

**ANERKANNTE ABSCHLÜSSE  
BEIM BRANCHENSPEZIALISTEN**

# ***TOURISMUS & HOSPITALITY***



**Hochschule  
für Management  
Studieninstitut**

<b>03</b>	Ihre Vorteile auf einen Blick
<b>05</b>	Geprüfte und anerkannte Qualität
<b>07</b>	Karriere in Tourismus, Hotellerie und Gastronomie
<b>09</b>	Arbeitswelt Tourismus & Hospitality
<b>11</b>	Starke Partner aus der Branche
<b>13</b>	Netzwerken und exklusive Einblicke
<b>15</b>	<b>UNSERE ANGEBOTE AUS DEM BEREICH TOURISMUS</b>
<b>17</b>	Master Business Transformation Management
<b>21</b>	Master Kommunikationsmanagement
<b>25</b>	Bachelor Tourismus Management
<b>29</b>	Bachelor Hotel- und Tourismusmarketing
<b>33</b>	Tourismusökonom/-in (FH)
<b>35</b>	Geprüfte/-r Tourismusfachwirt/-in (IHK)
<b>37</b>	Tourismusbetriebswirt/-in
<b>38</b>	Cruise Management
<b>38</b>	Business Travel Management
<b>39</b>	Sport- und Gesundheitstourismus
<b>39</b>	Nachhaltiger Tourismus
<b>40</b>	Tourismusmarketing
<b>40</b>	Destinationsmanagement
<b>41</b>	Touristikfachkraft
<b>43</b>	<b>UNSERE ANGEBOTE AUS DEM BEREICH HOTELLERIE</b>
<b>45</b>	Bachelor Hotel Management
<b>49</b>	Hotelökonom/-in (FH)
<b>51</b>	Revenue Management

<b>52</b>	Hospitality Controlling & Hotel Asset Management
<b>52</b>	Hotelmarketing
<b>53</b>	Hotelbetriebswirt/-in
<b>55</b>	Human Resources in der Hotellerie
<b>57</b>	F&B Management
<b>58</b>	Front Office Management
<b>58</b>	Bankettmanagement
<b>59</b>	<b>UNSERE ANGEBOTE AUS DEM BEREICH GASTRONOMIE</b>
<b>61</b>	Fachwirt/-in im Gastgewerbe (IHK)
<b>63</b>	Gastronomiebetriebswirt/-in
<b>65</b>	Geprüfte/-r Küchenmeister/-in (IHK)
<b>67</b>	Küchenleiter/-in
<b>68</b>	Interview mit dem VKD
<b>69</b>	Das sagen Teilnehmer und Absolventen
<b>71</b>	Zulassungsvoraussetzungen
<b>73</b>	IST-Team „Tourismus & Hospitality“
<b>75</b>	Angebote aus anderen Fachbereichen
<b>83</b>	IST-Lehrmethoden
<b>85</b>	IST-Online-Campus
<b>87</b>	Prüfungstermine und -orte
<b>89</b>	Studienvarianten an der IST-Hochschule
<b>91</b>	Förderung & Finanzierung
<b>93</b>	Joborama.de – unsere Jobbörse
<b>95</b>	IST-Campus auf den Schwanenhöfen
<b>97</b>	IST auf allen Kanälen
<b>99</b>	Wir sind für Sie da!

Zugunsten einer besseren Lesbarkeit verwenden wir im Text in der Regel das generische Maskulinum. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

Wir setzen auf Nachhaltigkeit. Sowohl in unseren Bildungsangeboten als auch in unseren Druckunterlagen. Deshalb ist diese Broschüre klimaneutral und auf Papier aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft und kontrollierten Quellen gedruckt.





# HERZLICH WILLKOMMEN

AM IST-STUDIENINSTITUT UND AN DER IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT

Mit unserer langjährigen Erfahrung als branchenspezifischer Bildungsanbieter unterstützen wir Sie beim Erreichen Ihrer Ziele – mit der idealen Qualifikation für Ihren erfolgreichen Berufseinstieg oder einer gezielten Weiterbildung für den nächsten Karriereschritt.

Von unseren flexiblen und praxisnahen Bildungsangeboten profitieren Sie ganz konkret:

- durch neue Kenntnisse, die Ihnen einen direkten Nutzen im beruflichen Alltag bringen
- durch einen branchenanerkannten Abschluss, der neue berufliche Perspektiven eröffnet
- durch hilfreiche Kontakte, die Ihr berufliches Netzwerk erweitern

Bei uns können Sie sich auch parallel zu Beruf, Familie und Freizeit weiterbilden, können studieren und nebenbei Berufserfahrung sammeln.

Unsere Lehrmethoden – klar strukturierte Studienhefte, praxisorientierte Präsenzphasen und digitale Lehrformen wie Online-Vorlesungen, webbasierte Trainings und die IST-App – bieten Ihnen eine hohe Flexibilität. So entscheiden Sie selbst, wann und wo Sie lernen.

Wenn Sie Fragen haben oder sich persönlich beraten lassen möchten, sind wir gerne für Sie da! Telefonisch unter +49 211 86668 0 oder per Mail an [tourismus@ist.de](mailto:tourismus@ist.de) bzw. [tourismus@ist-hochschule.de](mailto:tourismus@ist-hochschule.de).

Wir freuen uns auf Sie!



**VIDEO**

So studieren Sie bei uns.



Informationen zu Studienablauf, Lehrmethoden, und vielem mehr finden Sie ab

**Seite 83.**

# **IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK**

## **ÜBER 30 JAHRE ERFAHRUNG**

Wir wissen, wie Sie Ihr Bildungsziel bestmöglich erreichen. Bereits seit 1989 überzeugen wir mit innovativen Bildungsangeboten und vielfältigen Qualifikationen.

## **FLEXIBILITÄT DURCH FERNSTUDIUM**

Durch unsere flexiblen Lehrmethoden bestimmen Sie, wann und wo Sie lernen. Sie können gleichzeitig praktisch tätig sein und geben weder Arbeitsplatz noch Einkommen auf. *(siehe Seite 83)*

## **ZIELGERICHTETE BRANCHENSPEZIALISIERUNG**

Durch unsere Spezialisierung auf branchenspezifische Weiterbildungen und Studiengänge erlangen Sie genau das fachliche Know-how, das Sie für spannende Tätigkeiten in Ihrer Wunschbranche benötigen.

## **KOMPETENTE UND FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG**

Nicht nur unsere Autoren und Dozenten sind anerkannte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Praxis. Auch unsere Mitarbeiter sind Branchenkenner mit fachspezifischer Berufserfahrung – und jederzeit für Sie da.

## **STARK DURCH NETZWERK**

Durch enge Zusammenarbeit und zahlreiche Kooperationen mit Unternehmen, Verbänden und Vereinen sind wir in der Branche vernetzt. Das bedeutet für Sie hohe Praxisnähe der Studieninhalte und Bekanntheit der Abschlüsse im Markt. *(siehe Seite 11)*

## **HOHE QUALITÄTSSTANDARDS**

Sie können sich auf anerkannte Qualifikationen und eine hohe Qualität unserer Bildungsangebote verlassen. *(siehe nächste Doppelseite)*

## **ZAHLREICHE FÖRDERMÖGLICHKEITEN**

Neben BAföG für Bachelor- und Master-Studiengänge und einem Treuerabatt gibt es zahlreiche weitere Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten. *(siehe Seite 91)*

## **OFFENE KARRIERELEITERN**

Steigen Sie mit uns die Karriereleiter Stück für Stück hinauf. In vielen Fällen ermöglichen aufeinander aufbauende Weiterbildungen ein gezieltes Vorankommen.

## **ANMELDUNG OHNE RISIKO**

Sie haben ausreichend Zeit, sich von unseren Bildungsangeboten zu überzeugen: 3 Wochen am IST-Studieninstitut, 4 Wochen an der IST-Hochschule. So lange können Sie Ihre Anmeldung ohne Angabe von Gründen widerrufen. In beiden Fällen haben wir die gesetzliche Widerrufsfrist verlängert.

