

**ANERKANNTE ABSCHLÜSSE  
BEIM BRANCHENSPEZIALISTEN**

***SPORT &***

***MANAGEMENT***



Hochschule  
für Management  
Studieninstitut

<b>03</b>	Ihre Vorteile auf einen Blick
<b>05</b>	Geprüfte und anerkannte Qualität
<b>07</b>	Starke Partner aus der Branche
<b>09</b>	Netzwerken und Blick hinter die Kulissen
<b>11</b>	Leistungssportler am IST
<b>13</b>	<b>UNSERE ANGEBOTE IM SPORTMANAGEMENT</b>
<b>13</b>	Arbeitswelt Sportbusiness
<b>15</b>	IST-Karrierepyramide
<b>17</b>	Interview Max Eberl
<b>19</b>	Master Sportbusiness Management
<b>23</b>	Bachelor Sportbusiness Management
<b>27</b>	Sportökonom/-in (FH)
<b>29</b>	Sportmarketing
<b>30</b>	Sportvermarktung
<b>31</b>	International Sportbusiness
<b>32</b>	Auslandssemester
<b>33</b>	Geprüfte/-r Sportfachwirt/-in (IHK)
<b>35</b>	Sportmanagement
<b>37</b>	Sportkommunikation
<b>39</b>	Social Media & Content im Sport
<b>40</b>	Sport-Mentaltraining
<b>41</b>	IST-Zertifikatskurse
<b>43</b>	<b>UNSERE ANGEBOTE IM FUSSBALL</b>
<b>45</b>	Interview Fredi Bobic
<b>47</b>	Fußballmanagement
<b>49</b>	Spielanalyse & Scouting
<b>51</b>	Performance Analyse Fußball
<b>53</b>	Spielerberater Fußball
<b>55</b>	Fußball-Athletiktraining
<b>56</b>	Fitnesslizenzen für Fußballtrainer

## **57 UNSERE ANGEBOTE IM PFERDESPORT**

<b>59</b>	Interview Harriet Charlotte Jensen
<b>61</b>	Manager/-in im Pferdesport
<b>63</b>	Berater/-in für Pferdefütterungsmanagement
<b>64</b>	Konditionstraining für Pferde
<b>65</b>	Grundlagen der Pferdephysiotherapie
<b>66</b>	Unsere Praxisphasen im Pferdebetrieb

## **67 UNSERE ANGEBOTE IM GOLFSPORT**

<b>69</b>	Interview Andreas Dorsch und Thomas Hasak
<b>71</b>	Golfbetriebsmanagement
<b>73</b>	Golfsekretär/-in
<b>74</b>	Ausgezeichnet – unser Golf-Ausbildungsprogramm

<b>75</b>	ESB-Tagesseminare
<b>77</b>	Das sagen Teilnehmer und Absolventen
<b>79</b>	Zulassungsvoraussetzungen
<b>81</b>	IST-Team „Sport & Management“
<b>83</b>	Angebote aus anderen Fachbereichen
<b>91</b>	IST-Lehrmethoden
<b>93</b>	IST-Online-Campus
<b>95</b>	Prüfungstermine und -orte
<b>97</b>	Studienvarianten an der IST-Hochschule
<b>99</b>	Förderung & Finanzierung
<b>101</b>	Joborama.de – unsere Jobbörse
<b>103</b>	IST-Campus auf den Schwanenhöfen
<b>105</b>	IST auf allen Kanälen
<b>107</b>	Wir sind für Sie da!

Zugunsten einer besseren Lesbarkeit verwenden wir im Text in der Regel das generische Maskulinum. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

Wir setzen auf Nachhaltigkeit. Sowohl in unseren Bildungsangeboten als auch in unseren Druckunterlagen. Deshalb ist diese Broschüre klimaneutral und auf Papier aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft und kontrollierten Quellen gedruckt.





# HERZLICH WILLKOMMEN

AM IST-STUDIENINSTITUT UND AN DER IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Mit unserer langjährigen Erfahrung als branchenspezifischer Bildungsanbieter unterstützen wir Sie beim Erreichen Ihrer Ziele – mit der idealen Qualifikation für Ihren erfolgreichen Berufseinstieg oder einer gezielten Weiterbildung für den nächsten Karriereschritt.

Von unseren flexiblen und praxisnahen Bildungsangeboten profitieren Sie ganz konkret:

- durch neue Kenntnisse, die Ihnen einen direkten Nutzen im beruflichen Alltag bringen
- durch einen branchenanerkannten Abschluss, der neue berufliche Perspektiven eröffnet
- durch hilfreiche Kontakte, die Ihr berufliches Netzwerk erweitern

Bei uns können Sie sich auch parallel zu Beruf, Familie und Freizeit weiterbilden, können studieren und nebenbei Berufserfahrung sammeln.

Unsere Lehrmethoden – klar strukturierte Studienhefte, praxisorientierte Präsenzphasen und digitale Lehrformen wie Online-Vorlesungen, webbasierte Trainings und die IST-App – bieten Ihnen eine hohe Flexibilität. So entscheiden Sie selbst, wann und wo Sie lernen.

Wenn Sie Fragen haben oder sich persönlich beraten lassen möchten, sind wir gerne für Sie da! Telefonisch unter +49 211 86668 0 oder per Mail an [sport@ist.de](mailto:sport@ist.de) bzw. [sport@ist-hochschule.de](mailto:sport@ist-hochschule.de).

Wir freuen uns auf Sie!



**VIDEO**

So studieren Sie bei uns.



Informationen zu Studienablauf, Lehrmethoden, und vielem mehr finden Sie ab

**Seite 91.**

# **IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK**

## **ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG**

Wir wissen, wie Sie Ihr Bildungsziel bestmöglich erreichen. Bereits seit 1989 überzeugen wir mit innovativen Bildungsangeboten und vielfältigen Qualifikationen.

## **FLEXIBILITÄT DURCH FERNSTUDIUM**

Durch unsere flexiblen Lehrmethoden bestimmen Sie, wann und wo Sie lernen. Sie können gleichzeitig praktisch tätig sein und geben weder Arbeitsplatz noch Einkommen auf. *(siehe Seite 91)*

## **ZIELGERICHTETE BRANCHENSPEZIALISIERUNG**

Durch unsere Spezialisierung auf branchenspezifische Weiterbildungen und Studiengänge erlangen Sie genau das fachliche Know-how, das Sie für spannende Tätigkeiten in Ihrer Wunschbranche benötigen.

## **KOMPETENTE UND FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG**

Nicht nur unsere Autoren und Dozenten sind anerkannte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis. Auch unsere Mitarbeiter sind Branchenkenner mit fachspezifischer Berufserfahrung – und jederzeit für Sie da.

## **STARK DURCH NETZWERK**

Durch enge Zusammenarbeit und zahlreiche Kooperationen mit Unternehmen, Verbänden und Vereinen sind wir in der Branche vernetzt. Das bedeutet für Sie hohe Praxisnähe der Studieninhalte und Bekanntheit der Abschlüsse im Markt. *(siehe Seite 9)*

## **HOHE QUALITÄTSSTANDARDS**

Sie können sich auf anerkannte Qualifikationen und eine hohe Qualität unserer Bildungsangebote verlassen. *(siehe nächste Doppelseite)*

## **ZAHLREICHE FÖRDERMÖGLICHKEITEN**

Neben BAföG für Bachelor- und Master-Studiengänge und einem Treuerabatt gibt es zahlreiche weitere Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten. *(siehe Seite 99)*

## **OFFENE KARRIERELEITERN**

Steigen Sie mit uns die Karriereleiter Stück für Stück hinauf. In vielen Fällen ermöglichen aufeinander aufbauende Weiterbildungen ein gezieltes Vorankommen.

## **ANMELDUNG OHNE RISIKO**

Sie haben ausreichend Zeit, sich von unseren Bildungsangeboten zu überzeugen: 3 Wochen am IST-Studieninstitut, 4 Wochen an der IST-Hochschule. So lange können Sie Ihre Anmeldung ohne Angabe von Gründen widerrufen. In beiden Fällen haben wir die gesetzliche Widerrufsfrist verlängert.

## **EIGENE JOBBÖRSE**

Mit unserer eigenen branchenspezifischen Jobbörse unterstützen wir Sie auch über Ihre Weiterbildung hinaus bei der Suche nach Ihrem Traumjob. Oder finden Sie hier den passenden Arbeitgeber für ein duales Studium. [www.joborama.de](http://www.joborama.de)



AUF UNS KÖNNEN SIE SICH VERLASSEN

# GEPRÜFTE UND ANERKANNTE QUALITÄT

Die Einhaltung unserer hohen Qualitätsstandards ist uns sehr wichtig. Denn unser Ziel ist es, hochwertige Bildungsangebote zu entwickeln und durchzuführen, deren Inhalte Sie weiterbringen und von deren Abschlüssen Sie profitieren.

- Die IST-Hochschule für Management ist vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen als staatlich anerkannte Hochschule zugelassen – damit ist die Gleichwertigkeit der Studienabschlüsse mit Abschlüssen staatlicher Hochschulen garantiert. Darüber hinaus ist die Hochschule durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert worden.
- Die Bachelor- und Master-Studiengänge sind von der Internationalen Agentur zur Qualitätssicherung im Hochschulbereich (FIBAA) begutachtet und durch den Akkreditierungsrat akkreditiert. Mit der Vergabe von Credit Points nach dem European Credit and Accumulation Transfer System (ECTS) sind Studienleistungen international vergleichbar und Sie erreichen einen international anerkannten Abschluss.
- Die als Fernstudium angebotenen Qualifikationen des IST-Studieninstituts und der IST-Hochschule sind durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) geprüft und zugelassen.
- Das IST-Studieninstitut und die IST-Hochschule sind nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Von der Entwicklung und Durchführung angebotener Lehrgänge bis zur Kompetenz und Qualifikation von Dozenten unterliegt alles strengen Qualitätsstandards, deren Einhaltung regelmäßig durch externe Gutachter überprüft wird.
- Außerdem wurde das IST-Studieninstitut nach der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV)“ als Träger zugelassen und gehört damit zu den Bildungsträgern, die zur Annahme von Bildungsgutscheinen der Agentur für Arbeit berechtigt sind.



## MIT DEN BESTEN EMPFEHLUNGEN

Unsere Teilnehmer empfehlen uns gerne weiter. Das belegen auch unabhängige Bewertungsportale. So wurden das IST-Studieninstitut und die IST-Hochschule z.B. auf FernstudiumCheck.de wiederholt als **Top-Fernschule bzw. -Fernhochschule** ausgezeichnet. Mit **Empfehlungsraten von 98%** (Stand Dezember 2020) gehören wir zu den beliebtesten Fernschulen. Bewertungen und Erfahrungsberichte von aktuellen oder ehemaligen IST-Teilnehmern finden Sie z.B. auf [fernstudium-direkt.de](http://fernstudium-direkt.de) und [fernstudiumcheck.de](http://fernstudiumcheck.de).



TOP-ANBIETER  
FÜR WEITER-  
BILDUNG

Focus Business  
2020 und 2021

**1. PLATZ**  
**IST-STUDIENINSTITUT**  
Die besten  
Weiterbildungsanbieter  
2020 - Stern

**DIGITAL-  
CHAMPION**  
Die WELT

**FAIRSTES  
UNTERNEHMEN**  
unter allen Fernstudium-  
Anbietern - Focus Money  
Deutschlandtest  
2019

**1. PLATZ**  
**PREIS-LEISTUNG-  
VERHÄLTNIS**  
Top-Weiterbildungs-  
institute - Testbild

## STARKE PARTNER AUS DER BRANCHE

Teamwork auf allerhöchstem Niveau: Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern aus allen Bereichen der Welt des Sports garantieren wir einen extrem hohen Praxisbezug und bieten unseren Studierenden exklusive Einblicke in die Branche.

Seit über 30 Jahren bietet das IST-Studieninstitut spezifische Bildungsangebote für den Sportmarkt an. Diese Erfahrung und die Qualität der Weiterbildungen haben dafür gesorgt, dass das IST in der Sportbranche bekannt und anerkannt ist – davon profitieren auch Sie als Absolvent einer IST-Weiterbildung. Die enge Vernetzung mit der Branche zeigt sich auch durch das Einbeziehen von Branchenexperten als Dozenten und Autoren sowie durch eine Vielzahl von Kooperationen. Durch den regelmäßigen Austausch mit unseren Partnern aus dem Sportbusiness gewährleisten wir zudem die Aktualität und Praxisnähe unserer Weiterbildungen. Hier finden Sie eine Auswahl unserer Kooperationen.

### EXPERTENSTIMME

**Michael Preetz, IST-Absolvent und Geschäftsführer für die Bereiche Sport und Kommunikation/Medien bei Hertha BSC:** *„Bereits während meiner aktiven Laufbahn habe ich mich sehr intensiv mit der nachfußballerischen Karriereplanung auseinandergesetzt. Dabei war das Studium beim IST ein wichtiger Baustein, denn es bot mir frühzeitig die Möglichkeit, wichtige Qualifikationen zu erwerben, von denen ich noch heute profitiere. Zudem freue ich mich über die Bildungskooperation von Hertha BSC mit dem IST. Diese bietet uns die Möglichkeit, gemeinsam Spieler aus dem Profikader, dem Nachwuchsleistungszentrum sowie Mitarbeiter der Geschäftsstelle aus- und weiterzubilden.“*



Interesse an  
einer Partnerschaft?  
Wir freuen uns auf  
Ihren Anruf oder  
eine E-Mail an  
sport@ist.de.

**VEREINE**



**LIGEN UND VERBÄNDE**



**SPORTBUSINESS**



**GOLF**



**PFERD**



**SPORTBUSINESS HAUTNAH**

# **NETZWERKEN UND EXKLUSIVE EINBLICKE**

Wir sind überzeugt davon, dass gerade im Sportbusiness Kontakte in die Branche und wertvolle Praxiseinblicke von immenser Bedeutung für einen gelungenen Karriereeinstieg sind. Deshalb veranstalten wir regelmäßig Events und Aktionstage für unsere Studierenden. Wie zum Beispiel ...

**MEHR  
EINDRÜCKE  
AUF INSTAGRAM,  
FACEBOOK UND  
YOUTUBE!**



## **EIN TAG BEI ...**

... unseren Partnern aus Fußball, Handball, Volleyball, Eishockey, Motorsport, Golf, Reitsport und vielem mehr! Was gibt es für angehende Sportmanager Spannenderes, als hinter die Kulissen der großen Vereine und Events zu blicken und sich dabei mit renommierten Mitarbeitern persönlich zu vernetzen? Wir nehmen unsere Studierenden mit zu unseren Kooperationspartnern und ermöglichen ihnen tiefe Einblicke in die Praxis – zum Beispiel beim DVV-Pokalfinale, beim CHIO in Aachen und bei der Fußball-Bundesliga. Unsere Studierenden sind mittendrin.

## KAMINABENDE

Zu unseren Kaminabenden laden wir renommierte Branchenexperten und interessante Gäste aus dem Sportbusiness ein, um sich zu aktuellen Themen auszutauschen und um unseren Studierenden Ratschläge für ihre berufliche Laufbahn zu geben. Dabei bekommen unsere Studierenden aktuelles Know-how aus erster Hand und die Chance, sich in lockerer Runde mit den Machern und Entscheidern der Szene zu vernetzen.



### VIDEO

eSport Kaminabend  
am IST – „Wie Schach  
auf Speed“



### VIDEO

DEL-Wintergame mit dem  
IST – „Once in a lifetime“

## KONGRESSE

Gemeinsam mit unseren Studierenden besuchen wir einige der größten Sportbusiness-Kongresse, um Expertenvorträge zu hören, an Workshops teilzunehmen und auch hier die Gelegenheit zu nutzen, sich schon während des Studiums ein eigenes Netzwerk aufzubauen.



©Carlos Albuquerque

## IST-WEBINARE

Spannende und exklusive Webinare runden unser Angebot ab und ermöglichen unseren Studierenden, auch online von exklusivem Fachwissen branchenbekannter Experten zu profitieren.



VON PROFIS FÜR PROFIS

## LEISTUNGSSPORTLER AM IST

Für Leistungssportler, die aufgrund von Trainings- und Wettkampfzeiten kaum die Möglichkeit haben, eine Ausbildung oder ein Vollzeitstudium zu absolvieren, ist ein Fernstudium die ideale Lösung, um sich auf die Zeit nach der aktiven Karriere vorzubereiten. Viele Profis wollen auch nach ihrem Karriereende im Sportbusiness arbeiten. Um einen verantwortungsvollen Job im Sportmanagement zu bekommen, reicht es heute aber nicht mehr aus, auf eine erfolgreiche Karriere zurückblicken zu können – das nötige branchenspezifische Management-Know-how muss auf jeden Fall mitgebracht werden. Hier bieten wir die passenden Angebote in hoher Qualität und kennen die Herausforderungen für Berufssportler genau. Denn seit über 30 Jahren qualifizieren sich Profis mit unseren Weiterbildungen für ihre „zweite Karriere“ – oft schon während ihrer aktiven Zeit. Gerne beraten wir auch Sie persönlich!

Noch mehr  
Erfahrungsberichte  
und mehr über die  
Vorteile des  
IST-Angebots für  
Leistungssportler:  
[www.ist.de/  
profisportler](http://www.ist.de/profisportler)

**Sabrina Cakmakli, Profi-Sportlerin im Freestyle-ski und Olympiateilnehmerin:** *„Meiner Meinung nach sollte sich jeder Leistungssportler über ein zweites Standbein Gedanken machen. Gerade die IST-Fernstudiengänge sind dafür perfekt geeignet. Ohne Fernstudium hätte ich keine Möglichkeit gesehen, meinen Sport weiterhin auf internationalem Niveau zu betreiben. Egal wo ich auf der Welt Ski fahre, ich kann mich auf meine anstehenden Prüfungen super vorbereiten.“*



**Henning Fritz, Handball-Weltmeister, Welthandballer und Buchautor:**

*„Der Grund, mich für die IST-Weiterbildung zu entscheiden, war die Form des Fernstudiums. Durch die Flexibilität konnte ich genau dann lernen, wann es mein Zeitplan zuließ. Die Weiterbildung hat mir gut gefallen und ich würde sie anderen definitiv weiterempfehlen. Meiner Meinung nach ist permanentes Dazulernen extrem wichtig. Schließlich kann gerade im Handball die Karriere sehr schnell vorbei sein. Mit entsprechenden Weiterbildungen schafft man sich die Möglichkeit, auch nach der aktiven Karriere seine beruflichen Wünsche umsetzen zu können.“*

**Bernd Krueel, Rekordspieler der Basketball-Bundesliga und bei Phoenix Hagen für Sponsoring und Vertrieb zuständig:** „Mit dem IST habe ich mich flexibel und schon parallel zu meiner Karriere auf die heutige Arbeit im Sportmanagement vorbereitet. Das ist enorm wichtig, um den Übergang von der Profikarriere ins Arbeitsleben danach zu meistern. Ich war mit der Weiterbildung sehr zufrieden und empfehle sie allen, die im Sport arbeiten wollen. Die Inhalte helfen mir bei meiner täglichen Arbeit bei Phoenix Hagen. Verträge vorbereiten, Zuschüsse beantragen, Sponsorenakquise und vieles mehr – das wäre ohne Sportmanagement-Kenntnisse gar nicht möglich. Hier hat mir die IST-Weiterbildung einen sehr guten Überblick gegeben und das nötige Know-how vermittelt. Bildungstechnisch war das Fernstudium bislang mein größter Wurf.“



**Tobias Hauke, Welthockeyspieler, Olympiasieger und Deutscher Meister:** „Die Weiterbildung ‚Spielanalyse & Scouting‘ war inhaltlich super und zeitlich sehr flexibel umsetzbar. Das ist natürlich für Sportler extrem wichtig. Die IST-Weiterbildungen bereiten Profisportler einfach super auf die einzelnen Berufsfelder vor und bieten auch interessante Übergänge in andere Bereiche.“



**Daniel Kreutzer, Eishockey-Ikone, Rekord-DEL-Spieler und Sportmanager bei KB Sports:** „Meine Sportmanagement-Weiterbildung am IST hat mir dabei geholfen, direkt im Anschluss an meine Eishockey-Karriere ins Management zu wechseln. Erst bei meinem langjährigen Verein, der Düsseldorfer EG, mittlerweile als Inhaber meiner eigenen Agentur für individuelles Training und Coaching. Die Praxiserfahrung als ehemaliger Profi hilft schon – aber ohne einen Management-Background, den ich durch die IST-Weiterbildung bekommen habe, geht es heute nicht mehr.“



**Julius Brink, Olympiasieger, Beachvolleyball-Weltmeister und dreifacher Europameister:** „Ich habe nach der Schule erst meine komplette Energie in meine Leistungssportkarriere gesteckt. Aber es gibt auch ein Leben nach dem Leistungssport. Ich habe am IST ‚Sportmanagement‘ absolviert und studiere aktuell an der IST-Hochschule den Bachelor ‚Sportbusiness Management‘. Ich habe durchweg sehr gute Erfahrungen mit dem IST gemacht und denke, dass das IST definitiv der beste Anbieter rund um das Thema Studium und Weiterbildung im Sport ist.“



## PARTNERHOCHSCHULE DES SPITZENSORTS

Die IST-Hochschule für Management ist offizielle Partnerhochschule des Spitzensports und damit ausgezeichnet als Hochschule, die studentischen Kaderathleten den Spagat zwischen Studium und Spitzensport erleichtert. Dank der großen Flexibilität der Studiengänge können sich auch Leistungssportler an der IST-Hochschule optimal auf die Zeit nach der aktiven Karriere vorbereiten.



### VIDEO

Handball-Nationaltorhüterin  
Dinah Eckerle über ihr IST-Studium

# ARBEITSWELT SPORTBUSINESS

Das Sportbusiness boomt. Ob aktiver Sportler oder Fan, ob Breiten- oder Spitzensport – Sport bewegt die Menschen. Das verdeutlicht auch eine 2018 aktualisierte Studie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und des Bundesinstituts für Sportwissenschaft, wonach private Haushalte jährlich 65 Milliarden Euro für Sportartikel und sportbezogene Dienstleistungen ausgeben. Nicht nur wirtschaftlich besitzt das Sportbusiness eine große Anziehungs- und Strahlkraft. Im Sport geht es um Leidenschaft, Begeisterung und Emotionen. Ein weiterer wichtiger Aspekt, der das Arbeiten im Sportbusiness außergewöhnlich attraktiv macht. Bereits jetzt arbeiten rund 1,25 Millionen Erwerbstätige im Sport. Aber wie gelingt der Einstieg in diese spannende Branche? Die folgenden Übersichten zeigen Ihnen viele potenzielle Arbeitgeber und welche Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere in der Sportbranche wichtig sind.



## POTENZIELLE ARBEITGEBER IM SPORT

### Vereine und Verbände

- Sportbünde, Landes-, Dach- und Fachverbände
- Breitensport
- Clubs und Profisport
- Landeszentren

### Sportanlagen

- Multifunktionsarenen
- Stadien
- Öffentliche Sportanlagen
- Kommerzielle Sportanlagen
- Temporäre Sportanlagen

### Unternehmen

- Marketing, Sponsoring, Merchandising
- Dienstleistung
- Produktion
- Vertrieb
- Sportartikelindustrie
- Sporthandel

### Sonstige

- Sportmedien
- Behörden und staatliche Einrichtungen
- Bildung und Forschung
- Teilbetriebe

### Agenturen

- Vermarktung
- Marketing
- Event
- Beratung
- Medien

## DER DEUTSCHE SPORTMARKT

**8,5 Milliarden Euro Gesamtkonsum**  
Sport in Deutschland inklusive Dienstleistungen

**117,5 Milliarden Euro Produktion**  
von Sportwaren und Dienstleistungen

**1,29 Millionen Beschäftigte**  
ca. 27 % aller sportbezogenen Berufe  
auf EU-Ebene

## SPONSORING-UMSÄTZE WACHSEN

**3,5 Milliarden Euro** investieren Unternehmen in Deutschland allein durch Sponsoring in den Sport – Tendenz: steigend. Das weltweite Sponsoringvolumen beträgt rund **40 Milliarden Euro**.

Quellen: Sponsoringvereinigung S20 – The Sponsors' Voice e.V. (2020); Statista (2020)

**1,29 MIO.**

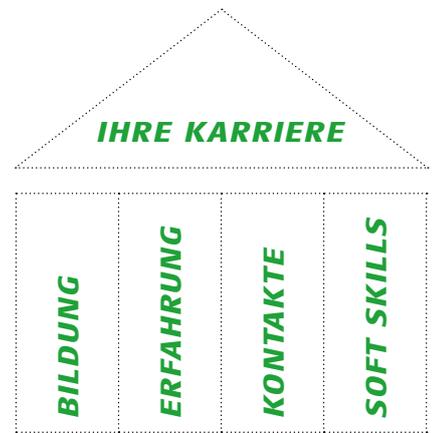
GESAMT-  
BESCHÄFTIGTE  
IM SPORT

**1,7 MIO.**

EHRENAMTLICHE  
IN SPORT-  
VEREINEN

## GRUNDPFEILER FÜR IHRE KARRIERE

Das „**Vier-Säulen-Modell**“ zeigt Ihnen, was Sie im besten Fall für den Einstieg ins Sportbusiness mitbringen sollten: Bildung, Erfahrung, Kontakte und Soft Skills. An diesen vier zentralen Punkten orientieren sich Personalentscheider. Danach werden Berufseinsteiger bewertet und eingestellt.



Mit einer Weiterbildung am IST-Studieninstitut oder einem Studium an der IST-Hochschule investieren Sie nicht nur in Ihr Fachwissen, sondern können auch Ihr Netzwerk erweitern und wichtige Kontakte in die Branche aufbauen. Durch die Vermittlungsmethode „Fernunterricht“ schaffen Sie sich den notwendigen Freiraum, um bereits während Ihrer Weiterbildung berufliche Erfahrung zu sammeln. Mit unseren Bildungsangeboten unterstützen wir Sie also auf dem Weg zu Ihrem Traumjob. Nutzen Sie unsere Beratung – telefonisch, per E-Mail oder persönlich vor Ort – und profitieren Sie von unserer 30-jährigen Branchenerfahrung. Gemeinsam erarbeiten wir mit Ihnen individuelle Möglichkeiten, wie Sie sich Ihrem persönlichen Optimum in jeder der vier Säulen nähern, um sich erfolgreich im Arbeitsmarkt zu positionieren.

# **AUFSTIEG IST PLANBAR**

Das IST-Studieninstitut bietet Ihnen vielfältige Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten. Mit unseren verschiedenen Weiterbildungsbausteinen können Sie Ihr Fachwissen Schritt für Schritt ausbauen und Ihre Karriere im Sportbusiness zielgerichtet vorantreiben. Schon unsere hochwertigen und praxisnahen IST-Diplome – wie beispielsweise „Sportmanagement“ und „Fußballmanagement“ – befähigen Sie, als spezifisch ausgebildeter Fachmann spannende und wichtige Aufgaben im Sport zu übernehmen. Da unsere hier aufgeführten IST-Diplome als kaufmännische Ausbildung anerkannt werden, können Sie mit diesen Abschlüssen fehlende Zugangsvoraussetzungen für den Abschluss „Geprüfter Sportfachwirt (IHK)“ ausgleichen. Hier bietet unser Aufbaumodul eine kurze und preisgünstige Möglichkeit, diesen öffentlich-rechtlichen IHK-Abschluss zu erwerben. Mit dem Sportfachwirt-Abschluss können Sie auch ohne Abitur ein Hochschulstudium beginnen – und sich dabei, wie bei den meisten IST-Diplomen auch, Inhalte auf das Studium anrechnen lassen.

## **MIT UNS ERREICHEN SIE IHR ZIEL**

Auch danach kann es weitergehen – mit einer wissenschaftlichen Weiterbildung und den Hochschulzertifikaten „Sportökonom/-in (FH)“, „Sportvermarktung“, „Sportmarketing“ und „International Sportbusiness“. Darüber hinaus gibt es den Bachelor-Abschluss „Sportbusiness Management“ an der IST-Hochschule für Management, der auch als dualer Studiengang absolviert werden kann. Hier profitieren Sie ebenfalls von bereits absolvierten Weiterbildungen am IST-Studieninstitut – so können Lehrinhalte auf Ihr Studium angerechnet werden, wodurch sich Ihre Studienzeit an der IST-Hochschule für Management verkürzt! Und auch mit einem absolvierten Studium muss nicht Schluss sein. Mit dem Master-Studiengang „Sportbusiness Management“ dokumentieren Sie Ihre Stellung als absoluter Experte im Sportbusiness. Selbstverständlich können Sie – wenn Sie die jeweils notwendigen Teilnahmevoraussetzungen erfüllen – auch direkt in jede einzelne Qualifizierungsstufe einsteigen. Für Sie bedeutet das: Unabhängig davon, welche Voraussetzungen Sie mitbringen und wo Sie hinwollen – mit unserer Unterstützung erreichen Sie Ihr Ziel. Zur Planung Ihres individuellen Karrierewegs sprechen Sie uns einfach an. Gerne beraten wir Sie persönlich!



**Alexander Rosen, Sportdirektor der TSG 1899 Hoffenheim, hat im Rahmen der Karrierepyramide die IST-Weiterbildungen „Sportmanagement“, „Geprüfter Sportfachwirt (IHK)“ und „Sportökonom (FH)“ absolviert:** „Bei der quantitativen und qualitativen Komplexität der Aufgaben heutzutage im Vereinsmanagement ist es nahezu unmöglich, unvorbereitet in bestimmte Funktionen einzusteigen, vor allem was die Leitungsebene betrifft. Ohne fundierte praxisbezogene Vorkenntnisse wäre es mir sicher ungleich schwerer gefallen. Ich für meinen Teil kann das IST-Studieninstitut allen, die an einer Weiterbildung und Fernstudiengängen im Sportbereich interessiert sind, ohne Bedenken weiterempfehlen. Die Studienhefte sind inhaltlich gut, logisch strukturiert und praxisnah aufgebaut. Als gewinnbringend empfand ich darüber hinaus vor allem die Veranstaltungen und Vorlesungen – nicht nur wegen der interessanten Vorträge der Referenten, sondern vor allem auch aufgrund der hervorragenden Möglichkeit des interdisziplinären Austausches mit anderen Studierenden. Die Betreuung durch die IST-Mitarbeiter war stets qualifiziert, freundlich und unkompliziert.“



IST-Diplome	IST-Zertifikate	
→ Spielerberater Fußball	→ Spielanalyse & Scouting	→ Sportevents
→ Performance Analyse Fußball	→ Sport-Mentaltraining	→ Grundlagen des Sportvereinsmanagements
→ Sportkommunikation	→ Social Media & Content im Sport	→ Kaufmännische Grundlagen im Sport
	→ Sportsponsoring	

IM INTERVIEW: MAX EBERL, SPORTDIREKTOR VON BORUSSIA MÖNCHENGLADBACH

## MIT BILDUNG AUF DEN BÖKELBERG

Als Spieler war er gut. Als Sportdirektor ist er herausragend: Max Eberl, einer der Top-Manager der Fußball-Bundesliga, hat es nach ganz oben geschafft. Mit viel Fleiß, gerader Linie und Zielstrebigkeit. Und der Weiterbildung „Sportmanagement“ am IST-Studieninstitut. Im Interview spricht der 47 Jahre alte Bayer über solide Konzepte und modernen Tempofußball, Traumberufe und geplatzte Träume, Anspannung im Borussia-Park und Entspannung am Tegernsee.



**IST:** Max, bei Deinem einzigen Bundesligaspiel für den FC Bayern bist Du nach 45 Minuten ausgewechselt worden – für Bruno Labbadia. Ist Labbadia deswegen nie Trainer in Gladbach geworden?

**MAX EBERL:** (lacht) Ach, das wusste ich gar nicht mehr. Aber nein, das ist sicher nicht der Grund.

**IST:** Spaß beiseite – mit über 100 Bundesligaspielen warst Du zweifelsohne ein guter Fußballer. Aber als Manager hast Du noch erheblich mehr Erfolg.

**EBERL:** Ich bin in meinem Berufsleben vom Glück geküsst worden. Wer hat schon zwei Traumberufe? Und ja: Meine aktiven Beiträge auf dem Platz waren weniger von Erfolg gekrönt als jetzt die eher „passiven“ als Manager.

**IST:** Borussia Mönchengladbach war in den Siebzigern eine Macht, der Bökelsberg eine Festung. Nach dem letzten Pokalerfolg 1995 blieben weitere Erfolge jedoch erstmal aus. Du hast den Verein in den vergangenen Jahren wieder in die Erfolgspur geführt und sogar die Champions League erreicht. Was ist Dein Erfolgsrezept?

**EBERL:** Ohne Fleiß geht nichts. Und man braucht eine gewisse Grundkenntnis von dem, was man tut. Nur weil man ein guter Fußballer war, heißt das noch lange nicht, dass man auch ein guter Manager wird. Fleiß, Integrität, Entscheidungsfreude und ein gutes Team sind mir gute Begleiter gewesen.

