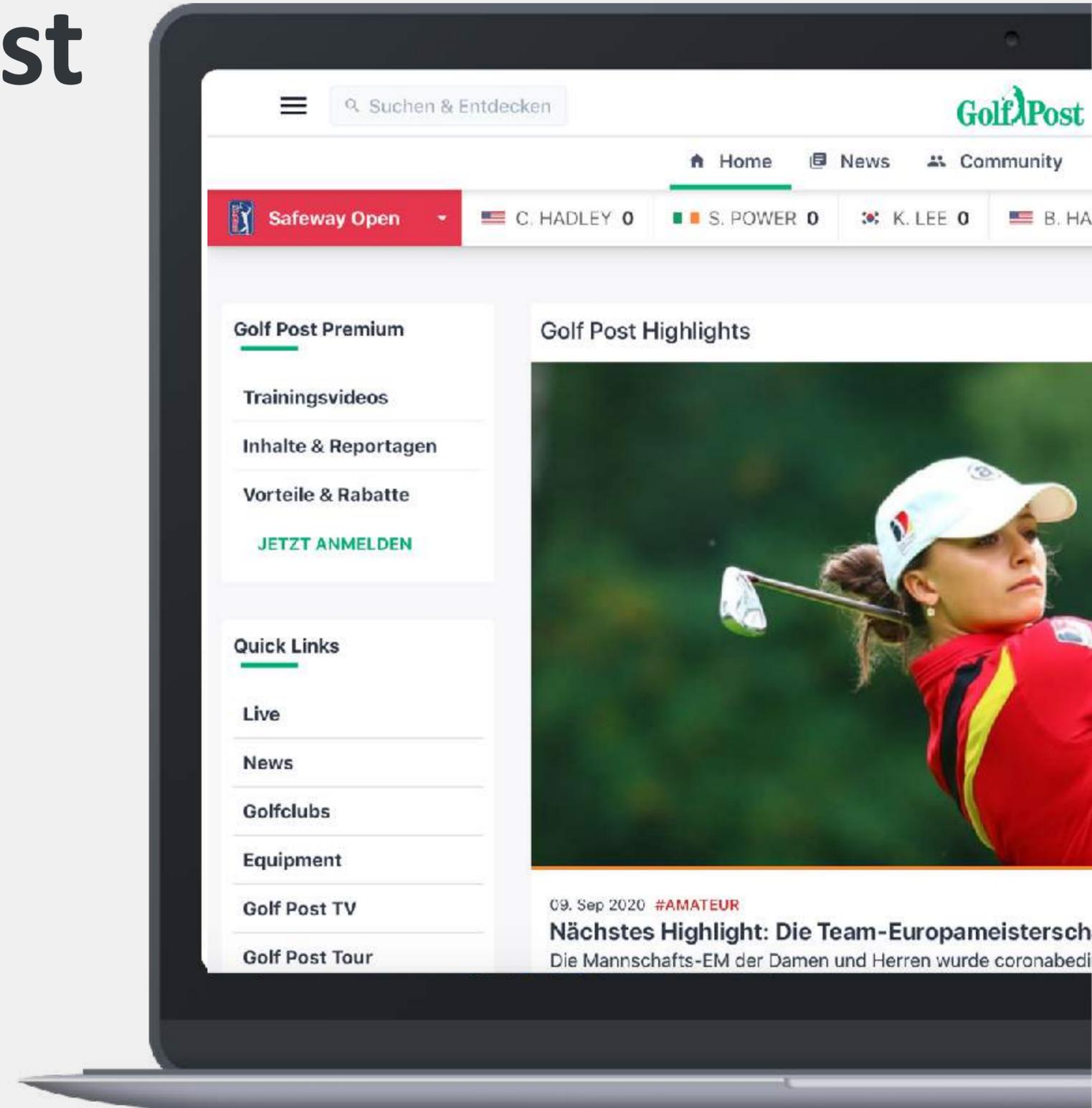


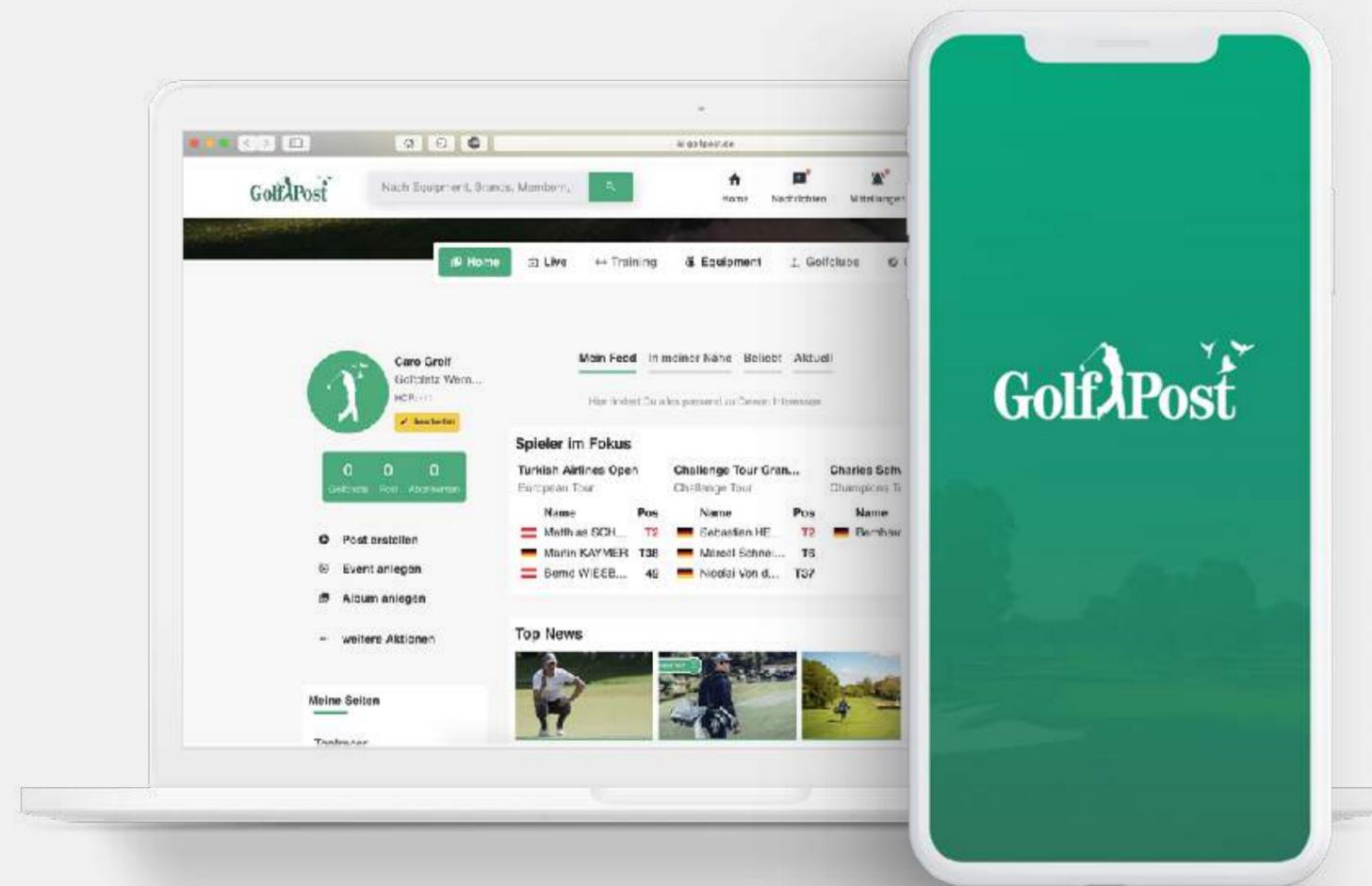
Willkommen bei Golf Post

Mediadaten 2021

Köln, November 2020



Inhaltsverzeichnis



Unsere Plattform

Vision

USP

Wachstum

Neu in 2020/21

User Stats & Publikum

Medialeistungen

Digitale Ads

Storytelling & User Aktivierung

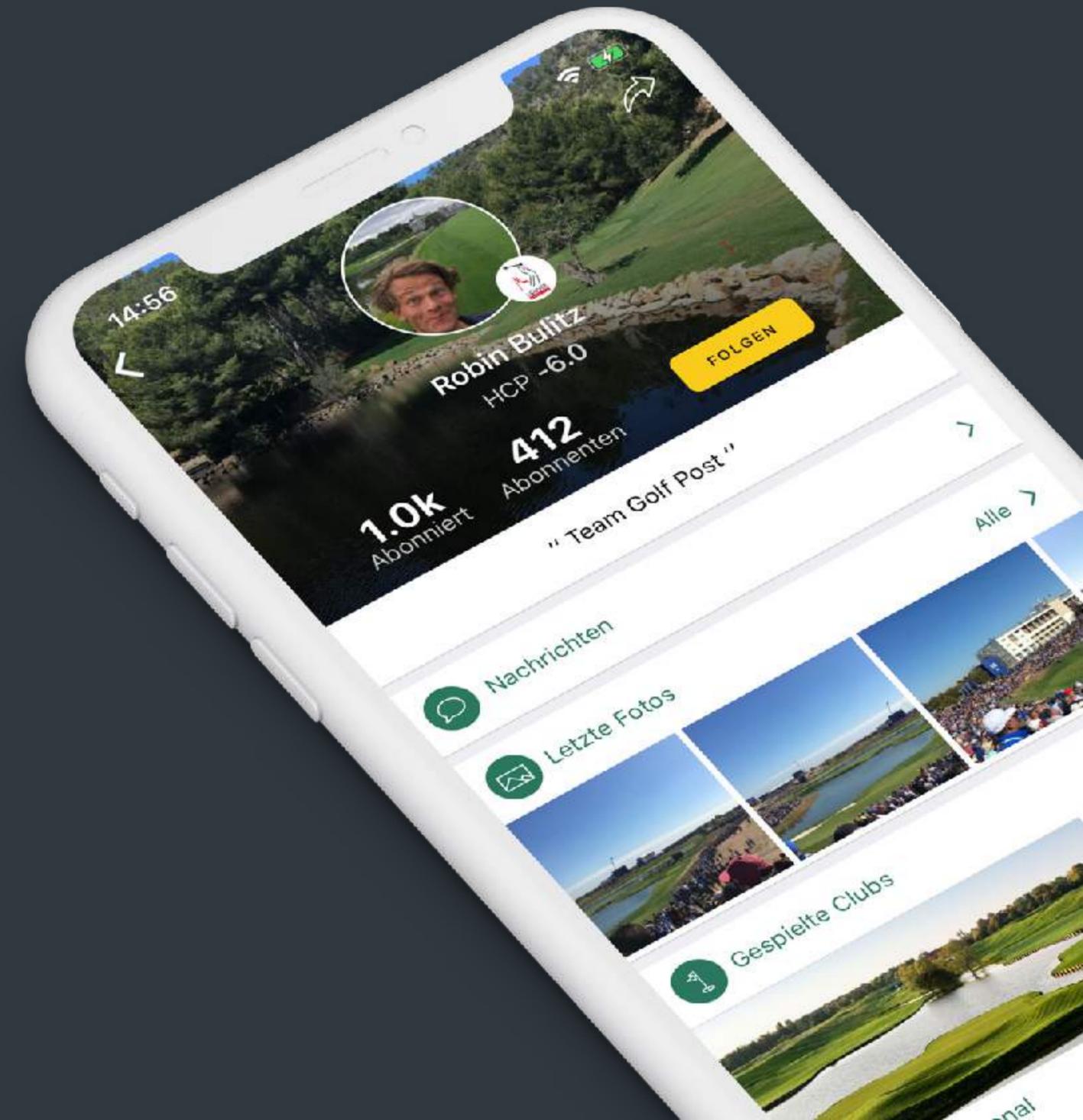
Conversion & Traffic

Spezialformate

Ansprechpartner & Referenzen

UNSERE VISION

Wir wollen das digitale Zuhause für Golfer werden



Golf immer, überall & jederzeit

Die ultimative Golf Plattform