## **EIGENE JOBBÖRSE**

Mit unserer eigenen branchenspezifischen Jobbörse unterstützen wir Sie auch über Ihre Weiterbildung hinaus bei der Suche nach Ihrem Traumjob. Oder finden Sie hier den passenden Arbeitgeber für ein duales Studium. [www.joborama.de](http://www.joborama.de)



AUF UNS KÖNNEN SIE SICH VERLASSEN

# GEPRÜFTE UND ANERKANNTE QUALITÄT

Die Einhaltung unserer hohen Qualitätsstandards ist uns sehr wichtig. Denn unser Ziel ist es, hochwertige Bildungsangebote zu entwickeln und durchzuführen, deren Inhalte Sie weiterbringen und von deren Abschlüssen Sie profitieren.

- Die IST-Hochschule für Management ist vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen als staatlich anerkannte Hochschule zugelassen – damit ist die Gleichwertigkeit der Studienabschlüsse mit Abschlüssen staatlicher Hochschulen garantiert. Darüber hinaus ist die Hochschule durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert worden.
- Die Bachelor- und Master-Studiengänge sind von der Internationalen Agentur zur Qualitätssicherung im Hochschulbereich (FIBAA) begutachtet und durch den Akkreditierungsrat akkreditiert. Mit der Vergabe von Credit Points nach dem European Credit and Accumulation Transfer System (ECTS) sind Studienleistungen international vergleichbar und Sie erreichen einen international anerkannten Abschluss.
- Die als Fernstudium angebotenen Qualifikationen des IST-Studieninstituts und der IST-Hochschule sind durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) geprüft und zugelassen.
- Das IST-Studieninstitut und die IST-Hochschule sind nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert. Von der Entwicklung und Durchführung angebotener Lehrgänge bis zur Kompetenz und Qualifikation von Dozenten unterliegt alles strengen Qualitätsstandards, deren Einhaltung regelmäßig durch externe Gutachter überprüft wird.
- Außerdem wurde das IST-Studieninstitut nach der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV)“ als Träger zugelassen und gehört damit zu den Bildungsträgern, die zur Annahme von Bildungsgutscheinen der Agentur für Arbeit berechtigt sind.



## MIT DEN BESTEN EMPFEHLUNGEN

Unsere Teilnehmer empfehlen uns gerne weiter. Das belegen auch unabhängige Bewertungsportale. So wurden das IST-Studieninstitut und die IST-Hochschule z.B. auf FernstudiumCheck.de wiederholt als **Top-Fernschule bzw. -Fernhochschule** ausgezeichnet. Mit **Empfehlungsraten von 98%** (Stand Dezember 2020) gehören wir zu den beliebtesten Fernschulen. Bewertungen und Erfahrungsberichte von aktuellen oder ehemaligen IST-Teilnehmern finden Sie z.B. auf [fernstudium-direkt.de](http://fernstudium-direkt.de) und [fernstudiumcheck.de](http://fernstudiumcheck.de).



**TOP-ANBIETER  
FÜR WEITER-  
BILDUNG**

Focus Business  
2020 und 2021

**1. PLATZ**  
**IST-STUDIENINSTITUT**  
Die besten  
Weiterbildungsanbieter  
2020 - Stern

**DIGITAL-  
CHAMPION**  
Die WELT

**FAIRSTES  
UNTERNEHMEN**  
unter allen Fernstudium-  
Anbietern - Focus Money  
Deutschlandtest  
2019

**1. PLATZ**  
**PREIS-LEISTUNG-  
VERHÄLTNIS**  
Top-Weiterbildungs-  
institute - Testbild

**KARRIERE IN TOURISMUS, HOTELLERIE UND GASTRONOMIE**

# **MIT LEIDENSCHAFT ZUM TRAUMJOB!**

Die Lust der Menschen, zu verreisen oder sich kulinarisch verwöhnen zu lassen, ist ungebrochen. Tourismus, Hotellerie und Gastronomie – diese Branchen zählten in den vergangenen Jahren zu den größten Wachstumsmärkten weltweit. Im Jahr 2019 gab es laut Bundesministerium für Wirtschaft etwa 495,6 Millionen Übernachtungen in deutschen Hotels und Herbergen. Damit übertraf es das Vorjahr um rund 4 Prozent.

Und die Einsatzfelder sind vielfältig: Zahlreiche touristische und gastronomische Leistungsträger bieten ein breites Spektrum an spannenden und zukunftsorientierten Tätigkeitsbereichen sowie beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten. Interessante Aufgaben gibt es bei unterschiedlichsten Arbeitgebern – zum Beispiel bei Reiseveranstaltern, Tourismusverbänden, Reisebüros, Airlines, Kreuzfahrtunternehmen, Freizeitparks, im Geschäftsreisesegment, in der Hotellerie oder in gastronomischen Betrieben.

Durch die langjährige Zusammenarbeit mit Partnern, Dozenten und Führungskräften aus der Branche ist sichergestellt, dass sowohl die Weiterbildungen als auch die Studiengänge des IST-Fachbereichs „Tourismus & Hospitality“ praxisnah, aktuell und anerkannt sind. So werden Sie optimal auf Positionen im mittleren oder gehobenen Management vorbereitet und können gegenwärtige und zukünftige berufliche Herausforderungen erstklassig meistern.

Seit über 30 Jahren sind wir einer der führenden Bildungsexperten für berufs begleitende Weiterbildungen in Tourismus, Hotellerie und Gastronomie und der ideale Ansprechpartner für branchenspezifische Qualifikationen.

Nutzen Sie mit unseren praxisnahen Bildungsangeboten die Chancen, die sich aus der langfristigen Wachstumsdynamik dieser Branche ergeben, und begeben sich auf Ihre berufliche Traumreise.

Wir unterstützen Sie gerne persönlich bei Ihrem Vorhaben und stehen Ihnen bei Fragen jederzeit zur Verfügung.





## **EXPERTENSTIMME**

**Romy Hübner, Manager Talent & Development bei AIDA**

**Cruises:** *„Die Kreuzfahrtbranche bietet eine Vielzahl verschiedener Jobmöglichkeiten – vom Hotelmanager über den Küchenchef bis zum Guest Commerce Manager. So vielfältig wie die Berufe auf dem Schiff ist auch das Bildungsangebot des IST. Mit den auch dank der hohen Flexibilität perfekt zu uns passenden IST-Weiterbildungen können wir viele Arbeitsbereiche optimal abdecken und unsere Mitarbeiter zielgerichtet qualifizieren. So können unsere Gäste einen unvergesslichen Urlaub erleben.“*

# GUTE AUSSICHTEN IN EINER STARKEN BRANCHE

Mit fast 3 Millionen Beschäftigten ist die Tourismusbranche ein enorm wichtiger Wirtschaftszweig in Deutschland. Mit Leidenschaft für den Beruf und fachspezifischem Know-how stehen Ihnen hier vielfältige Karrierewege offen. Sowohl motivierte Einsteiger als auch erfahrene Mitarbeiter können sich mit anerkannten Qualifikationen erfolgreich am Arbeitsmarkt positionieren.

Die folgenden Übersichten zeigen Ihnen sowohl die Vielzahl potenzieller Arbeitgeber als auch die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere in der Tourismus- und Hospitalitybranche auf.



