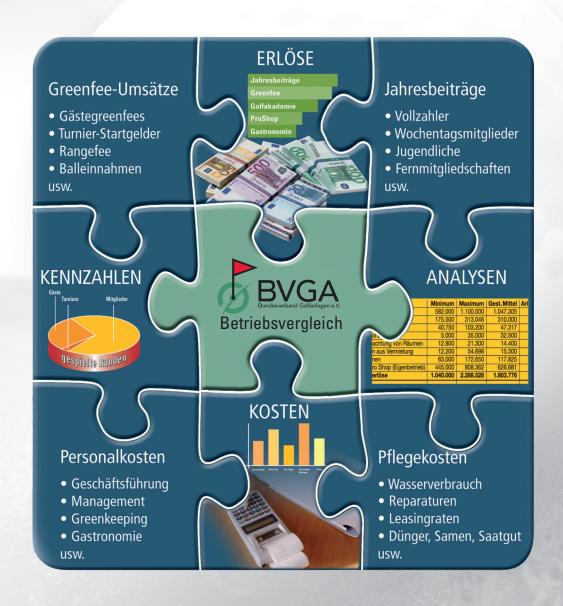
Betriebsvergleich



"komplett"



Erhebungsbogen für Golfanlagen mit 9, 18, 27 und 36 Löcher

Vertraulichkeitserklärung

Die zur Verfügung gestellten Daten werden streng vertraulich behandelt und nur zur Erstellung des BVGA Betriebsvergleiches verwendet.

Die BVGA Wirtschafts-GmbH wird unter keinen Umständen Einzelergebnisse Ihren Golfplatz betreffend veröffentlichen.

Die BVGA Wirtschafts-GmbH verpflichtet sich, über vertrauliche Informationen strengstes Stillschweigen zu wahren.

Copyright

Inhalt und Struktur des BVGA Betriebsvergleichs sind urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung bzw. Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die von Zahlen, Texten, Textteilen oder Bildmaterial bedarf der vorherigen Zustimmung der BVGA Wirtschafts-GmbH.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtgesetzes ist ohne Zustimmung der BVGA Wirtschafts-GmbH unzulässig und strafbar. Dies gilt außerdem für die Vervielfältigung sowie die Einspeicherung in elektronische Systeme.

Zorneding, den 1. September 2019





1. Warum ist der unternehmerische Betriebsvergleich für Golfanlagen so wichtig?

- Verbesserung des Betriebsergebnisses
- Erschließung neuer Potentiale
- Wertvoller Erfahrungsaustausch

2. Wie läuft der unternehmerische Betriebsvergleich für Golfanlagen ab?

- Erhebungsbogen ausfüllen
- Analyse der Ergebnisse
- Workshop

3. Welche Mehrwerte erhält man durch den unternehmerischen Betriebsvergleich für Golfanlagen?

- 200 Erlös- und Kostenpositionen
- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen
- Eigene Werte im Vergleich zum Minimum, Maximum und Durchschnitt des Golfmarktes
- Consumer Price Index (CPI) und Pachtspiegel

Inhaltsverzeichnis Erhebungsbogen

A | Allgemein

(nur auszufüllen bei erstmaliger Teilnahme)

- A.1 Allgemeine Informationen
- A.2 Lage der Golfanlage
- A.3 Golfplatz
- A.4 Übungseinrichtungen
- A.5 Kurzplatz
- A.6 Gebäude
- A.7 Ursprüngliche Herstellungskosten (ohne Grundstücke)

B | Golfanlage

- B.1 Gespielte Runden
- **B.2** Mitglieder
- B.3 Betriebsergebnis
- **B.4** Verpachtete Betriebsteile

C | Betriebliche Umsatzerlöse

- C.1 Aufnahmegebühr
- C.2 Mitgliedsarten (Gesamtumsätze)
- C.3 Greenfees und Startgelder
- C.4 Driving Range und Golfschule
- C.5 Werbung und Sponsoring
- C.6 Vermietung und Verpachtung von Räumen
- C.7 Sonstige Einnahmen aus Vermietung
- C.8 Sonstige Einnahmen
- C.9 Gastronomie (Eigenbetrieb)
- C.10 Pro Shop (Eigenbetrieb)

D | Betriebliche Ausgaben

- D.1 Löhne und Gehälter (brutto)
- D.2 Soziale Abgaben (Arbeitgeberanteil)
- D.3 Platzpflege
- D.4 Pachten und Mieten
- D.5 Büro, Verwaltung
- D.6 Clubhaus
- D.7 Marketing
- D.8 Turnieraufwendungen
- D.9 Sonstige Ausgaben
- D.10 Leasing/Lizenzen
- D.11 Gastronomie (Eigenbetrieb)
- D.12 Pro Shop (Eigenbetrieb)