**IST:** Mittlerweile kommen Spieler und Trainer aus Überzeugung zur Borussia und wollen den Weg eines finanziell gesunden und trotzdem erfolgreichen Clubs, der modernen Tempofußball spielt, mitgehen. Was macht Gladbach so „sexy“?

**EBERL:** Wir haben uns aus eigener Kraft aus dem Schlamm herausgezogen, uns ohne Geschenke und externe Großinvestoren wieder nach oben gearbeitet. Nach unserem Abstieg 1999 – da übrigens noch mit mir als Spieler – sind wir wieder aufgestiegen und haben ein neues Stadion gebaut. Mit einer klaren Vision, mit Mut, mit viel Herzblut. Auf dieses solide Fundament haben wir aufgebaut und immer wieder junge Spieler geholt, verbessert und mit Erfolg verkauft. So sind wir peu à peu zu einem Erfolgsbeispiel dafür geworden, dass es auch aus eigener Kraft geht.

**IST:** Neben den sportlichen Bedingungen engagierst Du Dich auch dafür, dass Deine Spieler beste Karriereoptionen haben. Und zwar auch nach ihrer Profilaufbahn, Stichwort: Bildung.

**EBERL:** Absolut. Fußball ist das eine. Den Kopf weiterzubilden, das andere. Das hat mir schon damals sehr geholfen – und diesen Ratschlag gebe ich auch heute den jungen Spielern mit auf den Weg.

**IST:** Was ist wichtiger – Training oder Schule?

**EBERL:** Schule ist wichtiger. Aber das allerbeste ist die Kombination aus beidem: Ein gesunder Geist wohnt in einem gesunden Körper. Da ist viel Wahres dran.

**IST:** Wieso bist Du heute im Sportmanagement und nicht als Trainer aktiv?

**„BILDUNG IST WICHTIG. WENN DU NUR AUF FUSSBALL GESETZT HAST, KANN DIESER TRAUM SCHNELL PLATZEN.“**

**EBERL:** Begründen kann ich das nicht. Aber: Ich habe Uli Hoeneß und die Bayern gesehen und beides sehr bewundert. Da war mir klar: Wenn ich mal die Chance bekomme, gehe ich ins Management.

**IST:** Wieso gewinnt das Thema „Bildung“ in den Vereinen immer mehr an Bedeutung?

**EBERL:** Das Thema ist generell in der Gesellschaft ein extrem wichtiges. Mit seinem Job muss man die Familie ernähren. Nur: Im Fußball kommt pro Jahrgang einer oben an. Die anderen 24 nicht. Wenn Du nur auf Fußball gesetzt hast, kann dieser Traum schnell platzen.

**IST:** Du lebst Deinen Traum. Welchen Wert hat für Dich Deine Sportmanagement-Weiterbildung am IST?

**EBERL:** Meine IST-Weiterbildung hat einen großen Stellenwert. Sie war damals schon der Ausgleich zum „Wahnsinn“ Fußball. Es war nicht mehr das einzige Wichtige, ob wir am Wochenende gewonnen oder verloren hatten. Es ging auch um Lernen, um Klausuren und Prüfungen. Die Weiterbildung hat mir viel Freude gemacht und wichtige Grundkenntnisse für die Praxis vermittelt.

**IST:** Wie hast Du es geschafft, neben all Deinen Aktivitäten noch ein Fernstudium zu absolvieren?

**EBERL:** Mit viel Disziplin. Das lernt man aber zwangsläufig als Fußballer durch die extrem hart getakteten Arbeitstage. Disziplin ist die Grundlage erfolgreicher Menschen. Zudem habe ich enorm von den flexiblen Studienbedingungen am IST profitiert. Als Profi zu jeder Zeit und an jedem Ort lernen zu können, ist extrem viel wert. Anders wäre das nicht möglich gewesen.

**IST:** Du warst als Spieler Vorbild, bist es jetzt aber auch als Manager. Was für Tipps hast Du für junge Nachwuchskräfte, die im Sportbusiness Karriere machen wollen?

**EBERL:** Lebe Deinen Traum und bleib bei Dir. Vorbilder sind wichtig, ja. Aber eine eigene Persönlichkeit zu entwickeln, ist auch wichtig. Ehrlichkeit, Zielstrebigkeit, Ehrgeiz, Geradlinigkeit und Authentizität sind die Schlüssel, um seine Träume zu verwirklichen.

**IST:** Du bist einer der Top-Sportmanager in Deutschland – welche sind denn Deine drei Schlüsselkompetenzen?

**EBERL:** Ich bin sehr kommunikativ, habe ein gutes Gespür und schenke Vertrauen.

**IST:** Im Borussia-Park gehst Du voll mit. Anspannung pur, bei jedem Spiel. Was machst Du eigentlich als Ausgleich?

**EBERL:** Ich finde viel Entspannung am Tegernsee und bei Spaziergängen mit meiner Bordeauxdogge Hunter. Außerdem fahre ich für mein Leben gern Ski.

**IST:** Apropos Skifahren: Wann kommt Borussia Mönchengladbach denn wieder am Gipfel an, wann kommt der nächste Titel?

**EBERL:** So bald wie möglich. Das gilt fürs Skifahren und für den Titel.

**MASTER OF ARTS (M.A.)**

# **SPORTBUSINESS MANAGEMENT**

## Sportmanagement-Know-how auf höchstem Niveau

Ihr Weg zur Führungskraft in einer außergewöhnlichen Branche: Mit diesem Sportbusiness-Master – mit 80 Prozent sportspezifischen Lehrinhalten – werden Sie zum absoluten Branchenexperten. Das sportbusinessspezifische Know-how wird Ihnen von erfahrenen Dozenten und namhaften Branchenexperten aus der Praxis vermittelt.

Der hohe Anteil an onlinebasiertem Lernen (E-Learning) ermöglicht es Ihnen, die Lernzeiten flexibel einzuteilen und Ihre Karriereplanung ohne berufliche Einschnitte voranzutreiben. Durch verschiedene Wahlmodule, beispielsweise „Management von Großevents im Sport“ und „Athletenmanagement“, richten Sie Ihr Studium nach Ihren eigenen Interessen aus und setzen sich so entscheidend von Konkurrenten am Markt ab.



**80 % SPORTBUSINESSSPEZIFISCHE LEHRINHALTE**

**PROMINENTE GASTREFERENTEN AUS DEM SPORTBUSINESS VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN**

**ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN BRANCHENEXPERTEN UND DOZENTEN**

**INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH BRANCHENSPEZIALISTEN**

**30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER AUSBILDUNG VON SPORTMANAGERN**



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 120 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

4 Semester\* 445,-€/Monat 10.680,-€ gesamt

#### TEILZEIT

6 Semester\* 325,-€/Monat 11.700,-€ gesamt

#### DUAL

5 Semester\* 385,-€/Monat\*\* 11.550,-€ gesamt\*\*

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

\* Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

## DOZENTENSTIMME

**Friedhelm Lange, Senior Director Business Intelligence**

**SPORTFIVE:** „Im schnelllebigen Sportbusiness ist es gerade für Berufseinsteiger sehr wichtig, bereits in den ersten Tagen im Beruf mit einem gewissen Grundverständnis und Praxiserfahrungen in die Arbeitswelt einzusteigen. Es macht mir richtig Spaß, als Dozent im Master-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ viele Praxishilfen neben den sportspezifischen Inhalten in die Lehre einfließen lassen zu können. Eingebunden in die Präsenzphase am Nürburgring können unsere Studierenden Sportbusiness auch tatsächlich live am Ort des Geschehens erleben. Nicht nur für die Studierenden, sondern auch für die vielfältigen Arbeitgeber im Sport ist das IST ein verlässlicher Partner!“



**SPORTFIVE**

**IST-BACHELOR-ABSOLVENTEN ERHALTEN 10 % ERMÄSSIGUNG!**



## PERSPEKTIVEN

Durch den Erwerb von praxisnahem Sportmanagement-Fachwissen entwickeln Sie sich zum Branchenspezialisten und zur gefragten Führungskraft. Mit Ihren spezialisierten Kenntnissen und Fähigkeiten sind Sie optimal für Spitzenpositionen im Sportbusiness aufgestellt. Zu den vielfältigen Einsatzfeldern gehören beispielsweise:

- Professionelle Sportveranstalter
- Sportvereine und Proficlubs, Ligen und Verbände
- Öffentliche und kommerzielle Sporteinrichtungen
- Agenturen und Sponsoren
- Sporthandel, Produzenten und Dienstleister
- Sportmedienunternehmen
- Management von Leistungssportlern und Profiteams

Darüber hinaus berechtigt der Master-Abschluss zur Promotion.

**MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT**  
**STUDIENVERLAUFSPLAN VOLLZEIT**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ **General Management**   ■ **Spezialisierungsfächer**   ■ **Wahlpflichtmodule**

**1. SEMESTER** 30 Credit Points (CP) und 7 Präsenztage (PT)

<b>Marketing &amp; Sales</b> 5 CP / 1 PT	<b>Strategische Sportvermarktung</b> 10 CP / 2 PT	<b>Sportrecht</b> 5 CP / 1 PT	<b>International Sport Economics</b> 5 CP / 1 PT	<b>Wissenschaftliches Projekt</b> 5 CP / 2 PT
---	--	----------------------------------	---	--

**2. SEMESTER** 30 Credit Points und 6 Präsenztage

<b>Entrepreneurship</b> 5 CP / 1 PT	<b>Markenmanagement im Sport</b> 10 CP / 2 PT	<b>Sports Venue Management</b> 10 CP / 2 PT	<b>Sportpolitik</b> 5 CP / 1 PT
--	--	--	------------------------------------

**3. SEMESTER** 30 Credit Points und 7 Präsenztage

<b>Leadership Skills</b> 5 CP/1 PT	<b>Sportbusiness Case Studies</b> 10 CP / 2 PT	<b>Governance im Sport</b> 10 CP / 2 PT	<b>Wahlpflichtmodul</b> 5 CP / 2 PT
---------------------------------------	---	--	--

**4. SEMESTER** 30 Credit Points und 3 Präsenztage

<b>Corporate Finance</b> 5 CP/1 PT	<b>Kolloquium zur Master-Thesis</b> 5 CP	<b>Master-Thesis</b> 15 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 5 CP / 2 PT
---------------------------------------	---	-------------------------------	--



**VIDEO**  
Beispielvorlesung

## SIE HABEN DIE WAHL

Im Laufe Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

### Wahlpflichtmodule

**Strategisches Sportmedien-Management**  
5 CP / 2 PT

**Management von Sportgroßevents**  
5 CP / 2 PT

**Internationale Sportsysteme**  
5 CP / 2 PT

**Athletenmanagement**  
5 CP / 2 PT

Informationen  
zu Studienablauf,  
Lehrmethoden, und  
vielmehr finden  
Sie ab Seite 91

## STUDENTENSTIMME

**Lucas Del Din, Inhaber von Shorebreak Cologne:** „Ich absolviere parallel zu der Arbeit mit meinem Start-up den Master-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ an der IST-Hochschule. Von der Flexibilität des Fernstudiums profitiere ich enorm und kann das Erlernte direkt bei meiner Arbeit für Shorebreak anwenden und umsetzen.“



### VIDEO

Mit dem Master erfolgreich ein Start-up leiten

## STUDENTENSTIMME

**Lucas auf FernstudiumCheck.de:** „Klasse Betreuung, starke Flexibilität in der Krise! Die Betreuung an der IST-Hochschule ist hervorragend. Man bekommt schnell und von jedem Dozenten eine Rückmeldung. Und man hat trotz des digitalen Lernstoffs durch Online-Tutorien und Seminare einen engen Kontakt zu den Dozenten. Der Lernstoff ist digital hervorragend aufbereitet und verständlich anhand von verschiedenen Medien dargestellt. Kann ich nur empfehlen!“

**BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

# **SPORTBUSINESS MANAGEMENT**

Erfolgreich im Sportbusiness durchstarten – mit diesem Hochschulstudium werden Sie zum Sportmanagement-Experten

Flexibel und praxisnah bereitet Sie unser Bachelor-Studiengang mit sport- und managementspezifischen Kompetenzen auf verantwortungsvolle Aufgaben und leitende Positionen in der professionellen Sportbranche vor. Machen Sie Ihre Leidenschaft zum Beruf! Der Anteil der sportspezifischen Inhalte – die bereits ab dem ersten Semester vermittelt werden – ist mit 50 % besonders hoch. Durch Wahlmodule wie „Fußballmanagement“ oder „eSport-Management“ können Sie Ihr Studium außerdem nach Ihren persönlichen Interessen ausrichten.



**ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG IN DER AUSBILDUNG  
VON SPORTMANAGERN**

**PROMINENTE GASTREFERENTEN AUS DEM SPORTBUSINESS  
VERMITTELN EXKLUSIVES FACHWISSEN**

**ZUGANG ZUM NETZWERK AUS HOCHKARÄTIGEN  
BRANCHENEXPERTEN UND DOZENTEN**

**50 % SPORTSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE**

**INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

**INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTE**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**

## EXPERTENSTIMME

**Dr. Jan Räker, Direktor Recht VfB Stuttgart:** „Der Bachelor-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ bereitet die Studierenden gezielt auf die notwendigen und spezifischen Anforderungen für eine Tätigkeit in der Sportbranche vor. Wer in dem spannenden, aber auch hart umkämpften Sportbusiness Fuß fassen möchte, braucht eine gute Ausbildung. Das gilt vor allem für sportspezifische Managementinhalte, die dieses Studium praxisnah vermittelt. Ich freue mich, am IST als Dozent mein Wissen und meine praktischen Erfahrungen in die Lehre einbringen zu können und den Studierenden zu vermitteln. Das IST ist seit vielen Jahren ein verlässlicher und kompetenter Partner im Sportbusiness – und daher eine gute Adresse für angehende Sportmanager.“



## PERSPEKTIVEN

Mit diesem Abschluss sind Sie optimal für Führungspositionen im Sportbusiness aufgestellt. Egal ob Sie als Schulabgänger mit Hochschul- oder Fachhochschulreife einen Einstieg in die professionelle Sportbranche anstreben oder sich als Branchenkenner mit dem Bachelor-Abschluss weiterqualifizieren möchten. Dank der erworbenen sport- und managementspezifischen Kompetenzen können Sie als Branchenspezialist erfolgreich in vielfältigen Einsatzfeldern arbeiten. Dazu gehören zum Beispiel:

- Professionelle Sportveranstalter
- Sportvereine und Proficlubs, Ligen und Verbände
- Öffentliche und kommerzielle Sporeinrichtungen
- Agenturen und Sponsoren
- Sporthandel, Produzenten und Dienstleister
- Sportmedienunternehmen
- Management von Leistungssportlern und Profiteams

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 180 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

6 Semester\* 349,-€/Monat 12.564,-€ gesamt

#### TEILZEIT

8 Semester\* 289,-€/Monat 13.872,-€ gesamt

#### DUAL

7 Semester\* 329,-€/Monat\*\* 13.818,-€ gesamt\*\*

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

\* Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



## ABSOLVENTENSTIMME

**Dominic Peitz, Direktor Nachwuchsleistungszentrum KSV Holstein:** „Ich habe beim IST die Weiterbildung ‚Sportmanagement‘ sowie im Anschluss den Bachelor ‚Sportmanagement‘ absolviert. Damit konnte ich in meinen Augen die Arbeit im Sportbusiness gut vorbereiten. Da die Anforderungen rund um den Sport immer komplexer werden, ist es auch für ehemalige Profisportler wie mich unabdingbar, sich entsprechend weiterzubilden. Hier im Nachwuchsleistungszentrum finden sich die erlernten Inhalte bei meiner täglichen Arbeit in der Praxis wieder. Viele relevante Themengebiete wurden im Studium beleuchtet und geben mir jetzt einen ‚Leitfaden‘.“



**BACHELOR SPORTBUSINESS MANAGEMENT**  
**STUDIENVERLAUFSPLAN VOLLZEIT**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ **General Management**   ■ **Spezialisierungsfächer**   ■ **Wahlpflichtmodule**

**1. SEMESTER** 30 Credit Points (CP) und 4 Präsenztage (PT)

<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 PT	<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Einführung in das Rechnungswesen</b> 6 CP	<b>Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden</b> 5 CP / 1 PT	<b>Grundlagen der Sportökonomie</b> 9 CP / 2 PT
--	--	---	--	--

**2. SEMESTER** 27 Credit Points und 3 Präsenztage

<b>Mikroökonomie</b> 4 CP	<b>Wirtschaftsrecht</b> 5 CP / 1 PT	<b>Digitalisierung im Sport</b> 6 CP / 1 PT	<b>Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport</b> 6 CP	<b>Verbands- und Vereinsmanagement</b> 6 CP / 1 PT
------------------------------	--	--	--	---

**3. SEMESTER** 30 Credit Points und 1–2 Präsenztage

<b>Marketing – Besondere Anwendungsgebiete</b> 5 CP / 1 PT	<b>Wirtschaftsinformatik und Neue Medien</b> 4 CP	<b>Makroökonomie und Internationale Ökonomie</b> 6 CP	<b>Wirtschaftsmathematik und -statistik</b> 9 CP	<b>Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness</b> 6 CP / 0–1 PT
---	--	--	---	---

**4. SEMESTER** 30 Credit Points und 5 Präsenztage

<b>Steuern und Bilanzen</b> 6 CP	<b>Unternehmensführung und Personalmanagement</b> 6 CP / 1 PT	<b>Sportmarketing</b> 9 CP / 2 PT	<b>Sportvermarktung</b> 9 CP / 2 PT
-------------------------------------	--	--------------------------------------	--

**5. SEMESTER** 30 Credit Points und 4–7 Präsenztage

<b>Besondere Managementperspektiven und Kommunikation</b> 6 CP / 1 PT	<b>Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen</b> 9 CP / 1 PT	<b>Wahlpflichtmodul*</b> 15 CP / 2–5 PT
--	--	--

**6. SEMESTER** 33 Credit Points und 3–6 Präsenztage

<b>Wirtschaftsethik</b> 3 CP / 1 PT	<b>Wahlpflichtmodul*</b> 15 CP / 2–5 PT	<b>Bachelor-Arbeit + Kolloquium</b> 12 CP + 3 CP
--	--	---





**VIDEO** Handball-Nationaltorhüterin Dinah Eckerle über ihr IST-Studium

## SIE HABEN DIE WAHL

Im Laufe Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

### Wahlpflichtmodule

**Fußballmanagement**  
15 CP / 4 PT

**Sporteventmanagement**  
15 CP / 2 PT

**eSport-Management**  
15 CP / 2 PT

**Sportpsychologie**  
15 CP / 2 PT

**Management im Pferdesport**  
15 CP / 5 PT

**Entrepreneurship – Planspiel**  
15 CP / 2 PT

**Golfbetriebsmanagement**  
15 CP / 4 PT

**Sporthandel**  
15 CP / 2 PT

**Medienkompetenz & New Media  
Management im Sportmanagement**  
15 CP / 3 PT

**Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)**  
15 CP

### Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge (jeweils 15 CP)

**Formen des Tourismus:  
Sporttourismus & Kultur**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Formen des Tourismus:  
Sporttourismus & Ökologie**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Tourismusmanagement**  
(Bachelor Hotel Management)

**Vertriebsmanagement**  
(Bachelor Business Administration)

**Eventmanagement – Schwerpunkt  
Kommunikation und Kreation**  
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

**Nachhaltigkeitsmanagement/  
Sustainability Management**  
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

**Betriebliches  
Gesundheitsmanagement**  
(Bachelor Fitness and Health Management)

## STUDENTENSTIMME

**Dinah Eckerle, Handball-Nationaltorhüterin und IST-Studentin:** „Im Leistungssport sind die Lernzeiten sehr unregelmäßig. Auch deswegen war der Bachelor-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ am IST für mich die beste Wahl. Dank der flexiblen und modernen Lehrmethoden kann ich dann immer und von überall aus auf meine Lerninhalte zugreifen und freie Zeiten, beispielsweise auf Fahrten zu Auswärts-spielen, optimal nutzen.“



Mehr Infos  
zu Inhalten,  
Studien- und  
Prüfungsleistungen  
der einzelnen  
Module auf  
[ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)

**HOCHSCHULZERTIFIKAT**

# **SPORTÖKONOM/-IN (FH)**

In kurzer Zeit Management-Skills auf Hochschulniveau erwerben!

Mit der weiterführenden Managementqualifikation „Sportökonom/-in (FH)“ erlangen Sie in nur 3 Semestern einen Zertifikatsabschluss auf akademischem Niveau und qualifizieren sich für leitende Positionen in der Sportbranche.

Diese berufsbegleitende Hochschulqualifikation verknüpft schwerpunktmäßig allgemeines betriebswirtschaftliches Wissen mit den spezifischen Managementthemen der Sportbranche und bietet so eine ideale Möglichkeit, sich innerhalb kürzester Zeit fundiertes Fachwissen aus den wichtigen Themenfeldern des Sports anzueignen. Das Hochschulzertifikat eignet sich einerseits für Branchenkenner, die bereits im Sportbusiness arbeiten und ihre vorhandenen Kompetenzen vertiefen wollen. Genauso aber auch für Quereinsteiger und Akademiker verschiedener Fachrichtungen, die aktiv im Sportmanagement tätig werden möchten. Die im Hochschulzertifikat erworbenen Credit Points können auf ein späteres Bachelor-Studium angerechnet werden.



## STUDIENVERLAUFSPLAN

■ General Management    ■ Spezialisierungsfächer

### 1. SEMESTER 21 Credit Points und 4 Präsenztage

<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 PT	<b>Grundlagen der Sportökonomie</b> 9 CP / 2 PT	<b>Verbands- und Vereinsmanagement</b> 6 CP / 1 PT
--	--	---

### 2. SEMESTER 19 Credit Points und 2 Präsenztage

<b>Mikro-ökonomie</b> 4 CP	<b>Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport</b> 6 CP	<b>Sportmarketing</b> 9 CP / 2 PT
-------------------------------	--	--------------------------------------

### 3. SEMESTER 15 Credit Points und 3 Präsenztage

<b>Digitalisierung im Sport</b> 6 CP / 1 PT	<b>Sportvermarktung</b> 9 CP / 2 PT
--	--

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „Sportökonom/-in (FH)“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 18 Monate (3 Semester)\*

**ECTS** 55 Credit Points

**GEBÜHREN** 215,-€/Monat 3.870,-€ gesamt

**SEMINARORTE** Düsseldorf und Innsbruck\*\*

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

\* Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

\*\*Dieses Hochschulzertifikat können Sie über unseren Kooperationspartner BFI Tirol auch in Österreich absolvieren. Seminare und Prüfungen können dann in Innsbruck besucht werden.

## ABSOLVENTENSTIMME

**Dominik Fritz, Generalsekretär Organisationskomitee Ski-Welt-Cup Ofterschwang/Allgäu:** „Als IST-Sportmanager und Sportökonom habe ich das nötige theoretische Fachwissen, um meine Arbeit im Sportbusiness erfolgreich umzusetzen. Was ich beim IST gelernt habe, kann ich jetzt in die Praxis umsetzen. Akquise, Finanzierung, Management, Betreuung der Athleten und der Medienvertreter – die Aufgaben eines Sportmanagers sind vielseitig. Und genau deswegen macht mir die Arbeit auch so viel Spaß. Ich kann nur jedem Sportinteressierten raten, den Weg ins Sportbusiness zu gehen. Aber nur mit den richtigen Weiterbildungen. Da bin ich mit meiner IST-Vergangenheit bestens aufgestellt.“



## PERSPEKTIVEN

Nach erfolgreichem Abschluss haben Sie die Möglichkeit, sich im weiten Feld des Sportbusiness beruflich zu verwirklichen – beispielsweise in den Bereichen Sponsoring, Sportmarketing-Management und Markenstrategie. Sie erwerben Kenntnisse, mit denen Sie Sportverbände, -vereine und -anlagen ganzheitlich managen bzw. Unternehmen und Agenturen beratend zur Seite stehen können. Auch Unternehmen, die als Sportsponsor auftreten, sind für Sie als Arbeitgeber interessant.

## Schnell und praxisnah ins Sportmarketing

Wie vermarkte ich einen Proficlub, einen Breitensportverein, ein Produkt oder ein Unternehmen im Sport? Oder wie vermarkte ich mich als Leistungssportler selbst? Mit der Hochschulweiterbildung „Sportmarketing“ wird Ihnen in kurzer Zeit der sichere Umgang mit den Themen Sportmarketing-Management und Strategieplanung, Sponsoring und Effizienzkontrolle vermittelt. Praxisnah lernen Sie, Ihr Sponsoring strategisch und effektiv durchzuführen und die Ergebnisse zu kontrollieren. Nach erfolgreichem Abschluss haben Sie die Möglichkeit, sich im weiten Feld des Sportmarketings – beispielsweise in den Bereichen Sponsoring, Sportmarketing-Management und Markenstrategie – beruflich zu verwirklichen. Auch Unternehmen, die als Sportsponsor auftreten, sind als Arbeitgeber für Sie interessant. Die im Hochschulzertifikat erworbenen Credit Points können auf ein späteres Bachelor-Studium angerechnet werden.

### STUDIENINHALTE

- Grundlagen des Sportmarketings
- Sponsoring 1 – Grundlagen und Konzepte des Sponsorings
- Sponsoring 2 – Managementaspekte des Sponsorings

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „Sportmarketing“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 3 Monate\*

**ECTS** 9 Credit Points

**GEBÜHREN** 235,-€/Monat 705,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“

\* Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

### STUDENTENSTIMME

**Markus auf FernstudiumCheck.de:** „Sehr gute Lerninhalte, sehr gute und flexible Betreuung. Studienmaterialien und Vorlesungen online sehr leicht abrufbar, wodurch man sich als Berufstätiger sein Studium sehr flexibel einteilen kann. Auch beim Schreiben der Prüfung ist man sehr flexibel, da eine Vielzahl an möglichen Terminen angeboten wird. Ich finde auch, dass das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt, also ich bin sehr zufrieden und kann es wirklich nur weiterempfehlen!“



## Prägen Sie den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Sportmarke

Wenn Sie auf der Suche nach einer kompakten Weiterbildung sind, die Ihnen in kurzer Zeit die notwendigen Kenntnisse über die Sportvermarktung vermittelt, sind Sie hier genau richtig. Erweitern Sie Ihre Kompetenzen in diesem vertriebsorientierten Spezialgebiet des Sportbusiness. Sie erhalten wichtiges Know-how über die Bestandteile des Sportrechtmarktes und des Merchandisings. Nach erfolgreichem Abschluss kennen Sie die Besonderheiten der Vermarktungsmöglichkeiten im Sport, des Markenmanagements, des Merchandisings sowie der Wertschöpfungsprozesse im Sport in all seinen Facetten und können dieses Wissen direkt in Ihrem beruflichen Alltag einsetzen. Die im Hochschulzertifikat erworbenen Credit Points können auf ein späteres Bachelor-Studium angerechnet werden.

### STUDIENINHALTE

- Vermarktungsstrukturen im Sport
- Sportrechtevermarktung
- Merchandising im Sport

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „Sportvermarktung“

**BEGINN** Januar und Juli

**DAUER** 3 Monate\*

**ECTS** 9 Credit Points

**GEBÜHREN** 235,-€/Monat 705,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“

\* Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

### STUDENTENSTIMME

**Hans auf FerstudiumCheck.de:** „Ich habe durch das Hochschulzertifikat ‚Sportvermarktung‘ sehr tiefgreifende theoretische und praktische Einblicke erhalten können. Die Online-Vorlesungen und Tutorien sind äußerst hilfreich, um den Blick auf aktuelle Entwicklungen zu schärfen. Der Austausch mit den Dozenten erfolgt fast ohne Wartezeiten und ist von einer hohen Individualität geprägt. Dies hat mich zusätzlich motiviert, die umfangreichen Lernunterlagen konsequent durcharbeiten und somit ein gutes Gesamtergebnis zu generieren. Ich kann daher dieses Zertifikat ohne Einschränkungen weiterempfehlen, da ich auch die anfallenden Studiengebühren als fair und angemessen erachte.“



# INTERNATIONAL SPORTBUSINESS

## Werden Sie Experte für internationales Sportbusiness

Mit der Hochschulweiterbildung „International Sportbusiness“ schauen Sie hinter die Kulissen der weltweiten Sportwirtschaft und machen sich mit den Rahmenbedingungen anderer Sportsysteme vertraut. Sie erhalten wertvolles Insiderwissen auf Hochschulniveau über die Besonderheiten verschiedener Sportorganisationen, mit dem Sie sich sicher und erfolgreich auf dem internationalen Parkett des Sportbusiness bewegen können. Die im Hochschulzertifikat erworbenen Credit Points können auf ein späteres Bachelor-Studium angerechnet werden.

### STUDIENINHALTE

→ International Sportbusiness

→ Internationale Sportsysteme

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „International Sportbusiness“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 3 Monate\*

**ECTS** 6 Credit Points

**GEBÜHREN** 159,-€/Monat 477,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“

\* Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos



### STUDENTENSTIMME

**Noah auf FernstudiumCheck.de:** „Ich habe damals am IST sehr gute Erfahrungen gemacht. Die Studieninhalte sind perfekt in den Lernmaterialien aufbereitet. Der Online-Campus funktioniert super. Dazu ist mir noch eine Sache extrem positiv aufgefallen, die sowohl während als auch nach dem Studium sehr hilfreich war. Die sehr gute Erreichbarkeit und die tolle Abwicklung seitens des Personals bei kleineren Problemen. Das ist wirklich sehr hilfreich bei einem Fernstudium und wurde durch die Mitarbeiter des IST mehr als bedient!“

## AUSLANDSAUFENTHALT MIT DEM IST

# ONCE IN A LIFETIME

IST-Student Julian Blocksiepen hat ein Auslandssemester in Norwegen absolviert. In unserem Blog erzählt der Abenteurer von Studienzeiten und Auszeiten, Eisbaden und Lagerfeuer, skandinavischer Wildnis und faszinierenden Sonnenuntergängen.

An der IST-Hochschule für Management hat Julian Blocksiepen den Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ absolviert und studiert aktuell im Master-Studiengang „Sportbusiness Management“. Der Solinger hat Praktika bei der SpVgg Greuther Fürth, Jahn Regensburg und Lagardère Sports absolviert und sammelte im Rahmen des Mentoring-Programms der IST-Hochschule ein Jahr lang tiefe Einblicke bei der Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH. Er engagiert sich in der Berufungskommission der Hochschule und ist Studierendenvertreter im Prüfungsausschuss. Parallel zu seinem Studium hat er auch als Jugend-Fußballtrainer gearbeitet und ist hoch motiviert, jetzt seine berufliche Karriere in der Sportbranche zu starten.

Informationen zu Auslandssemestern und den Möglichkeiten, aus dem Ausland am IST zu studieren, gibt es auf [www.ist-hochschule.de/international](http://www.ist-hochschule.de/international).



**BLOGBEITRAG**  
Mein Auslandssemester in Norwegen



### EXPERTENSTIMME

**Meinolf Sprink, Mitglied Geschäftsleitung Bayer 04 Leverkusen Fußball GmbH und IST-Mentor:** „Julian Blocksiepen hat durch sein großes Engagement und Interesse an den Abläufen der Fußballbranche einen hervorragenden Eindruck hinterlassen. Die Basis dazu hat sicherlich seine Ausbildung beim IST gelegt, aber Julian geht immer die ‚Extra-Meile‘ und ist ungeheuer wissbegierig. Er wird auf Strecke eine Bereicherung für das Sportbusiness sein.“



# GEPRÜFTE/-R SPORTFACHWIRT/-IN (IHK)

Ausgezeichnete Karriereperspektiven mit diesem öffentlich-rechtlichen Abschluss

Diese Weiterbildung kombiniert kaufmännische Grundlagen mit spezifischem Sportfachwissen. Sowohl aufseiten der Vereine und Verbände als auch bei kommerziellen Sportanbietern wird heute professioneller gearbeitet als noch vor einigen Jahren. Um die Entwicklung moderner Strukturen voranzutreiben, sind Sportvereine und -unternehmen auf qualifiziertes Personal angewiesen, das über spezifisches Wissen und einschlägiges Know-how verfügt. Und genau das wird Ihnen in diesem Fernstudium vermittelt. Bei uns profitieren Sie von jahrelanger Erfahrung mit diesem Abschluss: Von Beginn an war das IST bei dieser IHK-Fortbildung involviert, hat gemeinsam mit der IHK Düsseldorf, dem DOSB und dem LSB NRW die Ausbildungsrichtlinien entwickelt.