## POTENZIELLE ARBEITGEBER IM TOURISMUS

### ORGANISATION UND VERTRIEB

- Reiseveranstalter
- Reisebüros
- Zielgebietsagenturen
- Auslandsvertretungen
- Destinationsagenturen
- Messgesellschaften
- Eventagenturen
- Kurverwaltungen
- Tourismusverbände

### VERKEHRSTRÄGER

- Kreuzfahrtgesellschaften & Reedereien
- Airlines
- Flughäfen
- Mietwagenanbieter
- Busunternehmen
- Bahnunternehmen

### FREIZEITANLAGEN

- Kultureinrichtungen
- Freizeitparks
- Wellness- und Gesundheitszentren
- Sportanlagen



## POTENZIELLE ARBEITGEBER HOSPITALITY

### BEHERBERGUNG

- Hotels & Hotelketten
- Ferienwohnungen/Ferienhäuser & Privatunterkünfte
- Ferienparks & Clubanlagen
- Buchungsportale
- Jugendherbergen
- Campingplätze
- Hotel Consulting
- Hotel Investment
- Kur- und Wellness-einrichtungen

### GASTRONOMIE

- Individuelle Gastronomie
- Systemgastronomie
- Catering/Gemeinschaftsverpflegung
- Gastro Consulting
- Gastronomie in Beherbergungsbetrieben

## GRUNDPFEILER FÜR IHRE KARRIERE

Das „**Vier-Säulen-Modell**“ zeigt Ihnen, was Sie im besten Fall für den Ein- und Aufstieg in diesen expandierenden Markt mitbringen sollten: Bildung, Erfahrung, Kontakte und Soft Skills. Mit einer Weiterbildung am IST-Studieninstitut oder einem Studium an der IST-Hochschule investieren Sie nicht nur in Ihr Fachwissen, sondern können auch Ihr Netzwerk erweitern und wichtige Kontakte in die Branche aufbauen. Durch die Vermittlungsmethode „Fernstudium“ haben Sie genügend Freiraum, bereits während Ihrer Weiterbildung berufliche Erfahrung zu sammeln.

### IHRE KARRIERE



Mit unseren Bildungsangeboten unterstützen wir Sie also auf dem Weg zu Ihrem Traumjob. Nutzen Sie unsere Beratung – telefonisch, per E-Mail oder persönlich vor Ort – und profitieren Sie von unserer langjährigen Branchenerfahrung. Gemeinsam erarbeiten wir mit Ihnen individuelle Möglichkeiten, wie Sie sich Ihrem persönlichen Optimum in jeder der vier Säulen nähern, um sich erfolgreich im Arbeitsmarkt zu positionieren.

**KOOPERATIONEN UND MITGLIEDSCHAFTEN**

## **STARKE PARTNER AUS DER BRANCHE**

Für die Anerkennung eines Bildungsangebots, und damit für die Anerkennung der Leistung der Absolventen einer Weiterbildung, ist es wichtig, dass die entsprechende Branche eine Qualifikation nicht nur inhaltlich kennt und schätzt, sondern auch durch Impulse aus dem Markt bereichert und verbessert. Deshalb stehen wir mit starken Partnern aus den Bereichen Tourismus, Hotellerie und Gastronomie im stetigen Austausch, um unsere Weiterbildungen an den Bedürfnissen des Marktes auszurichten. Unsere Studierenden profitieren deshalb von aktuellen und fundierten Inhalten, die sie optimal auf einen beruflichen Karriereweg in ihrer Branche vorbereiten.



Interesse an  
einer Zusammenarbeit?  
Wir freuen uns auf  
Ihren Anruf oder  
eine E-Mail an  
tourismus@ist.de.

UNSERE PARTNER UND KOOPERATIONEN



UNSERE MITGLIEDSCHAFTEN



**UPGRADE FÜR IHRE KARRIERE**

# **NETZWERKEN UND EXKLUSIVE EINBLICKE**

Wir sind überzeugt davon, dass gerade in der Hotellerie und im Tourismus wertvolle Einblicke in die Praxis und Kontakte in die Branche von großer Bedeutung für eine erfolgreiche Karriere sind. Deshalb veranstalten wir regelmäßig Exkursionen, Stammtische, Karrieretage und IST-Webinare für unsere Studierenden.



## **EXKURSIONEN**

Gemeinsam besuchen Studierende mit ihren Professoren attraktive Kooperationspartner, seien es große Flughäfen, Freizeitparks, Veranstaltungen oder namhafte Hotels. Hier erhalten die Studierenden Informationen über unternehmerische Strukturen, innerbetriebliche Abläufe und besondere Herausforderungen aus erster Hand.



## STAMMTISCHE

In lockerer Atmosphäre veranstalten wir regelmäßig Stammtische, um unseren Studierenden die Möglichkeit zu eröffnen, sich intensiv auszutauschen und sich persönlich miteinander zu vernetzen.

## KARRIERETAGE

Unsere Karrieretage dienen der Vernetzung und der individuellen Beratung. Hier bringen wir Arbeitgeber, die attraktive Job-Angebote im Gepäck haben, und Studierende, die sich beruflich orientieren möchten, zusammen. Diese Tage stehen ganz im Zeichen Ihres persönlichen Ein- und Aufstiegs.



## IST-WEBINARE

Darüber hinaus bieten wir immer wieder spannende Webinare zu aktuellen Themen an. Hier erhalten Sie zusätzlich praxisnahes Fachwissen und erfahren von Experten aus Tourismus, Hotellerie und Gastronomie, was die Branche beschäftigt.



**MEHR  
EINDRÜCKE  
AUF INSTAGRAM,  
FACEBOOK UND  
YOUTUBE!**

# TAKE-OFF FÜR IHRE KARRIERE

Vom Backpacker-Urlaub im Dschungel Borneos über die Pauschalreise ins türkische Luxusresort bis hin zu spannenden Geschäftsreisen nach New York City – die Tourismusbranche ist so vielseitig wie nie zuvor. Und das spiegelt auch die Wirtschaft wider. 2019 gab es in Deutschland laut Bundesministerium für Wirtschaft über 2.300 Reiseveranstalter, fast 4.000 Busunternehmen und rund 11.000 Reisebüros. Damit gehört die Tourismusbranche zu den größten Arbeitgebern Deutschlands.

„Dort arbeiten, wo andere Urlaub machen“, und zwar nicht nur da, denn die Reisebranche hat noch sehr viel mehr zu bieten als eine Stelle im Ausland. Arbeitnehmern steht eine riesige Berufswelt offen, wie zum Beispiel bei Reiseveranstaltern, Tourismusverbänden, Reisebüros, Airlines, Kreuzfahrtunternehmen oder Incoming-Agenturen. Die Vielzahl der touristischen Leistungsträger bietet ein breites Spektrum an spannenden und zukunftsorientierten Arbeitsfeldern sowie beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten.

Im Zeitalter der Globalisierung wird gut ausgebildetes Personal immer wichtiger. Die Studiengänge und berufsbegleitenden Weiterbildungen des IST-Fachbereichs „Tourismus & Hospitality“ bereiten Sie gezielt auf Positionen im mittleren und gehobenen Management vor – unabhängig davon, ob Sie Branchenkenner oder Quereinsteiger sind. Profitieren Sie dabei von unserer Branchenspezialisierung und Erfahrung. Seit über 30 Jahren sind wir einer der führenden Experten für berufsbegleitende Weiterbildungen und der ideale Ansprechpartner für Qualifikationen im Tourismus.

## ABSOLVENTENSTIMME

**Kerstin Joeris, Absolventin der IST-Zertifikate „Cruise Management“ und „Tourismusmanagement mit Schwerpunkt Reisevertrieb“ und Inhaberin der Reiselounge Greven:** *„Für lange Zeit arbeitete ich in verschiedenen Positionen in der Konsumgüter-Industrie. Allerdings war es schon immer mein Traum, mein eigenes Reisebüro zu führen, und so habe ich mich selbstständig gemacht. Kaufmännisches Know-how brachte ich zwar aus meinem Berufsleben mit, aber touristische Fachkenntnisse fehlten mir. Darum nahm ich an den IST-Zertifikats-Lehrgängen ‚Cruise Management‘ und ‚Tourismusmanagement mit dem Schwerpunkt Reisevertrieb‘ teil. Die Weiterbildungen waren absolut super und ich halte ganz besonders für Quereinsteiger eine gute Qualifikation im Fach für unerlässlich!“*



### VIDEO

Vielfältigkeit der  
Tourismusbranche

## EXPERTENSTIMME

**Christoph Breuer, Geschäftsführer des Reiseveranstalters KIWI TOURS GmbH in München:** „Wir Touristiker verwirklichen Reiseträume und organisieren Traumreisen. Das tun wir zum einen im direkten Kundenkontakt, zum anderen aber im Management, wo wir attraktive Produkte einkaufen und zusammenstellen, sie unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten bewerten und gewinnbringend vermarkten. Damit uns das auch immer optimal gelingt, greifen wir auf Fachwissen und Erfahrung zurück. Wer ins Management einsteigen möchte, besitzt weder das zwingend notwendige Know-how noch einen Erfahrungsschatz. Deshalb empfehle ich die IST-Weiterbildungen und -Studiengänge, die allen Quer- und Neueinsteigern, aber auch Touristikfachleuten eine fundierte Basis für eine professionelle Tätigkeit im touristischen Management bieten.“



**MASTER OF ARTS (M.A.)**

# **BUSINESS TRANSFORMATION MANAGEMENT**

Werden Sie zum Manager der Zukunft im  
Tourismus oder in der Hotellerie

In diesem Fernstudium lernen Sie, wie Sie in dynamischen Zeiten fundierte Entscheidungen treffen und Unternehmen mit digitalisierten Prozessen wettbewerbsfähig bleiben. Mit verschiedenen Wahlmodulen aus dem Schwerpunkt „Tourismus- und Hotelmanagement“ eignen Sie sich in den letzten beiden Semestern darüber hinaus tiefer gehendes branchenspezifisches Wissen an und erhalten in Ihrer Master-Abschlussurkunde „Business Transformation Management“ den gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Tourismus- und Hotelmanagement“. So sind Sie optimal für eine leitende Position im Tourismus und in der Hotellerie qualifiziert.