A I Allgemein



A.1 Allgemeine Informationen				
Name der Golfanlage				
Rechtsform der Gesellschaft 🔲 Gml	oH 🗌 AG 📗 GmbH & Co. KG 🔲			
Gesamt-Flächengröße	ha			
Jahr der Eröffnung				
Anzahl der Spielbahnen 9-Lo	och 🗌 18-Loch 📗 27-Loch 📗 36-Loch 📗 54-Loch +			
A.2 Lage der Golfanlage				
Städtische Lage GA liegt innerl	nalb des Stadtgebiets (> 100.000 Einwohner)			
Stadtrandlage GA liegt im Ein	nzugsbereich des Stadtgebiets (> 100.000 Einwohner)			
☐ Ländliche Lage GA liegt mehr als 60 Autominuten vom Stadtgebiet (> 100.000 EW)				
A.3 Golfplatz				
Grüns (inkl. Vorgrüns und Collars)	ha			
Abschläge	ha			
Spielbahnen inkl. Semiroughs	ha			
Roughs	ha			
Ökolog. Ausgleichsflächen	ha			
Sonstige Flächen ha				

A I Allgemein

A.4 Übungseinrichtungen		
Driving Range (Gesamtfläche)	ha	
Anzahl überdachte Abschläge		
Anzahl nicht überdachte Abschläge		
Anzahl Putting Greens		
Anzahl Pitching Area		
A.5 Kurzplatz (falls vorhanden)		
Anzahl der Spielbahnen		
Gesamt-Flächengröße		
A.6 Gebäude		
Nutzfläche Clubbaus	m ²	
Nutzfläche Gastronomie	m ²	
Nutzfläche Pro Shop	m ²	
Nutzfläche Caddiehalle	m ²	
Nutzfläche Maschinenhalle	m ²	
Nutzfläche gesamt	m ²	
A.7 Ursprüngliche Investitionskos	sten (ohne Grundstüc	
Golfplatz inkl. Übungseinrichtungen (Beregnungsanlage, Putting- u. Pitching-Green, Driving Rang	EU	
Gebäude inkl. Außenanlagen (Clubhaus, Maschinenhalle, Waschplatz, Parkplatz, etc.)	EU	IR
Maschinenpark	EU	IR
Inventar (Clubhaus, Restaurant, Büro, etc.)	EU	IR
Herstellungskosten gesamt	EU	IR

B | Golfanlage



B.1 Gespielte Runden			
Anzahl der bespielbaren Tage			
Nicht bespielbare Tage (aufgr	und von Schnee et	cc.)	
Anzahl der Turnierveranstaltur	ngen		
		9-Löcher-Runden*	18-Löcher-Runden
Mitglieder-Runden pro Jahr (ex	kl. Turnier-Runden)		
+ Greenfee-Runden pro Jahr (e	exkl. Turnier-Runden)	
+ Turnier-Runden pro Jahr Mito	glieder		
+ Turnier-Runden pro Jahr Gäs	te		
Gespielte Runden gesamt			
* 9-Löcher werden vom BVGA in 18	Löcher umgerechnet		
B.2 Mitglieder		Anzahl	
Mitgliederstand am 1. Januar			
+ Zugänge		+	
Mitgliederstand am 31. Dezer	mber		
– Abgänge		_	
Mitgliederstand am 1. Januar	des Folgejahres		
B.3 Betriebsergebnis			
(ohne AfA, Zinsen,	Steuern)		EUR
B.4 Verpachtete Betrie	ebsteile		
Gastronomie	☐ ja [nein	
Pro Shop		nein	
Driving Range komplett	☐ ja [nein	
Golfschule/Golfakademie		nein	

Netto, ohne Mehrwertsteuer!					
C.1 Aufnahmegebühren gesan	nt		EUR		
C.2 Jahresbeiträge der Spielber	echtigten, o	hne (anteilige) E	Einmalentgelte		
C.2.1 Mehrjahresmitgliedschaften (> 1	Jahr)	Anzahl	EUR		
• Zahl der Mehrjahresmitgliedschaften Mitglieder bzw. Spielberechtigte, die keine Ein	schränkung des S	Spielrechts besitzen (> 1	Jahr)		
• Gesamtumsatz der Mehrjahresmitglied	schaften				
• Durchschnittliche Einstandsgebühr der	Mehrjahresmi	tgliedschaften			
• Durchschnittlicher Jahresbeitrag der M	ehrjahresmitgl	liedschaften			
C.2.2 Jahresmitgliedschaften	Anzahl	Jahresbeitrag	GesUmsätze EUR		
• 1-Jahresmitgliedschaften					
Zweitmitgliedschaften					
Schnuppermitgliedschaften					
Wochentagsmitgliedschaften					
Firmenmitgliedschaften					
Fernmitgliedschaften					
Wenigspielermitgliedschaften					
• Jugendliche-/Kinder-Mitgliedschaften					
Studentenmitgliedschaften					
• sonstige Mitgliedschaften					
Passive Mitgliedschaften					
 Summe Jahresmitgliedschaften (Anzahl/Umsätze) 					