Wir sind bestrebt das beste Golferlebnis über verschiedene Plattformen und Geräte zu bieten.

Ganz gleich, wo auf der Welt Sie sich befinden, wir haben, was Sie brauchen.

Tag ein, Tag aus.

Lokal, Global, Rund um die Welt

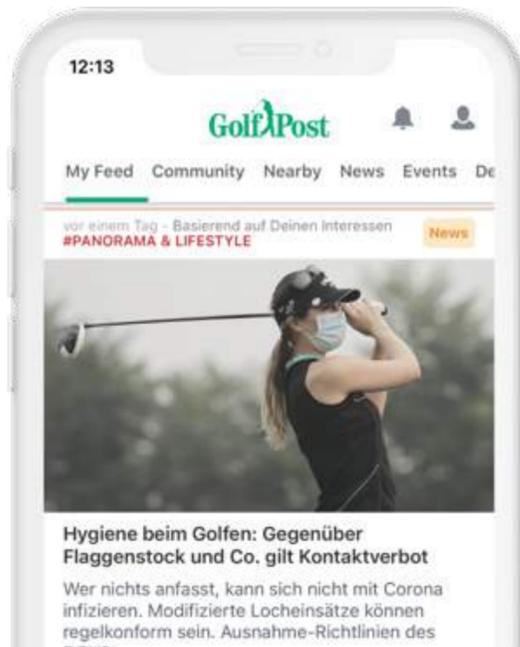


Golf Post - das digitale Zuhause für Golfer



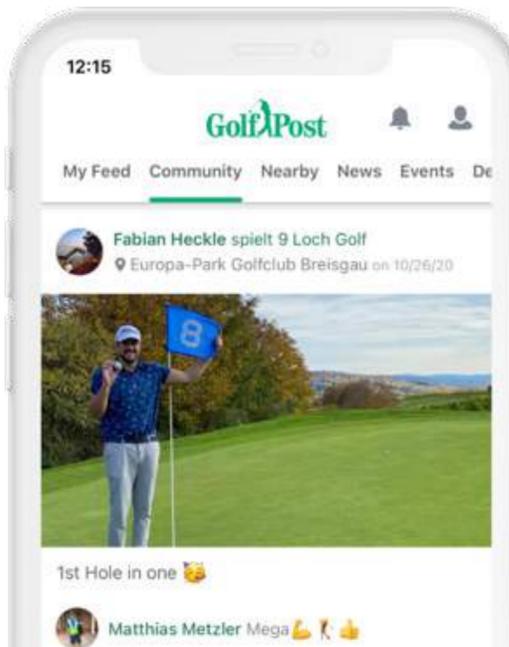
Die Säulen der Golf Post Plattform

Redaktionelle Inhalte



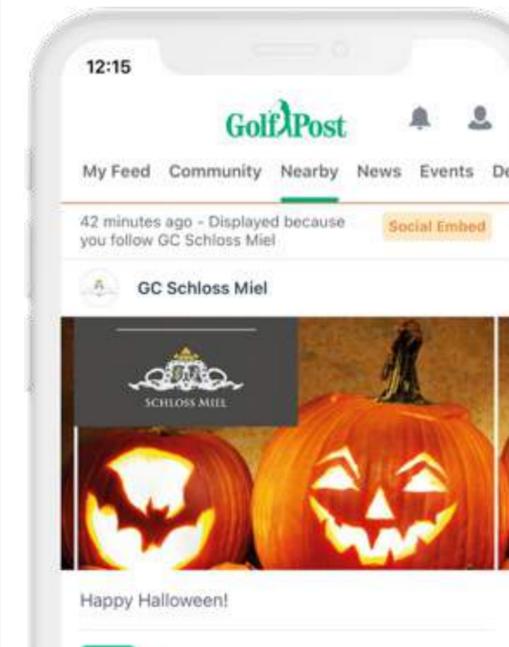
- Redaktionelle Nachrichten
- Golf Post TV
- Text-Automatisierung
- Bilder-Galerien

