutzen Sie die Pausen, Abendveranstaltungen und unsere Kongressmesse, um sich über aktuelle Innovationen und Trends im Golfmarkt zu informieren, neue Kooperationen anzustoßen und Ihr Business-Netzwerk gezielt zu erweitern. Ihre Teilnahme ist also eine wertvolle Investition in die Zukunft!

Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit Ihnen die Zukunft unserer Branche aktiv und erfolgreich mitzugestalten.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stuart Orme', written in a cursive style. The signature is positioned below the text 'Herzlichst Ihr'.

Stuart Orme, Vorsitzender des Vorstands  
Bundesverband Golfanlagen e.V.

# HIGHLIGHTS



BRANCHENTREFF



GOLFFACHKONGRESS



NETZWERKPAUSEN



BUSINESS DINNER

# KONGRESSPROGRAMM

## Dienstag, 14. April 2026

19:30 - 22:30 Branchentreff – Netzwerken der Entscheidungsträger im Golfmarkt

## Mittwoch, 15. April 2026

09:00 - 09:15 Begrüßung und Eröffnung des Events durch Stuart Orme

09:20 - 10:00 „Category Management auf der Golfanlage – Turbo für Vertrieb und Vermarktung“ – *Alexandra Engelhard*

10:05 - 10:45 „Mehrwert statt Rabatte – Wie das Greenfee kostengerecht und ertragreich kalkuliert wird“ – *Thomas Schmocker*

10:50 - 11:35 Networking Break mit Kaffee+Snacks im Ausstellerraum

11:40 - 12:20 „Fördermittel statt Eigenkapital – wie Golfclubs Investitionen profitabel umsetzen können“ – *Dominik Albicker*

12:25 - 13:05 „Mehr Umsatz, bessere Bindung, effizientere Abläufe: Digitale Lösungen im Praxistest“ – *Dr. Daniel Neuß*

13:10 - 14:10 Business Lunch

14:15 - 14:55 „Innovation möglich machen – Wie Golfanlagen mit neuen Konzepten neue Zielgruppen gewinnen“ – *Peter Merck*

15:00 - 15:40 „Chef im eigenen Haus – Erfolgsfaktor digitale Autonomie“ – *Marc Spangenberg*

15:45 - 16:30 Networking Break mit Kaffee+Snacks im Ausstellerraum

16:35 - 17:15 „Grün pflegen, Bilanz stärken – Nachhaltiges Greenkeeping zwischen Ökologie, Kosten & Team“ – *Christina Seufert*

19:00 - 19:30 Sektempfang Business Dinner

19:30 - 22:00 Gala-Dinner

## Donnerstag, 16. April 2026

09:00 - 09:40 „Vom Personalmangel zur Serviceoffensive – Wie Robotik die Golfgastronomie effektiver macht“ – *Rainer E. Becker*

09:45 - 10:25 „Erfolgreich Merken. Führen. Wirken. – Gedächtniskraft als Führungsinstrument für das Golfanlagenmanagement“ – *Jürgen Petersen*

10:30 - 11:15 Networking Break mit Kaffee+Snacks im Ausstellerraum

11:20 - 12:00 „Was wir von Europas Besten lernen können – Best Practices, die Golfanlagen sofort nach vorne bringen“ – *Renate Roehleveld* (in Englisch)

12:05 - 12:45 „Driving Range – Eigenbetrieb, Verpachtung oder Verkauf? – Win-Win-Strategie für Golfanlage & Golf Professionals?“ – *Tim Steffens*

12:45 - 13:45 Business-Lunch

Ab 13:45 Uhr Ende der Veranstaltung und individuelle Abreise

# KEY SPEAKER



Wirtschaftlichkeit

## ALEXANDRA ENGELHARD

Category Development Managerin bei Coca-Cola

*„Category Management auf der Golfanlage – Turbo für Vertrieb und Vermarktung“*

Wie Golfanlagen durch eine Vertriebsmitarbeiter:in Umsatzpotenziale besser ausschöpfen



Greenfee-Preise

## THOMAS SCHMOCKER

Leiter Migros-Golfpark Moossee/Schweiz

*„Mehrwert statt Rabatte – Wie das Greenfee kostengerecht und ertragsreich kalkuliert wird“*

Zwischen Kostenwahrheit und Marktakzeptanz: das optimale Greenfee finden



Digitalisierung

## Dr. DANIEL NEUß

Geschäftsführer LOKAGO Golfservices GmbH

*„Mehr Umsatz, bessere Bindung, effizientere Abläufe: Digitale Lösungen im Praxistest“*

Vom autonomen Mäher bis zu digitalen Assistenten: Ein Praxisbericht aus dem Golf Club Würzburg



Fördermittel

## DOMINIK ALBICKER

Geschäftsführer Simpact GmbH

*„Fördermittel statt Eigenkapital – wie Golfclubs Investitionen profitabel umsetzen können“*

# KEY SPEAKER



## PETER MERCK

Innovation

Gründer & Eigentümer der Golf Lounge,  
Pionier für urbane, erlebnisorientierte Golfkonzepte

*„Innovation möglich machen – Wie Golfanlagen mit neuen Konzepten neue Zielgruppen gewinnen“*

Mut zur Transformation –  
warum nicht auch im Golfmarkt



## MARC SPANGENBERGER

Zukunft

Geschäftsführer der PC CADDIE AG  
Experte für digitale Lösungen im Golf- u. Freizeitsektor

*„Chef im eigenen Haus –  
Erfolgsfaktor digitale Autonomie“*



## CHRISTINA SEUFERT

Nachhaltigkeit

M.Sc., Dipl.-Geographin, Geschäftsführerin des  
Greenkeeper Verband Deutschland e.V.