## INKLUSIVE

- ✓ DOSB-Vereinsmanager/-in  
B-Lizenz vom Landessportbund  
Nordrhein-Westfalen



**ETABLIERTER ABSCHLUSS: DIE FORTBILDUNG WURDE BEREITS 1998 ERSTMALS ANGEBOTEN UND VOM IST MIT ENTWICKELT**

**IDEAL FÜR LEISTUNGSSPORTLER: ZAHLREICHE BERUFS- UND PROFISPORTLER NUTZEN DIESES FERNSTUDIUM DANK DER AUF SIE ABGESTIMMTEN ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN**

**GUTE PRÜFUNGSVORBEREITUNG: BUNDESWEIT WERDEN ÜBER 50 % DER SPORTFACHWIRTE, DIE DIE PRÜFUNG VOR DER IHK ABLEGEN, VOM IST DARAUFG VORBEREITET**

**ABSCHLUSS BERECHTIGT ZUM STUDIUM**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Volkswirtschaftslehre
- Arbeitsmethodik
- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern 1
- Recht und Steuern 2
- Unternehmensführung
- Sportwirtschaftliche Grundlagen
- Marketing
- Qualitäts- und Kundenmanagement
- Sport- und Veranstaltungsrecht
- Projektmanagement
- Sporteventmanagement
- Sportsponsoring und PR

- Gesellschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen
- Verbands- und Vereinsmarketing
- Finanzierung und Rechnungswesen im Sportverband und -verein
- Sportanlagenbetriebslehre
- Sportanlagenplanung und -finanzierung
- Sportanlagenmarketing

### PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- Vorbereitung IHK-Prüfung 1. Teil
- Führen von Sportvereinen und -verbänden
- Vorbereitung IHK-Prüfung 2. Teil

## ZAHLEN UND FAKTEN

### ABSCHLUSS

 „Geprüfte/-r Sportfachwirt/-in (IHK)“

Wenn Sie eine allgemeine fachliche Qualifikation anstreben, erhalten Sie mit dem erfolgreichen Abschluss des Fernlehrgangs ein IST-Abschlusszeugnis. Das IHK-Zeugnis erhalten Sie nach bestandener Prüfung von der Industrie- und Handelskammer.

**BEGINN** Februar, August und November

**DAUER** 18 Monate\*

**GEBÜHREN** 130,-€/Monat 2.340,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 5114618

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos



## PERSPEKTIVEN

In die IST-Weiterbildung inkludiert sind Ausbildereignungsunterlagen, mit denen Sie sich auf die Ausbildereignungsprüfung der IHK vorbereiten können. Darüber hinaus haben Sie nach Abschluss der Weiterbildung die Möglichkeit, sich Lehrinhalte auf das Hochschulzertifikat „Sportökonom/-in (FH)“ und den Bachelor „Sportbusiness Management“ der IST-Hochschule anrechnen zu lassen und so in verkürzter Studiendauer ein Hochschulzertifikat bzw. einen Bachelor-Abschluss zu erwerben.

## AUFBAUMODUL GEPRÜFTER SPORTFACHWIRT (IHK)

Für diejenigen, die bereits eines der IST-Diplome „Sportmanagement“, „Sportmarketing“, „Golfbetriebsmanagement“, „Fußballmanagement“, „Athletenmanagement“ oder „Manager/-in im Pferdesport“ absolviert haben, bieten wir ein spezielles Aufbaumodul zum/zur „Geprüften Sportfachwirt/-in (IHK)“ an. So können Sie sich mit geringem zeitlichen und finanziellen Aufwand zusätzliche Kenntnisse aneignen.



## EXPERTENSTIMME

**Sven Kästner, Bundesstützpunktleiter BSD, Geschäftsführer des Nordrhein-Westfälischen Bob- und Schlittensportverbands (NWBSV):** „Die Leidenschaft, um erfolgreich im Sportmanagement arbeiten zu können, kann man nicht lernen, die entwickelt man aus sich selbst heraus. Die fachliche Kompetenz dagegen habe ich berufsbeigleitend am IST-Studieninstitut gesammelt. Die Weiterbildung zum ‚Geprüften Sportfachwirt (IHK)‘ ist ein guter Weg, sich sport-spezifisch weiterzubilden und einen öffentlich-rechtlichen Abschluss zu erwerben. Der Sportfachwirt umfasst nicht nur den Bereich Sportmanagement, sondern beispielsweise auch die Gebiete Verbandsmanagement und Sportanlagenmanagement – alles Wissen, das mir heute bei meiner Arbeit als Geschäftsführer weiterhilft. Dank der Möglichkeit des Fernstudiums beim IST konnte ich parallel weitere Berufserfahrung sammeln. Ein echter Wettbewerbsvorteil. Für mich hat sich die Weiterbildung definitiv gelohnt. Insbesondere die persönliche Unterstützung hat mir bei der Fortbildung zum ‚Sportökonom (FH)‘ sehr gut geholfen.“

**IST-DIPLOM**

# **SPORTMANAGEMENT**

In der Sportbranche anerkannt und etabliert – dieses Fernstudium ist Ihre Eintrittskarte ins Sportbusiness!

Seit mehr als 30 Jahren bildet das IST-Studieninstitut Sportmanager aus. Das IST-Diplom hat sich als Qualitätskriterium in der Sportbranche etabliert. Unsere Weiterbildung vermittelt Ihnen die wichtigen Kenntnisse für die professionelle Arbeit im Sport. Stets aktuelle Inhalte und moderne Lernformen wie Online-Vorlesungen – zum Beispiel von Eintracht Frankfurts Sportvorstand Fredi Bobic –, Webinare und unsere IST-App sorgen dafür, dass Sie optimal auf den Arbeitsalltag vorbereitet sind. Als Dozenten garantieren Sportbusiness-Experten die Praxisnähe der Inhalte. Unsere Präsenzphase „Sportbusiness in der Praxis“ gewährt Ihnen schon während Ihrer Weiterbildung einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des Sportmanagements. Diese Exkursion führt Sie zu wichtigen Playern des Sportbusiness, die Ihnen wertvolles Hintergrundwissen vermitteln und Praxistipps geben – sei es im Stadion eines Fußball-Proficlubs oder bei einem anderen Sportevent eines unserer vielen Partner.



**VIDEO**

Mit dem IST  
live beim DEL-  
Wintergame



**TRADITION: IN 30 JAHREN ERFOLGREICH ÜBER 2.000  
MANAGER FÜR DIE SPORTBRANCHE AUSGEBILDET**

**AUFSTIEGSCHANCEN: ABSCHLUSS VON DER IHK ALS  
KAUFMÄNNISCHE AUSBILDUNG ANERKANNT**

**AUFBAUMODUL: FUSSBALLMANAGEMENT  
IN KÜRZER ZEIT MÖGLICH**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Der Sportmarkt
- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2
- Digitalisierung und Social Media im Sport
- Marketing
- Sportvermarktung & Sponsoring
- PR & Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- Markenmanagement im Sport
- Projektmanagement
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Sporteventmanagement
- Sportrecht
- Vertriebs- und Kundenmanagement im Sport
- Sportpolitik
- Vereins- und Verbandsmanagement

### PRÄSENZPHASE – Termin wählbar

- Sportbusiness in der Praxis

### ONLINE-VORLESUNGEN

- Sportmanager in der Praxis: Profi- und Amateursport
- Online-Vorlesungen zur Prüfungsvorbereitung

### WEBINARE

- Trends im Sportbusiness
- Prüfungsvorbereitung
- Netzwerke im Sportbusiness



## PERSPEKTIVEN

Werden Sie zur Allroundkraft, die die Gesamtzusammenhänge des Sportbusiness verinnerlicht hat und in den verschiedensten Bereichen einsetzbar ist! Von dieser Weiterbildung profitieren sowohl Berufs- und Quereinsteiger, die in die Sportbranche einsteigen möchten, als auch Profisportler und ehrenamtliche Mitarbeiter, die ihr sportmanagementspezifisches Fachwissen ausbauen möchten. Das zeigen unsere zahlreichen erfolgreichen Absolventen: IST-Sportmanager arbeiten heute in allen Bereichen des Sports. Sie sind in Sportvereinen unterschiedlichster Sportarten und Ligazugehörigkeit – bis hin zur 1. Fußball-Bundesliga – genauso tätig wie in Verbänden, kommunalen Sportorganisationen oder privatwirtschaftlich organisierten Sport- und Freizeitunternehmen. Auch viele Leistungssportler, die sich schon während ihrer aktiven Zeit auf die anschließende Karriere vorbereiten, haben sich bereits für die flexible Weiterbildung „Sportmanagement“ entschieden und so umfangreiches Sportmanagement-Know-how erworben.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zum/zur Sportmanager/-in (IST)

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 18 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 3.564,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 635193

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## ABSOLVENTENSTIMME

**Marcel Schäfer, Sportdirektor VfL Wolfsburg:** „Ich habe beim IST die Weiterbildungen ‚Sportmanagement‘ und ‚Sportmarketing‘ belegt, da ich es grundsätzlich immer gut finde, sich neben dem Sport noch weiterzubilden. Außerdem ist niemand vor Verletzungen und einem eventuellen Karriereende geschützt. Daher ist es sinnvoll, sich neben dem Beruf als Fußballprofi ein zweites Standbein aufzubauen, um in einem solchen Fall schnell in ein neues Berufsleben einsteigen zu können. Ein Fernstudium ist aufgrund seiner Flexibilität für Sportler natürlich besonders geeignet. Die IST-Weiterbildungen haben mir sehr, sehr gut gefallen und es hat mir großen Spaß gemacht. Der ganze Aufbau des Studiums ist hervorragend. Auch als Fußballprofi lassen sich sowohl die Studienhefte als auch die Einsendearbeiten trotz der vielen Reisen gut bearbeiten. Ich kann nur Positives vom Studium beim IST berichten – und es gerne weiterempfehlen.“



**IST-DIPLOM**

# **SPORTKOMMUNIKATION**

Werden Sie zum Medienprofi der Sportbranche!

Nur wer das Geflecht aus Sport, Medien und Wirtschaft durchschaut, kann durch gelungene Kommunikation über die geeigneten Kanäle Positives für sich, seinen Verein, seinen Verband oder seine Marke erreichen. Gelungene Kommunikation erhöht spür- und messbar die Zufriedenheit von Partnern, Medien, Mitarbeitern, Mitgliedern, Fans und Sponsoren.

Berufsbegleitend lernen Sie die Instrumente und Möglichkeiten moderner Sportkommunikation kennen und einzusetzen. Von klassischer PR-Arbeit über Social Media, Krisenkommunikation und Vermarktung bis hin zum sinnvollen Einsatz von Blogs vermitteln Ihnen Fachleute aus der Praxis – darunter auch PR-Experten von Fußball-Bundesligisten – genau das Handwerk, das Sie als Kommunikationsprofi benötigen.

**PRAXISWORKSHOPS**



Sport-Informations-Dienst

**RTL**  
JOURNALISTEN  
SCHULE



**DIE FACETTEN MODERNER SPORTKOMMUNIKATION KENNENLERNEN**

**BESTENS AUSGEBILDET FÜR ANSPRUCHSVOLLE AUFGABEN  
IN DER INTERNEN UND EXTERNEN KOMMUNIKATION**

**LERNEN VON ERFAHRENE MEDIENPROFIS**

## STUDIENINHALTE

### GRUNDLAGEN DER SPORTKOMMUNIKATION

- Sportkommunikation – ein Überblick | SH
- Einführung in die Sportkommunikation | O
- Social Media – Aufbau und Entwicklung | SH
- YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und Co. – richtig posten! | O
- Social Media – Monitoring | SH
- Blog, Vlog und Podcast – Chancen der digitalen Kanäle | O
- Sportkommunikation in der Praxis am Beispiel von Trend- und Extremsportarten | W
- Social Media im Sport – Konzeption und Umsetzung | P

### FANKOMMUNIKATION

- Mitglieder- und Fanmanagement im Sport | SH
- Fan-Engagement und Fan-Verhalten | O

### MEDIENKOMMUNIKATION

- Das Beziehungsgeflecht von Sport und Medien | SH
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sport | O
- Medienarbeit in Vereinen und Verbänden | SH
- Sportmedien im digitalen Wandel – Fernsehen | O
- Krisenkommunikation im Sport | SH
- Sportmedien im digitalen Wandel – Nachrichtenagenturen | O
- Workshop: Medienarbeit und Krisenkommunikation | P

### KOMMERZIELLE KOMMUNIKATION

- Vermarktungschancen durch strategische und digitale Sportkommunikation | SH
- Digitale Vermarktung im internationalen Kontext | O
- Vermarktung im digitalen Zeitalter | O
- Workshop: Digitale Vermarktung – Chancen und Methoden | P

SH = Studienheft | P = Präsenzphase | O = Online-Vorlesung | W = Webinar



## PERSPEKTIVEN

In dieser Weiterbildung lernen Sie die vielen Facetten der modernen Sportkommunikation kennen, von der Medienarbeit bis hin zu marketingrelevanten Zusammenhängen im Sportbusiness. Ob im Sportverein oder im Proficlub, ob in einer Agentur oder beim Verband – mit diesem Abschluss qualifizieren sich Vereinsmitarbeiter, Pressesprecher, Leistungssportler, Funktionäre und Mitarbeiter der Unternehmenskommunikation für anspruchsvolle Aufgaben in der internen sowie externen Sportkommunikation.



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom „Sportkommunikation (IST)“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 12 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 2.376,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7347919

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## IHRE DOZENTEN

### SVEN FROBERG

freier Medienunternehmer

### RALPH DURRY

Mitglied der Redaktionsleitung  
beim Sport-Informations-Dienst



### DAVID GÖRGES

ehemaliger Digitalchef bei Borussia Dortmund,  
jetzt Geschäftsführer Beyer Görges GmbH

### MICHAEL RÖHRIG

Leiter Kommunikation  
Sport1 GmbH



### GUIDO HEUBER

Eurosport-Kommentator

## EXPERTENSTIMME

**Sven Froberg, freier Medienunternehmer und IST-Dozent:** „Die Kommunikation im Sport findet nicht nur auf dem Platz statt, sondern muss zum größten Teil auf den verschiedensten Kanälen im und um den Verein herum gestaltet werden! Dabei ist gute Kommunikation in einem kleineren Verein ebenso wichtig wie bei Proficlubs. Um in diesem Bereich entsprechend erfolgreich agieren zu können, ist es gerade im heutigen schnelllebigen und digitalen Alltag unabdingbar, einen Überblick über die verschiedenen Kanäle zu haben und es zu verstehen, diese richtig zu nutzen. Die Weiterbildung ‚Sportkommunikation‘ am IST-Studieninstitut bietet dabei einen praxisnahen und anwendungsbezogenen Einblick in das breite Feld der Sportkommunikation von heute!“



## Maßgeschneidertes Know-how für Ihren Online-Auftritt!

Mit Social Media und Content im Sport bietet das IST-Studieninstitut die deutschlandweit erste Weiterbildung, die aus dem spezifischen Blickwinkel der Sportbranche auf einen sicheren und professionellen Umgang mit den Neuen Medien vorbereitet – und zeigt, wie diese erfolgreich bedient werden.

Die Sportbusinessbranche hat die Neuen Medien und sozialen Netzwerke für ihr Geschäft entdeckt – bieten sich hier doch hervorragende Möglichkeiten, neue Kunden zu gewinnen oder Mitglieder zu binden. Dies gilt für den Leistungs- und Breitensport gleichermaßen.

Wer die Social-Media-Klaviatur spielen kann, hat in der Branche gute Chancen. In dieser Weiterbildung lernen Sie, die digitalen Werkzeuge strategisch einzusetzen und so die Marketingziele zu erreichen. „Content is king“ – zielgruppenspezifische Inhalte zu erstellen, wird Ihnen ebenso vermittelt wie die Erstellung eigener Social-Media-Konzepte. In Praxisworkshops, Podcasts und Online-Vorlesungen profitieren Sie zudem vom direkten Austausch mit IST-Dozent Mario Leo, einem der bedeutendsten Social-Media-Experten der Sportbranche.



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Social Media im Sport
- Social Media Monitoring
- Content Marketing im Sport

#### PRÄSENZPHASEN

- Social Media im Sport
- Social-Media-Konzeption

- Workshop: Content-erstellung und -nutzung

#### ONLINE-VORLESUNGEN

- YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und Co. – richtig posten!
- Blog, Vlog und Podcast – Chancen der digitalen Kanäle

### INKLUSIVE

- ✓ Podcast mit Mario Leo, einem der bedeutendsten Social-Media-Experten im Sport

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat „Social Media & Content im Sport“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober (erstmalig ab Juli 2021)

**DAUER** 6 Monate\*

**GEBÜHREN** 249,-€/Monat 1.494,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

### EXPERTENSTIMME

**Mario Leo, Gründer und Geschäftsführer RESULT Sports:**  
*„Die Digitalen Medien sind in ihrer gesamten Breite und Vielfalt in der Gesellschaft angekommen. Somit bieten sich für Athleten und Sportorganisationen enormes Potenzial für Kommunikation, Interaktion und den Aufbau einer eigenen Community. Es gibt keinen ‚Ausschalter‘; die Zielgruppe ist ständig erreichbar bzw. gibt aktuelle Rückmeldungen zu Ergebnissen und Wettbewerben. Um diese Vielfalt an Kommunikationskanälen mit relevanten Inhalten zu bespielen, müssen Kommunikationsverantwortliche gut vorbereitet sein. Deshalb ist die IST-Weiterbildung die ideale Wissensgrundlage für alle im Sportbusiness Tätigen, die sich praxisnahes und aktuellstes Fachwissen für den professionellen Einstieg in die Nutzung der Digitalen Medien aneignen möchten.“*





## Gewinnen mit Köpfchen

Gute Mentaltrainer werden gesucht – denn dass sich sportlicher Erfolg nicht nur mit den physischen Merkmalen eines Athleten erklären lässt, ist mittlerweile Konsens unter Sportwissenschaftlern. Im Spitzensport kümmern sich heute breit aufgestellte Trainerteams mit den verschiedensten Qualifikationen um das Wohl der Sportler. Vor allem die psychologische und mentale Betreuung hat in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen.

Als Mentaltrainer begleiten Sie die Sportler systematisch auf dem Weg zur Leistungsspitze, sind wichtiger Gesprächspartner in der Wettkampfvorbereitung, aber auch vertrauensvoller Partner bei der Bewältigung von mentalen Leistungstiefs, Versagensängsten und ähnlichen Krisensituationen im Sport.

Die Weiterbildung vermittelt Ihnen – unter anderem durch namhafte Dozenten wie Olympiasiegerin Heike Henkel – die umfassenden Kenntnisse, um in diesem Wachstumsmarkt als Mentaltrainer Athleten und Mannschaften in den angesprochenen Bereichen zu fördern und zu unterstützen. Außerdem erhalten Sie Hilfestellungen bei Aspekten wie Konfliktmanagement, Gruppenführung und Entspannungstechniken.



## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Grundlagen der Sportpsychologie
- Mentaltraining im Sport
- Teamcoaching
- Basisregulation und Imagination

### PRÄSENZPHASEN

- Mentaltraining im Mannschafts- und Individualsport
- Grundlagen des mentalen Trainings inkl. Prüfung

### ONLINE-VORLESUNG

- Besonderheiten des Mentaltrainings im Leistungssport

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat „Sport-Mentaltraining (IST)“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober (erstmalig ab Juli 2021)

**DAUER** 6 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 1.188,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7212810

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos



## ABSOLVENTENSTIMME

**Heike Henkel, Weltmeisterin sowie Olympiasiegerin im Hochsprung, Dozentin und Absolventin der Weiterbildung „Sport-Mentaltraining“:** „*Mentalcoaching ist für mich eine absolute Herzensangelegenheit. Ich sehe hier ein ganz großes Potenzial, das noch viel zu wenig genutzt wird. Voraussetzung für langfristigen Erfolg – gerade in wichtigen Wettkämpfen – ist die mentale Stärke. Ich würde sagen, sie macht 50 Prozent einer erbrachten Leistung aus. Außerdem ist mentale Stärke nicht nur im Sport von Bedeutung, sondern auch im Berufsleben, wo Mitarbeitern immer mehr Leistung abverlangt wird. Bei der IST-Weiterbildung konnte ich mir die Arbeitszeit selbst einteilen und der zeitliche Rahmen war für mich attraktiver als ein Studium an einer normalen Hochschule. Die Studienhefte sind gut verständlich und in den Seminaren bekommt man fachlich fundiertes Wissen durch sehr gut ausgewählte Dozenten. Die IST-Weiterbildung hilft mir bei meiner Tätigkeit als Vortragsrednerin und Coach.*“

# FÜR EINSTEIGER UND AUFSTEIGER

Sie möchten in Kürze grundlegendes Basiswissen für die Arbeit in der Sportbranche erwerben? Oder interessieren sich für einen speziellen Themenaspekt des Sportmanagements, für den Sie sich zusätzlich spezifisches Wissen aneignen möchten? Dann bieten Ihnen unsere als staatlich zugelassener Fernunterricht durchgeführten Zertifikatskurse eine Vielzahl von Möglichkeiten, sich weiterzuqualifizieren, um professionell im Sportbusiness tätig zu sein. Die Teilnahmevoraussetzungen finden Sie auf Seite 79. Wenn Sie mehr zu diesen IST-Weiterbildungen wissen möchten, rufen Sie uns gerne an oder informieren Sie sich unter [www.ist.de](http://www.ist.de).

## KAUFMÄNNISCHE GRUNDLAGEN IM SPORT

Erwerben Sie Betriebswirtschafts- und Marketingkenntnisse, um Ihre tägliche Arbeit im Sportbusiness zu optimieren und sich so erfolgreich in die Arbeit eines Sportvereins oder -verbands einzubringen.

.....  
**BEGINN** monatlich

.....  
**DAUER** 5 Monate

.....  
**GEBÜHREN** 208,-€/Monat 1.040,-€ gesamt

## GRUNDLAGEN DES SPORTVEREINSMANAGEMENTS

Mitglieder gewinnen, ehrenamtliche Helfer motivieren, den Verein wirtschaftlich führen. Erkennen Sie hier Ihre Aufgaben? In dieser Weiterbildung erlangen Sie Kenntnisse, mit denen Sie Sportvereine erfolgreich führen und vermarkten können.

.....  
**BEGINN** monatlich

.....  
**DAUER** 3 Monate

.....  
**GEBÜHREN** 208,-€/Monat 624,-€ gesamt

## SPORTSPONSORING

Lernen Sie Sponsoringmaßnahmen zu planen, zu budgetieren und professionell durchzuführen und wie Sie die Wirkung und Wirtschaftlichkeit einzelner Maßnahmen überprüfen.

.....  
**BEGINN** monatlich

.....  
**DAUER** 3 Monate

.....  
**GEBÜHREN** 208,-€/Monat 624,-€ gesamt

## SPORTEVENTS

Begeistern Sie mit professionellen Veranstaltungen Fans für eine Sportart, eine Mannschaft oder einen Einzelsportler. Lernen Sie hier, wie Sportevents erfolgreich werden und mit welchen Sponsoringstrategien und -konzepten Sie Ihre Ziele erreichen.

.....  
**BEGINN** monatlich

.....  
**DAUER** 5 Monate

.....  
**GEBÜHREN** 208,-€/Monat 1.040,-€ gesamt



## **AUFBAUMODUL DOSB-VEREINSMANAGER/-IN B-LIZENZ**

**VOM LANDESSPORTBUND NRW**

Absolventen von IST-Weiterbildungen, die bereits in Sportvereinen und -verbänden angestellt sind, können durch den Besuch dieses Seminars zwei DOSB-Vereinsmanager/-in B-Lizenzen mit den Schwerpunkten „Vereinsführung und Mitarbeit“ und „Vereinsentwicklung“ erwerben.

**BEGINN** auf Anfrage

**DAUER** 2 Tage

**GEBÜHREN** Gesamt: 250,- €

## UNSERE ANGEBOTE IM FUSSBALL

# DAS TOR ZU IHRER KARRIERE

Seit mehr als 30 Jahren ist das IST als Bildungsanbieter im Fußball zu Hause. Zahlreiche Profifußballer und Manager – aber auch jede Menge Amateursportler und Quereinsteiger – haben von unseren Studiengängen und Weiterbildungen profitiert und sind heute erfolgreich im Sport und in der Fußballbranche tätig. Denn wir wissen, worauf es ankommt.

Und haben alle unsere Produkte präzise auf die spezifischen Anforderungen im und rund um den Fußball ausgerichtet. Die Erfahrungsberichte in dieser Broschüre – zum Beispiel die von Fredi Bobic, Max Eberl oder Michael Preetz – sprechen für sich.

## KARRIERE IM FUSSBALL

Von einer Karriere im Fußball träumen viele, sportlich und beruflich. Wer nicht nur begeisterter Fußballer oder Fan bleiben möchte, kann mithilfe der IST-Hochschule für Management und des IST-Studieninstituts seine Berufschancen im Fußballbusiness strategisch aufbauen und sich optimal auf die begehrten Arbeitsplätze vorbereiten. Dabei bietet die Fußballbranche eine Vielzahl unterschiedlichster Tätigkeitsbereiche. Im Profifußball alleine gibt es in Deutschland über 100.000 Vollzeit-Arbeitsplätze. Und das ist nur die Spitze des Eisbergs. Denn ein großer Teil der insgesamt eine viertel Million Arbeitsplätze im gesamten deutschen Fußballmarkt fällt auf den organisatorischen und verwaltenden Bereich. Ein Teil innerhalb des Sportbusiness und Fußballmanagements, auf den das IST zusammen mit unseren Experten und Partnern gezielt vorbereitet.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere Bildungsangebote, die Ihnen den Einstieg ins Fußballbusiness ermöglichen. Nutzen Sie Ihre Chance, informieren Sie sich und lassen Sie sich von uns beraten. Damit Sie nicht länger nur von einem tollen Job träumen – sondern Ihr Ziel auch erreichen!

## ARBEITSMARKT FUSSBALL

- über 250.000 hauptamtliche Mitarbeiter  
(Quelle: BR)
- 110.000 Vollzeit-Arbeitsplätze im Profifußball in Deutschland  
(Quelle: McKinsey & Company, 2015)
- 25.000 Vereine und 7 Millionen Mitglieder im deutschen Fußball  
(Quelle: BR)



## ABSOLVENTENSTIMME

**Frank Baumann, Geschäftsführer Sport SV Werder Bremen:** „Es liegt auf der Hand, dass man nach seiner Spielerkarriere noch ca. 30 Berufsjahre vor sich hat. Deshalb ist es wichtig, dass man sich frühzeitig Gedanken macht und sich weiterbildet. Sowohl von der Angebotsvielfalt als auch von den Inhalten her war die IST-Weiterbildung ‚Sportfachwirt (IHK)‘ für mich das beste Paket auf dem Markt. Mit der Begleitung während der Weiterbildung war ich sehr zufrieden, auch fand ich die Studienhefte sehr gut gegliedert und schlüssig zusammengestellt. Das theoretische Hintergrundwissen ist für meine jetzige Arbeit bei Werder Bremen hilfreich und das Studium war praxisorientiert angelegt, sodass ich schon in den ersten Wochen einiges umsetzen konnte. Ich kann das IST-Studieninstitut allen, die an einer Weiterbildung im Sportbereich interessiert sind, guten Gewissens weiterempfehlen.“

## ERSTKLASSIG!

Bei einem Drittel der aktuellen Fußball-Bundesligisten arbeiten leitende Manager mit IST-Background (Stand Dezember 2020). Unter anderem diese Führungskräfte haben sich für eine oder mehrere IST-Weiterbildungen entschieden:



**FREDI BOBIC**  
Eintracht Frankfurt



**MAX EBERL**  
Borussia Mönchengladbach



**MICHAEL PREETZ**  
Hertha BSC



**FRANK BAUMANN**  
SV Werder Bremen



**MARCEL SCHÄFER**  
VfL Wolfsburg



**ALEXANDER ROSEN**  
TSG 1899 Hoffenheim



IM INTERVIEW: FREDI BOBIC, VORSTAND SPORT BEI EINTRACHT FRANKFURT

## VOM MAGIER ZUM MANAGER

Zu seiner Glanzzeit als Spieler bildete Fredi Bobic gemeinsam mit Giovane Élber und Krassimir Balakov beim VfB Stuttgart das „magische Dreieck“. Im Anschluss an seine Karriere studierte der Europameister Fußballmanagement am IST-Studieninstitut. Heute ist der 49-Jährige Vorstand Sport bei Eintracht Frankfurt und einer der gefragtesten Sportmanager der Bundesliga. Im Interview spricht Bobic über Traumtore und Traamtänzer, besondere Eigenschaften und besondere Briefmarken, Schweiß und Fleiß – und über seinen Traumberuf.

**IST:** Fredi, was ist wichtiger – Training oder Schule?

**FREDI BOBIC:** Das kommt auf das Alter und die Blickrichtung an. Wichtig ist auf jeden Fall eine abgeschlossene Berufsausbildung, denn der Fußball-Traum kann, wenn er überhaupt richtig beginnt, schnell vorbei sein. Wenn die Schule und die Hausaufgaben durch sind, kann die Konzentration zu 100 Prozent auf Schweiß und Fleiß am Trainingsplatz liegen.

**IST:** Wann ist Dir damals klar geworden, dass Du Dich parallel zu Deiner Karriere als Spieler mit dem Thema „Was kommt danach?“ beschäftigen musst?

**BOBIC:** Das war ein schleichender Prozess. Erst einmal hatte ich ja eine Lehre zum Einzelhandelskaufmann abgeschlossen, weil ich wusste, dass die Fußballkarriere endlich ist. Dann hatte ich ja schon zu meiner Spielerzeit beim VfB Stuttgart einen sehr guten Kontakt zum damaligen Präsidenten Gerhard Mayer-Vorfelder und habe aus den Gesprächen sehr viel mitgenommen. Man muss als Fußballer immer wach und interessiert sein, das ist das A und O für die Karriere danach.

**IST:** Viele Deiner früheren Kollegen sind heute Trainer. Wieso hast Du Dich fürs Sportmanagement entschieden?

**BOBIC:** Ich wollte nicht mehr in die Kabine. Ich wollte das große Ganze gestalten. Auf Managementebene, gerade in der aktuellen Zeit, sind die Aufgaben vielfältiger, die Verantwortung ist größer.

**IST:** Warum gewinnt das Thema „Bildung“ in den Vereinen immer mehr Bedeutung?

**BOBIC:** Weil Fußballklubs heute viel mehr sind als früher. Die Vereine sind mittelständische Unternehmen mit vielen, durchaus auch sportartfremden Bereichen. Die größeren wirtschaftlichen Möglichkeiten bieten uns somit die Chance, den Spielern größere Angebote zu machen. Das fängt ja schon beim Sprachunterricht an, was ich durchaus auch als kulturelles Angebot sehe. Wer hat sich denn früher darum gekümmert?

**IST:** Jetzt seid Ihr in Frankfurt aber auch besonders engagiert, Eure Spieler frühzeitig durch Weiterbildungen und Studiengänge auf die Zeit nach der Karriere vorzubereiten. Seht Ihr das als Teil Eurer Verantwortung?

**BOBIC:** Absolut, ja. Wir haben viele junge Spieler unter Vertrag und sehen unseren Auftrag auch darin, ihnen vielfältige Chancen zu bieten, die über den Fußball hinausgehen.

**IST:** Du warst als Spieler Vorbild, bist es jetzt aber auch als Manager. Was für Tipps hast Du für junge Nachwuchskräfte, die im Sportbusiness Karriere machen wollen?

**BOBIC:** Seid neugierig und hört gut zu! Die Trauttmannsdorfer und Neunmalklugen schaffen es nämlich – wie in anderen Bereichen übrigens auch – meist nicht. Außerdem muss die Liebe zum Sport unbedingt vorhanden sein.

**IST:** Du bist Deutscher Meister, Europameister und Mann des Jahres – was sind Deine besonderen Eigenschaften oder Schlüsselkompetenzen?

**BOBIC:** Das ist für mich selbst schwer zu beantworten. Mut, Ehrlichkeit und Fleiß gehören aber sicher dazu.

**IST:** Was war Dein größter Moment auf und neben dem Platz?

**BOBIC:** Auf dem Platz waren das die großen Mannschaftserfolge wie der Gewinn der Europameisterschaft und der Pokalsieg mit dem VfB Stutt-

gart. Hinzu kommen aber auch ganz bestimmte, einzelne Szenen, die ich heute noch im Kopf abrufbar habe. Neben dem Platz sicherlich der Pokalsieg mit Eintracht Frankfurt. Und außerhalb des Stadions natürlich die Geburt meiner beiden Töchter.

**IST:** Was muss man eigentlich tun, um eine eigene Briefmarke zu bekommen?

**BOBIC:** (lacht) Ihr meint die Briefmarke, die es auf den Färöern gibt, vermute ich. Man muss im richtigen Moment auf den Färöern sein, einen Zweikampf führen, der attraktiv aussieht und als Motiv auf ein Hochkant-Foto passt. Nein, ganz ehrlich: Ich weiß es nicht. Ein Uwe Seeler, ein Dirk Nowitzki oder ein Timo Boll gehören vielleicht auf eine Briefmarke – aber nicht unbedingt ein Fredi Bobic.

**„ES IST WICHTIG, DASS MAN BEIM IST DAS GEFÜHL HAT, DASS DIE LEUTE WISSEN, WOVON SIE REDEN.“**

**IST:** Demut, Bescheidenheit und Bodenständigkeit scheinen also auch zu Deinen Kompetenzen zu gehören. Werte, die man bei manchen jungen Fußballprofis vermisst.