Social Community



- User Blogposts
- User Postings
- User Reviews
- User Equipment Bags

Lokale Updates



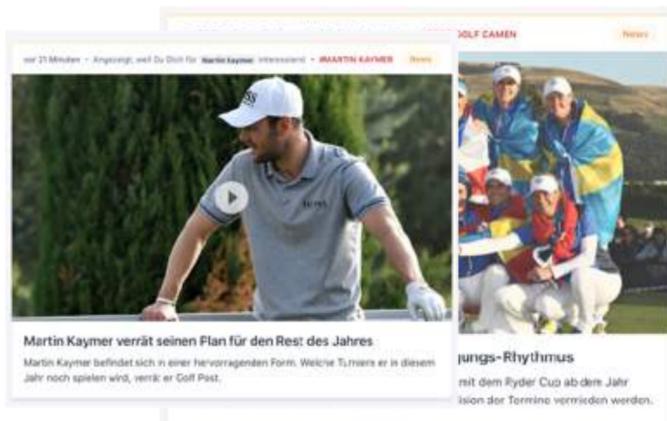
- Lokale News
- Lokale Events
- Lokale Deals

Unsere Inhalts-Quellen



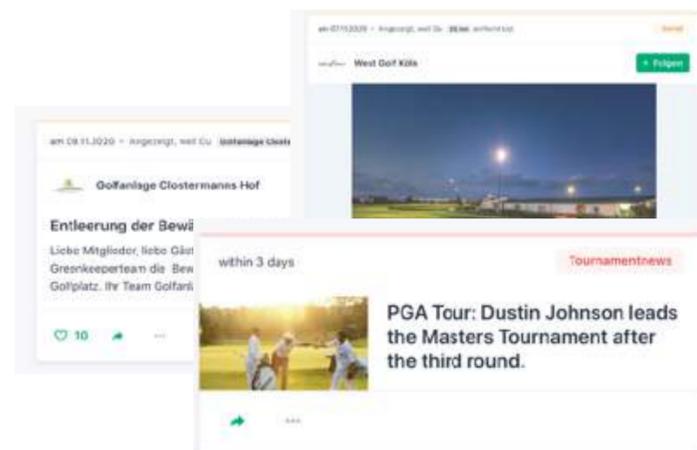
Redaktionelle Mitarbeiter

Netzwerk von redaktionellen Golf-Autoren und Beitragenden, die eingehende und qualitativ hochwertige Inhalte erstellen



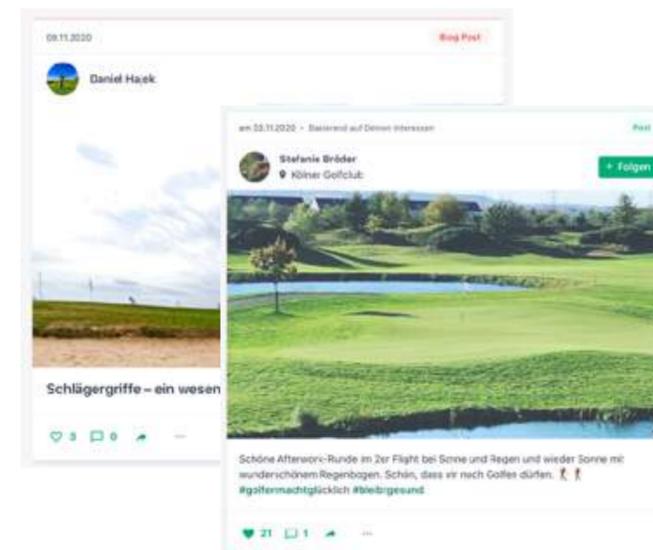
Textautomatisierung & Echtzeit-Crawling

Maschinelle Generierung von Inhalten für die Nachrichtenberichterstattung weltweit. Jede Liga, jeder Spieler, jeder Golfclub.



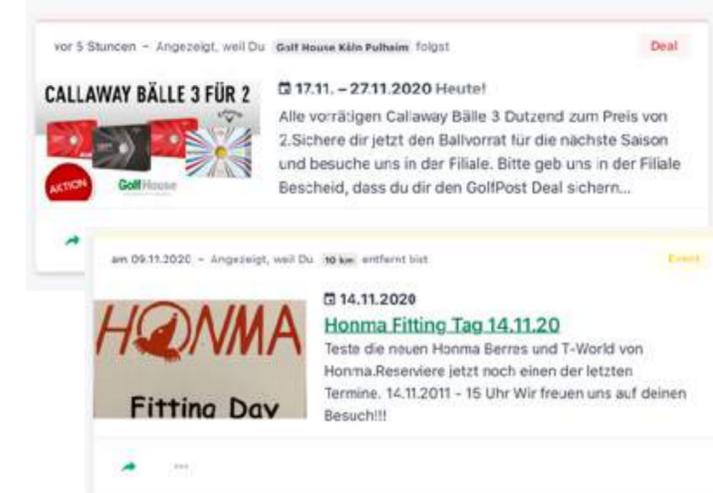
Community - Mitwirkende

Leidenschaftliche Mikroinfluencer und Blogger, die ihre Geschichten und Empfehlungen teilen.



Lokale Inhalte - Mitwirkende

Golfplätze und Unternehmen, die lokale Veranstaltungen, Angebote und Aktualisierungen schaffen.



Golf-Post-Plattform-Modell ermöglicht Dritten die Erstellung von Inhalten

Unsere Themen und Kanäle

Das Redaktionsteam der Golf Post und die Beiträge der Community decken alle Aspekte des Golfspiels ab

Professional Golf	Equipment	Training	Reisen	Lifestyle
PGA Tour	Datenbank	Anleitungen	Ziele	Golf Pros
European Tour	Reviews	Videos	Reise Tipps	Bekleidung
Majors	Videos	Pro Tipps	Videos	Entwicklung
Satelite Tours	Finder	Spieler Niveau	Golf Plätze	Einblicke

Und vieles mehr...

USP: Personalisierung basierend auf Technologie

Content Quellen

- Redaktioneller Content
- Community & Lokal Content von Dritten
- Text-Automatisierung
- Echtzeit Crawling von Third Party Content

x

User Daten

- User Interessen
- User Standorte
- Golf Erfahrungen
- Golf Equipment
- User Geschichten & Verhalten

Personalisierung



Personalisierter Feed für jeden User

- Personalisierter Content
- Personalisierte Nachrichten
- Smarte Werbung

Inhaltspersonalisierung führt zu höherer Nutzung, mehr Engagement und stärkerer Loyalität