C.3 Greenfe	es und Startgelde	er		
Greenfee-Norma	altarif an Wochentager	n (inkl. M	lwSt.)	
9-Löcher-Runden		EUR	18-Löcher-Runden	EUR
Greenfee-Norma	altarif am Wochenende	e/Feierta	ng (inkl. MwSt.)	
9-Löcher-Runden		EUR	18-Löcher-Runden	EUR
Greenfee Gesan	nterlöse			EUR
Turnierstartgelde Startgelder von Mit	er Gesamterlöse gliedern und Nichtmitglied	dern für Tu	rniere	EUR
Greenfee und T	urnierstartgelder gesa	amt		EUR
C.4 Driving	Range und Golfs	chule		
Rangefee-Norm	altarif an Wochentage	n (inkl. N	1wSt.)	EUR
Rangefee-Norm	altarif am Wochenend	e/Feierta	ag (inkl. MwSt.)	EUR
Rangefee Gesan	nterlöse			EUR
Balleinnahmen				EUR
Erlöse aus Golfur	nterricht (abzgl. Pro-Aufwa	nd, Schnur	oper- u. Intensivkurse)	EUR
Driving Range u	ınd Golfschule gesam	t		EUR
C.5 Werbun	g und Sponsoring	9		
Sponsoreneinna	hmen (Turniere, etc.)			EUR
Werbeeinnahme	n Abschlagsschilder			EUR
Werbeeinnahme	n Anzeigen (Scorekart	en, etc.)		EUR
Werbeeinnahme	n Golfcarts			EUR
Sonstige Werbe	einnahmen			EUR
Werbung und S	ponsoring gesamt			EUR

C.6 Vermietung und Verpachtung von Räumen	
Mieteinnahmen Gastronomie	EUR
Mieteinnahmen Pro Shop	EUR
Mieteinnahmen Golfschule/Golfakademie	EUR
Mieteinnahmen Driving Range (komplett)	EUR
Sonstige Mieteinnahmen	EUR
Vermietung und Verpachtung von Räumen gesamt	EUR
C.7 Sonstige Einnahmen aus Vermietung	
Caddieboxen	EUR
Mattengeld für Golflehrer	EUR
Umkleidespinde	EUR
Golfcarts	EUR
Trolleys	EUR
Sonstige Einnahmen aus Vermietung gesamt	EUR
C.8 Sonstige Einnahmen	
Kostenerstattung seitens des Golfclubs	EUR
Sonstige übrige Einnahmen	EUR
Sonstige Einnahmen gesamt	EUR
Einnahmen ohne Gastronomie und Pro Shop	EUR
·	



C.9 Gastronomie (nur bei Eigenbetrieb)	
Umsatzerlöse Speisen	EUR
Umsatzerlöse Getränke	EUR
Gastronomie gesamt	EUR
C.10 Pro Shop (nur bei Eigenbetrieb)	
Umsatzerlöse Schlägerverkauf	EUR
Umsatzerlöse Sonstige	EUR
Pro Shop gesamt	EUR
Summe aller Einnahmen (C.1 bis C.10)	EUR

D.1 Löhne und Gehälter	Bruttogehalt monatlich/Position	Anzahl Vollzeit	Anzahl Teilzeit	Löhne/Gehälter EUR ges. p.a.
Geschäftsführer				
Manager				
Sekretär/Sekretärin				
Kundenmanager (Akquise, Beratung, Betreuung)				
Buchhalter				
Head-Greenkeeper				
Mechaniker				
Platzarbeiter				
Golfprofessionals (Angestellte)				
Golfprofessionals (Honorare Freiberufliche)				
Hausmeister/Reinigung				
Starter, Marshall				
Sonstige (z.B. Aushilfen)				
Gehälter ohne Gastronomie und Pro	Shop			
Küchenchef				
Mitarbeiter Küche				
Serviceleiter				
Mitarbeiter Service				
Gastronomiekraft				
Gehälter Gastronomie				
Gehälter Pro Shop Kräfte				
Gehälter gesamt				