**BOBIC:** Ja, das stimmt. Manche Allüren sind schlichtweg nicht vermittelbar und auch nicht zu akzeptieren. Aber es ist natürlich auch nicht leicht, mit 17 oder 18 Jahren plötzlich berühmt und finanziell unabhängig zu sein. Gerade deswegen ist es uns auch wichtig, die Spieler über ihre Leistung auf dem Fußballplatz hinaus zu betreuen, zu beraten und wenn nötig auch mal zu korrigieren in ihrem Auftreten.

**IST:** Stichwort Werte. Welchen Wert hat für Dich Deine Fußballmanagement-Weiterbildung am IST?

**BOBIC:** Die ist sehr wichtig, um immer auf dem neuesten Stand zu bleiben. Man sitzt ja täglich mit Menschen zusammen und muss von daher immer auf die neuesten Trends vorbereitet sein.

**IST:** Ist Dir die jahrelange Erfahrung des IST am Markt wichtig mit Blick auf spätere Berufschancen?

**BOBIC:** Es ist wichtig, dass man beim IST das Gefühl hat, dass die Leute wissen, wovon sie reden. Qualität und Erfahrung sind spürbar. So ist der Lerneffekt garantiert.

**IST:** Wie hast Du es geschafft, neben all Deinen Aktivitäten noch ein Fernstudium zu absolvieren?

**BOBIC:** Dazu gehört zum einen gutes Zeitmanagement. Und zum anderen die Bereitschaft, morgens früher aufzustehen als andere, um alle Aufgaben des Tages zu bewältigen. Das IST-Angebot ist zudem sehr flexibel nutzbar, weil zeit- und ortsunabhängig.

**IST:** Du hast immer wieder Spielern und Mitarbeitern das IST empfohlen – warum überzeugt Dich das IST-Konzept gerade auch für Leistungssportler?

**BOBIC:** Die Flexibilität ist ganz entscheidend. Denn man muss das Studium in den Trainings- und Meisterschaftsplan einpassen.

**IST:** Das IST für Dich in drei Worten?

**BOBIC:** Innovativ, strukturiert, hochprofessionell.

**IST:** Hast Du einen Appell an junge Fußballer?

**BOBIC:** Traumtore sind nicht alles. Seid wach, hört zu, seid lernwillig! Dann kann man von den Älteren sehr viel mitnehmen.

**IST:** Ist Sportvorstand Dein Traumberuf?

**BOBIC:** Ja, das kann ich mit voller Überzeugung so sagen.

# **FUSSBALLMANAGEMENT**

Lernen Sie von Branchenexperten und erhalten Sie tiefe Einblicke in die Welt des Profifußballs!

In der Weiterbildung „Fußballmanagement (IST)“ werden Ihnen betriebswirtschaftliche Kenntnisse genauso vermittelt wie fachspezifisches Wissen von Medienrecht bis hin zu den unterschiedlichen Vermarktungsstrukturen im Fußball. Stets aktuelle Inhalte und moderne Lernformen sorgen dafür, dass Sie auf dem neuesten Stand sind. So etwa Online-Vorlesungen wie „Wirtschaftlichkeit von Fußballclubs“ und „Digitalisierung im Fußballbusiness“, die von Experten aus der Praxis des Fußballmanagements gehalten werden und Ihnen Einblicke in die praktische Arbeit vermitteln.

Auch bei der Durchführung der Seminare – unter anderem an attraktiven Orten wie der BayArena in Leverkusen – stehen uns renommierte Praxispartner aus der Sportvermarktung und des professionellen Fußballmanagements zur Seite. So profitieren Sie von dem Wissen und den Erfahrungen von Brancheninsidern und erhalten wichtige Kontakte, die den Einstieg in die Berufswelt des professionellen Fußballs erleichtern können. Beste Zukunftsaussichten also in einer attraktiven Branche – denn Fußball ist in Deutschland nach wie vor die Sportart Nummer eins.



**VON BRANCHENEXPERTEN WIE FREDI BOBIC LERNEN**

**BLICK HINTER DIE KULISSEN DES PROFIFUSSBALLS**

**PROFESSIONELLES MANAGEN EINES FUSSBALLCLUBS**

**SEMINAR IN DER BAYARENA INKLUSIVE BESUCH  
EINES BUNDESLIGASPIELS**

**FÜR IST-SPORTMANAGER AUCH ALS  
VERKÜRZTES AUFBAUMODUL BUCHBAR**

## STUDIENINHALTE

### ORGANISATION & STRUKTUR

- Entwicklungen im deutschen und internationalen Fußball | SH
- Spieltagsorganisation und Sicherheit | O
- Wirtschaftlichkeit von Fußballclubs | O
- Lizenzierung im Profifußball | O

### BETRIEBSWIRTSCHAFT IM FUSSBALL

- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2 | SH
- Marketing | SH
- Unternehmensführung und Personalmanagement | SH

### VERMARKTUNG IM FUSSBALL-BUSINESS

- Medienrechte und Vermarktungsstrukturen im Fußball | SH
- Sportsponsoring und PR | SH
- Digitalisierung im Fußballbusiness und Fanmanagement | O

SH = Studienheft | P = Präsenzphase | O = Online-Vorlesung

- eSport im Fußball | O
- Merchandising im Sport | SH
- Markenmanagement im Fußball | SH
- Vermarktung von Medien- und Marketingrechten im Fußball | P
- Vermarktung von Fußballarenen | SH
- Marketing- und Managementkonzepte für Fußballstadien | P

### SPIELERMANAGEMENT & NACHWUCHSFÖRDERUNG

- Talentmanagement | SH | O
- Nationales und internationales Transferrecht | SH
- Online-Vorlesung zur Prüfungsvorbereitung

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zum/zur Fußballmanager/-in (IST)

**BEGINN** Januar, April, Juli, Oktober

**DAUER** 16 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 3.168,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7161007

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## IHRE DOZENTEN U. A.

### MEINOLF SPRINK

Direktor Fans/Soziales, Mitglied der Geschäftsleitung Bayer 04 Leverkusen



### DR. JAN RÄKER

Direktor Recht VfB Stuttgart



### FREDI BOBIC

Vorstand Sport Eintracht Frankfurt



### HOLGER BOYNE

Leiter Digital Eintracht Frankfurt

### FRIEDHELM LANGE

Senior Director Business Intelligence SPORTFIVE

**SPORTFIVE**

### ANDREAS CÜPPERS

Leiter Digital Borussia Mönchengladbach

### KIM MARTIN LACHMANN

Senior Manager Sport Business Gruppe Deloitte

**Deloitte.**



## PERSPEKTIVEN

Sie möchten Ihr Hobby zum Beruf machen? Bei einem Fußballverein oder einer Sportmarketingagentur im Fußballbereich arbeiten? Oder Ihren eingeschlagenen Karriereweg im Fußballmanagement zielgerichtet weiterverfolgen? Dann legen Sie mit dieser Weiterbildung den Grundstein für Ihre Karriere in diesem Traumberuf.

## EXPERTENSTIMME

**Fredi Bobic, Vorstand Sport bei Eintracht Frankfurt:** „Ich kannte das IST-Studieninstitut bereits länger und war froh, als es mit ‚Fußballmanagement‘ einen Studienlehrgang im fußballspezifischen Managementbereich angeboten hat. Diese Weiterbildung ist durch die zeitliche Flexibilität für Sportler optimal. Für mich war es damals wichtig, Grundkenntnisse im Managementbereich zu erwerben. Diese Kombination aus spezifischem Fachwissen und eigener sportlicher Erfahrung war für mich sehr hilfreich. Darüber hinaus bin ich der Meinung, dass man seinen Horizont grundsätzlich stets erweitern sollte.“



Als Absolvent dieser Weiterbildung können Sie sich 15 Credit Points auf den Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ anrechnen lassen.



IST-ZERTIFIKAT

# SPIELANALYSE & SCOUTING

Lernen Sie von Bundesliga-Experten, Spiele und Spieler zu lesen

Das Fernstudium „Spielanalyse & Scouting“ richtet sich an aktive und angehende Spielanalysten und Scouts in Vereinen und Verbänden sowie bei Agenturen und Sportausrüstern. Ebenfalls zur Zielgruppe gehören ambitionierte Trainer, Co-Trainer und Übungsleiter im Profi- und Leistungs-, aber auch im Breitensportbereich. Auch Sportliche Leiter, Sportdirektoren, Sportmanager und interessierte Sportwissenschaftler profitieren von dem 6 Monate dauernden Zertifikatskurs. Die Teilnehmer lernen direkt von international erfahrenen Experten aus dem deutschen Profifußball.

Live-Beobachtung, Videoanalyse, Talentsichtung, Datentracking, Transferbestimmungen und Talentförderung: Die Absolventen des IST-Zertifikats sind bestens ausgestattet mit fundiertem Fachwissen, um die Entwicklung von Spielern, Mannschaften und Vereinen mitzugestalten. Werden Sie Teil dieses wachsenden Zukunftsmarkts im Fußball.



VON BUNDESLIGA-EXPERTEN SPIELANALYSE UND SCOUTING LERNEN

WISSEN FÜR DEN PROFI- UND AMATEURBEREICH

ALS FUSSBALLANALYST HAND IN HAND MIT DER SPORTLICHEN LEITUNG ARBEITEN



## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Einführung in die Spielanalyse
- Talentidentifikation
- Scouting
- Talentmanagement

### PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- Spielanalyse in der Praxis
- Scouting in der Praxis

### ONLINE-VORLESUNGEN

- Spielanalyse in der Praxis
- Scouting in der Praxis
- Grundlagen der Fußballlehre
- Kaderplanung
- Talentmanagement
- Vorbereitung Präsenzphase „Spielanalyse in der Praxis“



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat  
„Spielanalyse & Scouting“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 6 Monate

**GEBÜHREN** 249,-€/Monat 1.494,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7321517

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## IHRE DOZENTEN

**KAI ROSAR** Infrastrukturmanager Nachwuchsleistungszentrum TSG 1899 Hoffenheim

**PHILIPP GROBELNY** Spielanalyst Fortuna Düsseldorf

**BORIS NOTZON** Sportdirektor 1. FC Kaiserslautern



## PERSPEKTIVEN

Als Scout und Spielanalyst arbeiten Sie Hand in Hand mit der Sportlichen Leitung und dem Teammanagement und sind in der Lage, aus der immer größeren Flut an Datensätzen über Spiele, Spieler und Spielsituationen die richtigen Entscheidungen abzuleiten. Die rasante Entwicklung im Fußballbusiness wird auch in den Bereichen Spielanalyse und Scouting immer deutlicher. Spiele aufgrund von Passquote, Laufleistung und Zweikampfwerten analysieren, Talente durch gezieltes Scouting finden und deren Entwicklungspotenzial abschätzen – das alles ist aus dem heutigen Fußball nicht mehr wegzudenken. Durch die zunehmende Digitalisierung im Fußball können Spieler, Trainer und Vereine die Erfolgswahrscheinlichkeit im sportlichen Bereich, aber auch bei der Auswahl und Förderung von Talenten gezielt erhöhen. Wichtig dafür sind Scouts und Spielanalysten, die den Umgang mit „Big Data“ beherrschen.

## ABSOLVENTENSTIMME

**Anja Mittag, Fußball-Weltmeisterin, Individualtrainerin bei RB Leipzig:**

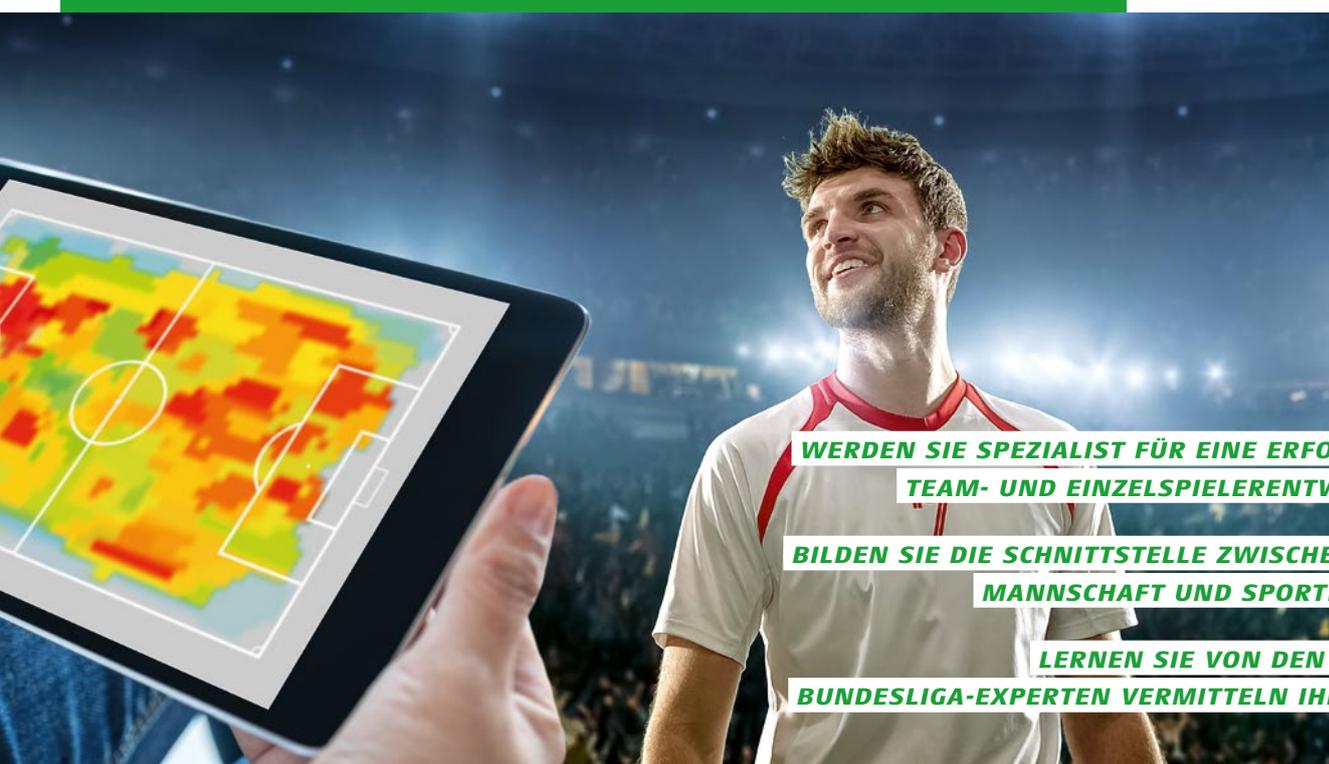
„Die sportliche Karriere kann schneller vorbei sein als man denkt, sei es durch Verletzungen oder andere Rückschläge. Deswegen finde ich es sehr wichtig, dass man sich frühzeitig mit der beruflichen Karriere auseinandersetzt. Da die Weiterbildungen des IST-Studieninstituts zum einen speziell auf die Sportbranche ausgerichtet sind und zum anderen als Fernstudium durchgeführt werden, war dies für mich die ideale Möglichkeit, mir neben dem Sport spezifisches Fachwissen anzueignen und einen in der Branche anerkannten Abschluss zu erwerben. Ich war mit den beiden Weiterbildungen ‚Sportmanagement‘ und ‚Spielanalyse & Scouting‘ sehr zufrieden und kann das IST auf jeden Fall weiterempfehlen.“

# PERFORMANCE ANALYSE FUSSBALL

Werden Sie Spezialist für eine erfolgreiche Team- und Einzelspielerentwicklung

Matchanalysen, Performance Tracking, Datenscouting – um Fußballer auf ihr maximales Leistungsniveau zu bringen, bedienen sich Spezialisten heute jeder Menge Technik, Daten und entsprechendem Fachwissen. Dafür steigern sie mit ihren Methoden die Qualität einzelner Spieler und gesamter Mannschaften erheblich – und tragen so zum Gesamterfolg bei. Das macht sie interessant für potenzielle Arbeitgeber aus Vereinen, Verbänden und Ligen, aber auch aus sportverbundenen Unternehmen wie Ausrüstern und Beratungsagenturen.

In Studienheften, Präsenzphasen und Online-Vorlesungen bekommen Sie zunächst eine Einführung in die Performance Analyse. Thematische Schwerpunkte darüber hinaus sind die Pre- und Post-Matchanalyse, die Analyse und Entwicklung von Einzelspielern sowie das Performance Tracking. Ein Taktikhandbuch für Spielanalysten rundet die vermittelten Inhalte ab. Besonders praxisnah wird das Fernstudium durch ein Planspiel, in dem Sie eine fiktive Saison aus Sicht eines professionellen Spielanalyseteams durchlaufen – inklusive Saisonabschluss, Kaderplanung, Trainingslager und unvorhersehbarer Einflüsse wie Verletzungen und ungeplante Spielerabgänge. Zudem erhalten Sie einen tiefen Einblick, welche Rolle die Persönlichkeitsentwicklung bei Nachwuchsspielern spielt und wie die Förderung junger Spieler in Vereinen ablaufen sollte. Das Ganze aus erster Hand am Beispiel des Kultclubs FC St. Pauli.



**WERDEN SIE SPEZIALIST FÜR EINE ERFOLGREICHE  
TEAM- UND EINZELSPIELERENTWICKLUNG**

**BILDEN SIE DIE SCHNITTSTELLE ZWISCHEN COACH,  
MANNSCHAFT UND SPORTDIREKTOR**

**LERNEN SIE VON DEN BESTEN –  
BUNDESLIGA-EXPERTEN VERMITTELN IHR WISSEN**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Einführung in die Performance Analyse
- Einzelspieleranalyse und -entwicklung inkl. Planspiel Pre- und Post-Matchanalyse
- Performance Tracking
- Taktikhandbuch
- Entwicklung von Nachwuchsspielern am Beispiel des FC St. Pauli

### PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- Match Day Live Analysis
- Performance Tracking

### ONLINE-VORLESUNGEN

- Digitale Tools zur Performance Analyse
- Psychologische Tools
- Internationale Einblicke und vergleichender Status quo
- Trackingdaten im Fußball
- Persönlichkeitsentwicklung und Ausbildung



## EXPERTENSTIMME

**Roger Stilz, Leiter Nachwuchsleistungszentrum FC St. Pauli:** „Die Weiterbildung ‚Performance Analyse Fußball‘ bietet zum Thema ‚Entwicklung von Nachwuchsspielern‘ am Beispiel des FC St. Pauli ein alltagsnahes Erfahrungsbild, ein konkreter Blick hinter die Kulissen eines deutschen Drei-Sterne-Nachwuchsleistungszentrums.“



## ABSOLVENTENSTIMME

**Marco Höger, Fußballprofi beim 1. FC Köln:** „Bildung ist das A und O. Gerade im Fußball kann auch alles sehr schnell vorbei sein. Wenn man dann mit einem Studium oder einer Weiterbildung entsprechend vorgesorgt hat, ist das viel wert. Dann steht einer Karriere nach der Karriere nichts im Weg. Meine Erfahrungen mit dem IST sind durchweg positiv. Deswegen empfehle ich auch anderen Fußballern, über ein Fernstudium nachzudenken und sich so für die Zeit nach der aktiven Laufbahn gut aufzustellen. Das Lernen für mein Studium am IST ist easy. Natürlich muss ich hart arbeiten – aber dank der flexiblen Lehrmethoden kann ich lernen, wann und wo ich möchte. Das ist für Profisportler natürlich immens wichtig.“



## PERSPEKTIVEN

Werden Sie Experte für erfolgreiche Team- und Einzelspielerentwicklung! Nach 9 Monaten schließen Sie die Weiterbildung „Performance Analyse Fußball“ mit dem IST-Diplom ab und haben so gute Chancen, den nächsten Schritt in Ihrer Karriere zu machen. Und dabei zu helfen, Spieler, Mannschaften und Vereine besser zu machen.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom „Performance Analyse Fußball“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 8 Monate\*

**GEBÜHREN** 299,-€/Monat 2.392,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7367720

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

**IST-DIPLOM**

# **SPIELERBERATER FUSSBALL**



Werden Sie zum persönlichen Karrierebegleiter für Profis und Nachwuchstalente!

Wie funktioniert eine 360-Grad-Betreuung und welche Bedürfnisse von Fußballprofis sollten künftig keine Überraschung mehr für Sie sein? In der neuen IST-Weiterbildung „Spielerberater Fußball“ geht es neben der Einführung in das professionelle Spielermanagement vor allem um die Vermarktung und Markenentwicklung eines Fußballers.

Sponsoring und PR, Vertragsrecht und Verhandlungs-Skills, Transferrecht, aber auch die Themen Scouting, Talentförderung und Persönlichkeitsentwicklung im Nachwuchsbereich stehen auf dem Plan. Abgerundet wird die Weiterbildung mit einem großen Themenblock „Social Media für Fußballer“, in dem es um vernünftiges, strategisches und cleveres Posten auf allen gängigen Plattformen geht.



**360-GRAD-BETREUUNG VON PROFIFUSSBALLERN  
UND JUNGEN TALENTEN**

**TALENTE IDENTIFIZIEREN UND IN DIE  
PROFIKARRIERE BEGLEITEN**

**FUSSBALLER ZU WERBETRÄGERN UND  
INFLUENCERN MACHEN**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Einführung in das professionelle Spielermanagement
- Vermarktung und Markenentwicklung eines Fußballers
- Sportsponsoring & PR
- Vertragsrecht & Verhandlungswesen
- Nationales & internationales Transferrecht
- Scouting
- Talentförderung und Persönlichkeitsentwicklung im Nachwuchs-Fußball

### PRÄSENZPHASE – TERMIN WÄHLBAR

- Arbeit mit Vereinen und Spielern aus Beratersicht

### ONLINE-VORLESUNGEN

- Social-Media-Kanäle für Fußballer – Tipps und Fallstricke
- YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und Co. – richtig posten!
- Persönlichkeitsentwicklung und Ausbildung



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom „Spielerberater Fußball“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober (erstmalig ab Oktober 2021)

**DAUER** 8 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 1.584,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Geplant als staatlich geprüfter und zugelassener Fernunterricht.

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## PERSPEKTIVEN

Als Spielerberater erhalten Sie das erforderliche Fachwissen, um Fußballern als wichtiger Ratgeber und kompetenter Ansprechpartner in nahezu allen Bereichen des Sports zur Seite zu stehen. Sie spezialisieren sich auf die 360-Grad-Betreuung von Profifußballern und jungen Talenten. Dabei lernen Sie, Ihre Klienten als Vorbild zu positionieren und für Unternehmen als Werbeträger interessant zu machen. Der sichere Umgang mit Vertrags- und Transferrecht sowie Vermarktungsverträgen ist auch Bestandteil der Weiterbildung. Das IST-Diplom ist die ideale Wahl für Spielervermittler, Beratungsagenturen, (ehemalige) Fußballprofis, deren Angehörige und Sportmanager, um in diesem Markt Fuß zu fassen oder vorhandenes Fachwissen aufzufrischen. Und auch für Leistungssportler ist die Weiterbildung interessant. Sie bringen dank der eigenen Erfahrungen bereits optimale Voraussetzungen mit, die sie für die spätere Rundumbetreuung von Athleten brauchen.

## EXPERTENSTIMME

**Kai Rosar, Infrastrukturmanager Nachwuchsleistungszentrum TSG 1899 Hoffenheim e. V.:** „Die Arbeit mit jungen Talenten nimmt einen immer größeren Stellenwert im deutschen, aber auch im internationalen Fußball ein. Dabei muss jeder Spieler individuell betrachtet werden, um die richtigen Stellschrauben für eine optimale Entwicklung zu finden. Dafür setzen die Vereine zahllose Spezialisten ein. Neben diesen und den Eltern kann auch der Berater eine zentrale Rolle bei der Talententwicklung spielen.“



## FUSSBALL-ATHLETIKTRAINING

Eröffnen Sie sich als Fußball-Athletiktrainer neue Möglichkeiten in der Fußballbranche!

Athletiktraining ist längst eine eigene Disziplin und aus dem Fußball nicht mehr wegzudenken. Profivereine und Amateurclubs setzen gleichermaßen darauf, die körperlichen Voraussetzungen für fußballerischen Erfolg mit entsprechender Trainingssteuerung zu erreichen. Mit der Weiterbildung zum Fußball-Athletiktrainer verbessern Sie Ihre Trainerfähigkeiten im Athletikbereich und lernen, Fußballer mithilfe aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse an ihr Leistungsoptimum heranzuführen. Mit dieser Weiterbildung machen Sie sich als Trainer besser – um das Beste aus Ihren Mannschaften und Spielern im athletischen Bereich herauszuholen.

- Als Trainer auf Athletik spezialisieren
- Aktuellstes Know-how im Bereich Leistungsoptimierung
- Führe Spieler an ihr Leistungsoptimum



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Leistungsdiagnostik und Testmethoden
- Trainingsplanung und -steuerung im Athletiktraining
- Athletiktraining im Fußball
- Übungssammlung fußballspezifisches Athletiktraining

#### PRÄSENZPHASEN

- Fußballspezifische Leistungsdiagnostik und Trainingsplanung in der Praxis
- Fußballspezifisches Athletiktraining
- + Videos der wichtigsten Übungen

### INKLUSIVE

- ✓ Trainingsvideos

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat „Fußball-Athletiktraining“

**BEGINN** Januar, April, Juli, Oktober

**DAUER** 6 Monate\*

**GEBÜHREN** 229,-€/Monat 1.374,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7334919

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

### DOZENTENSTIMME

**Simone Schubert, Athletiktrainerin beim DFB und langjährige Athletik- und Rehatrainerin des FC Bayern München:** „Jürgen Klinsmann hat mit Mark Versteegen in der Vorbereitung auf die WM 2006 zum ersten Mal einen Spezialisten auf dem Gebiet des Athletiktrainings im deutschen Fußball etabliert. Seitdem stehen Themen wie fußballspezifische Leistungsentwicklung, individuelle Trainingssteuerung oder Verletzungsprophylaxe zunehmend im Fokus des Interesses. Mein ganzes Wissen und meine Erfahrungen, die ich während meiner langjährigen Tätigkeit als Athletik- und Rehatrainerin bei Bayern München sammeln konnte, bringe ich in diese Weiterbildung ein, mit dem Ziel, die Fußballathletik möglichst praxisnah zu vermitteln.“



## FITNESSLIZENZEN FÜR FUSSBALLTRAINER

**Drei Fragen an Prof. Dr. Stephan Geisler, Sportwissenschaftler und Deutschlands „Fitness-Professor“**

**IST:** Warum sind die Athletik und die individuelle Fitness im Profifußball heute so wichtig?

**PROF. DR. STEPHAN GEISLER:** Der Fußball ist in den vergangenen Jahren immer athletischer geworden. Man muss nur mal beispielsweise einen Mario Basler mit einem Robert Lewandowski vergleichen, von den absoluten Fitnessmaschinen wie Ronaldo ganz zu schweigen. Die meisten Spieler heute sind voll austrainiert – und das müssen sie auch sein, um dem viel schnelleren, körperlich anspruchsvolleren Spiel heute gewachsen zu sein. Zudem trägt spezifisches Athletiktraining erheblich zur Prävention und Rehabilitation bei.

**IST:** Welche Lizenzen aus dem IST-Fachbereich „Fitness & Gesundheit“ sind für Fußballtrainer besonders interessant?

**GEISLER:** Hier gibt es viele Berührungspunkte. Sinnvoll können sicherlich unsere Weiterbildungen PersonalTrainer, Fitnesstrainer, Medizinisches Fitnesstraining, Präventionstrainer, Faszientraining, Sporternährung und auch Gesundheitscoaching sein.

**IST:** Warum ist es für Trainer von Vorteil, möglichst viele verschiedene Lizenzen zu haben?

**GEISLER:** Der Trainermarkt ist leider voll von Trainern, die nicht ausreichend qualifiziert sind. Schnelle Wochenend-Online-Seminare sind nicht vergleichbar mit qualitativ hochwertigen Weiterbildungen inklusive der entsprechenden Lizenzen. Um sich da abzugrenzen und durch Qualität zu überzeugen, empfehle ich die IST-Weiterbildungen, die in der Fitness- und auch der Sportbranche bekannt und beliebt sind.



PROF. DR.  
STEPHAN GEISLER



### LIZENZEN AUS DEM IST-FACHBEREICH „FITNESS & GESUNDHEIT“

- PersonalTrainer/-in
- Fitnesstrainer/-in
- Medizinisches Fitnesstraining
- Präventionstrainer/-in
- Faszientraining
- Sporternährung
- Gesundheitscoaching u. v. m.

Ausführliche Infos zu unseren Fitnesslizenzen gibt es unter [www.ist.de/fitness](http://www.ist.de/fitness)

## **UNSERE ANGEBOTE IM PFERDESPORT**

# **WEIL PFERDE ETWAS BESONDERES SIND**

Seit vielen Jahren ist das IST als Bildungsanbieter in der Pferdebranche etabliert. Zahlreiche professionelle Reiter und Funktionäre der Szene – aber auch jede Menge Hobbyreiter und Pferdeliebhaber – haben von unseren Studiengängen und Weiterbildungen profitiert und sind heute erfolgreich in der Pferdebranche tätig. Wir wissen, worauf es ankommt. Und haben alle unsere Produkte präzise auf die spezifischen Anforderungen rund um das Thema Pferd ausgerichtet. Die Erfahrungsberichte in dieser Broschüre sprechen für sich.

## **VIEL WISSEN FÜR EINE PS-STARKE KARRIERE**

Von einer Karriere mit jeder Menge Pferdestärken träumen viele, sportlich und beruflich. Wer nicht nur begeisterter Reiter oder Pferdefreund bleiben möchte, kann mithilfe des IST seine Berufschancen in der Pferdebranche strategisch aufbauen und sich optimal auf die dortigen Arbeitsplätze vorbereiten. Jobs gibt es viele. In der Turnierorganisation, als Manager auf Höfen und Anlagen, bei Agenturen und Beratern, aber auch als Praktiker am Pferd selbst.

So vielseitig und umfassend die beruflichen Möglichkeiten sind, so vielseitig und umfassend sind unsere Bildungsangebote, mit denen wir unsere Studierenden gezielt auf ihre Karriere vorbereiten. Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere pferdespezifischen Bildungsangebote, die Ihnen den Einstieg in die Pferdebranche ermöglichen. Damit Sie nicht länger nur von einem tollen Job träumen – sondern Ihr Ziel auch erreichen.

## **ARBEITSMARKT PFERD**

Pferde und Pferdesport erfreuen sich in Deutschland großer Beliebtheit. Dabei sind die Möglichkeiten, Freizeit oder Beruf mit dem Pferd zu verbringen, vielschichtig. Entsprechend komplex gestaltet sich auch die Pferdewirtschaft. Und mit ihr der Arbeitsmarkt Pferd. Hier warten in den vor- und nachgelagerten Wirtschaftsbereichen im Übergang zwischen Sport- und Freizeitmarkt, zwischen Hobby und Wirtschaftlichkeit, zwischen Landwirtschaft und Tourismus jede Menge spannende und erfüllende Jobmöglichkeiten.

- In Deutschland leben rund 1,2 Millionen Pferde
- Über 300.000 Menschen verdienen ihren Lebensunterhalt direkt oder indirekt durch Pferde und Pferdesport
- Über 10.000 Firmen, Handwerksbetriebe und Dienstleistungsunternehmen sind in der Pferdebranche



IM INTERVIEW: HARRIET CHARLOTTE JENSEN, EXPERTIN FÜR DIE PFERDEBRANCHE

## AUFS RICHTIGE PFERD GESETZT

Harriet Charlotte Jensen ist 29 Jahre jung, Mutter, hat drei Berufe – und über 100.000 Follower. Im Interview erzählt die gebürtige Frankfurterin und IST-Studentin über ihre Zeit als Influencerin und Bloggerin, von Leidenschaft und Passion und warum das IST der perfekte Bildungsanbieter für alle ist, die in der Pferdebranche Karriere machen wollen.

**IST:** Harriet, Du bist Mutter, selbstständig mit Deinem eigenen Unternehmen und arbeitest parallel noch für die Plattform pferde.de. Wie bekommst Du das alles unter einen Hut?

**HARRIET CHARLOTTE JENSEN:** Ich wünschte, dass ich hier jetzt die eine, goldene Formel nennen könnte. Aber leider ist es ganz schnödes Zeitmanagement, das ich für mich persönlich immer weiter perfektioniere. Der Antrieb hinter allem ist meine Leidenschaft für die Dinge, die ich tue. Denn ohne die würde mir sicherlich häufig die Motivation fehlen.

**IST:** Du warst eine der ersten und erfolgreichsten Pferde-Bloggerinnen in Deutschland. Sind Pferde-Bloggerin und Social-Media-Beraterin Deine Traumberufe?