Golf Post mit großer Reichweite über alle Kanäle

350k

Monatliche
Unique
Visitors

Digital

Social Media

Video

WEB & APP



250k

Monatliche
unique Besucher

USER



70k

Members

FACEBOOK



51k

Followers

Instagram



12k

Followers

YOUTUBE



6k

Followers

TWITTER



7k

Followers

E-COMMERCE



5k

Kunden

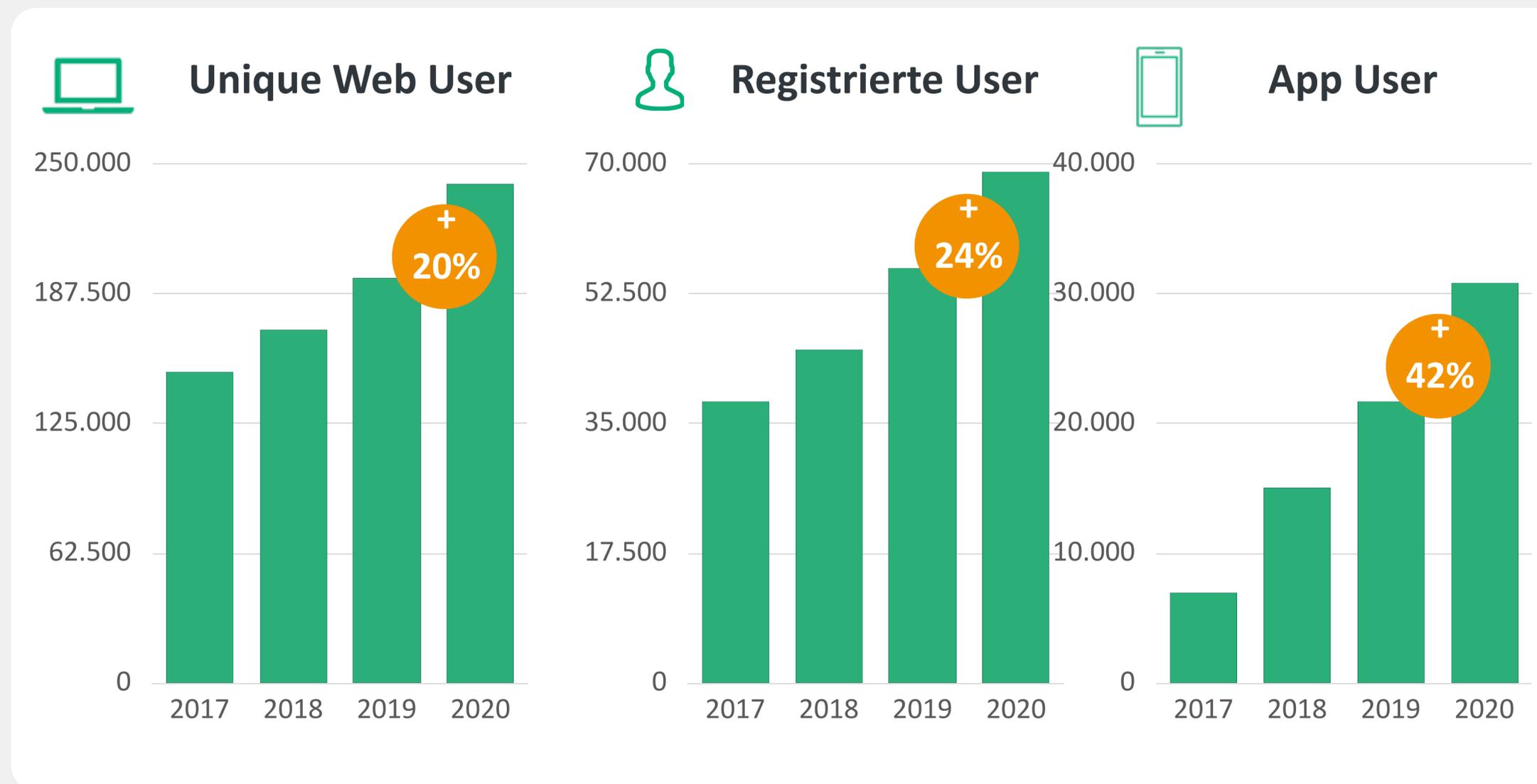
PREMIUM



0.5k

Subscriber seit
Start

Starkes Wachstum im Jahr 2020

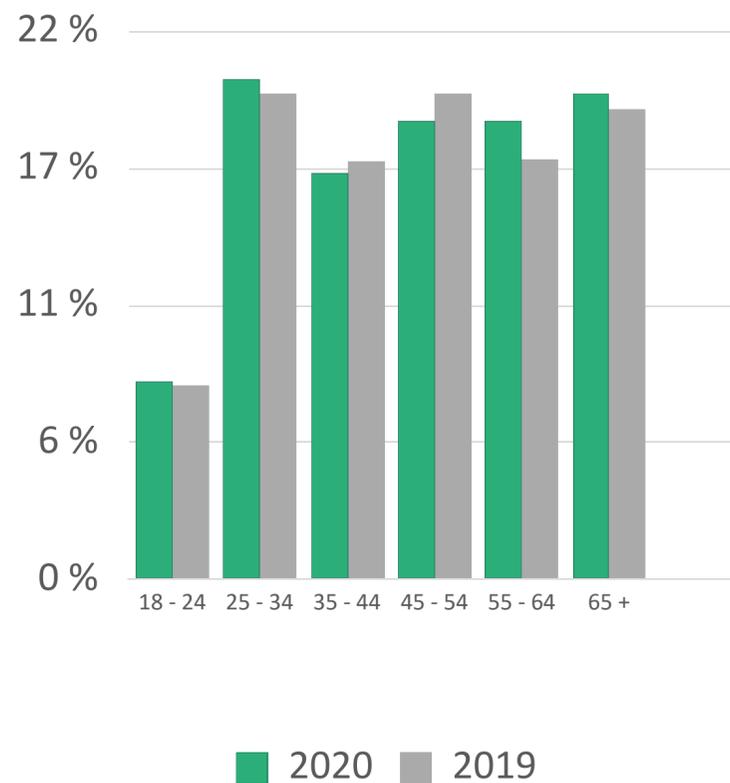


- Starkes Wachstum in den letzten Jahren auf Grundlage einer loyalen Nutzerbasis führte zur Marktführerschaft in den deutschsprachigen Ländern
- Relaunch der neuen Plattform trug zur Beschleunigung des Wachstums im Jahr 2020 bei
- Die Corona-Situation trug dazu bei, den Golfmarkt im Allgemeinen anzukurbeln und verstärkte die Verlagerung hin zur Nutzung digitaler Medien