**AUCH  
DUAL!**

**INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS**

**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG AUF  
TOURISMUS- UND HOTELMANAGEMENT**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

**PRAXISNAHES PLANSPIEL VERMITTELT  
INTERNATIONALE MANAGEMENTKOMPETENZEN**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**



## STUDENTENSTIMME

**Stefanie Schulz, Absolventin „Tourismus Management (B.A.)“, Studentin „Business Transformation Management (M.A.)“ und Sachgebietsleiterin Sauna in der Holsten-Therme:** „Die HolstenTherme ist ein sehr entwicklungsfreudiges Unternehmen. Stillstand gibt es bei uns nicht und doch gibt es noch viel Potenzial. Einige Module sind für mich dahingehend von großem Wert. Ich bin sicher, dass ich der Therme durch mein Studium einen Mehrwert bieten kann. Dabei hilft es, dass die Dozenten aus der Branche kommen, denn so kann bei aller Theorie immer ein Praxisbezug hergestellt werden.“



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Business Transformation Management“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 120 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

4 Semester\* 445,-€/Monat 10.680,-€ gesamt

#### TEILZEIT

6 Semester\* 325,-€/Monat 11.700,-€ gesamt

#### DUAL

5 Semester\* 385,-€/Monat\*\* 11.550,-€ gesamt\*\*

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

Auf dem Anmeldeformular finden Sie diesen Studiengang im Fachbereich „Kommunikation & Wirtschaft“.



## PERSPEKTIVEN

Mit den in diesem Master-Studium erworbenen Management- und Führungsfähigkeiten sind Sie in der Lage, touristische und hotelspezifische Unternehmen fit für Innovationen und den digitalen Wandel zu machen und vielfältige Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten. Ihnen eröffnet sich dadurch eine Vielzahl an verantwortungsvollen Tätigkeitsfeldern, wie z. B.:

- Business Development und Innovationsmanagement
- Allgemeine Unternehmensführung und Unternehmensberatung
- Strategisches Management
- Projektleitung
- Marketing
- Marktforschung
- Finanzen und Controlling

Darüber hinaus berechtigt der Master-Abschluss zur Promotion.

**STUDIENVERLAUFSPLAN VOLLZEIT**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management   ■ Spezialisierungsfächer   ■ Wahlpflichtmodule

**1. SEMESTER** 30 Credit Points (CP) und 2 Präsenztage (PT)

<b>Digitale Transformation</b> 5 CP / 1 PT	<b>Leadership Skills</b> 5 CP / 1 PT	<b>Agiles Organisations- und Kundenmanagement</b> 10 CP	<b>Innovation und Prozessmanagement</b> 10 CP
---	---	--	--

**2. SEMESTER** 30 Credit Points und 2 Präsenztage

<b>Operatives Risikomanagement</b> 5 CP / 1 PT	<b>Personalmanagement</b> 5 CP	<b>Entrepreneurship und Business Development</b> 10 CP / 1 PT	<b>Digitales Marketing</b> 5 CP	<b>IT-Management</b> 5 CP
---	-----------------------------------	--	------------------------------------	------------------------------

**3. SEMESTER** 30 Credit Points und 3–4 Präsenztage

<b>Forschungs-Lab</b> 5 CP	<b>Rechtsmanagement</b> 5 CP / 1 PT	<b>Planspiel</b> 10 CP / 1 Präsenztage	<b>Wahlpflichtmodul</b> 10 CP / 1–2 Präsenztage
-------------------------------	--	---	--

**4. SEMESTER** 30 Credit Points und 2–3 Präsenztage

<b>Kolloquium zur Master-Thesis</b> 5 CP / 1 PT	<b>Master-Thesis</b> 15 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 10 CP / 1–2 Präsenztage
--	-------------------------------	--



Konsekutiver Master-Studiengang für Bachelor-Absolventen „Hotel Management“ und „Tourismus Management“

## SIE HABEN DIE WAHL

Im Laufe Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen zu vertiefen. In den entsprechenden Semestern werden Ihnen verschiedene Wahlpflichtmodule angeboten. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Master-Studiengängen belegen.

### Wahlpflichtmodule

**Forschungsprojekt Innovation und Management**  
10 CP / 1 PT

**Global Innovation Management**  
10 CP / 1 PT

**Ethik und Nachhaltigkeit**  
10 CP / 1 PT

**Revenue Management Advanced**  
10 CP / 2 PT

**Interkulturelles Management in Tourismus und Hotellerie**  
10 CP / 1 PT

**Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie**  
10 CP / 1 PT

**Hospitality Controlling**  
10 CP / 2 PT

### Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Master-Studiengänge (jeweils 10 CP)

**Kommunikationspsychologie**  
(Master Kommunikationsmanagement)

**Marketing Analytics und Smart Data**  
(Master Kommunikationsmanagement)

**Management im Gesundheitswesen**  
(Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement)

**Betriebliches Gesundheitsmanagement**  
(Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement)

Mehr Infos  
zu Inhalten,  
Studien- und  
Prüfungsleistungen  
der einzelnen  
Module auf  
[ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)

## INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

### Schwerpunkt Tourismus- und Hotelmanagement

Wenn Sie sich für 2 Wahlmodule aus dem Bereich Tourismus/Hotellerie sowie eine thematisch passende Master-Arbeit entscheiden, erhalten Sie Ihre Master-Abschlussurkunde „Business Transformation Management“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Tourismus- und Hotelmanagement“.



### STUDENTENSTIMME

**Maria Mittendorfer, Operations Manager Fair Job Hotels e. V.:** „Das neue Master-Studium mit dem Schwerpunkt ‚Tourismus- und Hotelmanagement‘ ist ideal für mich und meine Position. Denn ich kann mir neues Wissen zu Themen wie ‚Digitalisierung‘, ‚Global Innovation Management‘ und ‚Agiles Organisations- und Kundenmanagement‘ aneignen und gleichzeitig mein Branchen-Know-how vertiefen.“

**MASTER OF ARTS (M.A.)**

# **KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT**

Mit uns zum „Master of Communication“  
im Tourismus!

Mit dem Master-Studiengang „Kommunikationsmanagement“ vertiefen Sie Ihr betriebswirtschaftliches Know-how und erweitern Ihr Profil durch aktuelles Fachwissen zu digitaler Kommunikation und Markenmanagement. Mit der Wahl der Module „Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie“, „Public Marketing und Social Marketing“ und „Festivals und Entertainment“ eignen Sie sich zusätzlich tourismusspezifisches Fachwissen an. Mit einer thematisch passenden Abschlussarbeit erhalten Sie darüber hinaus in Ihrer Master-Abschlussurkunde den gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Tourismusmarketing“.