**JENSEN:** Ursprünglich nein. Ich glaube, dass ich Pferde-Blogger auch nicht als meinen Traumberuf bezeichnen würde. Deswegen habe ich ihn auch Anfang des Jahres an den Nagel gehängt. Ich war jahrelang damit erfolgreich, trotzdem hat mir immer etwas gefehlt. Meine Social-Media-Beratung ist die logische Konsequenz aus meinem Blogger-Dasein, denn ich habe viel gesehen, viel gelernt und hatte Insights, die vielen Unternehmen gefehlt haben.

**IST:** Und da hast Du dann angesetzt ...

**JENSEN:** Ja, genau. Oftmals saß ich stundenlang da, habe Unternehmen Social Media erklärt und musste schnell einsehen, dass ich daraus einen offiziellen Job machen musste. Sonst würde ich meine Zeit nie vergütet bekommen. Meine absolute Leidenschaft ist aber mein Online-Reitsport-Magazin, das auch aus meinem Blog erwachsen ist. Dort arbeite ich eng mit ein paar Landgestüten zusammen und erhalte Einblicke in die professionelle Welt des Pferdesports – und kann diese an meine Community weitergeben, ohne dabei selbst vor die Kamera zu müssen. Denn wenn ich ehrlich bin: Für das Rampenlicht bin ich nicht geboren, ich stehe lieber hinter der Kamera.

**IST:** Viele Reiterinnen und Reiter wollen ihr Hobby zum Beruf machen und mit Pferden „arbeiten“. In welchen Bereichen siehst Du die größten Chancen?

**JENSEN:** Ich glaube, dass man immer einen wirtschaftlichen Hintergrund haben sollte, für den Fall, dass man in der Pferdebranche doch keinen Fuß fassen kann. Beispielsweise einen Bachelor. Dann kann man sich immer noch auf das Thema Pferd spezialisieren, es stehen einem aber langfristig mehrere Türen offen. Große Chancen sehe ich bei der Weiterentwicklung der Reitsportmarken zu mehr Nachhaltigkeit. Und auch in der Eventbranche,

**„DAS IST IN DREI WORTEN? FLEXIBEL, FREUNDLICH UND STUDENTENORIENTIERT.“**



vor allem international gewinnt der Reitsport immer mehr an Bedeutung und lockt auch Publikum an, welches im Alltag wenig mit Pferden zu tun hat.

**IST:** In welchen Bereichen hältst Du spezifische Pferde-Weiterbildungen für sinnvoll?

**JENSEN:** Ich denke, dass es immer gut ist, sich weiterzubilden. Egal in welchen Bereichen. Möchte man beispielsweise eine Reitanlage leiten, so sollte man über betriebswirtschaftliches Wissen verfügen, muss sein Wissen jedoch noch vertiefen in Bezug auf Pferdehaltung, -gesundheit und -fütterung. Auch kann eine Weiterbildung im Pferdebereich eine Zusatzqualifikation sein, die einem als Bewerber den entscheidenden Vorteil verschafft.

**IST:** Welchen Wert haben für Dich und Deine Karriere die IST-Weiterbildungen „Manager im Pferdesport“ und „Berater für Pferdefütterungsmanagement“?

**JENSEN:** Ich habe an beiden Weiterbildungen teilgenommen und mir haben beide Weiterbildungen ermöglicht, im Pferdealltag mehr Zusammenhänge zu verstehen. Für mich war immer klar, dass ich zukünftig einen eigenen Stall haben möchte – ob dieser Traum in Erfüllung geht, weiß ich nicht. Aber das Wissen, welches ich nun habe, kann mir keiner mehr nehmen.

**IST:** Wie hast Du es geschafft, neben all Deinen Social-Media-Aktivitäten und der vielen Zeit mit den Pferden noch ein Fernstudium zu absolvieren?

**JENSEN:** Ich musste leider schnell merken, dass ich kein Mensch für ein Präsenzstudium bin. Das war eine bittere Pille, die ich schlucken musste, aber mittlerweile bin ich froh darüber, das erkannt zu haben. Das IST war bei mir

sofort hoch im Kurs, weil es der einzige Bildungsanbieter war – und meines Erachtens auch noch ist –, der alles vereint, was man sich wünscht, um auch problemlos aus den eigenen vier Wänden zu lernen. Dazu zählen leicht verständliche Skripte, einfache Kontaktmöglichkeiten, überschaubares Intranet, flexible Prüfungszeiten in verschiedenen Prüfungszentren in Deutschland und freie Zeiteinteilung.

**IST:** Was ist das IST für Dich in drei Worten?

**JENSEN:** Flexibel, freundlich und studentenorientiert.

**IST:** Hast Du einen Appell an junge Reiter?

**JENSEN:** Nicht jeder Schritt zurück ist ein Rückschritt, manchmal nimmt man nur Anlauf.

**IST:** Apropos Anlauf nehmen. Was war denn Dein größter Moment auf und neben dem Pferd?

**JENSEN:** Das war die Geburt meines ersten selbstgezogenen Pferdes „Cosma“, die ich seit diesem Jahr auch reiten darf.

**IST:** Was bedeutet ein Leben mit Pferden für Dich?

**JENSEN:** Für ein paar Stunden am Tag die Welt um mich herum zu vergessen und meinen Laptop gegen Mistgabel, Gummistiefel und Pferdenasen einzutauschen. Ein himmlisches Gefühl.

IST-DIPLOM

# MANAGER/-IN IM PFERDESPORT

Für kaufmännische Führungspositionen in der Pferdebranche

Als Manager/-in im Pferdesport verfügen Sie über das erforderliche Basiswissen, um leitende Positionen im kaufmännischen Bereich innerhalb der Pferdebranche zu übernehmen. Sie arbeiten beispielsweise in Reitschulen, Pferdeausbildungsbetrieben, Eventagenturen, Reittourismusbetrieben, Vereinen und Verbänden oder auf Rennbahnen und Gestüten.

Als Absolvent der Weiterbildung können Sie mit entsprechender Berufserfahrung aufbauend die Fortbildung „Geprüfte/-r Sportfachwirt/-in (IHK)“ mit öffentlich-rechtlichem Abschluss absolvieren – ohne zusätzlich eine kaufmännische Ausbildung abgeschlossen zu haben.

Außerdem können Sie sich 15 Credit Points auf den Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ anrechnen lassen.



UNSERE BILDUNGSPARTNER

**harms**  
Pferdeprofis auf beraten



HORSE  
FUTURE  
PANEL



**MIT PRAXISNAHEM KNOW-HOW ERFOLGREICH  
IN DER PFERDEBRANCHE ARBEITEN**

**STAATLICH ZUGELASSENES FERNSTUDIUM, DAS PFERDESPORT-  
SPEZIFISCHE UND KAUFMÄNNISCHE INHALTE VERBINDET**

**ERGÄNZENDE SEMINARE MIT ERSTKLASSIGEN DOZENTEN  
AUF RENOMMIERTEN REITANLAGEN**

## STUDIENINHALTE

- Betriebswirtschaftslehre 1 SH | O
- Betriebswirtschaftslehre 2 SH | O
- Unternehmensführung | SH
- Recht | SH
- Personalmanagement SH | O
- Marketing | SH | O
- Kundengewinnung und -bindung | SH
- Grundlagen der Pferdewirtschaft | SH | O
- Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche SH | O
- Gesundheitsmanagement und Haltung | SH
- Pferdebetriebe: Planen, Finanzieren und Investieren | SH | O
- Management von Reit- und Stallungsanlagen | SH
- Marketing für Reit- und Stallungsanlagen | SH
- Tourismus und Reitsport | SH
- Vereinsmanagement | SH
- Eventmanagement im Pferdesport | SH
- Grundlagen des Sponsorings | SH
- Betriebswirtschaftliche Vertiefung: Pferdehaltung und -sport | P
- Innovative Betriebsmodelle im Reit- und Pferdesport | P
- Online-Vorlesung zur Prüfungsvorbereitung

SH = Studienheft | P = Präsenzphase | O = Online-Vorlesung

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zum/zur Manager/-in im Pferdesport (IST)

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 15 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 2.970,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7184008

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## IHRE DOZENTEN U. A.

**THORSTEN HINRICHS** Geschäftsführer HIT Hinrichs Innovation + Technik GmbH

**DR. CHRISTINA MÜNCH** Geschäftsführende Gesellschafterin HorseFuturePanel UG



Als Absolvent dieser Weiterbildung können Sie sich 15 Credit Points auf den Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ anrechnen lassen.



### EXPERTENSTIMME

**Christian Harms, Inhaber von Harms | Pferdeprofis Gut Beraten:** „Das richtige Know-how ist in der Pferdebranche die wesentliche Voraussetzung, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Mit der IST-Weiterbildung ‚Manager/-in im Pferdesport‘ schaffen Sie beste Bedingungen für eine Selbstständigkeit in der Pferdebranche und Ihren ganz persönlichen Erfolg.“

### ABSOLVENTENSTIMME

**Annette Stangier, Reitlehrerin mit Turnierreiter- und Trainerlizenz:** „Über Jahre hinweg war Reiten ein Hobby von mir. Irgendwann aber reifte in mir der Entschluss, langfristig in der Pferdebranche tätig zu werden. So suchte ich gezielt nach einer Weiterbildung im kaufmännischen Bereich und wurde bei der IST-Weiterbildung ‚Manager/-in im Pferdesport‘ fündig. Ein großer Vorteil für mich war, dass ich die Lerninhalte durch das Fernstudium in den vollgepackten Alltag einbauen konnte. Die Studienhefte waren gut strukturiert und vermittelten wichtiges Basiswissen. Die Betreuung durch das IST war kompetent, engagiert und immer freundlich und hilfsbereit. Ich kann die Weiterbildung allen Pferdefreunden weiterempfehlen, die sich für eine Selbstständigkeit oder für eine Position im Management rüsten wollen.“



IST-ZERTIFIKAT

# BERATER/-IN FÜR PFERDEFÜTTERUNGSMANAGEMENT

Beeinflussen Sie die Gesundheit und Leistung von Pferden positiv

Aus Unwissenheit werden bei der Fütterung häufig Fehler gemacht – sowohl bei Freizeit- als auch Turniersportpferden. Deshalb ist es wichtig, sich mit Futtermitteln und deren Wirkung auszukennen.

Hier lernen Sie den Einfluss der Fütterung auf die Gesundheit und die Leistung des Pferdes sowie fütterungsbedingte Krankheiten kennen. Weitere Themen sind der Umgang mit Anti-Doping-Regelungen und die Logistik der Fütterung – von der Lagerung über Fütterungstechniken bis zum Kostenmanagement. Darüber hinaus erlangen Sie Service- und Beratungskompetenz im Kundenmanagement.

Ob Sie im Pferdebetrieb angestellt sind, Ihr Leistungsangebot als Selbstständiger ausbauen möchten oder privater Pferdehalter sind: Dieses Zertifikat belegt Ihre vielseitige Kompetenz als Berater für Pferdefütterung.



## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Anatomie und Physiologie
- Futtermittel und Wirkung
- Angepasste Fütterung
- Logistik der Fütterung

### PRÄSENZPHASE

- Beratertraining

### ONLINE-VORLESUNG

- Anatomie und Physiologie

### WEBINARE

- Tutorium 1 & 2

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat „Berater/-in für Pferdefütterungsmanagement (IST)“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 5 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 990,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7245312

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## EXPERTENSTIMME

**Dr. Veronika Klein, Fachtierärztin für Pferde:** „Das Ziel in der Pferdefütterung ist, eine art- und bedarfsgerechte Ration zu erstellen, um unsere Pferde gesund zu halten. Denn vorzuziehen ist besser als zu heilen – und günstiger. § 2 des Tierschutzgesetzes besagt, dass der Pferdehalter über erforderliche Kenntnisse und Fähigkeiten in Bezug auf die Ernährung, Pflege und verhaltensgerechte Unterbringung des Tieres verfügen muss. Daher sollte jeder, der Umgang mit Pferden hat, sich kontinuierlich fortbilden. Die Weiterbildung ‚Berater für Pferdefütterungsmanagement‘ ist definitiv ein Schritt in die richtige Richtung.“



# KONDITIONSTRAINING FÜR PFERDE

## Bringen Sie Ihr Pferd in Top-Form

Bringen Sie Pferde durch gesundheitsgerechtes Konditionstraining in Top-Form! Die meisten Verletzungen des Bewegungsapparates können durch professionelles Konditionstraining vermieden werden.

Dieser Zertifikatskurs umfasst neben dem Training der Ausdauer auch Kraft-, Koordinations-, Schnelligkeits- und Beweglichkeitstraining. Sie lernen, Trainingspläne zu erstellen, Trainingsfortschritte zu überprüfen und Leistungsdiagnostik durchzuführen sowie Bewegungsabläufe besser zu verstehen.

In diesem Fernstudium erwerben Sie so mit flexiblen Lehrmaterialien und ergänzenden Praxistagen das nötige Wissen, um Ihr Pferd gesund zu halten.

- Einziges Fernstudium zum Konditionstraining für Pferde in Deutschland
- Umfasst Ausdauer-, Kraft-, Koordinations-, Schnelligkeits- und Beweglichkeitstraining
- Inklusive Präsenzphase „Konditionstraining“

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Anatomie
- Physiologie
- Trainings- und Bewegungslehre
- Konditionstraining

### PRÄSENZPHASE

- Konditionstraining

### WEBINARE

- Tutorium 1 & 2

### ONLINE-VORLESUNG

- Der Bewegungsapparat des Pferdes
- Physiologische Zusammenhänge
- Trainings- und Bewegungslehre
- Methoden des Konditionstrainings

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat „Konditionstraining für Pferde (IST)“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 5 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 990,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7343519

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## STUDENTENSTIMME

**Ann-Kathrin auf FernstudiumCheck.de:**

„Spannende Inhalte! Die Seminare und Studienmaterialien sind sehr gut aufgebaut und interessant. Auch der Praxisbezug kommt nicht zu kurz, da die Referenten und Autoren meistens direkt aus der Praxis kommen. Ich würde mich immer wieder für das IST-Studieninstitut entscheiden!“



# GRUNDLAGEN DER PFERDEPHYSIOTHERAPIE

## Hilfestellung für Ihr Pferd

Manchmal lösen kleine Blockaden und muskuläre Dysbalancen große Probleme aus – auch bei Pferden. In dieser 5-monatigen Weiterbildung zu den Grundlagen der Pferdephysiologie lernen Sie berufsbegleitend, wie Sie Pferden bei leichteren Problemen am Bewegungsapparat mit unterstützenden Massagen, Dehnungsübungen sowie Kälte- und Wärmeanwendungen selbst helfen können.

Erfahren Sie, wie Sie Erste Hilfe am Pferd leisten und Ganganalysen durchführen können. Holen Sie sich das Rüstzeug, um Ihrem Pferd helfen zu können – und das Wissen und ein Gespür dafür, wann ärztliche Hilfe angemessen ist.

- Pferden bei leichteren Beschwerden selbst helfen
- Durch gezielte Ganganalysen Fehlstellungen erkennen
- In der Reha-Phase das Pferd schrittweise wiederaufbauen

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Anatomie
- Physiologie
- Diagnostik
- Therapie

### PRÄSENZPHASEN

- Praktische Übungen aus der Pferdephysiotherapie
- Erste Hilfe am Pferd

### WEBINARE

- Tutorium 1 & 2

### ONLINE-VORLESUNGEN

- Anatomische Grundlagen
- Physiologische Zusammenhänge
- Erste Hilfe am Pferd
- Einführung in die Methoden der Physiotherapie

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat

„Grundlagen der Pferdephysiotherapie (IST)“

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 5 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 990,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7347819

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## STUDENTENSTIMME

**Simone auf FernstudiumCheck.de:**

„Interessant und lehrreich – Herausforderung angenommen! Vom IST bin ich total begeistert! Das IST hat exzellente Dozentinnen und Dozenten. Das Fernstudium ist sehr empfehlenswert, die Rundumbetreuung grandios. Würde ich immer wieder weiterempfehlen und werde noch einen Studiengang dranhängen!“



## GANZ NAH DRAN – UNSERE PRAXISPHASEN

# SEMINARE MIT STALLGERUCH

Trotz des großen Komforts, den unsere modernen Lehrmethoden via Smartphone und Tablet mit sich bringen, erfreuen sich die Live-Seminare vor Ort großer Beliebtheit. Wie beispielsweise das Seminar „Grundlagen der Pferdephysiotherapie“.

Beim Pferdebetrieb Tillmann bei Geseke lernen unsere Studierenden in Kleingruppen unter anderem Handgriffe aus der Pferdephysiotherapie. Zum Beispiel Massage-techniken und Dehnübungen. Außerdem stehen Erste Hilfe am Pferd und Ganganalysen auf dem Plan. „Die Präsenzphasen sind praxisnah – wortwörtlich mit Stallgeruch. Hier vermitteln unsere Experten den Teilnehmern, wie sie bestimmte Übungen am Pferd selbst durchführen können. Dazu kommt der spannende Austausch untereinander“, weiß Mareike Petersen, IST-Bildungs- und Pferdeexpertin.



### DOZENTENSTIMME

**Dr. Veronika Klein, Fachtierärztin für Pferde, Pferdephysiotherapeutin, Chiropraktikerin für Pferde, Trainerin C Leistungssport Reiten:** „Bei dem Seminar vor Ort gehen wir nochmal ins Detail, um das theoretische Wissen in die Praxis zu bringen. Zudem haben alle Teilnehmer Beispiele von ihren eigenen Pferden mitgebracht, sodass sie das Wissen unter Begleitung transferieren können, zum Beispiel, um einen Trainingsplan speziell für ihr Pferd zu erstellen.“



### DOZENTENSTIMME

**Nicole Nendza, Tierphysiotherapeutin und Seminarleiterin:** „Die Präsenzseminare ermöglichen einen spannenden Austausch mit Dozenten und Mitschülern. Außerdem lassen sich einige Dinge nicht ausschließlich in der Theorie erlernen, sondern sollten unbedingt praktisch durchgeführt werden, zum Beispiel Massagegriffe und Dehnungsübungen.“

### STUDENTENSTIMME

**Barbara auf FernstudiumCheck.de:** „Die Präsenzphasen waren sehr lehrreich und interessant. Wir konnten neue Kontakte knüpfen, Lerngemeinschaften bilden, uns gegenseitig austauschen und viele neue Einblicke gewinnen.“



## UNSERE ANGEBOTE IM GOLFSPORT

# PAR EXCELLENCE

Golfanlagen im deutschsprachigen Raum sehen sich mit zunehmendem Wettbewerb, veränderten Rahmenbedingungen sowie vielfältigeren Anforderungen ihrer Mitglieder und Gäste konfrontiert. Gewünscht sind umfassender Service, noch höhere Qualität und auf die Zielgruppen zugeschnittene Angebote. Diese Erwartungen sind nur mit fundiert ausgebildeten, professionellen Mitarbeitern zu erfüllen, die ihre Betriebe nach wirtschaftlichen und kundenorientierten Aspekten führen und Golfern wie Golferinnen ein wunderbares Freizeit-erlebnis auf und neben dem Platz ermöglichen.

Über 730 Golfanlagen gibt es derzeit in Deutschland. Sie erreichen die Größe von mittelständischen Unternehmen mit 20 bis 50 Mitarbeitern. Qualifiziertes Personal mit fachspezifischem Wissen und sozialen Kompetenzen ist daher auch eine Voraussetzung für den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Erfolg einer Golfanlage.

## JAHRELANGE ERFAHRUNG IN DER GOLFBRANCHE

Dank jahrelanger Erfahrung als Bildungsanbieter in der Golfbranche wissen wir, worauf es ankommt. Die Weiterbildungen und Studiengänge sind alle so konzipiert, dass die Studierenden bei der Wahl ihrer Lern- und Prüfungszeiten maximal flexibel sind. Ohne die typischen Blockphasen, dafür auf den Golfkalender abgestimmt. Die Inhalte sind genau auf die aktuellen Bedürfnisse der Golfbranche zugeschnitten und werden von Golfexperten vermittelt, die direkt aus der Praxis kommen.

Auch deswegen arbeiten heute bereits auf etwa jeder dritten Golfanlage in Deutschland IST-Absolventen. Vielleicht sind Sie bald einer von ihnen?

## ARBEITSMARKT GOLF

- In Deutschland 730 Golfanlagen
- 20.000 Arbeitsplätze in der Golfbranche
- **Jobmöglichkeiten:** Geschäftsführer, Golf- und Clubmanager, Golfmanagement-Assistent, Golfanlagenbetreiber, Golfsekretär, Golflehrer, Greenkeeper, Golfindustrie-Vertreter, Golfhandel, Golfreise-Veranstalter, Golf-Gastronomie, Golfplatz-Architekt, Golf-Marshall, Caddy-Master etc.



# „DAS IST – DER BILDUNGS-BIRDIE DER GOLFBRANCHE“

Arbeiten, wo andere ihre Freizeit verbringen: Die Golfbranche bietet spannende, gut bezahlte und vielseitige Karriereermöglichkeiten. Im Interview erzählen Andreas Dorsch, Geschäftsführer des Golf Management Verband Deutschland (GMVD), und Thomas Hasak, Geschäftsführer des Bundesverband Golfanlagen (BVGA), warum sie jungen Menschen eine Karriere im Golf empfehlen.

**IST:** Als Geschäftsführer vertreten Sie zwei der wichtigsten deutschen Golfverbände und kennen sich in der Szene wie kaum ein anderer aus. Ist Golf eigentlich immer noch ein Sport für die Besserverdiener und Intellektuellen?

**THOMAS HASAK:** Golf ist weit mehr als nur ein Sport. Heute geht es in unserer Branche um Werte wie Gemeinschaft, Gesundheit, Natur, Umwelt, Familie, Qualität, Service und vor allem Spaß. Das möchten Menschen aller Bevölkerungsschichten. Und die flexible Preis- und Produktpalette im Golf macht dies heute auch möglich.

**ANDREAS DORSCH:** Der Golfmarkt in Deutschland hält mittlerweile für alle Alters-, Ziel- und Verdienstgruppen ein passendes Angebot bereit. Von güns-

tigen, unkonventionellen Golfangeboten wie „Pay & play“ auf öffentlichen Golfanlagen über Golfanlagen im mittleren und gehobenen Bereich bis hin zu Golfclubs mit langer Tradition.

**IST:** Wieso bietet das Golfumfeld einige der schönsten Arbeitsplätze überhaupt?

**HASAK:** Das Berufsfeld eines Golfanlagenmanagers lässt sich in Tätigkeitsschwerpunkte wie Wirtschaften, Führen, Organisieren, Kommunizieren, Verkaufen, Vermarkten, Finanzieren, Organisieren und Produktbereiche wie Sport, Sponsoring, Werbung, Presse, Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement, Freizeit, Tourismus, Gesundheit, Natur, Familie und Spaß unterteilen – und das alles an einem Arbeitsplatz im Grünen.

**DORSCH:** Das ist ein wichtiger Punkt: Golfanlagen sind Naherholungsgebiete, die sich in der Regel in landschaftlich guter Lage und reizvoller Umgebung befinden. In den vergangenen 30 Jahren haben sich unsere Golfanlagen sehr gut entwickelt, insbesondere in ökologischer Hinsicht. Die Arbeit in der Golfbranche ist also eine sehr anspruchsvolle und befriedigende Tätigkeit.

**IST:** Wie viele Arbeitsplätze bietet die Golfbranche in Deutschland?

**DORSCH:** Wir haben in Deutschland 730 Anlagen mit durchschnittlich rund 20 Mitarbeitern – das macht 14.600 Arbeitsplätze. Dazu kommen die Mitarbeiter in der Golfindustrie und im Golfhandel. Demnach würde ich hier schon auf circa 20.000 kommen.



**HASAK:** Hinzu kommen noch die Arbeitsplätze aus dem Hotel-, Gastronomie- oder Tourismussegment, die eng mit der Golfbranche verbunden sind. Plus die Profisportler, Personal Trainer, Sportärzte und Physiotherapeuten, Golfjournalisten.

**DORSCH:** Das Facettenreichtum des weltweiten Golfsports und der Golfbranche ist schier unerschöpflich. Mir ist keine andere Sportart bekannt, die derart viele unterschiedliche Berufe, Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten bietet.

### „DAS IST HAT SICH ALS FESTE UND BESTE GRÖSSE IM GOLFMARKT ETABLIERT.“

**IST:** Was macht das IST-Bildungsangebot für den Golfmarkt so interessant?

**HASAK:** Wir haben in den vergangenen Jahren gemeinsam mit dem IST über 70 junge Studierende in angehende Managementpositionen und Clubmanagerposten auf Golfanlagen gebracht und sorgen somit für eine hochwertige Bezugsquelle für junge, motivierte Führungskräfte. Dieser Erfolg spricht für sich – und für das IST-Studieninstitut.

**DORSCH:** Auch unsere Erfahrung ist, dass die Teilnehmer am IST mit dem entsprechenden Rüstzeug gut auf die

anspruchsvollen Aufgaben im Golfmarkt vorbereitet werden. Das IST ist gewissermaßen der „Bildungs-Birdie“ der Golfbranche – mit einem breiten, flexiblen, praxisnahen und zielgerichteten Bildungsangebot.

**IST:** Also können Sie jungen Menschen die Zusammenarbeit mit dem IST empfehlen?

**DORSCH:** Ohne Wenn und Aber. Das IST hat bereits in den Neunzigerjahren gemeinsam mit dem GMVD aufgrund der zunehmenden Professionalisierung

im deutschen Golf und der damit einhergehenden Nachfrage nach gut ausgebildeten Fach- und Führungskräften erkannt, dass ein Fernstudium „Golfbetriebsmanagement“ zu den Eckpfeilern in der Golfbranche gehört. Seitdem hat sich das IST kontinuierlich weiterentwickelt und ist aus dem Golf-Ausbildungsbereich nicht mehr wegzudenken. Bereits über 1.000 Absolventen haben diesen Kurs absolviert und bereichern den Arbeitsmarkt im Golf.

**HASAK:** Das IST-Studieninstitut ist Champions-League-Sieger im Bereich

Fort-, Aus- und Weiterbildung im Golfmarkt. Es schöpft mit seinen breit gefächerten und vor allen Dingen maßgeschneiderten Angeboten alle Möglichkeiten in diesem Branchensegment aus. Und das auf europäischem Spitzenniveau. Erst 2020 wurde das IST-Studieninstitut für seine Programme von der Europäischen Golfplatzunternehmervereinigung mit dem Award „Most Innovative Golf Management Education Programm“ ausgezeichnet. Darüber hinaus agiert das IST-Team stets freundlich, fachkompetent und zuverlässig. Kein Wunder, dass sich das IST als feste und beste Größe im Golfmarkt etabliert hat.

**IST:** Was empfehlen Sie jungen Menschen, die ihre Karriere in der Golfbranche starten möchten?

**HASAK:** Ich empfehle, es auf jeden Fall zu machen! Mit Motivation, Zuversicht und Engagement werden sie es nicht bereuen und sich später freuen, in einer der schönsten Branchen überhaupt zu arbeiten.

**DORSCH:** Absolut. Und mit der richtigen Ausbildung stehen jungen Menschen im Golf alle Möglichkeiten offen, Karriere zu machen.



**THOMAS HASAK**  
BVGA-Geschäftsführer



**ANDREAS DORSCH**  
GMVD-Geschäftsführer

**IST-DIPLOM**

# **GOLFBETRIEBSMANAGEMENT**

Perfekter Schwung für Ihre Karriere!

Sie arbeiten als Mitarbeiter auf einer Golfanlage und wollen beruflich aufsteigen? Oder sind golfbegeistert und möchten als Quereinsteiger in die Berufswelt des Golfsports wechseln? Mit der berufsbegleitenden Weiterbildung „Golfbetriebsmanagement“ schieben Sie Ihre Karriere schwingvoll an!

Sie profitieren nicht nur von der enormen Bekanntheit und Erfahrung des IST als Bildungsanbieter im Golf, sondern auch von aktuellen Inhalten, die sich an den neuesten Trends der Branche orientieren. Zu den Ausbildungsinhalten zählen zum Beispiel „Digitalisierung und Social Media im Sport“, „Tourismus und Golf“ und „Trends im Golf“. Viele Themen werden von Branchenexperten zusätzlich durch Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt oder vertieft. Das macht das Lernen noch flexibler und ermöglicht ein rundum komfortables Studium neben dem Beruf. Webinare machen den Golfjob erlebbar und vermitteln die wichtigen Inhalte zeitgemäß und direkt aus der Praxis.

## **UNSERE BILDUNGSPARTNER**



Silbersponsor des GVD



**ÜBER 1.000 TEILNEHMER IN ÜBER 20 JAHREN**

**ÜBER EIN DRITTEL ALLER GOLFLANLAGEN IN DEUTSCHLAND BESCHÄFTIGT IST-MANAGER**

**DOZENTEN SIND ANERKANNTE BRANCHENEXPERTEN**

**ORTS- UND ZEITUNABHÄNGIG LERNEN**

**EXPERTENVORTRÄGE ZU TRENDS IM GOLFMARKT**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Golf Basics
- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2
- Kundenmanagement im Golf
- Bau und Pflege einer Golfanlage, Greenkeeping
- Recht
- Event und Projektmanagement im Golf
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Sportmarketing und Öffentlichkeitsarbeit im Golf
- Digitalisierung und Social Media im Sport
- Management des Spielbetriebs
- Vereinsmanagement
- Hotellerie und Gastronomie
- Turnierorganisation
- Wirtschaftsbereiche in Golfanlagen

### PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- Planung und Finanzierung von Golfanlagen

- Wirtschaftlichkeit von Golfanlagen
- Golfbetriebsmanagement in der Praxis

### ONLINE-VORLESUNGEN

- Einführung in die Golfetikette
- Spiel- und Turnierformen im Golf
- Durchführung einer Siegerehrung
- Marshall-Einweisung/ Gesprächsleitfaden
- Büroorganisation und golfspezifische Software
- Preispolitik auf einer Golfanlage/Yield-Management
- Kundenvielfalt im Golf
- Tourismus und Golf
- Online-Vorlesung zur Prüfungsvorbereitung

### WEBINARE

- Trends im Golfmarkt
- Grundlagen der Golfplatzpflege – Greenkeeping

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zum/zur Golfbetriebsmanager/-in (IST)

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 18 Monate\*

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 3.564,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 762500

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## IHRE DOZENTEN

**MATTHIAS NICOLAUS** Geschäftsführer Golfclub Hösel e. V., Ehrenmitglied Golf Management, Verband Deutschland e. V., Mitglied Graduiierungsausschuss GMVD

**FRANK THONIG** Selbstständiger Berater von Golfanlagen.

## ABSOLVENTENSTIMME

**Thomas Mönch, Prokurist & Resortleiter Golf, Wellness und Freizeit des Spa & GolfResort Weimarer Land:** „Ich habe mich am IST u. a. für die Weiterbildungen ‚Golfsekretär‘ und ‚Golfbetriebsmanagement‘ entschieden. Bei der Arbeit im Golf Resort Weimarer Land profitiere ich täglich von den erlernten Dingen: bei der Aufstellung des Teams, beim Ausbau des Platzes und der laufenden Pflege der Anlage, bei meinen Aufgaben in der Leitung des Spiel- und Turnierbetriebes, bei der Gewinnung von Sponsoren, beim Aufbau der notwendigen Organisationsstruktur oder bei der Vermarktung und der Pressearbeit. Mittlerweile haben bei uns im Resort schon einige Mitarbeiter Weiterbildungen beim IST abgeschlossen, weitere werden folgen. Ich kann die IST-Weiterbildungen, insbesondere wegen der flexiblen Studienmöglichkeiten und der Vereinbarkeit von beruflicher Tätigkeit und Studium, nur empfehlen.“



## PERSPEKTIVEN

Bereits auf zahlreichen Golfanlagen in Deutschland arbeiten IST-Golfbetriebsmanager. Weit über 1.000 Teilnehmer in mehr als 15 Jahren haben von der Weiterbildung profitiert. Kooperationen mit Branchenverbänden sowie Top-Referenten unserer renommierten Praxispartner belegen ebenfalls die Anerkennung des Abschlusses und garantieren die so wichtige Praxisnähe. So haben die Absolventen dieser Weiterbildung beste Berufsaussichten und Karrierechancen.



Als Absolvent dieser Weiterbildung können Sie sich 15 Credit Points auf den Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ anrechnen lassen.



### VIDEO

Attraktive Arbeitsplätze im Golf

## GOLFSEKRETÄR/-IN

Die optimale Einstiegsqualifikation für die Arbeit auf einer Golfanlage!

Mit dieser Weiterbildung legen Sie den perfekten Grundstein für Ihre Arbeit auf einer Golfanlage – und für Ihre weiteren Karriereschritte. Als Golfsekretär stehen Sie im direkten Kontakt mit den Mitgliedern, Gästen und Geschäftspartnern und sind der erste Ansprechpartner für die Gäste. Dadurch prägen Sie das Gesicht und den Charakter der Golfanlage entscheidend mit.

Die Weiterbildung bereitet Sie gezielt auf die täglich anfallenden Sekretariatsaufgaben vor. Sie erlernen den Umgang mit Kunden und Sponsoren und erhalten zahlreiche Praxistipps zur Organisation des Spielbetriebs sowie der Turnierorganisation. Außerdem erlangen Sie fundierte Kenntnisse im Event- und Projektmanagement sowie in den Bereichen Management und Öffentlichkeitsarbeit. Das Fernstudium vermittelt Ihnen darüber hinaus das nötige Know-how für eine effiziente Büroorganisation.