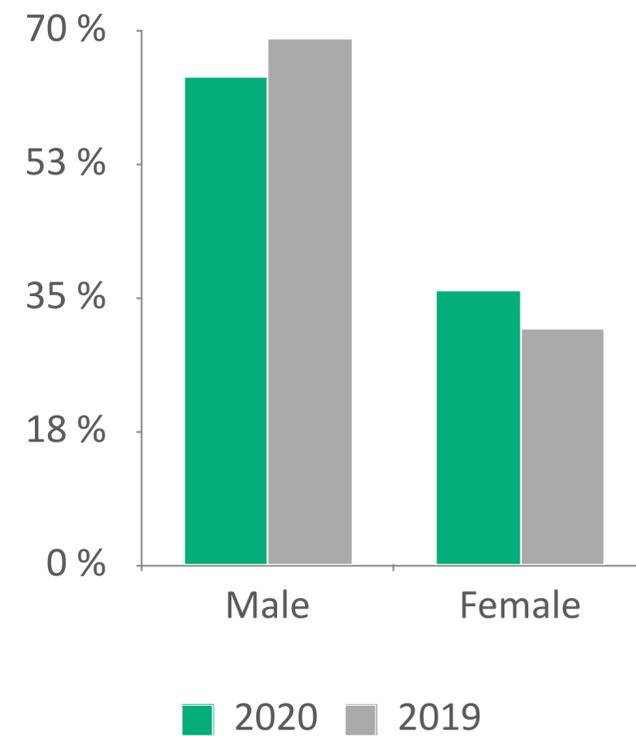
Golf Post User Stats

Unique monatliche User in deutschsprachigen Ländern

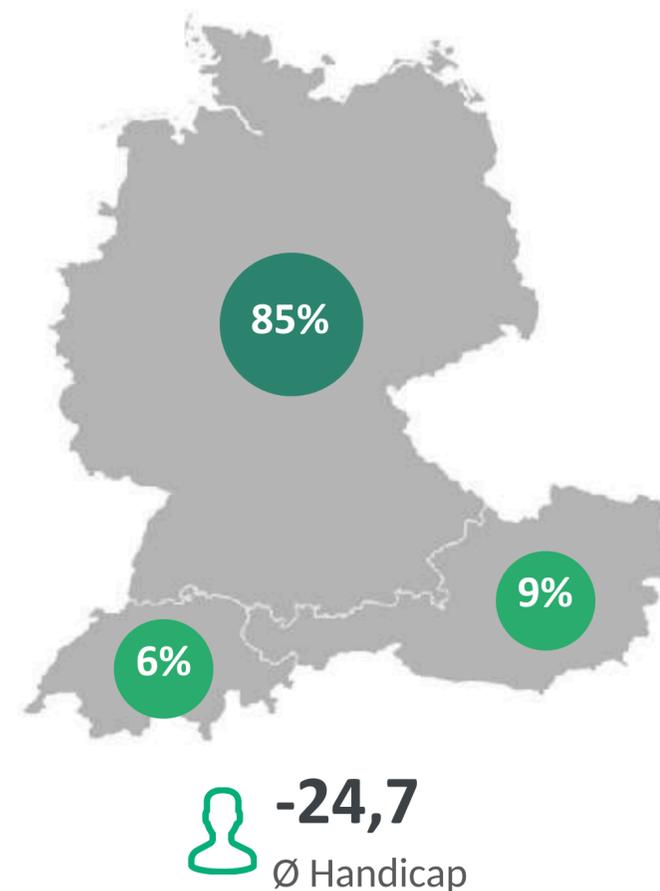
Nach Alter



Nach Geschlecht



Nach Standort



- Golf-Post-Nutzer sind deutlich jünger als der Durchschnittsgolfer
- Die passioniertesten und aktivsten Golfer
- 30% unserer Nutzer haben innerhalb der letzten drei Jahre mit dem Golf spielen begonnen
- Mehr als 50% unserer Nutzer spielen mindestens zweimal pro Woche Golf.

Medialeistungen

Digitale Ads



EUROPE

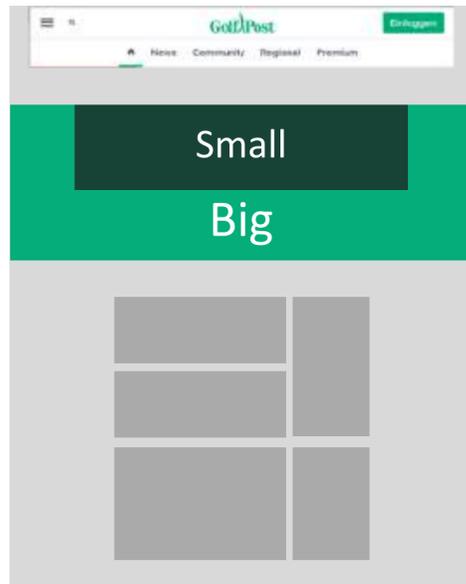
Paul CASEY
Tommy FLEETWOOD
Sergio GARCIA
Tyrrell HATTON
Rory MCILROY
Francesco MOLINARI
Alex NOREN
Thorbjorn OLESEN
Ian POULTER
Jon RAHM
Justin ROSE
Henrik STENSON

Thomas BJORN, Captain

Welcome to the 2018 Ryder Cup

Standard Display Ads

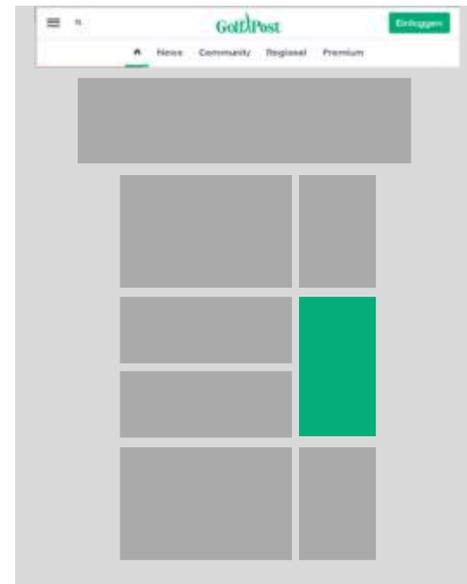
(Big) Billboard



Preis: 40€ CPM

Format: 970x250px (small)

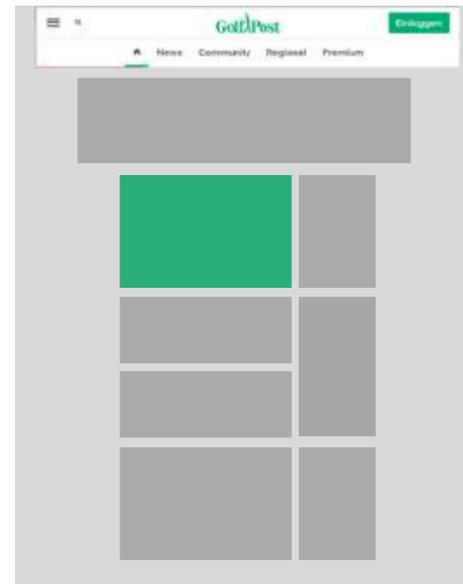
Halfpage Ad



Preis: 30€ CPM

Format: 300x600px

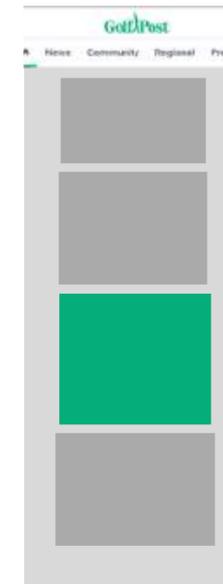
Video Outstream Ad



Preis: 50€ CPM

Format: 16:9
(.mov/.mp4/VAST 2.0)