D.2 Soziale Abgaben		
Gesetzliche Sozialaufwendungen		EUR
Beiträge zur Betriebsunfallversicherung (Berufsgenossenschaft)		EUR
Freiwillige soziale Aufwendungen		EUR
Soziale Abgaben ohne Gastronomie und Pro Shop		EUR
Soziale Abgaben inkl. Gastronomie und Pro Shop		EUR
D.3 Platzpflege (ohne Leasing/Maschinen/Miete	e)	
Sand		EUR
Samen		EUR
Dünger, Spritzmittel		EUR
Beregnungsanlage (Strom, Wasser, Reparaturkosten)		EUR
Ersatzteile für Maschinen (bei eigenen Reparaturen)		EUR
Treib- und Schmierstoffe für Maschinen		EUR
Kosten von Reparaturen in Fremdwerkstätten		EUR
Fremdarbeiten der Platzpflege (z.B. Vertidrain, etc.)		EUR
Ausgaben für Platz- u. Driving Range-Ausstattung		EUR
Betriebskosten für Maschinenhalle		EUR
Sonstige Platzpflegekosten		EUR
Platzpflege gesamt		EUR
D.3.1 Kosten für komplette Fremdvergabe		
der Platzpflege		EUR

D.4 Pachten & Mieten	
Pachten für Grund und Boden	EUR
Grundsteuer	EUR
Gebäudemieten	EUR
Maschinenhalle	EUR
Sonstige Pachten und Mieten	EUR
Pachten und Mieten gesamt	EUR
D.5 Büro, Verwaltung	
Porto	EUR
Telefon	EUR
Büromaterial	EUR
Rechtsberatung, sonstige Beratung	EUR
Steuerberatung inkl. Jahresabschluss / Buchhaltung	EUR
Versicherungen (alle Bereiche)	EUR
Verbandsbeiträge Sonstige Beiträge, Landesverband, Fachverband, Sondergebühren Verbände	EUR
Fort- und Weiterbildungen (alle Mitarbeiter)	EUR
Reisen inkl. Dienst-KFZ	EUR
Bewirtung, Repräsentation	EUR
Sonstige Verwaltungskosten	EUR
Büro & Verwaltung gesamt	EUR



D.6 Clubhaus	
Raumkosten (Heizung, Reinigung, etc.)	EUR
Instandhaltungskosten	EUR
Fremdleistungen, Reparaturen	EUR
Sonstige Kosten	EUR
Clubhaus gesamt	EUR
D.7 Marketing	
Anzeigenwerbung	EUR
Informationsmaterial (Flyer, Prospekte)	EUR
Radio- und Fernsehwerbung	EUR
Internetauftritt (Pflege, Relaunch, Suchmaschinenmarketing)	EUR
Sonstige Kosten	EUR
Marketing gesamt	EUR
D.8 Turnieraufwendungen	
Pokale und Preise	EUR
Kosten für Rundenverpflegung	EUR
Turnieraufwendungen gesamt	EUR

D.9 Sonstige Ausgaben	
Stromkosten aller Betriebsteile (ohne Beregnungsanlage)	EUR
Entsorgungskosten	EUR
Sonstige übrige Kosten	EUR
Sonstige Ausgaben gesamt	EUR
D.10 Leasing/Lizenzen	
Leasing Maschinenpark (Platzpflege)	EUR
Leasing EDV (Lizenzen, PC Caddie etc.)	EUR
Leasing Hardware	EUR
Leasing Software	EUR
Leasing Sonstiges	EUR
Leasing/Lizenzen gesamt	EUR
Ausgaben ohne Gastronomie und Pro Shop	EUR
D.11 Gastronomie (Eigenbetrieb)	
Wareneinsatz Speisen	EUR
Wareneinsatz Getränke	EUR
Gastronomie gesamt	EUR
D.12 Pro Shop (Eigenbetrieb)	
Wareneinsatz Schläger	EUR
Wareneinsatz Sonstige	EUR
Pro Shop gesamt	EUR
Summe aller Ausgaben (D.1 bis D.12)	EUR



Gerne können Sie die PDF-Datei von unserer Website herunterladen. Alternativ können Sie auch eine Exceldatei unter ludwig@bvga.de anfordern.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Ihre Ansprechpartnerin: Regina Ludwig

BVGA Wirtschafts-GmbH

Georg-Wimmer-Ring 14 | 85604 Zorneding bei München Tel. 0049.8106.99 54 49-10 | Fax 0049.8106.99 54 49-99 ludwig@bvga.de | **www.bvga.de**