Dieser Abschluss kann auf das IST-Diplom „Golfbetriebsmanagement“ angerechnet werden.

### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Golf Basics
- Kundenmanagement im Golfsekretariat
- Management des Spielbetriebs
- Turnierorganisation
- Event- und Projektmanagement im Golf
- Sportmarketing und Öffentlichkeitsarbeit im Golf
- Spiel- und Turnierformen im Golfsport
- Durchführung einer Siegerehrung
- Marshall-Einweisung/ Gesprächsleitfaden
- Büroorganisation und golfspezifische Software
- Preispolitik auf einer Golfanlage/Yield-Management
- Kundenvielfalt im Golfsport

#### ONLINE-VORLESUNGEN

- Einführung in die Golf-Etikette

#### WEBINARE

- Grundlagen der Golfplatzpflege – Greenkeeping
- Trends im Golfmarkt

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat „Golfsekretär/-in (IST)“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 6 Monate\*

**GEBÜHREN** 165,-€/Monat 990,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 79

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7194809

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

### EXPERTENSTIMME

**Christian von Oven, Geschäftsführender Gesellschafter der Golfanlage Seeschlösschen Timmendorfer Strand und Vorstandsvorsitzender des Bundesverbands Golfanlagen:** „Neuen Mitarbeitern auf unserer Golfanlage bieten wir die Möglichkeit, die branchenanerkannte Weiterbildung zum Golfsekretär zu absolvieren. Denn wir haben die Erfahrung gemacht, dass die praxisnahen Studienhefte und die Online-Vorlesungen in ihrer innovativen Lehrform die relevantesten Themen vermitteln. Somit können unsere Mitarbeiter den Herausforderungen der täglichen Sekretariatsarbeit gut gerüstet begegnen. Wir sind davon überzeugt, dass das IST-Studieninstitut auf Bildungsebene im Golfsport ein verlässlicher und branchenkundiger Partner ist.“



## EUROPAS INNOVATIVSTES GOLF-AUSBILDUNGSPROGRAMM

### AUSGEZEICHNET!

Der Bundesverband Golfanlagen (BVGA), das IST-Studieninstitut sowie die IST-Hochschule für Management sind von der Europäischen Golfplatzunternehmervereinigung (GCAE) ausgezeichnet worden. Anlässlich der European Golf Business Conference in Portugal bekamen sie den Award „**Most Innovative Golf Management Education Program**“ verliehen. Das IST hat demnach das innovativste Ausbildungsprogramm für die Golfbranche in ganz Europa.

Unser speziell auf die Golfbranche zugeschnittenes Ausbildungsmodell sieht vor, dass sich Entscheider von Golfanlagen und ihre neuen Mitarbeiter zuerst bei einem Praktikum und der begleitenden 6-monatigen Ausbildung zum „Golfsekretär“ kennenlernen. Im Anschluss ermöglichen der duale Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ oder das IST-Diplom „Golfbetriebsmanagement“ den beruflichen Aufstieg. Zur Top-Kraft im Management steigen Sie durch ein 5 Semester dauerndes, duales Master-Studium auf.

Das Modell ist so flexibel aufgebaut, dass je nach Bedarf auch nur einzelne Bausteine herausgegriffen werden können. Mit diesem Modell hat die IST-Hochschule in den vergangenen 3 Jahren schon mehr als 50 dual Studierende mit Golfclubs und -vereinen zusammengebracht.

Detaillierte Informationen zu den golfspezifischen IST-Bildungsangeboten gibt es auf [www.golfkarriere.de](http://www.golfkarriere.de).



#### NEWS

Innovativstes  
Golf-Ausbildungs-  
programm in  
Europa



**SPONSORING-KNOW-HOW FÜR PROFIS**

## **ESB-TAGESSEMINARE**

Das ESB Marketing Netzwerk ist DIE Networking-Plattform für Entscheider aus den Bereichen Sport, Entertainment und Marketing. Gemeinsam mit der ESB bietet das IST praxisnahe Workshops rund um das Thema „Sponsoring“ an.

**IST-Studierende nehmen zum Spezialpreis von nur 125 Euro an eintägigen und für 225 Euro an zweitägigen Workshops teil (zzgl. MwSt.).** Für weitere Fragen rund um die Workshops des ESB Marketing Netzwerks hilft Ihnen das Team des IST-Fachbereichs „Sport & Management“ gerne weiter! **Anmeldung für alle ESB-Tagesseminare auf [www.esb-online.com/academy](http://www.esb-online.com/academy).**



### **SO FINDET MAN SPONSOREN**

Sponsoring-Anbieter erhalten in diesem Workshop Antworten auf folgende Fragen: Wie gehe ich bei der Sponsoren-Suche richtig vor? Welche Leistungen interessieren die Sponsoren? Wie recherchiere ich die wichtigsten Bedürfnisse eines Sponsors? Wie kalkuliere ich den richtigen Preis für ein Sponsoring-Angebot? Wie erstelle ich ein maßgeschneidertes Angebot? Und wie bereite ich mich professionell auf eine Sponsoren-Akquise vor?

**Zielgruppe:** Vereine, Verbände, Institutionen, Agenturen

**Dauer:** 1 Tag (9–17 Uhr)

**Termine:** Webinar: 27.01.2021 | St. Gallen: 04.03.2021

Webinar: 11.05.2021 | Düsseldorf: 26.10.2021

Webinar: 23.11.2021

**Preise Seminare in D/CH:** 390,- € / 490,- CHF

Für IST-Studierende 125,- €

**Preise Seminare als Webinar:** 275,- € / 325,- CHF

Für IST-Studierende 100,- €

(alles zzgl. MwSt.)

### **VERTRIEBSTRAINING SPONSORING**

Viele Anbieter buhlen im Sponsoring um die Gunst von wenigen potenziellen Kunden. Anhand der eigenen Konzepte und Angebote werden im Workshop Akquise-Gespräche, Telefonate und Präsentationen trainiert und gezielt verbessert. Die Teilnehmer erhalten spezifisches Verkaufs- und Vertriebs-Know-how für die eigenen Projekte, das auch direkt angewandt und geübt wird. Dabei ist ein gutes Konzept mit attraktiven Leistungen nicht alles. Der Workshop stellt dar, wie man Erfolg im Vertrieb planbar macht und die Erfolgsquote in der Akquise erhöht.

**Zielgruppe:** Vereine, Verbände, Institutionen, Agenturen

**Dauer:** 1 Tag (9–17 Uhr)

**Termine:** Webinar: 28.01.2021 | St. Gallen: 05.03.2021

Webinar: 12.05.2021 | Düsseldorf: 27.10.2021

Webinar: 24.11.2021

**Preise Seminare in D/CH:** 390,- € / 490,- CHF

Für IST-Studierende 125,- €

**Preise Seminare als Webinar:** 275,- € / 325,- CHF

Für IST-Studierende 100,- €

(alles zzgl. MwSt.)

## **SPONSORING-BEWERTUNG UND PREISFINDUNG**

Die Preisfindung für Sponsoring-Partnerschaften ist komplex. Sponsoren und Anbieter bewerten und vergleichen aus sehr unterschiedlicher Perspektive. Neben den reinen Mediawerten gilt es, alle Leistungen der Sponsoring-Partnerschaft in die Preisfindung einzubeziehen. Auch Faktoren wie Image-Fit, das Konkurrenzumfeld und Exklusivität spielen eine wichtige Rolle. Der Self-Learning-Kurs „Sponsoring-Bewertung und Preisfindung“ zeigt die Möglichkeiten der Bewertung von Sponsoring-Partnerschaften auf und zeigt in praktischen Beispielen die Anwendbarkeit.

**Preise:** 149,- €  
Für IST-Studierende 75,- €  
(alles zzgl. MwSt.)

## **SPONSORING-VERMARKTUNG KOMPAKT**

Die ständige Suche nach Sponsoren vereint den Spitzensport mit dem Breitensport, alle kulturellen Organisationen und Veranstalter genauso wie Wissenschaft, Standortmarketing und Soziales. Aber wie gewinnt man Sponsoren für sich? Unternehmen haben immer spezifischere Sponsoring-Zielsetzungen und klare, ausdifferenzierte Strategien, wodurch es für viele Sponsoren-Sucher immer schwieriger ist, neue Partner zu gewinnen. Sponsoring-Know-how wird immer wichtiger für „kleine“ und „große“ Sponsoring-Vermarkter. Dieses hat die ESB aus über 25 Jahren Erfahrung im Kompakt-Kurs für Sie gebündelt.

**Preise:** 149,- €  
Für IST-Studierende 75,- €  
(alles zzgl. MwSt.)

## **SPONSORING AKTIVIERT MARKE & VERTRIEB**

Erfolg und Messbarkeit eines Sponsoring-Engagements hängen nicht von der Größe des Sponsoring-Etats, sondern von der Umsetzung und Aktivierung einer Partnerschaft ab. Sie erhalten eine Antwort auf die Frage, wie Sie Sponsoring optimal für eine Marke und das sponsernde Unternehmen einsetzen können. Anhand vieler Beispiele wird aufgezeigt, welche Vertriebsinstrumente im Sponsoring funktionieren und wie sie sinnvoll eingesetzt werden können.

**Zielgruppe:** Sponsoren, Vereine, Verbände, Dienstleister, Agenturen

**Dauer:** 2 Tage (9–17 Uhr)

**Termine:** Webinar: 23.–24.02.2021 | Köln: 13.–14.04.2021

Webinar: 21.–22.09.2021 | Zürich: 07.–08.12.2021

**Preise Seminare in D/CH:** 540,- € / 690,- CHF

Für IST-Studierende 225,- €

**Preise Seminare als Webinar:** 390,- € / 450,- CHF

Für IST-Studierende 175,- €

(alles zzgl. MwSt.)



# DAS SAGEN TEILNEHMER UND ABSOLVENTEN

Unser Ziel ist es, unsere Studierenden erfolgreich auf ihrem Karriereweg zu begleiten. Dass dies häufig sehr gut gelingt, freut uns sehr. Hier eine Auswahl positiver Feedbacks. Mehr Erfahrungsberichte von Teilnehmern und Absolventen finden Sie unter [www.ist.de/erfolgsgestories](http://www.ist.de/erfolgsgestories) und [www.ist-hochschule.de/erfolgsgestories](http://www.ist-hochschule.de/erfolgsgestories). Dort stellen wir Ihnen zahlreiche Werdegänge und die breite Palette von Arbeitsfeldern und Einsatzmöglichkeiten von IST-Studierenden und -Absolventen vor.



**Andreas Sukop, kaufmännischer Angestellter im Bereich Finanzen/Controlling beim TBV Lemgo Lippe:**

*„Das Ziel, im professionellen Sportumfeld zu arbeiten, bestand schon sehr lange. Durch meine ehrenamtliche Tätigkeit als Jugend-Trainer und in anderen Bereichen meines Heimatvereins konnte ich erste Einblicke gewinnen. Bei meiner Suche nach geeigneten Weiterbildungen bin ich auf das IST gestoßen, wo ich mich schließlich für den **Sportökonom (FH)** entschieden habe. Da ich bereits im Berufsleben war, kam für mich nur eine nebenberufliche Weiterbildung mit einer flexiblen Zeiteinteilung infrage. Bei den sehr kompetenten Dozenten wurde ein guter Mix aus Uni-Professoren und Experten aus dem Sportbusiness gewählt, sodass Theorie und Praxiswissen optimal vermittelt wurden. Bei den Studienteilnehmern verfolgten aktive und ehemalige Profisportler zusammen mit Quereinsteigern das gleiche Ziel und entsprechend wurde auch zusammengearbeitet. Durch den Abschluss beim IST wurde mir die Möglichkeit gegeben, hauptberuflich im professionellen Sportumfeld tätig zu werden. Ich würde das IST definitiv weiterempfehlen.“*



**Mike Pickel, DFB-Schiedsrichter:**

*„Ich wollte schon immer studieren. Nach über 20 Jahren im Profi-Fußball kam dann auch nur ein Studium im Bereich Sportmanagement infrage. Und durch meinen Job als Produktmanager sowie die zusätzliche Arbeit als Bundesliga-Schiedsrichter entschied ich mich für ein Fernstudium. Die Flexibilität am IST hat mir von Anfang an sehr gut gefallen. Auch die Betreuung durch das Team war hervorragend. Ich kann das IST allen Sportlern und Sport-Interessierten nur empfehlen.“*

**Michael Röhrig, Leiter Kommunikation, Sport1 Medien AG und Sport1 GmbH:**

*„Aus der IST-Weiterbildung ‚Sportjournalismus‘ habe ich jede Menge Wissen für meine Karriere mitgenommen. Um erfolgreich in der Kommunikation zu arbeiten, kommt es auf zwei Dinge an: Praxiserfahrung in möglichst vielen verschiedenen Bereichen – und eine gute Ausbildung, in der das Handwerk gelernt wird. Die IST-Weiterbildungen kann ich allen empfehlen, die eine Laufbahn in der Sportkommunikation einschlagen möchten.“*



**Simone Brüsewitz, Leitung Sponsoring, Repräsentanzen, Placements, Marketing Kommunikation bei Volkswagen Nutzfahrzeuge** „Die angebotene Weiterbildung zur **Sportfachwirtin (IHK)** erschien mir von Anfang an am professionellsten. Grundsätzlich möchte ich immer etwas dazulernen. Das IST-Angebot bot mir dazu die Möglichkeit in einem sehr interessanten Bereich. Mit dem Abschluss erlangte ich eine gute weitere Referenz. Leider musste ich den Start zunächst zwei Mal verschieben, da ich durch das Engagement bei der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 zu stark gebunden war. Doch auch hier kam mir das IST freundlich und hilfsbereit entgegen. So konnte ich die Weiterbildung erfolgreich absolvieren. Auch heute noch profitiere ich in meinem Aufgabengebiet von den erlernten Inhalten.“



**Alexander Müller, Geschäftsführer des SV Rödinghausen e. V. und der SV Rödinghausen Fußball GmbH:** „Als Vereinsmanager bin ich für fast alles zuständig, was innerhalb der Profimannschaft anfällt: Angefangen bei der Sponsorenakquise und der PR-Arbeit über das Ticketing, Personalentscheidungen und Kaderplanung bis hin zur Spieltagsorganisation. Viele Studieninhalte kann ich im täglichen Geschäft anwenden. Ich bin durch die Weiterbildung ‚Sportmanagement‘ gut auf meinen Beruf vorbereitet worden und würde das IST jedem empfehlen.“

**Darius, 24. Juli 2020, Bachelor Sportbusiness Management:** „Eine Erfahrung fürs Leben! In meinem Fernstudium an der IST-Hochschule lerne ich nicht nur Inhalte, die mich auf meine Zukunft vorbereiten, sondern sammle zusätzlich wichtige Erfahrungen, die mich und meine Persönlichkeit weiterbringen. Die Dozenten geben alles dafür, die Inhalte richtig und bestmöglich zu vermitteln, sodass man sich einfach nur wohlfühlen kann! Insgesamt bin ich überaus zufrieden mit meinem Studium und der Hochschule. Aufgrund dessen habe mich meinen Studiengang und die Institution bereits an drei Leute weiterempfohlen.“

**Marceline, 28. Juli 2020, Sportkommunikation:** „Begeistert von Anfang an! Ich war bereits in den vergangenen Jahren im Profisportbereich angestellt und wollte noch einmal die Möglichkeit nutzen, mich in diesem Bereich weiterzubilden. Als Teilnehmer ist man stets sehr gut betreut und wird regelmäßig und pünktlich über die anstehenden Seminare und Webinare informiert.“

**BEWERTUNGEN AUF FERNSTUDIUMCHECK.DE**

**FERNSTUDIUM**  
★★★★★  
**CHECK.de**

**Christoph, 29. Juli 2020, Fußballmanagement:** „Von Beginn an super Betreuung und bei Fragen bekommt man sofort Hilfe. Die Inhalte werden praxisnah vermittelt und können so sehr leicht verstanden werden. Die App ist ein gutes Hilfsmittel und man kann super abends auf der Couch für Prüfungen lernen und sich selbst testen.“

**Stefan, 15. Juni 2020, Spielanalyse & Scouting:** „Sehr gute Betreuung, klasse Studieninhalte, die auch sehr praxisbezogen sind. Dies macht das Studium besonders interessant. Die Inhalte sind sehr gut verständlich. Durch die Testfragen werden die Inhalte nochmals gedanklich wiederholt und somit verfestigt.“

Weitere  
Bewertungen unter  
fernstudiumcheck.de

# ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

## **Bachelor-Studiengang Sportbusiness Management**

Um zum Bachelor Sportbusiness Management (B.A.) zugelassen zu werden, sind folgende Qualifikationen notwendig:

- Sie haben die allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder einen gleichwertigen Schulabschluss
- Zusätzlich müssen Sie ein 3-monatiges Praktikum im Sportbereich absolviert haben oder eine branchenspezifische Berufserfahrung von mindestens 3 Monaten vorweisen (es ist möglich, diesen Nachweis bis spätestens zu Beginn des 3. Fachsemesters zu erbringen)
- Ein duales Bachelor-Studium setzt zusätzlich voraus, dass eine vertragliche Zusammenarbeit mit einem zur Ausrichtung des Studiengangs passenden Ausbildungsbetrieb eingegangen wird. Bei der Auswahl des passenden Praxispartners steht Ihnen die IST-Hochschule für Management gerne beratend zur Seite.

## **Studieren ohne Abitur**

Auch ohne die oben genannten Voraussetzungen haben Sie die Möglichkeit, an der IST-Hochschule für Management zu studieren:

- Sie haben eine mindestens 2-jährige Berufsausbildung und einen Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z. B. als IHK-Fachwirt/-in) oder
- Sie haben eine abgeschlossene, mindestens 2-jährige Berufsausbildung und können mindestens 3 Jahre Berufserfahrung nachweisen.
- zusätzlich müssen Sie ein 3-monatiges Praktikum im Sportbereich absolviert haben oder eine branchenspezifische Berufserfahrung von mindestens 3 Monaten vorweisen (es ist möglich diesen Nachweis bis spätestens zu Beginn des 3. Fachsemesters zu erbringen).

Eine sportpraktische Eignungsprüfung findet nicht statt.

## **Master-Studiengang Sportbusiness Management**

→ Sie haben einen mindestens 6-semestrierten betriebswirtschaftlichen oder sportmanagementorientierten Studiengang an einer Universität, Fachhochschule oder Dualen Hochschule abgeschlossen oder können einen vergleichbaren Abschluss an einer deutschen oder ausländischen Hochschule nachweisen. Abschlüsse von akkreditierten Bachelor-Ausbildungsgängen an Berufsakademien sind Bachelor-Abschlüssen gleichgestellt.

→ Oder Sie haben alternativ ein anderes Erststudium abgeschlossen und können einschlägige branchenrelevante Zusatzqualifikationen und Berufserfahrung vorweisen.

→ Darüber hinaus können Sie den Nachweis von 30 Credit Points aus ökonomischen Kursen Ihres abgeschlossenen Erststudiums erbringen. Falls nicht, können Sie über entsprechende Brückenkurse, d. h. Belegung von zusätzlichen Modulen oder Kursen, dennoch unseren Master-Studiengang aufnehmen.

→ Außerdem können Sie ein mindestens 3-monatiges Praktikum oder eine Berufstätigkeit in einer Organisation des Sports oder einem Wirtschaftsunternehmen mit Sportbezug vorweisen. (Es ist möglich, diesen Nachweis bis spätestens zu Beginn des 3. Semesters zu erbringen.)

→ Ein duales Master-Studium setzt zusätzlich voraus, dass eine vertragliche Zusammenarbeit mit einem zur Ausrichtung des Studiengangs passenden Ausbildungsbetrieb eingegangen wird. Bei der Auswahl des passenden Praxispartners steht Ihnen die IST-Hochschule für Management gerne beratend zur Seite.

## **Sportökonom/-in (FH)**

Um zum Hochschulzertifikat Sportökonom/-in (FH) zugelassen zu werden, sind folgende Qualifikationen notwendig:

- Sie haben die allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder einen gleichwertigen Schulabschluss oder
- eine mindestens 2-jährige Berufsausbildung und einen Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z. B. als IHK-Fachwirt/-in) oder
- eine abgeschlossene, mindestens 2-jährige Berufsausbildung und können mindestens 3 Jahre Berufserfahrung nachweisen.

## **Hochschulzertifikate**

### **Sportmarketing**

### **Sportvermarktung**

### **International Sportbusiness**

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder ein gleichwertiger Schulabschluss oder
- eine mindestens 2-jährige Berufsausbildung und ein Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z. B. als IHK-Fachwirt/-in) oder
- eine abgeschlossene, mindestens 2-jährige Berufsausbildung sowie der Nachweis von mindestens 3 Jahren Berufserfahrung.

## **Geprüfter Sportfachwirt (IHK)**

→ Schulabschluss + abgeschlossene Berufsausbildung oder

→ (Fach-)Hochschulreife

Für die Prüfung gelten die Zulassungsvoraussetzungen der IHK:

(1) Zur Prüfung ist im Prüfungsteil „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“ zuzulassen, wer:

- 1.) eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf der Sportwirtschaft oder

2.) eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf - die IST-Weiterbildungen Sportmanagement, Sportmarketing, Sporttourismus, Fußballmanagement, Golfbetriebsmanagement, Athletenmanagement und Manager im Pferdesport werden ebenfalls anerkannt - und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder

3.) eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder

4.) eine mindestens vierjährige Berufspraxis nachweist.

(2) Zur Prüfung im Prüfungsteil „Handlungsspezifische Qualifikationen“ ist zuzulassen, wer Folgendes nachweist:

1). die Ablegung des Prüfungsteils „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“, die nicht länger als fünf Jahre zurückliegt,

2.) und mindestens ein Jahr Berufspraxis im Fall des Absatzes 1 Nummer 1 oder ein weiteres Jahr Berufspraxis zu den in Absatz 1 Nummer 2 bis 4 genannten Zulassungsvoraussetzungen.

(3) Abweichend von Absatz 1 und Absatz 2 Nummer 2 ist zur Prüfung zuzulassen, wer durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft macht, Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten (berufliche Handlungsfähigkeit) erworben zu haben, die die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen.

(4) Für Berufssportler ohne kaufmännische Ausbildung, die Ihren Beruf seit mindestens 4 Jahren ausüben, gilt folgende Sonderregelung:

Mit den IST-Weiterbildungen Sportmanagement, Sportmarketing, Fußballmanagement und Golfbetriebsmanagement und einer praktischen kaufmännischen Tätigkeit in einem Sportverein oder -unternehmen mit einem Umfang von mindestens 500 Zeitstunden werden die Zulassungsvoraussetzungen ebenfalls erfüllt.

Bitte beachten Sie: Diese Zulassungsvoraussetzungen müssen erst zum Zeitpunkt der IHK-Prüfung erfüllt sein. Sie können also eventuell fehlende Berufspraxis auch parallel zum IST-Studium erwerben. Sämtliche Berufspraxis muss wesentliche Bezüge zu kaufmännischen Tätigkeiten mit Branchenbezug aufweisen. Dabei sind auch ehrenamtliche Tätigkeiten zu berücksichtigen.

**Sportmanagement**  
**Athletenmanagement**  
**Sport-Mentaltraining**  
**Sportkommunikation**  
**Social Media & Content im Sport**  
**Kaufmännische Grundlagen im Sport**  
**Grundlagen des Sportvereinsmanagements**  
**Sportevents**  
**Sportsponsoring**  
**Spielanalyse & Scouting**  
**Spielerberater Fußball**  
**Golfbetriebsmanagement**

- Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder
- (Fach-)Hochschulreife.

**Fußballmanagement**

- Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder
- (Fach-)Hochschulreife
- Alternativ: Schulabschluss + mindestens 2-jährige Tätigkeit als Vertragsfußballer

**Fußball-Athletiktraining**

- Mindestalter 18 Jahre
- Schulabschluss
- Abschluss als Diplom-Sportlehrer/-wissenschaftler oder Gymnastiklehrer oder Ausbildung zum Physiotherapeuten oder eine anerkannte Fitnesstrainerausbildung oder ein vergleichbarer Abschluss (z. B. Trainer-Lizenz Fußball)
- Alternativ können auch umfangreiche Erfahrungen als Trainer und/oder Spieler zur Teilnahme berechtigen

**Performance Analyse Fußball**

- Abschluss der Weiterbildung Spielanalyse & Scouting oder
- alternativ mindestens 2 Jahre Berufserfahrung als Analyst im Leistungsfußball oder
- Schulabschluss + abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife,
- zusätzlich sind erste Erfahrungen im Bereich Spielanalyse & Scouting von Vorteil.

**Manager/-in im Pferdesport**

- Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder
- (Fach-)Hochschulreife,
- mind. zwei Jahre einschlägige Erfahrung in der Pferdehaltung

**Berater/-in für Pferdefütterungsmanagement**

- Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder
- (Fach-)Hochschulreife,
- einschlägige Erfahrung in der Pferdehaltung.

**Konditionstraining für Pferde**

- Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder
- (Fach-)Hochschulreife,
- mind. fünfjährige Reiterfahrung.

**Grundlagen der Pferdephysiotherapie**

- Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder
- (Fach-)Hochschulreife,
- Erfahrung im Umgang mit Pferden.

**Golfsekretär/-in**

- Schulabschluss + abgeschlossene Berufsausbildung oder
- (Fach-)Hochschulreife.
- Auszubildende der Golfanlagen (z. B. Sport- und Fitnesskaufleute oder Bürokaufleute) können diese Weiterbildung auch belegen, wenn ihre Ausbildung noch nicht abgeschlossen ist.



## IHR TEAM VOM FACHBEREICH SPORT & MANAGEMENT

# WIR SIND FÜR SIE DA!

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter sind Branchenkenner mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Ihnen während Ihres Studiums oder Ihrer Weiterbildung gerne weiter. Ausführlichere Infos über das IST-Team finden Sie auf unseren Websites.

Sie haben noch Fragen oder möchten sich persönlich beraten lassen? Sie erreichen uns telefonisch unter **0800 478 0800** (deutschlandweit kostenfrei) oder per E-Mail an **sport@ist.de** bzw. **sport@ist-hochschule.de**.



**DAVID  
FRANKENHAUSER**

### LEITUNG FACHBEREICH

Studium Germanistik und Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt „Politik“

Volontariat beim Lokalfernsehen und vier Jahre Tätigkeit als Redakteur einer Nachrichtenagentur, unter anderem im Sportressort.



**BENJAMIN WILLEMS**

### LEITUNG VERTRIEB

Diplom-Sportwissenschaftler mit dem Schwerpunkt „Ökonomie und Management“ an der Sporthochschule Köln

Erfahrener Sportbusiness-Manager, unter anderem tätig für Zecco Sportvermarktung, Global Sportnet, den Sponsors-Verlag und den Sportreisespezialisten Vietentours.



**MARCEL  
SCHUMACHER**

### VERTRIEB UND BERATUNG

Diplom-Sportwissenschaftler mit dem Schwerpunkt „Ökonomie und Management“ an der Sporthochschule Köln

Erfahrungen als TV-Produktionsassistent bei RTL sowie in den Bereichen Vermarktung (Sky Deutschland), Eventmanagement und Öffentlichkeitsarbeit



**PHILIPP BIERMANN**

### VERTRIEB UND BERATUNG

Studium Sportmanagement an der IBS Lippstadt und Master an der Ostfalia Hochschule Salzgitter

Praktische Erfahrungen beim Basketballclub Phoenix Hagen, beim Eishockeyclub Iserlohn Roosters sowie im Sponsoring beim Tennis Turnier am Hamburger Rothenbaum



**MAREIKE PETERSEN**

### KONZEPTION UND BERATUNG

Master in Sports Management an der UWE (UK), Bachelor in Animal Husbandry (Schwerpunkt Equine Management) an der van Hall Larenstein (NL)

Erfahrungen in der Pferdebranche im In- und Ausland



**LARAH LUDWIG**

### VERTRIEB UND BERATUNG

Sportwissenschaftlerin mit dem Schwerpunkt „Sportmanagement“ an der Ruhr-Universität Bochum

Mehrjährige Tätigkeit in einem Fitnessstudio als Trainerin, im Marketing und in der Akquise



**TIMOTHY JUDTKA**

### BERATUNG

Studium Sportmanagement an der BITS Iserlohn

Sportbusiness-Erfahrungen als Referent für Leistungssport beim Deutschen Basketball Bund und bei Decathlon



**LEA HONRATH**

### BERATUNG

Sportwissenschaftlerin mit dem Schwerpunkt „Sportmanagement“ an der Ruhr-Universität Bochum

Tätigkeit im Veranstaltungsbüro der Stadt Münster im Sport- und Eventmanagement



**PROF. DR.**  
**GERHARD NOWAK**

**STUDIENGANGSLEITER**  
**Bachelor Sportbusiness Management**

Diplom-Sportwissenschaftler mit den Schwerpunkten „Sportjournalismus“ und „Sportökonomie“

Gründer und Inhaber der PR-Agentur „Sportline GmbH“



**PROF. DR.**  
**PETER EHNOLD**

**STUDIENGANGSLEITER**  
**Master Sportbusiness Management**

Promotion Sportwissenschaft TU Chemnitz/Universität Bielefeld

Diplom-Kaufmann, Magister Sportökonom

Geschäftsführender Gesellschafter Laguna Beach Fitness GmbH bis 2011



**ANDREAS GOHRITZ**

**WISSENSCHAFTLICHER MITARBEITER**

Studium BWL an der Universität zu Köln

Wissenschaftlicher Projektleiter zur Stadionneukonzeption des FC Erzgebirge Aue

Bis 2015 gelisteter FIFA Players' Agent



**CHRISTOPHER DICK**

**WISSENSCHAFTLICHER MITARBEITER**

Studium Sportökonomie und Management an der Deutschen Sporthochschule Köln

Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Promovend an der Deutschen Sporthochschule Köln

Trainer- und Beratungstätigkeit im Tennis



**PROF. DR.**  
**OLAF BOGDAHN**

**GENERAL MANAGEMENT**

Module: Leadership Skills, Unternehmensführung und Personalmanagement, Besondere Managementperspektiven und Kommunikation

Studium der Wirtschaftswissenschaften, Promotion im Fach Psychologie



**PROF. DR.**  
**JOCHEN WICHER**

**GENERAL MANAGEMENT**

Module: Mikroökonomie, Makroökonomie, Steuern und Bilanzen, Entrepreneurship

Promotion in empirischer Institutionenökonomik

Erfahrung als Unternehmensberater und Analyst



**PROF. DR.**  
**INA KAYSER**

**GENERAL MANAGEMENT**

Module: u. a. Mathematik, Statistik, Digitale Transformation

Studium der Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Statistik und Ökonometrie

Forschungsschwerpunkt Digitale Transformation & Smart Data Analytics



**PROF. DR.**  
**ANSWIN VILMAR**

**GENERAL MANAGEMENT**

Module: Marketing, Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeitsmanagement

Studium der Wirtschaftswissenschaften

Mehrjährige Führungserfahrung in Kommunikationsagenturen im In- und Ausland



**PROF. DR.**  
**CARSTEN LANG**

**GENERAL MANAGEMENT**  
**Module: Einführung in das Rechnungswesen, Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen**

Promotion in Wirtschaftswissenschaften

Erfahrung als Unternehmensberater für Digitalisierung



**PROF. DR.**  
**ANGELA LINDFELD**

**GENERAL MANAGEMENT**  
**Modul: Wirtschaftsrecht**

Anwältin und Fachanwältin für Handels- und Gesellschaftsrecht

WEITERE IST-ANGEBOTE

# UNSER FACHBEREICH TOURISMUS & HOSPITALITY

Die Lust der Menschen, zu verreisen oder sich kulinarisch verwöhnen zu lassen, ist ungebrochen. Tourismus, Hotellerie und Gastronomie – diese Branchen zählten in den vergangenen Jahren zu den größten Wachstumsmärkten weltweit. Im Jahr 2019 gab es laut dem Bundesministerium für Wirtschaft etwa 495,6 Millionen Übernachtungen in deutschen Hotels und Herbergen, eine Steigerung zum Vorjahr um 4 %. Und das machte sich bemerkbar – dieser Trend führte zu einer Vielzahl neu entstandener Arbeitsplätze.

Mit unseren Qualifikationen aus dem Bereich „Tourismus & Hospitality“ eröffnen Sie sich attraktive berufliche Perspektiven. Unser breit gefächertes Angebot deckt neben dem Tourismus auch die Hotellerie und Gastronomie ab. Mit über 30 Jahren Erfahrung sind wir Ihr perfekter Partner für diese fachspezifischen Weiterbildungen – checken Sie jetzt ein!