*„Grün pflegen, Bilanz stärken – Nachhaltiges  
Greenkeeping zwischen Ökologie, Kosten & Team“*

Nachhaltigkeit beginnt im Greenkeeping – Zukunfts-  
fähigkeit auf dem Golfplatz erfolgreich gestalten



## RAINER E. BECKER

Robotik

Mastermind und Chief Visionary Officer bei  
BECKER ROBOTICS

*„Vom Personalmangel zur Serviceoffensive – Wie  
Robotik die Golfgastronomie effektiver macht“*

Vom Service-Roboter zum Umsatztreiber:  
Entlastung fürs Team, Wow-Effekt für Gäste

# KEY SPEAKER



## JÜRGEN PETERSEN

Führung

Gedächtnisgroßmeister und Geschäftsführer der Golfanlage Hof Berg

*„Erfolgreich Merken. Führen. Wirken. – Gedächtniskraft als Führungsinstrument für das Golfanlagenmanagement“*

Der Turbo im Kopf für Führungskräfte auf Golfanlagen



## RENATE ROELEVELD

Best Practice

Geschäftsführerin der Golf Course Association Europe

*„Was wir von Europas Besten lernen können – Best Practices, die Golfanlagen sofort nach vorne bringen“*

Europäische Erfolgsrezepte für Umsatz, Auslastung und Kundenbindung auf Golfanlagen



## TIM STEFFENS

Driving Range

Betreiber der Golfanlage Deinster Geest

*„Driving Range – Eigenbetrieb, Verpachtung oder Verkauf? – Win-Win-Strategie für Golfanlage & Golf Professionals?“*

Wer die Range richtig steuert, steuert Ertrag, Image und Erfolg



## STUART ORME

Moderation

Betreiber Golfpark Steinhuder Meer und Golfpark am Deister  
Vorsitzender des Vorstands  
Bundesverband Golfanlagen e.V.

# TESTIMONIALS



**Josef Schuler**  
Golfplatzbetreiber und  
Eigentümer Golf Meggen,  
Schweiz



Interessante Kontakte mit Fachleuten aus der Golfwelt – Auffrischung und Erweiterung des Fachwissens – eine zweitägige willkommene Auszeit aus dem täglichen Arbeitstag. Die Fahrt von der Schweiz nach Bad Gögging hat sich gelohnt, nicht nur weil es eine schöne Abwechslung zum täglichen Alltagsgeschäft war, sondern ich konnte von den teils sehr interessanten und lehrreichen Vorträgen und Kontakten profitieren. Die Fachvorträge waren ausschließlich auf Betreiber von Golfanlagen zugeschnitten.



**Benjamin Willems**  
IST-Studieninstitut  
Leitung Sales & Marketing  
Fachbereich Sport &  
Management



In einer herausfordernden Branche bewahrt Ihr stets Euren Blick auf die Chancen und Aufgaben Eurer Golfanlagen und die Eurer Kooperationspartner. So steht Ihr für unsere Belange ein. Denn auch wenn der Personalmangel in der Golfbranche schwer aufzuholen schien, gelang es dank Eurer Unterstützung, viele junge Menschen neu in der Golfbranche zu integrieren.



**André Michael**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
GolfComfort



Beim Kongress sind die Top-Eliten des deutschsprachigen Golfmarktes vertreten.



**Günther John Bachor**  
Golfplatzbetreiber und  
Eigentümer der  
Golfanlage Attighof



Die Teilnahme an den verschiedenen BVGA-Veranstaltungen haben mir über die Jahre bei der Weiterentwicklung meines Golfbetriebes enorme Dienste geleistet.



**Nikolaus von Skene**  
Golfplatzbetreiber und Eigentümer  
Golfclub Gut Murstätten, Österreich



Der vom BVGA veranstaltete Golfkongress ist einzigartig und mit keiner mir bekannten Veranstaltung im deutschsprachigen Raum auch nur annähernd zu vergleichen.