Mobile Rectangle



Preis: 30€ CPM

Format: 300x250px

Mobile Interscroller



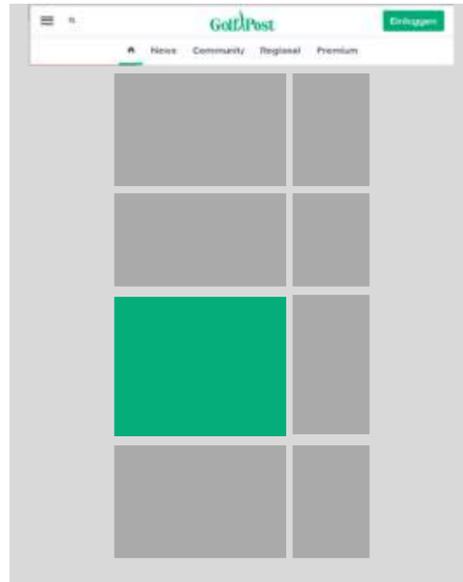
Preis: 40€ TKP

Format: 320x480px

Ausrichtung auf Run-of-Site-Kanäle oder auf bestimmte Kategorien

Native Ads

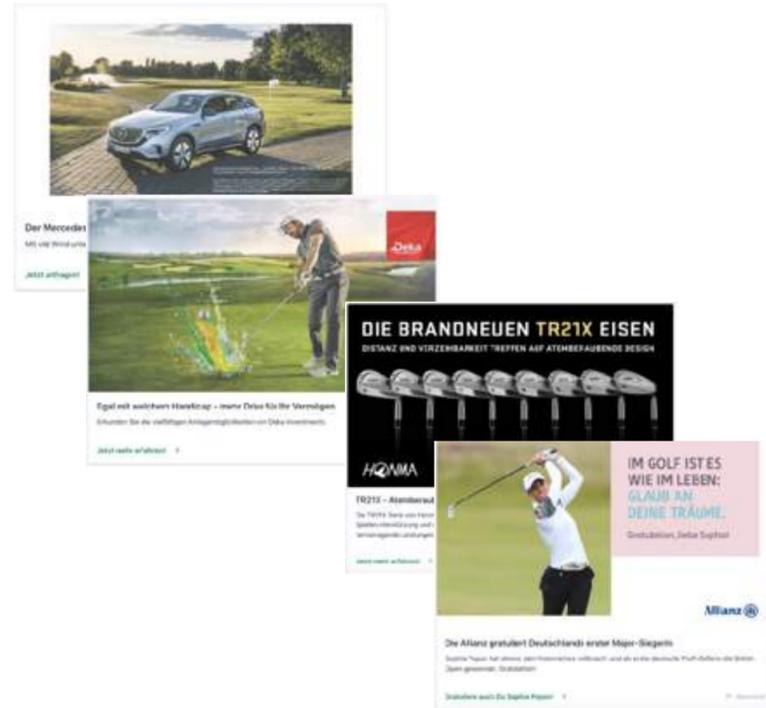
Native Ads



Preis: 50€ CPM

Format: 16:9

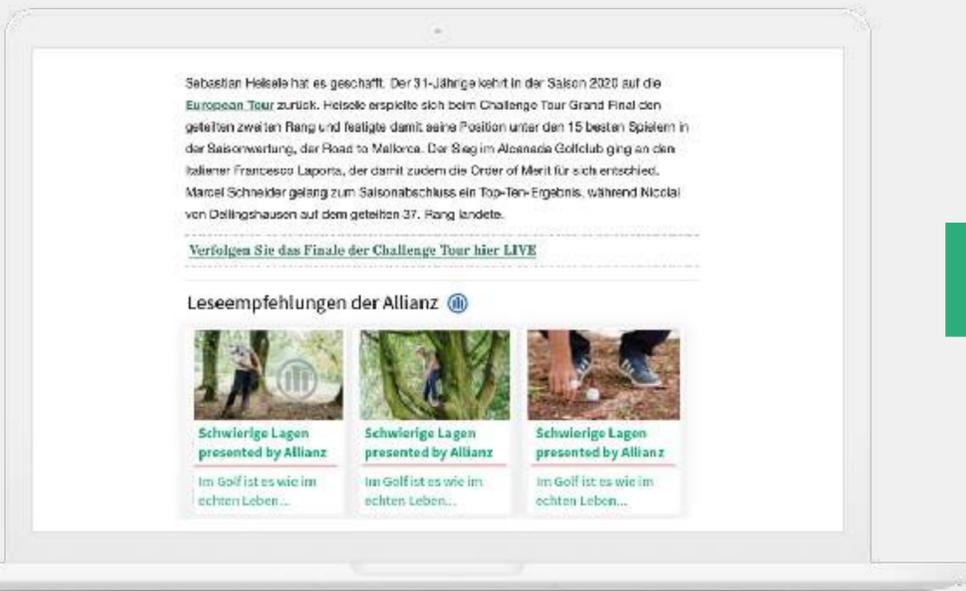
Beispiele



Native Ads

Integration im Hauptfeed	<input checked="" type="checkbox"/>
Integration in Artikeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Integration in Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/>
Kombination aus Text und Bild/Video	<input checked="" type="checkbox"/>
Ausrichtung auf Regionen, benutzerspezifische Daten und Interessen	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution auf Golf Post	Je nach Volumen
Pricing	50 € CPM

Leseempfehlungen



Beispiel: Allianz



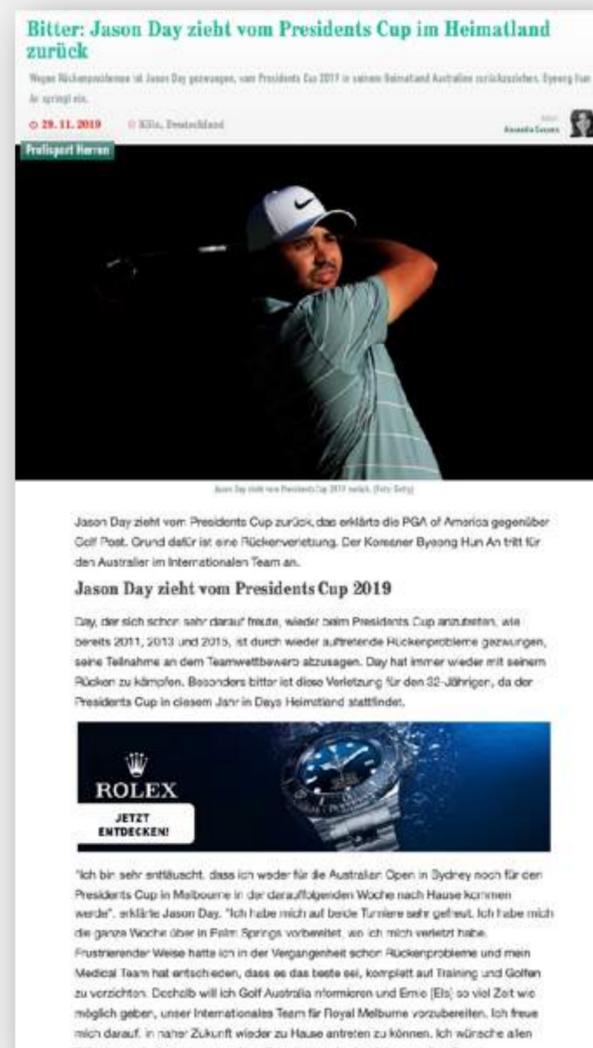
Beispiel: Allianz

	Reading recommendations
Integration unterhalb redaktioneller Artikel	<input checked="" type="checkbox"/>
Bis zu 5 Platzierungen	<input checked="" type="checkbox"/>
Direkter Link zu einer URL Ihrer Wahl oder zu Inhalten über Ihre Marke auf Golf Post	<input checked="" type="checkbox"/>
Kombination aus Text und Bild/Video	<input checked="" type="checkbox"/>
Ausrichtung auf Regionen, benutzerspezifische Daten und Interessen	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution auf Golf Post	Je nach Volumen
Pricing	70 € CPM

Branded Content



Beispiel: Rolex



Beispiel: Rolex

Branded Content	
Integration innerhalb und/oder unterhalb von redaktionellen Artikeln	<input checked="" type="checkbox"/>
Bis zu 2 Platzierungen pro Artikel	<input checked="" type="checkbox"/>
Direkter Link zu einer URL Ihrer Wahl	<input checked="" type="checkbox"/>
Integration über (interaktive) Ads	<input checked="" type="checkbox"/>
Exklusive Integration ohne weitere Anzeigenschaltung	<input checked="" type="checkbox"/>
Ausrichtung auf konkrete redaktionelle Themen / Kategorien	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution auf Golf Post	Je nach Volumen
Pricing	50 € CPM

A dark, semi-transparent background image of a man wearing a blue baseball cap and a red shirt, laughing heartily. His mouth is wide open, and his eyes are closed in a joyful expression.

STORYTELLING & USER AKTIVIERUNG

Sponsored Post

Golf Post / News / Cleveland RTX ZipCore Wedge – die inneren Werte entscheiden

#GOLF-EQUIPMENT
Cleveland RTX ZipCore Wedge – die inneren Werte entscheiden
 07. Sep. 2020 von **Johannes Gärtner** in Krofdorf-Gleiberg, Deutschland

Die Experten für's kurze Spiel präsentieren voller Stolz das neue Cleveland RTX ZipCore Wedge.