## GASTRONOMIE

- **Gastronomiebetriebswirt/-in**

Diese Weiterbildung ist für Existenzgründer genau richtig. Die Teilnehmer profitieren hier ganz besonders von dem Know-how und der Erfahrung von Top-Dozenten aus der gastronomischen Unternehmensberatung, die sie gezielt auf branchenspezifische Anforderungen und Führungsaufgaben vorbereiten.

- **Fachwirt/-in im Gastgewerbe (IHK)**
- **Geprüfte/-r Küchenmeister/-in (IHK)**
- **Küchenleiter/-in**





## HOTELLERIE

- **Hotelbetriebswirt/-in**

In dieser umfassenden Weiterbildung lernen sowohl Mitarbeiter aus der Hotellerie als auch Quereinsteiger, wie sie die Kundenzufriedenheit steigern, eine kontinuierliche Auslastung erreichen und welche Vertriebsstrategien es gibt. Kenntnisse für den Aufbau einer Arbeitgebermarke sowie interkulturelles Fachwissen komplettieren ihre Führungskompetenz und unterstützen beim Traum von der Selbstständigkeit in der Hotellerie.

- **Bachelor Hotel Management**
- **Hotelökonom/-in (FH)**
- **Revenue Management**
- **Hospitality Controlling & Hotel Asset Management**
- **Hotelmarketing**
- **Human Resources in der Hotellerie**
- **F&B Management**
- **Front Office Management**
- **Bankettmanagement**

## TOURISMUS

- **Bachelor Tourismus Management**

Wer Tourismus studieren möchte, ist mit diesem international anerkannten Tourismus-Management-Studium bestens aufgestellt. Die Studierenden erwerben fundiertes wirtschaftswissenschaftliches und branchenspezifisches Fachwissen. Damit qualifizieren sie sich für eine leitende Position in der Tourismuswirtschaft.

- **Touristikfachkraft**

Die Einstiegsqualifikation in die Tourismusbranche. In einem integrierten Crashkurs wird der Umgang mit gängigen Reservierungsprogrammen erläutert, in einem kurzen Webinar tourismusspezifisches E-Marketing veranschaulicht und die Destinationsmediathek stellt bedeutende Zielgebiete vor. Die Lizenz „Selbstständige/-r mobile/-r Reisefachberater/-in (IST)“ ist ebenfalls inklusive.

- **Sport- und Gesundheitstourismus**

Passgenaue Angebote am Ferienort versprechen einen langfristigen Erfolg bei der Kundenfindung und -bindung. Lernen Sie in dieser Weiterbildung, wie Sie die sport- und gesundheitsorientierte Entwicklung in der Gesellschaft für Ihre Destination nutzen und die beiden Themenfelder gewinnbringend zusammenführen.

- **Nachhaltiger Tourismus**

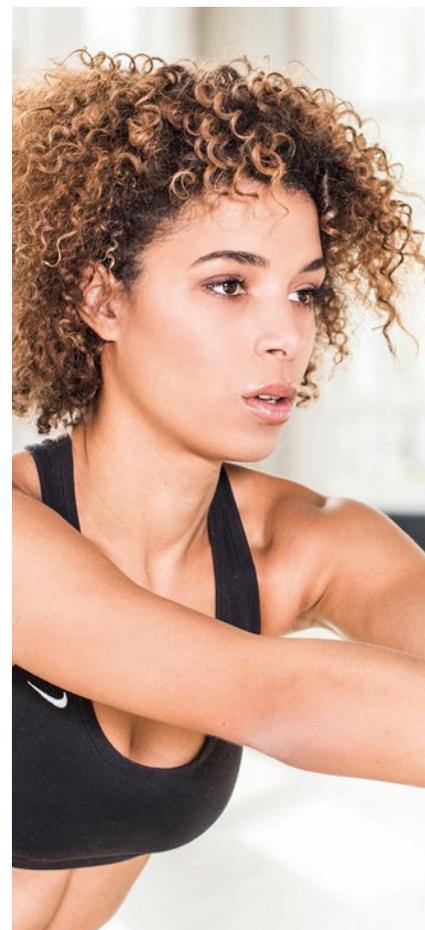
In der Weiterbildung „Nachhaltiger Tourismus“ setzen sich die Teilnehmer intensiv mit den im Tourismus immer stärker eingeforderten Aspekten Qualität, Umweltschutz und Klima sowie Kultur und Religion auseinander. So werden sie zum Experten auf dem Gebiet des nachhaltigen Tourismus und sozialer Verantwortung.

- **Master Business Transformation Management**
- **Bachelor Hotel- und Tourismusmarketing**
- **Tourismusökonom/-in (FH)**
- **Geprüfte/-r Tourismusfachwirt/-in (IHK)**
- **Tourismusbetriebswirt/-in**
- **Destinationsmanagement**
- **Cruise Management**
- **Tourismusmarketing**
- **Business Travel Management**

WEITERE IST-ANGEBOTE

# UNSER FACHBEREICH FITNESS & GESUNDHEIT

Wohl in kaum einer anderen Branche trifft es das Motto „Mach Dein Hobby zum Beruf“ so gut wie in der Fitnessbranche. Wer Sport liebt, Freude an der Arbeit mit Menschen hat und abwechslungsreiche Aufgabenfelder sowie eine verantwortungsvolle Tätigkeit sucht, findet in der Fitnessbranche ein ideales Arbeitsumfeld. Über 11 Millionen Menschen waren 2019 in Deutschland in einem Fitnessclub angemeldet. Dort, aber auch in vielen weiteren Unternehmen und bei Dienstleistern, Behörden und Institutionen, Sportvereinen und -veranstaltern sind qualifizierte Mitarbeiter aus dem Fitnessbereich enorm gefragt. An der IST-Hochschule für Management und am IST-Studieninstitut können Sie unter zahlreichen hochmodernen Weiterbildungen und Studiengängen auswählen. Von der Einstiegsqualifikation in die Fitnesswelt über passgenaue Fortbildungen für Trainer jeder Art bis zu betrieblichen Ausbildungen und akademischen Abschlüssen – wir bereiten Sie optimal auf Ihre Karriere vor.



## TRAINING

### • PersonalTrainer/-in

Setzen Sie sich mit diesem anerkannten Abschluss von der Trainerkonkurrenz ab. Neben professioneller Trainingsplanerstellung lernen Sie alle relevanten Themenbereiche von den Grundlagen der Ernährung bis zu wichtigen Aspekten der Existenzgründung kennen.

### • Fitnesstrainer/-in B-Lizenz

Die Eintrittskarte in die Fitnesswelt. Sie erwerben das notwendige Basiswissen, um Kunden fachlich und kompetent zu betreuen, und lernen verschiedene Trainingsmethoden und das Handling von Fitnessgeräten kennen.

### • Sporternährung

Ob als Ernährungsexperte für Sportler oder auch für die eigenen sportlichen Ziele: Durch gezieltes Training in Kombination mit der richtigen Ernährung erreichen Sie den optimalen Erfolg. Sie werden durch umfangreiches Fachwissen zum Experten für Nährstoffe und die Besonderheiten des Energiestoffwechsels.

### • Sport- und Fitnesstraining

### • Athletiktraining

### • Functional Trainer/-in

### • Group Fitness Trainer/-in

### • CrossWorkout Trainer/-in

### • Ausdauertraining

### • Rückentrainer/-in

### • IndoorCycling

### • BodyBuilding

### • EMS-Trainer/-in

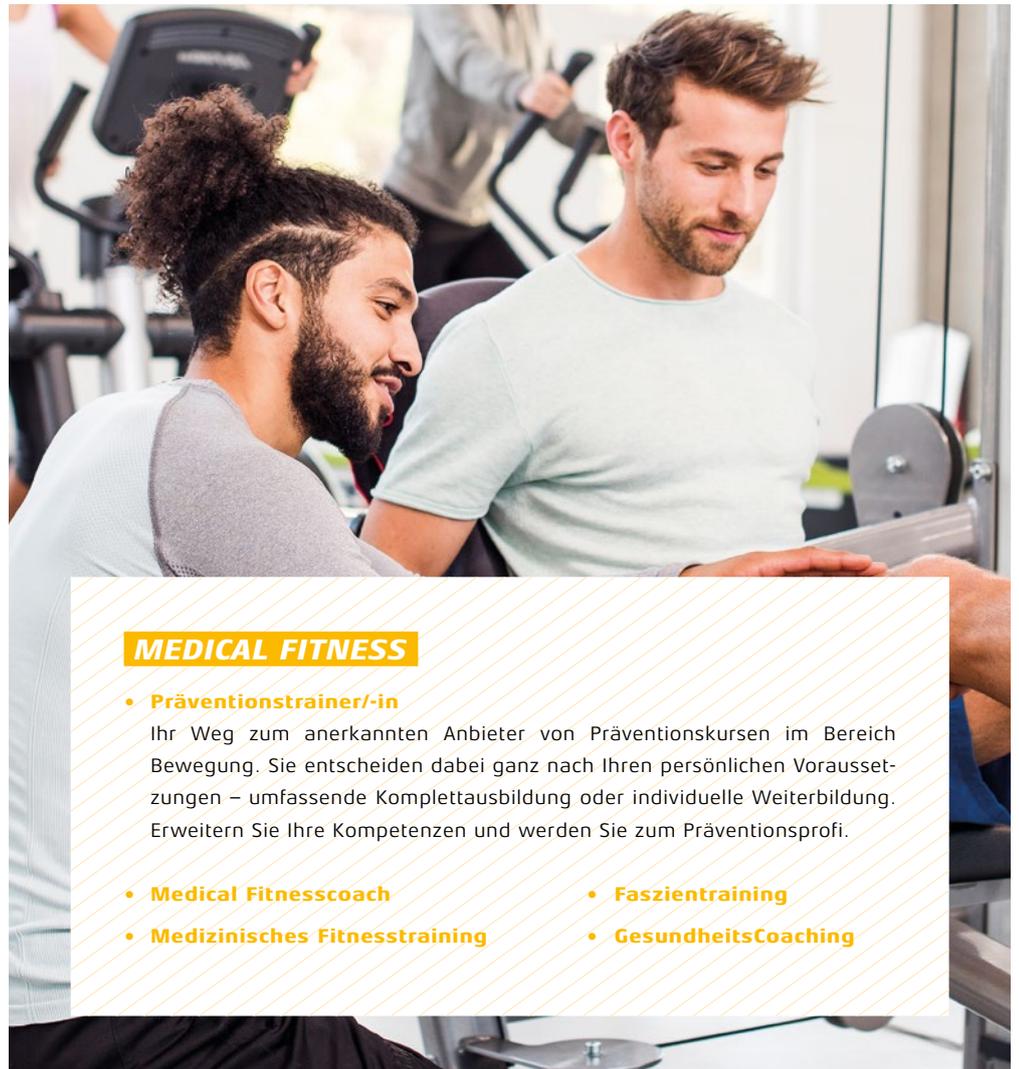


## STUDIUM & AUSBILDUNG

- **Master Trainingswissenschaften und Sporternährung**  
Mit diesem Master-Abschluss qualifizieren Sie sich optimal, um als Trainer im Spitzensport erfolgreich zu sein. Die Kombination aus trainingswissenschaftlichen Inhalten und essenziellem Wissen zu Ernährung und Gesundheit macht Sie bei professionellen Sportlern und modernen Fitnessunternehmen zum gefragten Ansprechpartner.
- **Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement**
- **Bachelor Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie**
- **Bachelor Fitness and Health Management**  
Bereiten Sie sich optimal auf leitende Positionen in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen vor. Mit diesem Studiengang erreichen Sie flexibel und praxisnah einen anerkannten akademischen Abschluss mit trainingswissenschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Ausrichtung – der Startschuss für Ihre Karriere in der Fitnessbranche.
- **Betriebliche Ausbildung Sport- und Gesundheits-trainer/-in / Sport- und Fitnessbetriebswirt/-in**

## MANAGEMENT

- **Fitnessökonom/-in (FH)**
- **Clubmanagement**
- **Fitnessfachwirt/-in (IHK)**

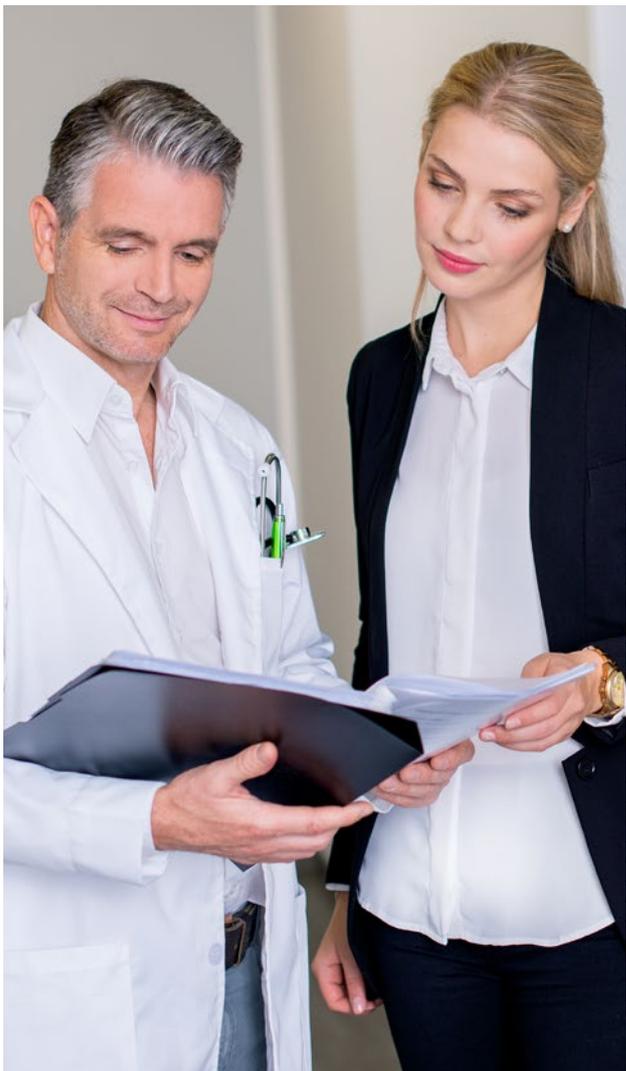


## MEDICAL FITNESS

- **Präventionstrainer/-in**  
Ihr Weg zum anerkannten Anbieter von Präventionskursen im Bereich Bewegung. Sie entscheiden dabei ganz nach Ihren persönlichen Voraussetzungen – umfassende Komplettausbildung oder individuelle Weiterbildung. Erweitern Sie Ihre Kompetenzen und werden Sie zum Präventionsprofi.
- **Medical Fitnesscoach**
- **Medizinisches Fitnessstraining**
- **Faszientraining**
- **GesundheitsCoaching**

# UNSER FACHBEREICH GESUNDHEIT & WELLNESS

Das Gesundheitswesen ist eine Wachstumsbranche und gilt als Beschäftigungsmotor Deutschlands. Immer mehr Menschen sind bereit, in ihre Gesundheit zu investieren. Dazu gehören nicht nur klassische, selbstfinanzierte Gesundheitsangebote, sondern auch Wellnessanwendungen, Besuche von Bädern und die Inanspruchnahme von Coaches zur Unterstützung bei Fragen etwa zu gesunder Ernährung oder dem Umgang mit Stress. Mit unseren Qualifikationen aus dem Bereich „Gesundheit & Wellness“ eröffnen Sie sich attraktive berufliche Perspektiven. Unser breit gefächertes Angebot deckt verschiedene Bereiche des Themas Gesundheit ab: vom Gesundheitsmanagement über Angebote in den Bereichen Ernährung, Stressmanagement, Yoga und Ayurveda bis zu Weiterbildungen für die Wellness- und Bäderbranche. Hier finden Sie die passende Qualifikation, mit der Sie Ihre beruflichen Ziele in dieser zukunfts-sicheren Branche verwirklichen können.



## GESUNDHEITSMANAGEMENT

- **Betriebliches Gesundheitsmanagement (IHK)**  
Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) gewinnt immer mehr an Bedeutung. Unternehmen suchen qualifizierte Mitarbeiter, die ein solches BGM aufbauen und umsetzen können. In unserer Weiterbildung erfahren Sie, wie Sie die Mitarbeitermotivation im Unternehmen steigern, Fehlzeiten am Arbeitsplatz senken und das Leistungspotenzial sowie das Betriebsklima verbessern.
- **Gesunde Führung**  
Gesunde Führung ist ein Zukunftsthema. Sie ist der Schlüssel zum Erhalt der Gesundheit der Mitarbeiter und damit der Arbeitsleistung. Erfahren Sie in unserer Weiterbildung konkret, wie Sie Mitarbeiter gesund führen. Nach Abschluss sind Sie in der Lage, diesen zeitgemäßen Führungsstil nachhaltig anzuwenden.
- **Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement**
- **Bachelor Management im Gesundheitswesen**
- **Gesundheitsökonom/-in (FH)**
- **Fachwirt/-in für Prävention und Gesundheitsförderung (IHK)**
- **Gesundheitsbetriebswirt/-in**
- **Manager/-in für Gesundheit im Betrieb**



## ERNÄHRUNG

- **Ernährungsberater/-in**  
In nur 3 Monaten erlangen Sie wertvolles Fachwissen zu Nährstoffen, Stoffwechsel und Energiebilanz, zu Ernährungsformen und -erkrankungen sowie zur Ernährungspsychologie. Damit können Sie zielgenaue Ernährungsberatung für Ihre Zielgruppe anbieten.
- **Ernährungscoach**
- **Vegetarisch-vegane/-r Ernährungsberater/-in**
- **Start-up Ernährungsberatung**



## STRESSMANAGEMENT

- **Stress- und Mentalcoach**  
Neben Privatpersonen nutzen auch immer mehr Firmen die Arbeit von Stress- und Mentalcoaches. Lernen Sie in dieser Weiterbildung, zielführende Beratungs- und Konfliktlösungsgespräche zu führen, mental- und bewegungsorientierte Entspannungstechniken anzuwenden und Ihren Kunden passende Lösungsstrategien für eine optimale Work-Life-Balance aufzuzeigen.
- **Entspannungstraining**
- **Resilienztraining**
- **Schlafcoach**



## WELLNESS UND BÄDER

- **Wellness- und Spamanagement**  
Die staatlich anerkannte Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“ zeigt Ihnen, wie Sie einen Wellness- oder Spa-Bereich erfolgreich vermarkten und profitabel führen. Entwickeln Sie Wellnessangebote und Spa-Menüs, die gezielt auf die Wünsche Ihrer Kunden abgestimmt sind.
- **Bäderbetriebsmanagement**
- **Sauna-Meister/-in**
- **Spa-Rezeptionist/-in**
- **Massagetrends**
- **Aqua-Fitnesstrainer/-in**



## YOGA UND AYURVEDA

- **Yoga-Lehrer/-in**
- **Vinyasa-Yoga Instructor**
- **Ayurvedische Ernährung**
- **Ayurvedische Diagnostik**

WEITERE IST-ANGEBOTE

## UNSER FACHBEREICH

# KOMMUNIKATION & WIRTSCHAFT

Die Digitalisierung ist das aktuelle Thema, um das niemand herumkommt. Ob digitale Vermarktung, Gamification, künstliche Intelligenz, Virtual oder Augmented Reality – in allen kommunikationsspezifischen und wirtschaftlichen Zusammenhängen begegnet man diesen Begriffen und den damit einhergehenden Veränderungen. Auch vor der Event- und Medienbranche macht diese Entwicklung nicht halt. Es ist wichtig, die Herausforderungen zu kennen und sich darauf professionell einzustellen. Mit unseren Qualifikationen aus dem Bereich „Kommunikation & Wirtschaft“ eröffnen wir Ihnen attraktive berufliche Perspektiven. Unser breit gefächertes Angebot erstreckt sich über verschiedene Bereiche: Eventmanagement, Medienmanagement, Kommunikation & Marketing sowie Wirtschaft & Digitales. Als Branchenexperte bereiten wir Sie mit aktuellem Fachwissen praxisnah auf verantwortungsvolle und spannende Aufgaben vor.



### WIRTSCHAFT & DIGITALES

- **Master Business Transformation Management**  
Im praxisorientierten Master erwerben Sie wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse und besonderes Fachwissen über digitale Transformationen und Innovationen. Der international anerkannte Abschluss befähigt Sie zur Übernahme strategischer Führungsaufgaben im Digital Business Management und macht Sie zum Experten für den digitalen Wandel.
- **Betriebsökonom/-in (FH)**  
Absolventen BWL-ferner Ausbildungen und Studiengänge erhalten mit dieser Weiterbildung einen kompakten Überblick über betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen auf Hochschulniveau. Sie lernen Abläufe zu steuern, Preise zu kalkulieren und Kosten zu kontrollieren. So erlangen Sie im betrieblichen Alltag mehr Sicherheit für Ihre tägliche Berufspraxis.
- **Bachelor Business Administration**
- **Geprüfte/-r Wirtschaftsfachwirt/-in (IHK)**
- **Vertriebsmanagement**
- **Personalmanagement**
- **Digitalisierungsmanagement**
- **Wirtschaftspsychologie**
- **Personal and Business Coach**

## MEDIENMANAGEMENT

- **Bachelor Kommunikation & Medienmanagement**

Sie möchten beim Radio oder bei einem Fernsehsender, in einer Werbeagentur oder bei einem Musikverlag arbeiten? Lernen Sie praxisnah von den Experten aus der Branche und legen Sie mit diesem international anerkannten Abschluss den Grundstein für eine Karriere in der vielfältigen Kommunikations- und Medienwelt.

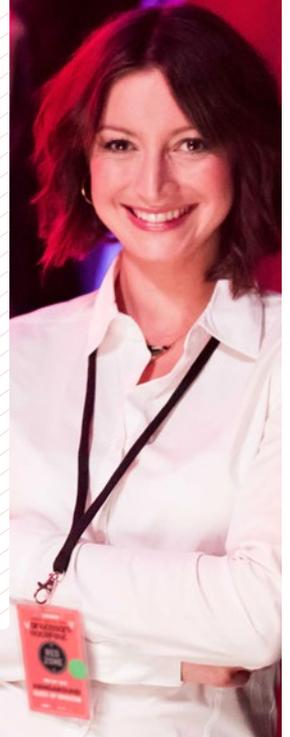
- **Medienökonom/-in (FH)**
- **Werbe- und Medienpsychologie**
- **Content Creator – Social Media**

## EVENTMANAGEMENT

- **Eventmanagement (IST/IHK)**

Lernen Sie von den Profis aus der Eventbranche, wie man zeitgemäße Veranstaltungen konzipiert und durchführt. Als Quereinsteiger erwerben Sie in dieser kompakten Weiterbildung aktuelles Praxis-Know-how und umfassende Kenntnisse zu zukunftsorientierten Trendthemen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

- **Bachelor Kommunikation & Eventmanagement**
- **Veranstaltungsökonom/-in (FH)**
- **Geprüfte/-r Veranstaltungsfachwirt/-in (IHK)**
- **Wedding Planner**
- **Messe-Projektmanagement**



## KOMMUNIKATION & MARKETING

- **Digital Marketing Manager/-in**

Social Media, Google Ads, Suchmaschinenoptimierung, E-Mail- und Mobile-Marketing sind Ihre Welt? Mit der Weiterbildung zum Digital Marketing Manager lernen Sie Online-Marketinginstrumente zielgruppengerecht einzusetzen und ganzheitliche Marketingstrategien wahlweise für Ihr Unternehmen oder ein Kundenprojekt zu realisieren.

- **Master Kommunikationsmanagement**
- **Marketing**
- **Kommunikation & Präsentation**



## **VIELFÄLTIGE LEHRMETHODEN**

# **ERFOLGREICH UND MIT SPASS LERNEN**

Am IST-Studieninstitut und an der IST-Hochschule für Management entscheiden Sie selbst, wann, wie und wo Sie lernen. Mit unseren flexiblen Lehrmethoden können Sie Beruf, Privatleben und Weiterbildung bzw. Studium optimal miteinander in Einklang bringen. Dank unseres Blended-Learning-Konzeptes erwartet Sie ein abwechslungsreiches und praxisorientiertes Fernstudium, das Ihnen höchsten Lernkomfort und besonders intensive und nachhaltige Lerneffekte ermöglicht.

Der Methoden-Mix und die verschiedenen Vermittlungsformen sollen in all unseren Qualifikationen dafür sorgen, dass Sie mit gefestigtem Know-how optimal auf zukünftige berufliche Tätigkeiten vorbereitet sind. Welche Lehrmethoden genau bei Ihrer Wunsch-Qualifikation vorkommen, finden Sie auf unseren Websites [www.ist.de](http://www.ist.de) und [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de).

## **STUDIENHEFTE**

Unsere speziell für das Selbststudium aufgebauten Studienhefte können Sie flexibel bearbeiten, egal wann und egal wo. Sie erhalten die Hefte per Post und können auch digital jederzeit im Online-Campus darauf zugreifen. Übungsaufgaben helfen, die Lehrinhalte zu verinnerlichen, und stellen sicher, dass alles verstanden wurde. Durch konkrete Praxisbeispiele können Sie das theoretische Wissen in einen direkten Bezug zur Praxis setzen. Heftbeispiele können Sie kostenlos auf den einzelnen Lehrgangsseiten auf unseren Websites ansehen.

## **PRÄSENZPHASEN**

In ausgewählten praxisorientierten Präsenzphasen vertiefen Sie Ihr Wissen, knüpfen wichtige Branchenkontakte und können sich mit Ihren Kommilitonen austauschen. Neben unserem Hauptsitz in Düsseldorf werden Präsenzphasen einiger Aus- und Weiterbildungen auch an unseren Ausbildungsstandorten in München, Berlin, Hamburg oder Stuttgart durchgeführt. Bei unseren Studiengängen und einem Großteil der Weiterbildungen können Sie aus verschiedenen Terminen den für Sie am besten passenden wählen – so haben Sie auch hier größtmögliche Flexibilität. Um eine optimale und angenehme Lernatmosphäre zu ermöglichen, sind die Teilnehmerzahlen bei den Seminaren begrenzt.





## ONLINE-VORLESUNGEN UND DIGITALES LERNEN

Bei unseren Studiengängen werden parallel zu den Studienheften verschiedene digitale Lehrmethoden angeboten. Auch viele Weiterbildungen werden um diese „virtuellen Klassenzimmer“ ergänzt. In **Online-Vorlesungen** werden besonders wichtige und komplexe Themen vertieft. Die Vorlesungen sind für Sie – ebenso wie Ihre digitalen Studienhefte – jederzeit im Online-Campus abrufbar. Das heißt: Nicht Sie müssen in die Hochschule – die Hochschule kommt zu Ihnen. Ähnlich wie bei den Präsenzphasen arbeiten Sie in unseren **IST-Webinaren** bzw. **Online-Tutorien** live mit Ihrem Dozenten und Ihren Mitstudierenden an fachspezifischen Themen – nur eben bequem online von zu Hause aus oder von unterwegs. Auch **Lehrvideos** und **Podcasts** werden zur Vertiefung des Wissens eingesetzt. Die Inhalte werden im eigenen IST-Filmstudio eingesprochen und aufbereitet, einige Lehrvideos werden darüber hinaus direkt bei unseren Branchenpartnern vor Ort gedreht. Beim „WBT“, dem sogenannten **Web Based Training**, lernen Sie individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, informativen Videos, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen. Sie können so nicht nur Ihren Lernerfolg dokumentieren, sondern sich auch die Wiederholung bereits gelernter Inhalte erleichtern.

## IST-APP

Mit unserer IST-App studieren Sie noch bequemer und flexibler! Mit ihr gelangen Sie direkt in den Online-Campus, haben jederzeit alles Wichtige im Blick und finden auf einen Klick Ihre persönlichen Ansprechpartner. Darüber hinaus werden Sie durch Push-Nachrichten z. B. informiert, wenn Prüfungsergebnisse einsehbar sind oder ein Seminar- bzw. Prüfungstermin ansteht. Mit einem Lern-Quiz können Sie für viele Themenbereiche auch unterwegs Ihr Wissen vertiefen und jederzeit Ihren Wissensstand überprüfen. Die IST-App steht für IST-Studierende in allen App-Stores unter „IST“ kostenfrei zum Download bereit.

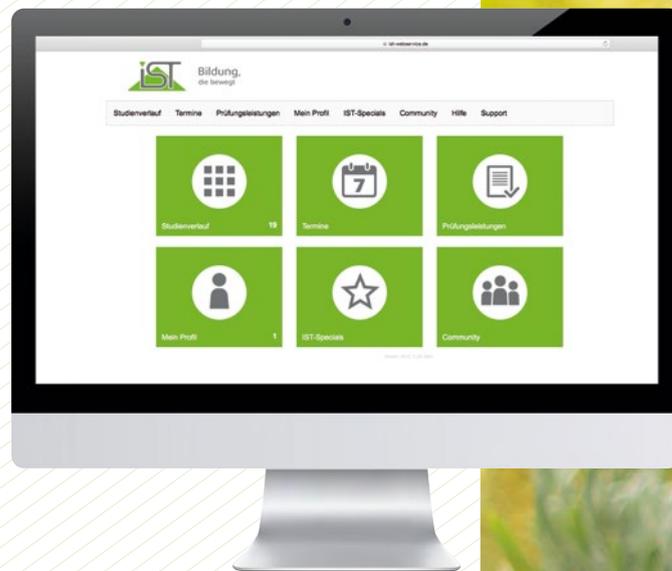


# **IMMER UND ÜBERALL ERREICHBAR!**

Egal ob Sie am heimischen Schreibtisch oder unterwegs lernen – im Fernstudium können Sie sich bequem zeit- und ortsunabhängig weiterbilden. Unser Online-Service steht Ihnen dabei 24 Stunden am Tag und 7 Tage in der Woche zur Verfügung. Teilen Sie Ihr Lernpensum einfach so ein, wie es Ihre Zeit erlaubt! Ihre persönliche Benutzerkennung und ein Passwort für den IST-Online-Campus erhalten Sie unmittelbar nach Ihrer Anmeldung.

## **ÜBERSICHTLICH UND BEQUEM**

- Ihre Studienhefte und weitere Arbeitsmaterialien stehen im IST-Online-Campus für Sie zum Download bereit.
- Sie können jederzeit Ihren Studienverlauf einsehen und sich direkt für Seminare oder Prüfungen anmelden.
- Sie erhalten Informationen zu Seminarinhalten und Dozenten sowie Anfahrtsbeschreibungen und Hotellisten.
- Sie reichen online Ihre Einsendearbeiten oder Hausarbeiten ein.
- Sie finden alle Noten auf einen Blick.
- Auch das Anfordern von Bescheinigungen ist hier unkompliziert möglich.



## **KOMMUNIKATIV UND PRAKTISCH**

- Im IST-Online-Campus lernen Sie andere Studierende kennen, können sich online über Foren und Chats austauschen oder unkompliziert Lerngruppen bilden. Eine Umkreissuche hilft Ihnen, Mitstudierende aus Ihrer Umgebung zu finden.
- Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem Foto und persönlichen Informationen vorzustellen.
- Sie können direkt mit unseren Dozenten und IST-Tutoren in Kontakt treten.

## **VIELE EXTRAS FÜR STUDIERENDE**

Wir informieren Sie über attraktive IST-Sonderaktionen, wie etwa Rabatte für Fahrttickets der Deutschen Bahn, vergünstigte Eintrittspreise für Messen und Kongresse sowie besondere Konditionen bei unseren zahlreichen Branchenpartnern und in unserem IST-Webshop.

%



**WIR KOMMEN IHNEN ENTGEGEN**

# **FLEXIBLE PRÜFUNGSTERMINE UND -ORTE**

## **IST-STUDIENINSTITUT**

Wir unterscheiden zwischen IST-eigenen und IHK-geprüften Abschlüssen. IST-Abschlüsse erwerben Sie durch das erfolgreiche Bestehen von schriftlichen Klausuren, Einsendearbeiten und/oder Projektarbeiten. Bei einigen IST-Angeboten werden diese um praktische Prüfungselemente ergänzt. Aus welchen Bestandteilen sich Ihre IST-Prüfung zusammensetzt, können Sie der Prüfungsordnung entnehmen, die Sie jederzeit im IST-Online-Campus einsehen können. Haben Sie die IST-eigenen Prüfungen erfolgreich absolviert, erhalten Sie Ihr IST-Diplom – in Verbindung mit einem detaillierten Zeugnis über Ihre erbrachten Leistungen – bzw. Ihre IST-Lizenz oder Ihr IST-Zertifikat. Ihre schriftlichen Abschlussprüfungen können Sie neben unserem Hauptsitz in Düsseldorf auch an unseren Prüfungsstandorten in Hamburg, Berlin und München absolvieren.

Wenn Sie eine IHK-Fachwirt-Weiterbildung belegt und die im Studienverlauf vorgesehenen Leistungen erbracht haben, erhalten Sie von uns nach der letzten Studieneinheit ein benotetes Abschlussdokument. Die IHK-Prüfung, die sich in mehrere schriftliche Klausuren und mindestens eine mündliche Prüfung gliedert, absolvieren Sie dann vor der zuständigen Industrie- und Handelskammer.