**AUCH  
DUAL!**

**STUDIENINHALTE ZU 50 % AUF  
DIGITALISIERUNGSTHEMEN AUSGERICHTET**

**PROJEKTARBEITEN ZU REALEN  
KOMMUNIKATIONSAUFGABEN**

**INDIVIDUELLE SPEZIALISIERUNG  
AUF TOURISMUSMARKETING**

**INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

## DOZENTENSTIMME

**Prof. Dr. Matthias Johannes Bauer, Studiengangsleiter und Professor für Kommunikationsmanagement an der IST-Hochschule:** „Aufmerksamkeit ist die wichtigste Ressource des 21. Jahrhunderts. Täglich werden wir mit Unmengen an Werbung und Informationen konfrontiert. Um innerhalb dieser Flut an Botschaften herauszustechen, braucht professionelle Kommunikation vor allem Strategie und Planung. Das stellt Kommunikatoren vor besondere Herausforderungen, für die wir unsere Studierenden im Master ‚Kommunikationsmanagement‘ fit machen. Mit einem hohen Praxisbezug, sinnvollem Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in den Berufsalltag und stets einem Auge auf die aktuellen, vor allem digitalen Trends. Denn wirksames, strategisches Kommunikationsmanagement befasst sich weniger mit der Frage ‚Wie macht man das?‘, sondern vielmehr mit der Frage ‚Warum macht man das?‘.“



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Kommunikationsmanagement“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 180 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

4 Semester\* 445,-€/Monat 10.680,-€ gesamt

#### TEILZEIT

6 Semester\* 325,-€/Monat 11.700,-€ gesamt

#### DUAL

5 Semester\* 385,-€/Monat\*\* 11.550,-€ gesamt\*\*

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung

Auf dem Anmeldeformular finden Sie diesen Master-Studiengang im Fachbereich „Kommunikation & Wirtschaft“.



## PERSPEKTIVEN

Mit den erworbenen Management- und Kommunikationsfähigkeiten sind Sie in der Lage, die strategische Planung und Umsetzung der Unternehmenskommunikation erfolgreich zu übernehmen. Dazu zählen sowohl crossmediale Kampagnen als auch die Konzeptionierung und Umsetzung touristischer Marketing- und PR-Maßnahmen. Ihnen eröffnet sich dadurch eine Vielzahl an verantwortungsvollen Tätigkeitsfeldern, wie z. B.:

- Unternehmenskommunikation
- Marketingabteilungen
- Online-Marketing
- Markenmanagement
- Key-Account- und Produktmanagement
- Kommunikationsagenturen
- Unternehmensberatungen
- Eventmarketing
- Medienunternehmen
- Verlage und Sendeanstalten
- Produktionsfirmen

Darüber hinaus berechtigt der Master-Abschluss zur Promotion.

**MASTER KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT**  
**STUDIENVERLAUFSPLAN VOLLZEIT**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management   ■ Spezialisierungsfächer   ■ Wahlpflichtmodule

**1. SEMESTER** 30 Credit Points (CP) und 5 Präsenztage (PT)

<b>Marketing &amp; Sales</b> 5 CP / 1 PT	<b>Kommunikationswissenschaften</b> 5 CP / 1 PT	<b>Kommunikationspsychologie</b> 10 CP / 1 PT	<b>Ideen- und Innovationsmanagement</b> 5 CP / 1 PT	<b>Strategisches Kommunikationsmanagement</b> 5 CP / 1 PT
---	--	--	--	--

**2. SEMESTER** 30 Credit Points und 5 Präsenztage

<b>Digitale Transformation</b> 5 CP / 1 PT	<b>Marken- und Produktmanagement</b> <i>oder</i> <b>Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie</b> je 10 CP / 1 PT	<b>Kommunikationsdesign</b> 5 CP / 1 PT	<b>User Experience (UX) Design</b> 5 CP / 1 PT	<b>Operatives Kampagnenmanagement</b> 5 CP / 1 PT
---	---	--	---	--

**3. SEMESTER** 30 Credit Points und 4 Präsenztage

<b>Entrepreneurship</b> 5 CP / 1 PT	<b>Marketing Analytics und Smart Data</b> 10 CP / 1 PT	<b>Digitale Kommunikation/ Applied Digital Communications Lab</b> 10 CP / 1 PT	<b>Wahlpflichtmodul</b> 5 CP / 1 PT
--	---	---	--

**4. SEMESTER** 30 Credit Points und 3 Präsenztage

<b>Leadership Skills</b> 5 CP / 1 PT	<b>Kolloquium zur Master-Thesis</b> 5 CP / 1 PT	<b>Master-Thesis</b> 15 CP	<b>Wahlpflichtmodul</b> 5 CP / 1 PT
---	--	-------------------------------	--



Konsekutiver Master-Studiengang für Bachelor-Absolventen „Hotel Management“, „Tourismus Management“ und „Hotel- und Tourismusmarketing“

## **SIE HABEN DIE WAHL**

Im Laufe Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen.

### **Wahlpflichtmodule**

**Festivals und Entertainment**  
5 CP / 1 PT

**Internationales Eventmanagement**  
5 CP / 1 PT

**Crossmedia-Produktion  
und -Management**  
5 CP / 1 PT

**TV-Konzeption und Produktion**  
5 CP / 1 PT

**Public Marketing und Social  
Marketing**  
5 CP / 1 PT

## **INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG**

### **Schwerpunkt Tourismusmarketing**

Wenn Sie sich neben dem Modul „Marketing und Markenmanagement in Tourismus und Hotellerie“ für die beiden Wahlmodule „Public Marketing und Social Marketing“ sowie „Festivals und Entertainment“ sowie eine thematisch passende Master-Arbeit entscheiden, erhalten Sie Ihre Master-Abschlussurkunde „Kommunikationsmanagement“ mit dem gesonderten Vermerk „Schwerpunkt Tourismusmarketing“.

*Mehr Infos  
zu Inhalten,  
Studien- und  
Prüfungsleistungen  
der einzelnen  
Module auf  
[ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)*

**BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

# **TOURISMUS MANAGEMENT**

Mit dem international anerkannten Bachelor ins touristische Management

Diesen Studiengang zeichnet ein mit 50 % besonders hoher Anteil an tourismusspezifischen Studieninhalten aus, die wir Ihnen bereits ab dem 1. Semester vermitteln. Darüber hinaus eignen Sie sich während des Studiums fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse an und erwerben die für leitende Positionen im Tourismus wichtigen Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen. Durch eine breit gefächerte Auswahl an verschiedenen Wahlmodulen haben Sie außerdem die Möglichkeit, Ihr Studium individuell auszurichten. Je nach Wahl der Module erhalten Sie so in Ihrer Abschlussurkunde einen gesonderten Vermerk: „Schwerpunkt Hotelmanagement“, „Schwerpunkt Eventmanagement“ oder „Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement“. Bei uns profitieren Sie von über 30 Jahren Bildungsexpertise im Tourismus. Die dadurch entstandene langjährige Zusammenarbeit und der kontinuierliche Austausch mit renommierten Praxispartnern wie beispielsweise ROBINSON, AIDA oder TravelTrex garantieren eine hohe Aktualität und ausgeprägte Praxisnähe der Studieninhalte.

**AUCH  
DUAL!**



**50 % TOURISMUSSEZIFISCHE STUDIENINHALTE –  
BEREITS AB DEM ERSTEN SEMESTER VERMITTELT**

**INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**BLICK HINTER DIE KULISSEN BEI RENOMMIERTEN  
KOOPERATIONSPARTNERN**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

**INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG**

**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**



### ABSOLVENTENSTIMME

**Julius Chittka, Absolvent des Bachelor-Studiengangs „Tourismus Management“:** „Zur Zeit des Studiums lebte ich den Großteil des Jahres im griechischen Sarti. Meine Eltern eröffneten dort vor über 35 Jahren eine Wassersportstation inklusive Surf- und Segelschule, in der ich mitarbeitete. Dank der Möglichkeit des Fernstudiums der IST-Hochschule konnte ich meine Arbeit im Ausland mit einem Bachelor-Studium verbinden. Durch die Video-Vorlesungen und Online-Tutorien konnte ich mir somit zwischen den Windsurf-, Katamaran- und Segelkursen alles Wichtige für einen international anerkannten Abschluss an einer deutschen Hochschule aneignen.“

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Tourismus Management“

Schwerpunkte „Hotelmanagement“, „Eventmanagement“ und „Wellness- und Spamanagement“ möglich (siehe S. 28)