Das Cleveland RTX ZipCore Wedge ist das Aushängeschild der Wedge-Spezialisten. (Foto: Cleveland)

An sämtlichen Stellschrauben hat Cleveland getüftelt, gearbeitet und schließlich verbessert, um aus dem Aushängeschild des Unternehmens weitere Prozente rauszuholen. Das Ergebnis von zwei Jahren Forschung von Ideen, Testen von Prototypen und den Expertisen von den Tour-Spielern ist das neue Cleveland RTX ZipCore Wedges.

Beispiel: Cleveland Wedges

	Basic	Premium
Veröffentlicht auf Golf Post	☑	☑
Vorgestellt im Hauptfeed	☑	☑
Social Media Posting	☑	☑
Newsletter Integration	☑	☑
Native Ad als Teaser	☑	☑
SEO Check	☑	☑
Erstellung durch Golf Post	☑	☑
Ausrichtung auf Demographie, Interessen und Regionen	☑	☑
Distribution auf Golf Post	1 Woche	Bis zu 8 Wochen
Garantiertes Engagement	1,000	Bis zu 5,000
Pricing	4,000 €	auf Anfrage

Gewinnspiel

GEWINNSPIEL

Gewinnspiel: M-TECH Electric Trolley zu gewinnen

Sie wünschen sich einen verlässlichen Begleiter auf dem Golfplatz? In unserem Gewinnspiel verlosen wir einen M-TECH Electric Trolley von Motocaddy.

Beispiel: Motocaddy M-TECH

	Basic	Premium
Veröffentlicht auf Golf Post	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Teaser im Hauptfeed	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Social Media Posting	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Newsletter Posting	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Native Ad als Teaser	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SEO Check	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Erstellung durch Golf Post	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ausrichtung auf Demographie, Interessen und Regionen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution auf Golf Post	1 Woche	Bis zu 4 Wochen
Garantiertes Engagement	1,500	Bis zu 4,000
Pricing	2,000 €	auf Anfrage

Produkttests



Produkttest: TaylorMade Driver - Testen Sie den Schläger der Stars

Die TaylorMade SIM Driver Familie umfasst drei Modelle. Alle stehen im Test zur Verfügung - wir suchen gemeinsam mit TaylorMade Tester, die für die Golf Post Community den Schläger der Stars dem prüfenden Auge unterziehen.

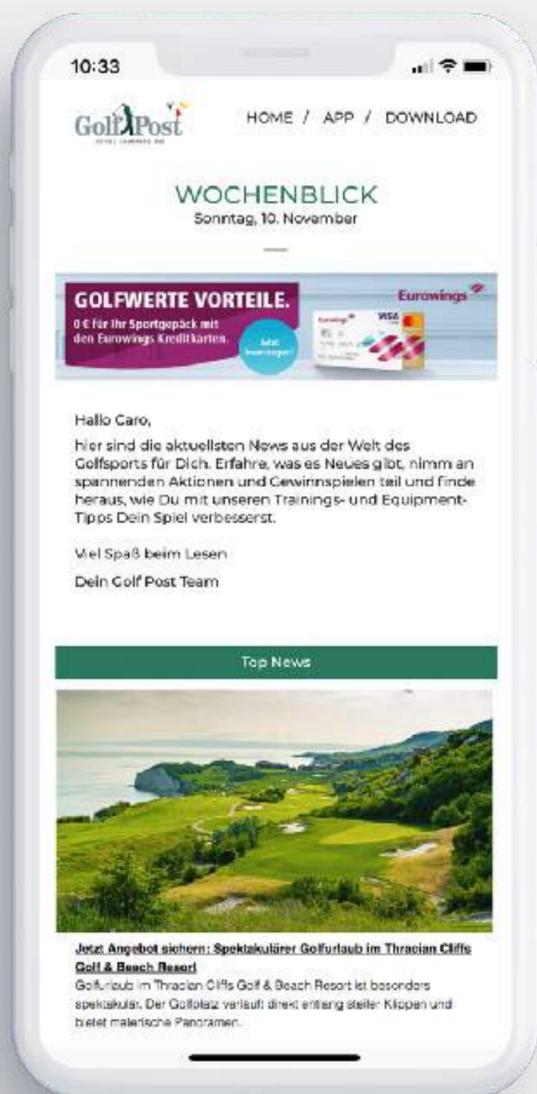
Beispiel: TaylorMade SIM Driver

Product Testing	
Veröffentlicht auf Golf Post	<input checked="" type="checkbox"/>
Teaser im Hauptfeed	<input checked="" type="checkbox"/>
Social Media Posting	<input checked="" type="checkbox"/>
Newsletter Posting	<input checked="" type="checkbox"/>
Native Ad als Teaser	<input checked="" type="checkbox"/>
SEO Check	<input checked="" type="checkbox"/>
Erstellung durch Golf Post	<input checked="" type="checkbox"/>
Organisation & Moderation durch Golf Post	<input checked="" type="checkbox"/>
Ausrichtung auf Demographie, Interessen und Regionen	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution auf Golf Post	8 Wochen
Garantiertes Engagement	10,000
Pricing	5,000 €

CONVERSION & TRAFFIC



Newsletter & Social Media Push



Newsletter Integration via Picture-Title-Teaser Kombination (Beispiel: Thracian Cliffs)

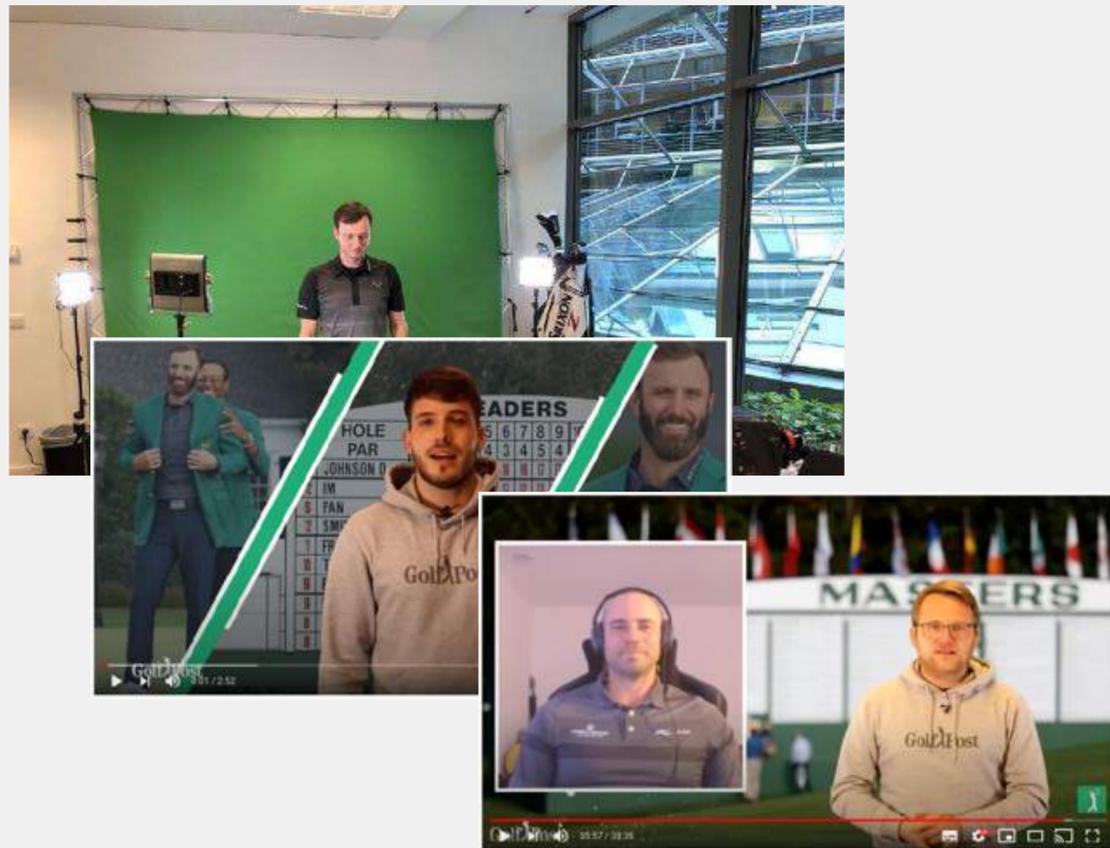


Facebook Integration via Picture-Title-Teaser Kombination (Beispiel: PG PowerGolf)