## **IST-HOCHSCHULE**

Jedes Modul wird durch eine Prüfung abgeschlossen. Für Ihre Klausuren bieten wir Ihnen pro Semester 6 verschiedene Prüfungstermine an den Prüfungsorten Düsseldorf, Essen, Frankfurt am Main, Hamburg, Berlin, München, Weil am Rhein und im Raum Stuttgart an. Zusätzlich haben Sie zwei Mal pro Semester die Möglichkeit, die Prüfung in Innsbruck in Österreich abzulegen. Welche Klausur Sie zu welchem Prüfungstermin ablegen, können Sie frei wählen. So haben Sie die Möglichkeit, sich bei der Vorbereitung nur auf einzelne Module zu konzentrieren, und müssen nicht alle Prüfungen gebündelt am Semesterende bewältigen. Pro Termin können auf Wunsch bis zu 3 Klausuren absolviert werden.

Auch bei einem Auslandsaufenthalt müssen Sie für Ihre Prüfungen nicht nach Deutschland reisen, sondern können diese an einem der weltweit vertretenen Goethe-Institute oder anderen Instituten ablegen.

## **IST-AUSBILDUNGSSTANDORTE**

Einige unserer Angebote können neben unserem Hauptsitz in Düsseldorf auch an unseren Ausbildungsstandorten in München, Stuttgart, Berlin und Hamburg absolviert werden. Informationen entnehmen Sie bitte den „Zahlen und Fakten“-Kästen auf den entsprechenden Kursseiten in dieser Broschüre. So verkürzen sich für viele Studierende Anfahrtswege und sie sparen Zeit und Geld!



## UNSERE PRÜFUNGSSTANDORTE



**STUDIERN, WIE ES IHNEN PASST!**

# STUDIENVARIANTEN AN DER IST-HOCHSCHULE

Damit Sie Ihr Studium an der IST-Hochschule für Management optimal mit Privatleben und Berufstätigkeit vereinbaren können, bieten wir Ihnen unsere Bachelor- und Master-Studiengänge in 3 Varianten an: Vollzeit, Teilzeit und dual. So können Sie selbst entscheiden, ob Sie möglichst schnell Ihren Abschluss erreichen oder neben dem Studium noch einer praktischen Tätigkeit nachgehen möchten. Die akademischen Studieninhalte sind dabei in allen Varianten identisch, verteilen sich aber auf unterschiedliche Semester. Während des Studiums ist ein Wechsel zwischen den Studienvarianten möglich. Auch ein Praktikum oder Auslandsaufenthalt während des Studiums sind möglich. Gestalten und absolvieren Sie Ihr Studium also nach Ihren persönlichen Bedürfnissen und Wünschen.

Den Studienverlaufsplan der Vollzeit-Variante finden Sie auf den Studiengangsseiten in dieser Broschüre. Die Studienverlaufspläne für die Teilzeit-Variante und das duale Studium finden Sie auf [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de).

Übrigens: Eine Verlängerung Ihrer Studiendauer um bis zu 3 Semester ist bei allen Varianten kostenfrei möglich.

## VOLLZEIT-STUDIUM

In der Vollzeit-Variante werden die Lehrinhalte in 6 (Bachelor) bzw. 4 (Master) Semestern vermittelt. Dieses Zeitmodell bietet damit die schnellste Möglichkeit, den Abschluss zu erwerben. Sie können mit einem Lernpensum von durchschnittlich etwa 29 Stunden pro Woche rechnen. Durch die flexiblen Vermittlungsformen der IST-Hochschule ist diese Variante auch nebenberuflich möglich, eignet sich aber besonders für diejenigen, die sich schwerpunktmäßig auf das Studium konzentrieren wollen.

## TEILZEIT-STUDIUM

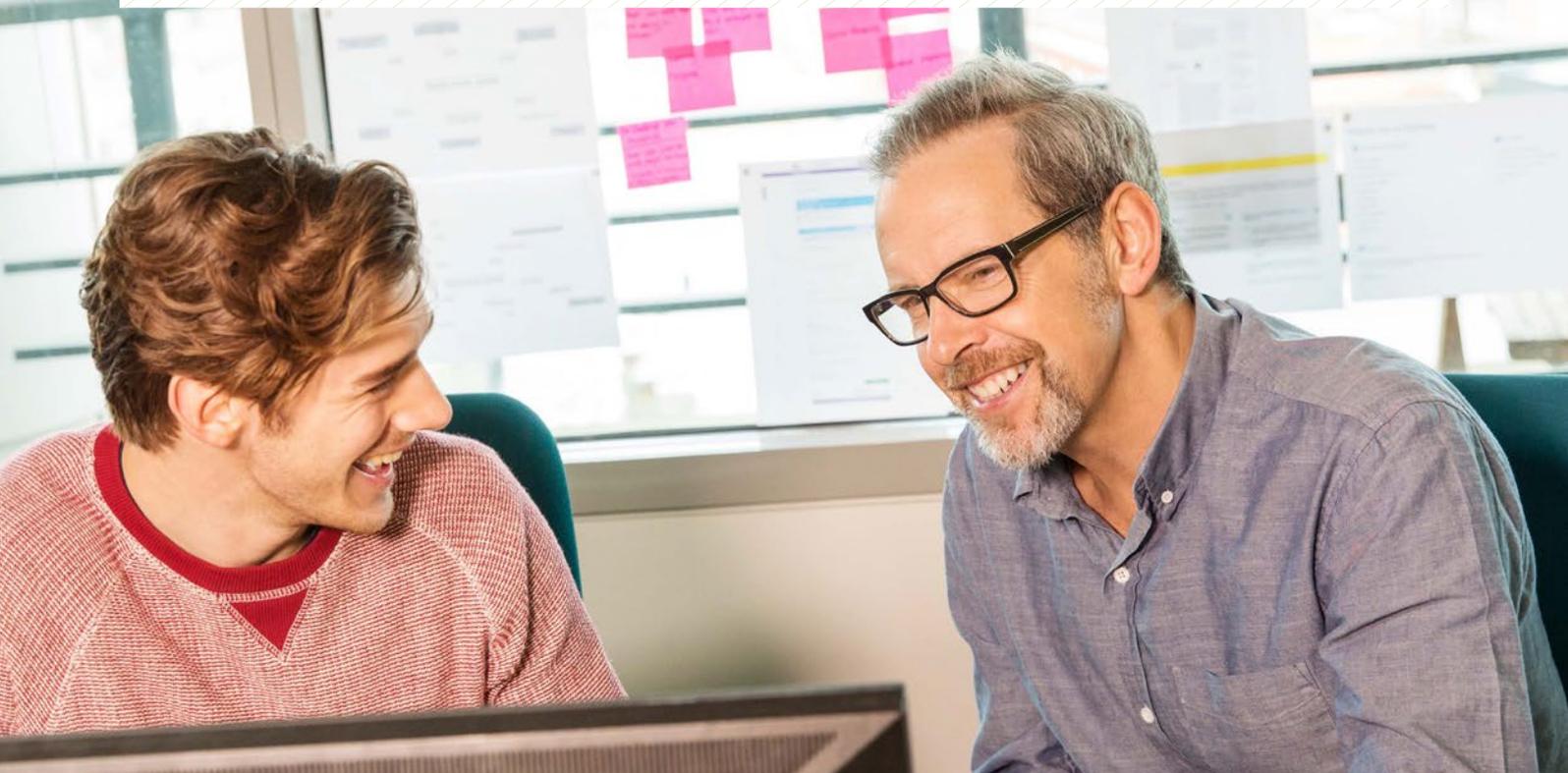
In der Teilzeit-Variante werden die Lehrinhalte in 8 (Bachelor) bzw. 6 (Master) Semestern vermittelt. Die Studieninhalte werden im Vergleich zur Vollzeit-Variante auf 2 weitere Semester verteilt, wodurch sich Ihr wöchentliches Lernpensum entsprechend reduziert. Ein Teilzeit-Studium eignet sich deshalb besonders für Personen, die neben ihrem Studium noch einer weiteren Tätigkeit nachgehen und entsprechend mehr Zeit benötigen. So können Sie beispielsweise wichtige Praxiserfahrung in der Branche sammeln.

## DUALES STUDIUM

Bei einem dualen Studium absolvieren Sie in 7 (Bachelor) bzw. 5 (Master) Semestern eine betriebliche Ausbildung in Kombination mit einem akademischen Fernstudium. Den Großteil der gesamten Studienzeit verbringen Sie im Unternehmen und werden dort in die betrieblichen Abläufe integriert. Das im Studium erworbene Fachwissen kann so unmittelbar in die Praxis übertragen und auf konkrete Aufgaben angewendet werden.

## ECTS-PUNKTE

Die Studienleistungen werden nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) bewertet. Mit der Vergabe von Credit Points sind die Studienleistungen international vergleichbar und anerkannt. Für jedes erfolgreich abgeschlossene Modul werden Leistungspunkte (Credit Points) vergeben, die den durchschnittlichen Lernaufwand widerspiegeln. Ein Credit Point entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 25 Zeitstunden. Je nach Anzahl der ECTS-Punkte der einzelnen Module ergibt sich die Höhe des Arbeitsaufwandes. Wie viele Credit Points Sie durch Ihr Studium erwerben, entnehmen Sie bitte dem jeweiligen „Zahlen und Fakten“-Kasten auf den Kursseiten.



## VORTEILE EINES DUALEN STUDIUMS

### Für Studierende

Ein duales Studium bietet Ihnen die optimale Möglichkeit, Berufseinstieg und Studium zu kombinieren. Schon ab dem ersten Tag Ihres Fernstudiums sammeln Sie **wertvolle Praxiserfahrung**. Denn Sie verbringen einen Großteil Ihrer Studienzeiten im ausbildenden Unternehmen und werden dort direkt in die betrieblichen Abläufe eingebunden. So erleben Sie unmittelbar die Umsetzung der Theorie in die Praxis und können früh **eigene Projekte und spannende Aufgaben** übernehmen. Ein duales Studium gewährleistet nicht nur einen frühen Berufseinstieg, sondern erhöht auch die Chance, nach dem Studium vom Arbeitgeber in ein **festes Arbeitsverhältnis** übernommen zu werden. Ein weiterer Vorteil: Während Ihres Studiums erhalten Sie eine **monatliche Ausbildungsvergütung**. Auch die Studiengebühren werden in der Regel vom Ausbildungsbetrieb übernommen.

### Für Arbeitgeber

Auch Arbeitgebern bietet ein duales Fernstudium **attraktive Vorteile** – speziell in der Form, wie es an der IST-Hochschule angeboten wird. Denn durch flexible Lernzeiten und **nur wenige Präsenzphasen** eröffnen sich vielfältige und **frei planbare Einsatzmöglichkeiten** der Studierenden im Betrieb. Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den internen Abläufen vertraut gemacht. Das im Studium erworbene Wissen kann so direkt im Unternehmen angewendet werden.

**RECHNEN SIE MIT UNS!**

## **FÖRDERUNG & FINANZIERUNG**

Wir möchten, dass Sie – unabhängig von Ihrer sozialen und wirtschaftlichen Situation – die Chance erhalten, an der IST-Hochschule zu studieren oder sich am IST-Studieninstitut weiterzubilden. Daher gibt es zahlreiche Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten, die Sie bei der Realisierung Ihrer Wunschqualifikation unterstützen können.

Bitte beachten Sie, dass verschiedene Ermäßigungen in der Regel nicht miteinander kombinierbar sind! Ausnahme ist der Online-Rabatt (5 %) am IST-Studieninstitut. Ausführlichere Informationen zu diesen Spartipps sowie weiteren Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten finden Sie unter [www.ist.de/foerdermoeglichkeiten](http://www.ist.de/foerdermoeglichkeiten) bzw. [www.ist-hochschule.de/foerdermoeglichkeiten](http://www.ist-hochschule.de/foerdermoeglichkeiten).



## **10 % ALS CHANCE**

Um möglichst vielen Personengruppen die Chance zu geben, durch Weiterbildung beruflich voranzukommen, gewähren wir Schülern, Studierenden, Auszubildenden, Bundesfreiwilligendienstleistenden, Rentnern, Geringverdienern, Schwerbehinderten und Arbeitssuchenden, bei denen eine Zusatzqualifikation den Ausschlag für eine neue Anstellung geben könnte, 10 % Rabatt auf die Studiengebühr.

## **BAFÖG**

Bei der Vollzeit-Variante und der dualen Variante unserer Bachelor- und Master-Studiengänge haben Sie das Recht auf finanzielle Unterstützung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG). Ob Bafög gezahlt wird, richtet sich nach Ihrer persönlichen finanziellen Situation. Die Voraussetzungen werden nach Antragstellung vom zuständigen Bafög-Amt geprüft.

## **ZUSATZLEISTUNGEN**

Beim IST profitieren Sie von speziellen Vergünstigungen und Zusatzangeboten für unsere Studierenden. So erhalten Sie z. B. für Reisen zu IST-Seminaren Spezialpreise bei der Deutschen Bahn. Auch unsere Partner aus den Branchen bieten vielfältige Sonderkonditionen für IST-Studierende – nutzen Sie z. B. Rabatte für verschiedene Events oder eine entspannte Wellness-Auszeit.

## **ANRECHNUNG**

Je nach Vorbildung haben Sie die Möglichkeit, sich bereits erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen anrechnen zu lassen. Dadurch verringern sich nicht nur der Lernaufwand und die Studienzeit, sondern auch Ihre Studiengebühren.

## **BIS ZU 25 % TREUE-BONUS**

Wir möchten uns für Ihr Vertrauen in unsere Bildungsangebote bedanken. Wenn Sie bereits einen Abschluss bei uns erreicht haben, reduzieren wir die Kosten für jeden weiteren Lehrgang am IST-Studieninstitut um 15–25 %, je nachdem, welche Kurse Sie bereits bei uns absolviert haben. Auf die Angebote der IST-Hochschule können in einigen Fällen Inhalte von IST-Weiterbildungen angerechnet werden – inhaltlich und finanziell. Sprechen Sie uns hierzu einfach an. Zudem erhalten Bachelor-Absolventen der IST-Hochschule 10% Ermäßigung auf unsere Master-Studiengänge.

## **STIPENDIUM**

Es gibt mehrere Stipendienprogramme, die ein Studium an der IST-Hochschule unterstützen. Neben den Weiterbildungs- und Aufstiegsstipendien, die vom Bundesministerium für Bildung und Forschung angeboten werden, vergibt die IST-Hochschule leistungsunabhängige Stipendien an Personen, die sozial engagiert oder benachteiligt, familiär eingebunden oder besonders motiviert sind.

## **5 % FÜR ONLINE-STUDIERENDE**

Wenn Sie sich entscheiden, Ihr Studium ausschließlich online-gestützt durchzuführen, sparen Sie 5 % der Studiengebühr. Das bedeutet für Sie, dass Sie auf Ihr Studienmaterial online zugreifen. Die eingesparten Druck- und Versandkosten geben wir direkt als Ermäßigung an Sie weiter.

## **BILDUNGSGUTSCHEINE**

Das IST-Studieninstitut ist entsprechend der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV)“ zur Annahme von Bildungsgutscheinen der Bundesagentur für Arbeit berechtigt. Viele unserer Weiterbildungen verfügen über eine AZAV-Maßnahmennummer. Rufen Sie uns an, gerne beraten wir Sie zu diesem Thema persönlich.

## **SOLDATEN**

Soldaten, die aufgrund des Soldatenversorgungsgesetzes Anspruch auf die Teilnahme an einer Bildungsmaßnahme haben, können bei ihrem Berufsförderungsdienst (BFD) einen Antrag auf Übernahme der Studiengebühren stellen und erhalten auf die Kursgebühr 10 % Rabatt. So erhalten Sie als Soldat einen einfacheren Einstieg in das zivile Berufsleben nach Beendigung Ihrer Dienstzeit.

## **STEUERN SPAREN**

Kosten für ein Studium oder eine berufliche Weiterbildung können in vielen Fällen steuermindernd geltend gemacht werden. Wir empfehlen Ihnen, sich für genauere Informationen zu den gesetzlichen Möglichkeiten und Rahmenbedingungen sowie zur Beurteilung Ihres konkreten Einzelfalls an Ihren Steuerberater zu wenden.

## **GILT FÜR DIE IST-HOCHSCHULE**

## **GILT FÜR DAS IST-STUDIENINSTITUT**

## **GILT FÜR STUDIENINSTITUT UND HOCHSCHULE**

## **SO EINFACH IST JOBSUCHE**

Wir begleiten Ihren Karriereweg auch vor, neben und nach Ihrem Studium oder Ihrer Weiterbildung. Mit unserer Stellenbörse Joborama.de unterstützen wir Sie bei der Suche nach einem dualen Ausbildungsplatz oder dem passenden Arbeitsplatz.

Joborama.de ist eine der umfangreichsten branchenspezifischen Online-Jobbörsen mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern.

[www.joborama.de](http://www.joborama.de)

Als **Jobsuchender** bietet Ihnen Joborama:

- eine Übersicht an attraktiven Jobs aus dem gewünschten Arbeitsfeld
- die Möglichkeit, selbst ein Bewerberprofil – und somit eine vollständige Bewerbung – einzustellen, um mögliche Arbeitgeber auf sich aufmerksam zu machen
- über den Jobalarm passende Stellenangebote kostenfrei per E-Mail
- die Chance, über unseren Partner Talentcube mit einer Videobewerbung besonders wahrgenommen zu werden
- Bewerbungstipps, regelmäßige Bewerbungscoachings oder einen Bewerbungsunterlagen-Check

Als **Arbeitgeber** erhalten Sie:

- die Möglichkeit, jederzeit Anzeigen zu schalten – in verschiedenen ansprechenden Layoutvarianten
- den Zugriff auf die Stellengesuche und die Möglichkeit, schnell und unbürokratisch per E-Mail Kontakt zu den Jobsuchenden aufzunehmen
- jederzeit Unterstützung durch einen direkten Ansprechpartner



**SÖREN NEHLS**

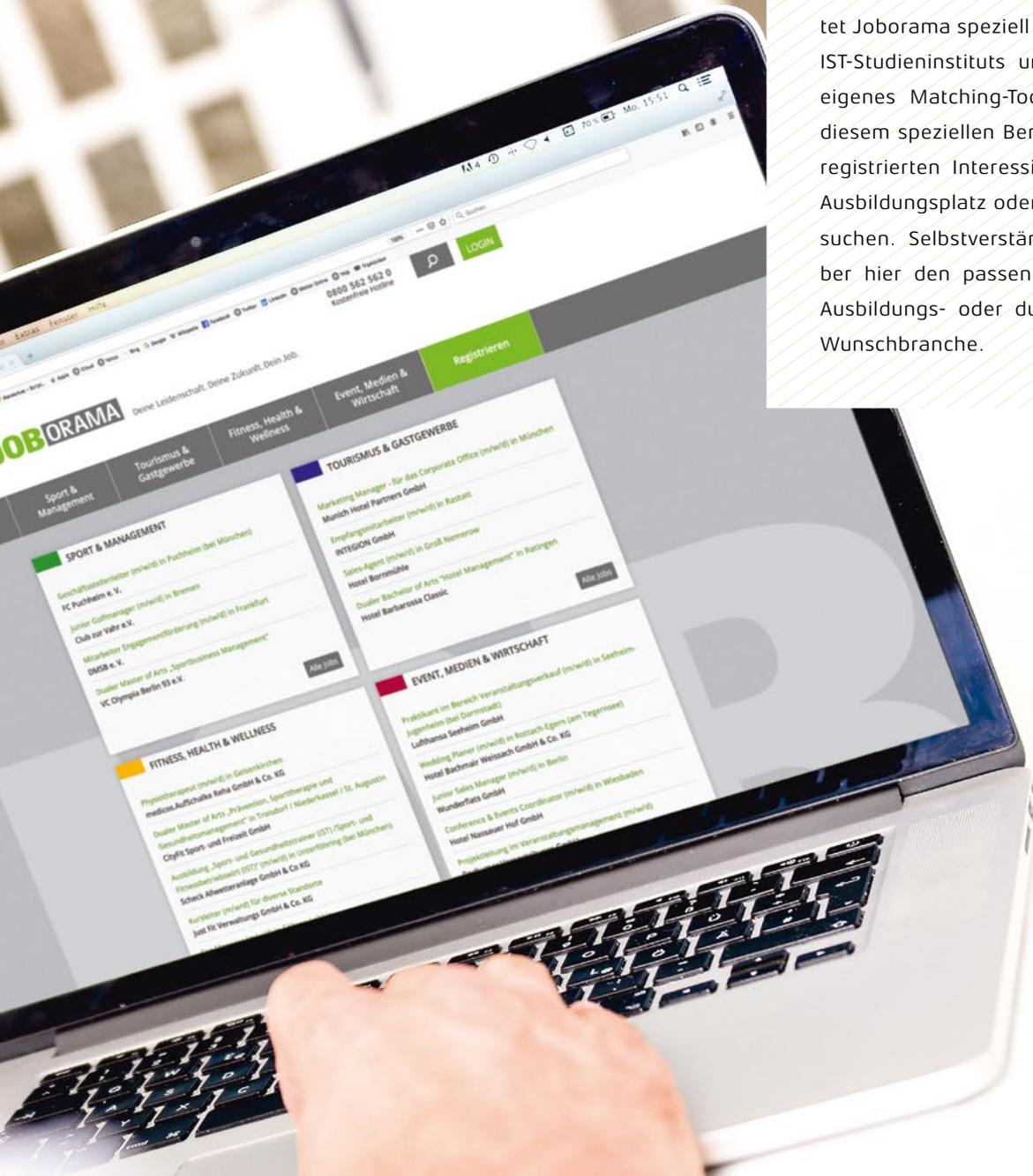
**PROJEKTLEITER JOBORAMA**

+49 211 86668 13

info@joborama.de

## **MATCHING-TOOL FÜR DIE DUALE AUSBILDUNG**

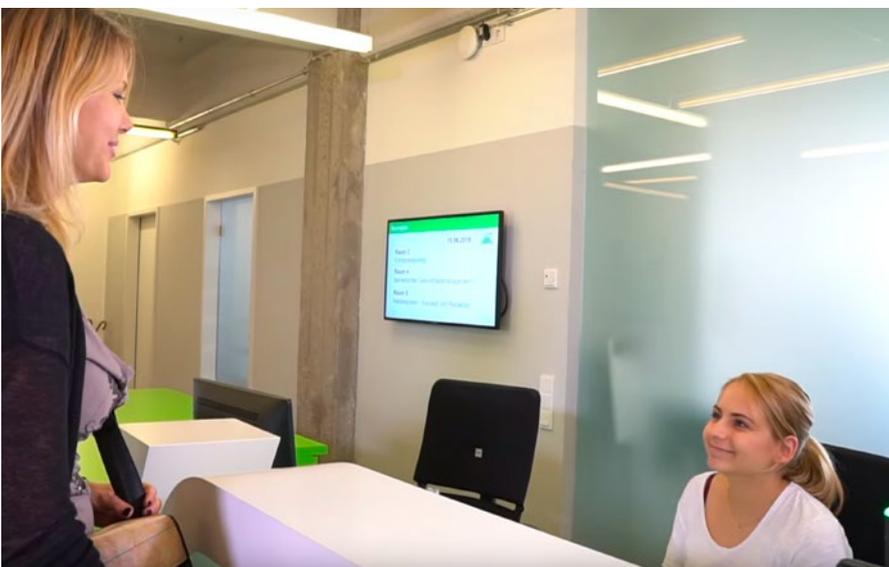
Über die klassische Jobvermittlung hinaus bietet Joborama speziell für Ausbildungspartner des IST-Studieninstituts und der IST-Hochschule ein eigenes Matching-Tool. Arbeitgeber können in diesem speziellen Bereich detaillierte Profile von registrierten Interessierten einsehen, die einen Ausbildungsplatz oder einen dualen Studienplatz suchen. Selbstverständlich finden auch Bewerber hier den passenden Arbeitgeber für einen Ausbildungs- oder dualen Studienplatz in ihrer Wunschbranche.



**ERFOLGREICH LERNEN IN TOLLER ATMOSPHÄRE**

# **IST-CAMPUS AUF DEN SCHWANENHÖFEN**

Auch wenn dank des flexiblen Fernstudiums Anwesenheit selten nötig ist – zu uns kommen unsere Studierenden gerne. Der IST-Campus befindet sich auf dem Areal der Düsseldorfer Schwanenhöfe, mitten im pulsierenden und aufstrebenden Stadtteil Flingern. Das architektonisch eindrucksvolle Seminarzentrum bietet auf insgesamt mehr als 1.000 m<sup>2</sup> acht professionell ausgestattete und moderne Seminarräume sowie einen großen und offenen Cateringbereich, der zum Verweilen und Wohlfühlen einlädt. Die kontrastreiche Mischung aus Industriecharme des vergangenen Jahrhunderts und modernem Interieur erzeugt eine besondere Atmosphäre und verleiht einen unverwechselbaren Charakter.





**NOCH NICHT GENUG?**

## **IST AUF ALLEN KANÄLEN**

Sie wollen noch mehr über uns erfahren? Gerne! Über zahlreiche Kanäle erhalten Sie tiefer gehende Informationen oder aktuelle News. Oder tauschen Sie sich mit Studierenden und Absolventen aus. Nutzen Sie die Möglichkeiten zum Kennenlernen und Netzwerken, zum Posten und Liken, zum Unterhalten und unterhalten werden.

### **WEBSITE**

Auf unseren Websites finden Sie noch viel mehr Informationen zu allen Bildungsangeboten – wie z. B. ausführliche Studienbeschreibungen mit Informationen zum Arbeitsmarkt, detaillierte Modulübersichten, Studienheftbeispiele und vieles mehr.

[www.ist.de](http://www.ist.de) | [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)

### **NEWSLETTER**

In unserem kostenlosen monatlichen Newsletter informieren wir Sie über Branchennews, wichtige Veranstaltungen, spezielle Vergünstigungen oder IST-Neuigkeiten. Auch stellen wir hier regelmäßig erfolgreiche IST-Absolventen vor, die von ihren Studienerfahrungen und ihren beruflichen Werdegängen berichten.

[www.ist.de/news](http://www.ist.de/news)

### **IST-WEBINARE**

Hilfreiche Informationen und zusätzliches Wissen bieten unsere IST-Webinare. Bequem von zu Hause aus können Sie sich online bei Infoveranstaltungen über unsere Weiterbildungen und Studiengänge informieren oder – wenn Sie bereits bei uns studieren – zu Beginn des Studiums alles Wissenswerte über den Ablauf am IST erfahren. Zusätzlich bieten wir regelmäßig Online-Fachvorträge von Branchenexperten an, in denen aktuelle Trends oder spezifische Themenbereiche behandelt werden – und das in der Regel für Sie kostenfrei!

[www.ist.de/ist-webinare](http://www.ist.de/ist-webinare)

### **YOUTUBE**

Lebendige Eindrücke rund um die IST-Branchen und unsere Weiterbildungen und Studiengänge bietet Ihnen unser YouTube-Kanal. Hier finden Sie z. B. Experten-Interviews, spezielle Videos zur Branche, Blicke hinter die Kulissen oder Fachvorträge zu spannenden Themen.

[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



### **BLOG**

Im IST-Blog werden spannende Beiträge von IST-Dozenten und -Mitarbeitern, Branchenexperten, Studierenden und Absolventen veröffentlicht. Aktuelle Themen und Studien finden hier ebenso Platz wie unterhaltsame Geschichten sowie Tipps und Tricks zum Lernen und Studieren. [www.ist-hochschule.de/blog](http://www.ist-hochschule.de/blog)



## SOZIALE NETZWERKE

Ein Großteil unserer Studierenden kommt auf Empfehlung von Absolventen zu uns. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit unseren Studierenden und Absolventen in den IST-Communitys. Unter #ISTstudieninstitut, #ISThochschule und #Bildungdiebewegt sehen Sie, wie „ISTler“ ihr Studium oder ihre Weiterbildung erleben. Außerdem erwarten Sie auf unseren Social-Media-Kanälen tagesaktuelle IST-Infos, interessante Veranstaltungshinweise, Gewinnspiele und vieles mehr. Werden Sie Teil der IST-Community und bauen Sie Ihr Netzwerk aus!



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/linkedin](http://www.ist.de/linkedin)

## IST-ANSPRECHPARTNER

# WIR SIND FÜR SIE DA!

Über 130 Mitarbeiter beraten und betreuen die Studierenden der IST-Hochschule und die Teilnehmer des IST-Studieninstituts. Neben den Ansprechpartnern aus dem Fachbereich finden Sie hier einen weiteren Teil des Teams, das Ihnen während Ihrer Weiterbildung oder Ihres Studiums zur Seite steht.

Sollten Sie noch Fragen haben, sprechen Sie uns einfach an. Gerne helfen wir Ihnen weiter!

Sie erreichen uns über die deutschlandweit kostenfreie Rufnummer **0800 478 0800**. Aus dem Ausland wählen Sie bitte **+49 211 86668 0** (kostenpflichtig). Gerne beantworten wir Ihre Fragen auch per E-Mail, schreiben Sie an **beratung@ist.de**.



## IST-LEITUNG



Dr. Hans E. Ulrich (Gründer und Geschäftsführer IST-Studieninstitut und IST-Hochschule) | Marco Gensmüller (Vizepräsident IST-Hochschule, Leiter Bildungsmanagement IST-Studieninstitut) | Dr. Katrin Gessner-Ulrich (Präsidentin IST-Hochschule, Geschäftsführerin IST-Studieninstitut) | Martin Sommer (Vizepräsident IST-Hochschule, Geschäftsführer IST-Studieninstitut) | Prof. Dr. Stephan Geisler (Vizepräsident IST-Hochschule) | Prof. Dr. Thomas Merz (Vizepräsident IST-Hochschule)

## TELEFONZENTRALE



**BIRGIT BONDE**

+49 211 86668 0

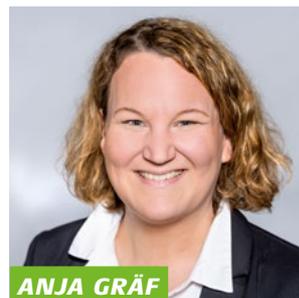
beratung@ist.de



**STEFANIE HARICH**

+49 211 86668 0

beratung@ist.de



**ANJA GRÄF**

+49 211 86668 0

beratung@ist.de



**FIONA FRAHLING**

+49 211 86668 0

beratung@ist.de

**STUDIARENDESEKRETARIAT  
IST-HOCHSCHULE**



**MAREN TONN**

+49 211 86668 506

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de



**SIGRID DRESEN**

+49 211 86668 373

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de



**MICHAELA WAGNER**

+49 211 86668 68

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de



**LEANDRA FUCHS**

+49 211 86668 6014

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de



**NADINE STRUNK**

+49 211 86668 6010

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de

**INDIVIDUELLE  
ANRECHNUNGEN**



**SABRINA REUTER**

+ 49 211 86668 653

anrechnung@  
ist-hochschule.de

**INTERNATIONAL  
OFFICE**



**NINA JESTAEDT**

+49 211 86668 34

international-office@  
ist-hochschule.de

**ANMELDUNGEN & VERTRAGS-  
ÄNDERUNGEN IST-STUDIENINSTITUT**



**ILKA KOTHE**

+49 211 86668 54

anmeldung@ist.de



**ELKE HAGEDORN**

+49 211 86668 20

anmeldung@ist.de



**ANDREA**

**SLEGERS-WILMS**

+49 211 86668 48

anmeldung@ist.de



**KAROLINA CISEK**

+49 211 86668 4955

anmeldung@ist.de



**NATALIE JÄGER**

+49 211 86668 6096

anmeldung@ist.de



**MARCELINA**

**JASKIEWICZ**

+49 211 86668 6114

anmeldung@ist.de



## KEIN ANMELDEFORMULAR BEILIEGEND?

Sie können sich auch problemlos über unsere Internetseiten [www.ist.de](http://www.ist.de) bzw. [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de) anmelden oder telefonisch ein gedrucktes Exemplar unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer **0800 478 0800** anfordern.

Alle Angaben in dieser Broschüre gelten für das Jahr 2021.



Alle Fotos in dieser Broschüre sind urheberrechtlich geschützt. Für die freundliche Unterstützung unserer Fotoaufnahmen bedanken wir uns herzlich bei:

D.LIVE GmbH & Co. KG  
Golfclub Hösel  
Reitstall Werner Theus Hösel  
Meliá Düsseldorf  
FLEXX Fitness Köln-Poll  
RTL Journalistenschule  
K.-H. Frieler  
Pressefoto Meyer

F. Schumann  
Hotel Jungbrunn – Das Alpine Lifestyle  
Hotel [www.jungbrunn.at](http://www.jungbrunn.at)  
Holiday Inn Düsseldorf City  
Camp Physiotherapie  
Annette Bach  
Kingstar GmbH

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter  
**0800 478 0800**  
deutschlandweit kostenfrei



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/linkedin](http://www.ist.de/linkedin)

**IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT**

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf  
[info@ist.de](mailto:info@ist.de) | [info@ist-hochschule.de](mailto:info@ist-hochschule.de)  
[www.ist.de](http://www.ist.de) | [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)