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 180 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

6 Semester\* 349,-€/Monat 12.564,-€ gesamt

#### TEILZEIT

8 Semester\* 289,-€/Monat 13.872,-€ gesamt

#### DUAL

7 Semester\* 329,-€/Monat\*\* 13.818,-€ gesamt\*\*

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



#### VIDEO

Erfolgreich ins  
Tourismusmanagement



## PERSPEKTIVEN

Durch den Erwerb von fundiertem wirtschaftswissenschaftlichen und tourismusspezifischen Know-how entwickeln Sie sich zum Branchenspezialisten. Mit Ihren weitreichenden Kenntnissen und Fähigkeiten qualifizieren Sie sich z. B. für leitende Positionen. Mögliche Arbeitgeber sind:

- Reiseveranstalter
- Touristikkonzerne
- Fluggesellschaften und Flughäfen
- Kreuzfahrtgesellschaften
- Messegesellschaften und Tagungsstätten
- Nationale und internationale Verbände, Institutionen und Vereine
- Bus- und Bahnunternehmen
- Freizeitunternehmen

Nach erfolgreichem Abschluss haben Sie u. a. die Möglichkeit, an der IST-Hochschule die konsekutiven Master-Studiengänge „Business Transformation Management“ und „Kommunikationsmanagement“ zu absolvieren.

**STUDIENVERLAUFSPLAN VOLLZEIT**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante finden Sie auf unserer Homepage.

General Management
Spezialisierungsfächer
Wahlpflichtmodule

**1. SEMESTER** 30 Credit Points (CP) und 4 Präsenztage (PT)

<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 PT	<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Einführung in das Rechnungswesen</b> 6 CP	<b>Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden</b> 5 CP / 1 PT	<b>Touristische Grundlagen 1</b> 9 CP / 2 PT
--	--	---	--	---

**2. SEMESTER** 30 Credit Points und 5 Präsenztage

<b>Mikroökonomie</b> 4 CP	<b>Wirtschaftsrecht</b> 5 CP / 1 PT	<b>Touristische Grundlagen 2</b> 9 CP / 2 PT	<b>Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus</b> 6 CP / 1 PT	<b>Business English</b> 6 CP / 1 PT
------------------------------	--	---	--	--

**3. SEMESTER** 30 Credit Points und 2 Präsenztage

<b>Marketing – Besondere Anwendungsgebiete</b> 5 CP / 1 PT	<b>Wirtschaftsinformatik und Neue Medien</b> 4 CP	<b>Makroökonomie und Internationale Ökonomie</b> 6 CP	<b>Wirtschaftsmathematik und -statistik</b> 9 CP	<b>Hospitality Management</b> 6 CP / 1 PT
---	--	--	---	--

**4. SEMESTER** 30 Credit Points und 4 Präsenztage

<b>Steuern und Bilanzen</b> 6 CP	<b>Unternehmensführung und Personalmanagement</b> 6 CP / 1 PT	<b>Tourismusmarketing</b> 6 CP / 1 PT	<b>Trends und Innovationen im Tourismus</b> 6 CP / 1 PT	<b>Tourismus im Kontext von Wirtschaft und Gesellschaft</b> 6 CP / 1 PT
-------------------------------------	--	--	--	--

**5. SEMESTER** 30 Credit Points und 3–4 Präsenztage

<b>Besondere Managementperspektiven und Kommunikation</b> 6 CP / 1 PT	<b>Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen</b> 9 CP / 1 PT	<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 1–2 PT
--	--	---

**6. SEMESTER** 30 Credit Points und 2–3 Präsenztage

<b>Wirtschaftsethik</b> 3 CP / 1 PT	<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 1–2 PT	<b>Bachelor-Arbeit</b> 12 CP
--	---	---------------------------------



## SIE HABEN DIE WAHL

Im Laufe Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

### Wahlpflichtmodule

**Formen des Tourismus:  
Sporttourismus & Kultur**  
15 CP / 1 PT

**Formen des Tourismus:  
Cruisemanagement & Ökologie**  
15 CP / 1 PT

**Formen des Tourismus:  
Sporttourismus & Ökologie**  
15 CP / 1 PT

**Formen des Tourismus:  
Cruisemanagement & Kultur**  
15 CP / 1 PT

**Hotelmanagement**  
15 CP / 2 PT

**Tourism Consulting**  
15 CP / 1 PT

**Praxisphase (Praktikum,  
Auslandsaufenthalt oder berufliche  
Tätigkeit)**  
15 CP

### Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge (jeweils 15 CP)

**Eventmanagement – Schwerpunkt  
Kommunikation und Kreation**  
(Bachelor Kommunikation &  
Eventmanagement)

**Eventmanagement – Schwerpunkt  
Konzeption und Gewerke**  
(Bachelor Kommunikation &  
Eventmanagement)

**Vertriebsmanagement**  
(Bachelor Business Administration)

**Gastronomiemanagement Advanced**  
(Bachelor Hotel Management)

**Hotelmarketing – Schwerpunkt  
Sales Management und Distribution**  
(Bachelor Hotel Management)

**Revenue Management –  
Schwerpunkt Hotel Consulting**  
(Bachelor Hotel Management)

**Golfbetriebsmanagement**  
(Bachelor Sportbusiness Management)

**Management im Pferdesport**  
(Bachelor Sportbusiness Management)

**Betriebliches  
Gesundheitsmanagement**  
(Bachelor Fitness and Health  
Management)

**Konzeption von Wellnessanlagen**  
(Bachelor Fitness and Health  
Management)

**Management von Wellnessanlagen**  
(Bachelor Fitness and Health  
Management)

**Nachhaltigkeitsmanagement /  
Sustainability Management**  
(Kommunikation und  
Medienmanagement)

## INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Wenn Sie sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten Sie Ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Eventmanagement**“.

Wenn Sie sich für 2 hotelspezifische Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten Sie Ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Tourismus Management“ mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Hotelmanagement**“.

Wenn Sie sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten Sie Ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement**“.



**BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

# **HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING**

Marketing-Experte für Hotellerie und Tourismus werden

Mit dem Bachelor-Studiengang „Hotel- und Tourismusmarketing“ studieren Sie flexibel und erlangen einen international anerkannten akademischen Abschluss. Dieser Studiengang zeichnet sich durch die besondere Kombination von umfassendem Marketing-Know-how und branchenspezifischem Fachwissen aus. So bereiten wir Sie optimal auf Marketingpositionen in der Hotellerie und im Tourismus vor.

Sie profitieren von 30 Jahren Bildungsexpertise in den Bereichen Tourismus und Hospitality. Sowohl unsere Professoren und Dozenten als auch unsere Tutoren verfügen über eigene Branchenerfahrungen und stehen Ihnen mit ihrem Expertenwissen zur Seite. Die Zusammenarbeit mit renommierten Partnern aus der Branche gewährleistet aktuelle und praxisnahe Studieninhalte.

Durch eine breit gefächerte Auswahl an verschiedenen Wahlmodulen haben Sie außerdem die Möglichkeit, Ihr Studium nach Ihren individuellen Interessen auszurichten.



**KOMBINATION VON MARKETING SOWIE HOTEL- UND  
TOURISMUS-SPEZIFISCHEN INHALTEN**

**INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**BLICK HINTER DIE KULISSEN BEI RENOMMIERTEN  
KOOPERATIONSPARTNERN**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

**INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG**

**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

## EXPERTENSTIMME

**Ole Friedrich, Geschäftsführer der Düsseldorf Tourismus GmbH:** „Tourismusmarketing ist unglaublich facettenreich, denn es ist ein ‚People Business‘. Täglich setzt man sich mit interessanten Menschen auseinander, entdeckt neue Vermarktungsthemen und kooperiert mit unterschiedlichen touristischen Akteuren. Mit der besonderen Ausrichtung dieses Bachelor-Studiums der IST-Hochschule für Management qualifizieren sich die Studierenden gezielt für die spannenden Aufgaben dieses abwechslungsreichen Berufs.“



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Hotel- und Tourismusmarketing“

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 180 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

6 Semester\* 349,-€/Monat 12.564,-€ gesamt

#### TEILZEIT

8 Semester\* 289,-€/Monat 13.872,-€ gesamt

#### DUAL

7 Semester\* 329,-€/Monat\*\* 13.818,-€ gesamt\*\*

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



### VIDEO

Werden Sie zum Marketing-Experten der Branche!