Newsletter & Social Media Push	
Integration in alle Golf Post Newsletter (7x Woche)	<input checked="" type="checkbox"/>
Bild-Titel-Teaser Integration	<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook Post	<input checked="" type="checkbox"/>
Direkter Link zu einer URL Ihrer Wahl	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution auf Golf Post	1 Woche
Garantiertes Engagement	1,000
Pricing	1,500 €
Newsletter Push	
Siehe oben nur ohne Facebook-Post	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution auf Golf Post	1 Woche
Garantiertes Engagement	750
Pricing	1,000 €

Spezialformate

Golf Post TV Sponsoring



Wöchentliche Golf Post TV Shows

- Tour Show
- Equipment Show
- Reise Show

Neu in
2021

Golf Post TV Sponsoring	
Video wird präsentiert vom Sponsor	✓
Integration mit Pre-Roll / Mid-Roll / Post-Roll	✓
Teaser-Artikel für jede Show inklusive Sponsor Ankündigung	✓
Social Media Posting	✓
Newsletter Posting	✓
Erstellung durch Golf Post	✓
Distribution auf Golf Post, Social Media & mehrere Partner	✓
Pricing	auf Anfrage

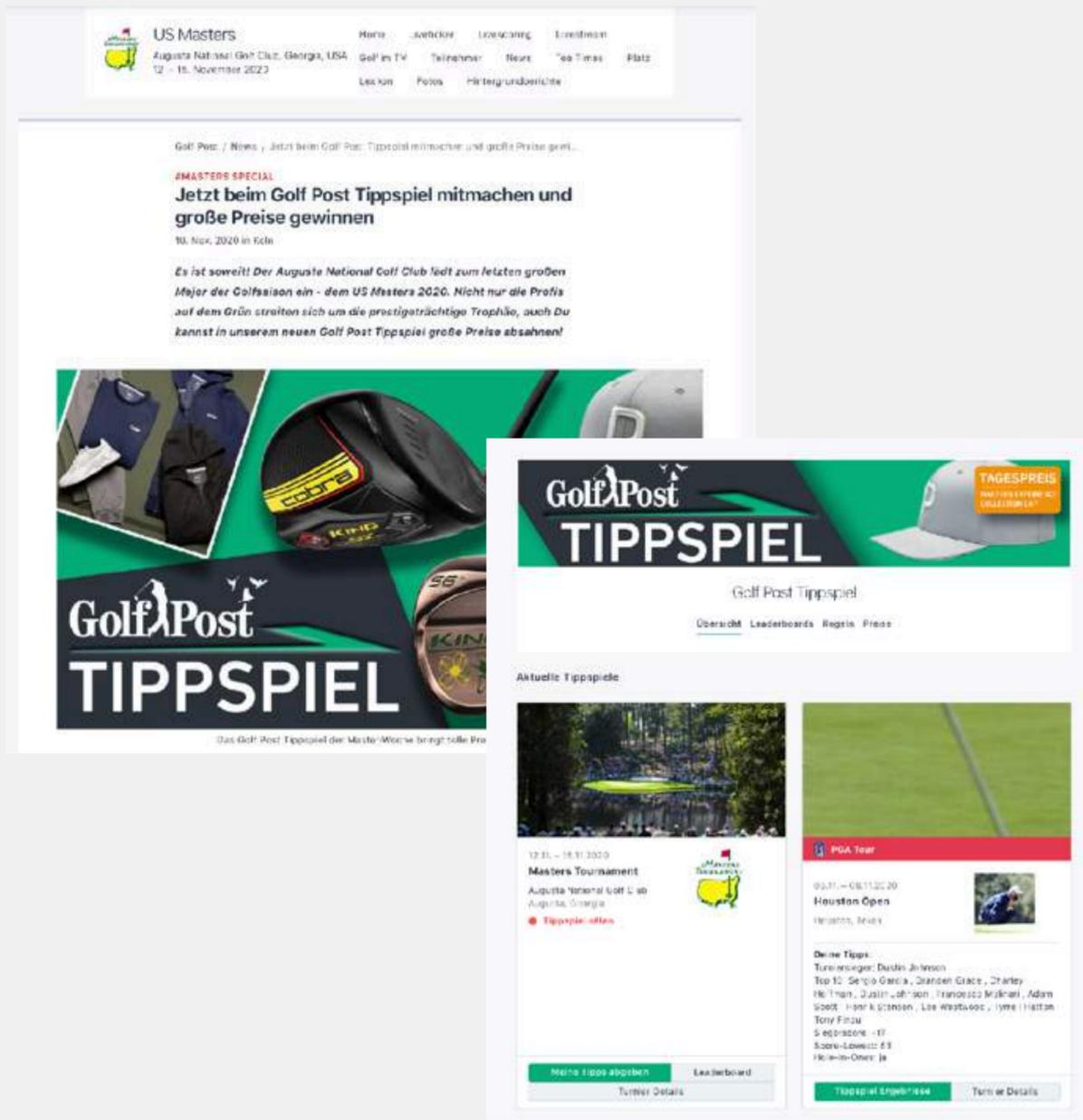
Golf Post Tour 2021 Sponsoring



	Small	Medium	Large
Full-Service Package			
Ausstellung und Präsentation On-Site			☑
Integration im Newsletter			☑
In-App Integration			☑
Kategorie-Exklusivität			☑
Online Branding			
Integration in allen Kommunikationen, Artikeln und Newslettern		☑	☑
Integration in Social Media		☑	☑
Offline Branding			
Kommunikation & Preise On-Site	☑	☑	☑
Logo-Integration in sämtlichem Print Material	☑	☑	☑
Logo-Integration auf Sponsoren Wand	☑	☑	☑
Pricing	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Zusätzliche Sponsoringpakete für jede Region auf Anfrage erhältlich

Golf Post Tippspiel 2021



Product Testing	
Tippspiel wird präsentiert vom Sponsor	<input checked="" type="checkbox"/>
Integration mit Produkten & Preisen	<input checked="" type="checkbox"/>
Teaser-Artikel für jedes Tippspiel inklusive Sponsoren Ankündigung	<input checked="" type="checkbox"/>
Social Media Posting	<input checked="" type="checkbox"/>
Newsletter Integration	<input checked="" type="checkbox"/>
Erstellung durch Golf Post	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution auf Golf Post, Social Media & mehrere Partner	<input checked="" type="checkbox"/>
Integration im Golf Post Leaderboard	<input checked="" type="checkbox"/>
Distribution auf Golf Post	fortlaufend
Garantiertes Engagement (pro Turnier)	1,500
Pricing	auf Anfrage

Referenzen



Ihre Ansprechpartner



Matthias Gräf
CEO

Tel.: +49 221 975 802 00
Mob.: +49 171 789 390 6
matthias.graef@golfpost.de



Tobias Freudenthal
Marketing & Sales

Tel.: +49 221 975 802 34
Mob.: +49 152 342 935 15
tobias.freudenthal@golfpost.de



Robin Bulitz
CBO

Tel.: +49 221 975 802 00
Mob.: +49 173 728 669 7
robin.bulitz@golfpost.de



Ulrich Schulte
Sales - Golf Industry

Tel.: +49 221 975 802 33
Mob.: +49 157 543 710 7
ulrich.schulte@golfpost.de



WILLKOMMEN IM DIGITALEN ZUHAUSE FÜR GOLFER