# BVGA- KOOPERATIONSPARTNER

## DIE EXPERTEN DER GOLFBRANCHE

**Aus- und Weiterbildung**



**Benjamin Willems**



**Bildung und Personal**



**Marcel Schumacher**



**Digitales Marketing**



**Pascal Braun**  
FACEFORCE



**Golf Accessoires**




**Martin Fels**



**Golfcarts Österreich**



**Dieter Reitbauer**



**Golfcarts**



**Frank Ockens**



**Golfplatzausstattung**



**André Michael**



**Golfplatzbau/-pflege**



**Jan-Matthis Görsdorf**



**Golfplatzberegnung**



**Markus Blind**



**Golf Simulator**



**Janek Günther**



**Internet Medien**



**Andreas List**  
G.K.M.B.



**Ladestationen**



**Andreas Minich**



**Leasing**



**Marcel Lude**



**Pflegemaschinen**



**Micha Mörder**



**Rechtsberatung**



**Karsten Klug**



**Software**



**Benedikt Schmedding**



**Versicherungen – Agentur**



**Marc Lahaye**



**Versicherungen – Makler**



**Kolja T. Zweering**



# VERANSTALTUNGSTEAM

## Ihr Service-Team vor Ort

Bei Fragen oder Wünschen können Sie sich jederzeit an uns wenden.



Thomas  
Hasak



Regina  
Ludwig



Julius  
Helgert



Nele  
Funke



Hannah  
Woith



## ANREISE



### Auto:

#### Von Norden kommend

Ab Darmstädter Kreuz auf die A 67 Richtung Mannheim bis zum Autobahnkreuz Mannheim. Abfahrt Mannheim-Mitte. Immer geradeaus (Augustaanlage) Richtung Zentrum bis zum Wasserturm (Beschilderung „CCR/Rosengarten“ und „Dorint Kongresshotel Mannheim“). An der großen Kreuzung am Wasserturm rechts abbiegen (Friedrichsring). Nach 50 m liegt auf der rechten Seite das Dorint Kongresshotel Mannheim.

#### Von Westen kommend

A 6 bis Kreuz Frankenthal, weiter auf der A 61 Richtung Ludwigshafen. A 61 bis Kreuz Ludwigshafen. Weiter auf der A 650 Richtung Mannheim. Über die Konrad-Adenauer-Brücke, der Beschilderung „Dorint Kongresshotel Mannheim“ folgend, vor dem Bahnhof links abbiegen. Nächste Möglichkeit rechts abbiegen (Bismarckstraße). An der großen Kreuzung links abbiegen (Kaiserring/Friedrichsring). Noch 0,5 km geradeaus, nach dem Wasserturm, liegt auf der rechten Straßenseite das Dorint Kongresshotel Mannheim.

#### Von Süden kommend

A 5 bis Kreuz Heidelberg, weiter auf der A 656 Richtung Mannheim bis zum Kreuz Mannheim. Oder A 6 bis Kreuz Mannheim. Abfahrt Mannheim-Mitte. Immer geradeaus (Augustaanlage). Richtung Zentrum bis zum Wasserturm (Beschilderung „CCR/Rosengarten“ und „Dorint Kongresshotel Mannheim“). An der großen Kreuzung am Wasserturm rechts abbiegen (Friedrichsring).

### Parken:

Die Einfahrt des Parkhaus befindet sich in der 1. Straße rechts, Tullastraße. Bitte beachten Sie: Unser Haus befindet sich in der Umweltzone Mannheim.

Alle Fahrzeuge, die sich in der Umweltzone bewegen, müssen mit einer Feinstaubplakette ausgestattet sein.

Parkkosten: 1,70 € je angefangene 45 Minuten; 18,70 € Tagessatz; 9,00 € Nachtpauschale (18.00 - 6.00 Uhr),

Preise vorbehaltlich Änderungen

Eine öffentliche Tiefgarage mit 213 Plätzen befindet sich direkt am Hotel.

Die Tiefgarage hat eine Deckenhöhe von 1,90 Metern.



### Flugzeug:

Die am nächsten liegenden Flughäfen sind:

City-Airport Mannheim (MHG) ca. 5 km

Frankfurt (FRA) ca. 85 km

Stuttgart (STG) ca. 150 km

## ADRESSE

Dorint Kongresshotel Mannheim  
Friedrichsring 6 • 68161 Mannheim  
Telefon +49 621 1251-0 • Telefax +49 621 1251-100  
E-Mail: [info.mannheim@dorint.com](mailto:info.mannheim@dorint.com)  
Internet: [www.hotel-mannheim.dorint.com](http://www.hotel-mannheim.dorint.com)

# Dorint

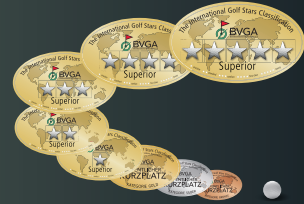
Kongresshotel  
Mannheim



## KONTAKTDATEN

Ihr Ansprechpartner: Thomas Hasak  
Georg-Wimmer-Ring 14  
85604 Zorneding b. München  
Telefon 0049 (0) 8106 / 99 54 49-0  
Telefax 0049 (0) 8106 / 99 54 49-99  
E-Mail [hasak@bvga.de](mailto:hasak@bvga.de)  
Internet [www.bvga.de](http://www.bvga.de)

## BUSINESSPARTNER DES BVGA



QR-Code scannen und alle Informationen  
zum Kongress inkl. Anmeldung erhalten.