## PERSPEKTIVEN

Durch den Erwerb von grundlegenden und branchenspezifischen Marketingkenntnissen qualifizieren Sie sich für verantwortungsvolle Marketing-Positionen in der Hotellerie und im Tourismus. Mögliche Arbeitgeber sind z. B.:

- National und international agierende Hotels und Hotelketten
- Kreuzfahrtgesellschaften
- Urlaubsresorts und Ferienclubanlagen
- Nationale und internationale Verbände und Institutionen
- Reiseveranstalter
- Bus- und Bahnunternehmen
- Touristikkonzerne
- Freizeitunternehmen
- Fluggesellschaften und Flughäfen

Nach erfolgreichem Abschluss haben Sie u. a. die Möglichkeit, an der IST-Hochschule die konsekutiven Master-Studiengänge „Business Transformation Management“ und „Kommunikationsmanagement“ zu absolvieren.

**BACHELOR HOTEL- UND TOURISMUSMARKETING**  
**STUDIENVERLAUFSPLAN VOLLZEIT**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management   ■ Spezialisierungsfächer   ■ Wahlpflichtmodule

**1. SEMESTER** 31 Credit Points (CP) und 6 Präsenztage (PT)

<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Hotel- und Qualitätsmanagement</b> 9 CP / 2 PT	<b>Touristische Grundlagen 1</b> 9 CP / 2 PT	<b>Hotel Basics</b> 9 CP / 2 PT
--	--	---	------------------------------------

**2. SEMESTER** 29 Credit Points und 5 Präsenztage

<b>Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden</b> 5 CP / 1 PT	<b>Dienstleistungsmanagement</b> 9 CP / 1 PT	<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 PT	<b>Touristische Grundlagen 2</b> 9 CP / 2 PT
--	---	--	---

**3. SEMESTER** 30 Credit Points und 4 Präsenztage

<b>Makroökonomie und Internationale Ökonomie</b> 6 CP	<b>Kundenintegration und Kommunikation</b> 6 CP / 1 PT	<b>Unternehmensführung und Personalmanagement</b> 6 CP / 1 PT	<b>Business English</b> 6 CP / 1 PT	<b>Tourismusmarketing</b> 6 CP / 1 PT
--	---	--	--	--

**4. SEMESTER** 30 Credit Points und 5 Präsenztage

<b>International Marketing</b> 5 CP / 1 PT	<b>Grundlagen Online-Marketing und Social Media</b> 5 CP	<b>Konsumentenverhalten und Marktforschung</b> 6 CP / 1 PT	<b>Advanced Marketing – Ideen- und Innovationsmanagement</b> 5 CP / 1 PT	<b>Operatives und Strategisches Hotelmanagement</b> 9 CP / 2 PT
---	---	---	---	--

**5. SEMESTER** 30 Credit Points und 3–4 Präsenztage

<b>Marketing-Controlling</b> 4 CP	<b>Trends und Innovationen im Tourismus</b> 6 CP / 1 PT	<b>Kommunikations- und Markenmanagement</b> 5 CP / 1 PT	<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 1–2 PT
--------------------------------------	--	--	---

**6. SEMESTER** 30 Credit Points und 1–2 Präsenztage

<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 1–2 PT	<b>Bachelor-Arbeit + Kolloquium</b> 12 CP + 3 CP
---	---



## SIE HABEN DIE WAHL

Im Laufe Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen zu vertiefen. In den entsprechenden Semestern werden Ihnen verschiedene Wahlpflichtmodule angeboten. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

### Wahlpflichtmodule

**Formen des Tourismus:  
Sporttourismus & Kultur**  
15 CP / 1 PT

**Formen des Tourismus:  
Sporttourismus & Ökologie**  
15 CP / 1 PT

**Formen des Tourismus:  
Cruisemanagement & Ökologie**  
15 CP / 1 PT

**Formen des Tourismus:  
Cruisemanagement & Kultur**  
15 CP / 1 PT

**Tourism Consulting**  
15 CP / 2 PT

**Hotelmarketing – Schwerpunkt  
Sales Management und  
Distribution**  
15 CP / 2 PT

**Gastronomiemanagement Advanced**  
15 CP / 2 PT

**Revenue Management –  
Schwerpunkt Hotel Consulting**  
15 CP / 2 PT

**Praxisphase (Praktikum, Auslands-  
aufenthalt oder berufliche Tätigkeit)**  
15 CP

### Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge (jeweils 15 CP)

**Advanced Online-Marketing**  
(Bachelor Kommunikation &  
Eventmanagement)

**Vertriebsmanagement**  
(Bachelor Business Administration)

**Eventmanagement – Schwerpunkt  
Kommunikation und Kreation**  
(Bachelor Kommunikation &  
Eventmanagement)

**Eventmanagement – Schwerpunkt  
Konzeption und Gewerke**  
(Bachelor Kommunikation &  
Eventmanagement)

**Konzeption von Wellnessanlagen**  
(Bachelor Fitness and Health  
Management)

**Management von Wellnessanlagen**  
(Bachelor Fitness and Health  
Management)

**Golfbetriebsmanagement**  
(Bachelor Sportbusiness Management)

**Nachhaltigkeitsmanagement/  
Sustainability Management**  
(Bachelor Kommunikation &  
Eventmanagement)

Mehr Infos  
zu Inhalten,  
Studien- und  
Prüfungsleistungen  
der einzelnen  
Module auf  
[ist-hochschule.de](http://ist-hochschule.de)

# TOURISMUSÖKONOM/-IN (FH)

## Wertvolles Fachwissen für die Tourismusbranche

Mit der Hochschulweiterbildung „Tourismusökonom (FH)“ erwerben Sie in nur 3 Semestern ein Hochschulzertifikat. Der mit 75 % außergewöhnlich hohe Anteil an tourismusspezifischen Studieninhalten macht dieses Hochschulzertifikat besonders und bietet so eine ideale Möglichkeit, Ihre vorhandenen Kompetenzen berufsbegleitend zu vertiefen.

Darüber hinaus profitieren Sie von unserer 30-jährigen Bildungserfahrung im Tourismus. Unsere Professoren, Dozenten und Tutoren verfügen als Branchenspezialisten über langjährige Berufserfahrung in unterschiedlichen Bereichen des Tourismus und begleiten Sie individuell und persönlich durch Ihre Hochschulweiterbildung. Zusätzlich garantiert die langjährige Zusammenarbeit und der kontinuierliche Austausch mit Praxispartnern wie ROBINSON, AIDA oder urlaubs-experte.de eine hohe Aktualität und ausgeprägte Praxisnähe der Studieninhalte. Die im Hochschulzertifikat erworbenen Credit Points können auf ein späteres Bachelor-Studium angerechnet werden.



**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

**LEISTUNGEN KÖNNEN AUF EIN  
BACHELOR-STUDIUM ANGERECHNET WERDEN**

**ABITUR NICHT ZWINGEND ERFORDERLICH**

## STUDIENVERLAUFSPLAN

■ General Management    ■ Spezialisierungsfächer

### 1. SEMESTER 19 Credit Points (CP) und 3 Präsenztage (PT)

<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 PT	<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Touristische Grundlagen 1</b> 9 CP / 2 PT
--	--	---

### 2. SEMESTER 19 Credit Points und 3 Präsenztage

<b>Mikro-ökonomie</b> 4 CP	<b>Trends und Innovationen im Tourismus</b> 6 CP / 1 PT	<b>Touristische Grundlagen 2</b> 9 CP / 2 PT
-------------------------------	--	---

### 3. SEMESTER 18 Credit Points und 3 Präsenztage

<b>Hospitality Management</b> 6 CP / 1 PT	<b>Tourismusmarketing</b> 6 CP / 1 PT	<b>Recht und Qualitätsmanagement im Tourismus</b> 6 CP / 1 PT
--	--	--

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „Tourismusökonom/-in (FH)“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 18 Monate (3 Semester)\*

**ECTS** 56 Credit Points

**GEBÜHREN** 215,-€/Monat 3.870,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos



### STUDENTENSTIMME

**Helena Heidt:** „Nach sieben Jahren als gelernte Fachkraft im Gastgewerbe entschied ich mich, neben dem Beruf die IST-Hochschulqualifikation zur Tourismusökonomin zu absolvieren. Da man insbesondere in der Gastronomie flexibel sein muss, war mir eine freie Zeiteinteilung des Studiums sehr wichtig. Ich kam mit den digitalen Lehrmethoden dann so gut zurecht, dass ich kurzerhand nach dem zweiten Semester direkt in das Bachelor-Studium ‚Hotel- und Tourismusmarketing‘ eingestiegen bin.“



### PERSPEKTIVEN

Mit Abschluss Ihres Hochschulzertifikats sind Sie optimal für verantwortungsvolle Positionen in einem breiten Einsatzfeld aufgestellt: ob als Leiter einer Freizeitanlage, als Key Account Manager einer Fluglinie, als Produktmanager bei einem Reiseveranstalter, bei einem Reisevermittler oder für Managementtätigkeiten in der Hotellerie.

**IHK-FACHWIRT**

**GEPRÜFTE/-R**

**TOURISMUSFACHWIRT/-IN (IHK)**

Dieser öffentlich-rechtliche Abschluss eröffnet Ihnen berufsbegleitend ausgezeichnete Job-Perspektiven für leitende Positionen im Tourismus

Sie arbeiten begeistert im Tourismus und möchten Aufgaben mit größerer Verantwortung übernehmen? Dann empfehlen Sie sich mit diesem öffentlich-rechtlichen IHK-Fachwirt-Abschluss für einen beruflichen Aufstieg! Dabei haben wir die Weiterbildung inhaltlich exakt am Rahmenlehrplan sowie zeitlich an den Prüfungsterminen der Industrie- und Handelskammer ausgerichtet. Mit der intensiven und kompakten Prüfungsvorbereitung ohne Zusatzkosten sollte einem erfolgreichen IHK-Abschluss nichts mehr im Wege stehen. Profitieren Sie hierbei von erfahrenen Studienberatern aus der Praxis, die Sie persönlich durch Ihre Weiterbildung begleiten. Zusätzlich erhalten Sie bei uns kostenfrei die Ausbildereignungsunterlagen, um sich auf die entsprechende Prüfung der IHK vorzubereiten.



**ÖFFENTLICH-RECHTLICHER ABSCHLUSS**

**OPTIMALE VORBEREITUNG AUF DIE IHK-PRÜFUNG**

**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**

**FÖRDERUNG DURCH AUFSTIEGS-BAFÖG MÖGLICH**



## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Lern- und Arbeitsmethodik
- Volkswirtschaftslehre
- Tourismus im Kontext der VWL
- Unternehmensführung
- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Personalmanagement
- Marketingphilosophie und strategisches Marketing
- Marketing-Mix
- Qualitäts- und Kundenmanagement
- Projektmanagement
- Grundlagen des Tourismus
- Tourismusrecht
- Reisebüromanagement
- Reiseveranstaltungsmanagement

- Verkehrsträgermanagement
- Destinationsmanagement
- Kur- und Bäderwesen
- Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Grundlagen des Hotelmanagements
- Veranstaltungsmanagement

### PRÄSENZPHASE – Termin wählbar

- Prüfungsvorbereitung
- + Online-Vorlesungen zur Prüfungsvorbereitung



## AUFBAUMODUL

Wenn Sie bereits die IST-Weiterbildungen „Tourismusbetriebswirt“ bzw. „Tourismusmanagement“ abgeschlossen haben, bietet Ihnen das „Aufbaumodul Geprüfte/-r Tourismusfachwirt/-in (IHK)“ die Möglichkeit, sich mit geringem Aufwand und zu einem günstigeren Preis zusätzliche Kenntnisse anzueignen.



**DRV**  
DE SERVICE GMBH

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** „Geprüfte/-r Tourismusfachwirt/-in (IHK)“; Wenn Sie eine allgemeine fachliche Qualifikation anstreben, erhalten Sie mit dem erfolgreichen Abschluss des Fernlehrgangs ein IST-Abschlusszeugnis. Das IHK-Zeugnis erhalten Sie nach bestandener Prüfung von der Industrie- und Handelskammer.

**BEGINN** März und August

**DAUER** 18 Monate\*

### GEBÜHREN

#### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

164,-€/Monat 2.952,-€ gesamt

#### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat 2.790,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 587713

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## INKLUSIVE

- ✓ Ausbildungsunterlagen

## EXPERTENSTIMME

**Verena Großjohann, Teamleitung Veranstaltungen, Seminare, Marketing bei der DRV Service GmbH:** „Die Tourismusbranche vereint in ihrer Komplexität verschiedene Geschäftsfelder, für deren Erfolg hoch qualifizierte Mitarbeiter die Grundlage bilden. Um hier eine leitende Position übernehmen zu können, bedarf es hochwertigen Know-hows zu Themen wie ‚Destinationsmanagement‘, ‚Veranstaltungsmanagement‘ oder auch ‚Hotelmanagement‘. Das stark marktorientierte Fernstudium zum ‚Geprüften Tourismusfachwirt (IHK)‘ bietet hier eine hervorragende Möglichkeit, umfangreiches Wissen für eine verantwortungsvolle Tätigkeit im Tourismus zu erhalten.“



## Check-in für Ihre Karriere im Tourismus!

Mit dieser Weiterbildung stehen Ihnen, auch als Quereinsteiger, viele Türen ins touristische Management offen. Die Basis dieses Fernstudiums sind fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse, die durch tourismusspezifisches Management-Know-how ergänzt werden. Mit dem hier erworbenen Wissensfundament verschaffen Sie sich die passende Einstiegsqualifikation für spannende und verantwortungsvolle Aufgaben im Management – selbst wenn Sie bislang nur über erste Erfahrungen im Tourismus verfügen, den Abschluss zur Touristikfachkraft vorweisen können oder aus einem branchenfremden Berufsfeld kommen. Und wenn Sie möchten, können Sie sich mit unseren Zertifikaten „Cruise Management“, „Sport- und Gesundheitstourismus“, „Tourismusmarketing“, „Nachhaltiger Tourismus“ oder „Business Travel Management“ sofort im Anschluss gezielt auf einen spezifischen Geschäftsbereich spezialisieren.



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2
- Unternehmensführung
- Recht
- Personalmanagement
- Qualitätsmanagement
- Projektmanagement
- Marketing
- Grundlagen des Tourismus
- Reisebüromanagement

- Destinationsmanagement
- Reiseveranstaltungsmanagement

#### PRÄSENZPHASEN

- Touristische Grundlagen 1 & 2

#### WEBINAR

- Organisatorische Prüfungsvorbereitung
- Online-Vorlesungen zur Prüfungsvorbereitung

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zum/zur Tourismusbetriebswirt/-in (IST)

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 13 bzw. 18 bis 19 Monate\* (bei direkter Buchung inklusive Spezialisierung)

#### GEBÜHREN

##### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

168,-€/Monat      2.184,-€ gesamt

##### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat      2.015,-€ gesamt

##### INKLUSIVE SPEZIALISIERUNGSZERTIFIKAT

140,-€/Monat      2.520,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7245412

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

### INKLUSIVE

- ✓ Ausbildereignungsunterlagen

### SPEZIALISIERUNG

Sie können die betriebswirtschaftlich ausgerichtete Weiterbildung „Tourismusbetriebswirt/-in“ direkt inklusive eines Zertifikatskurses buchen und sich so gezielt spezialisieren. Dabei sparen Sie über 500,- Euro im Vergleich zur Einzelbuchung! Diese Zertifikatskurse stehen zur Wahl: Cruise Management, Business Travel Management, Sport- und Gesundheitstourismus, Nachhaltiger Tourismus und Tourismusmarketing.

## IST-ZERTIFIKAT

# CRUISE MANAGEMENT

In dieser kompakten Weiterbildung lernen Sie die Unterschiede zwischen Hochsee-, Fluss- und Frachtschiffkreuzfahrten genauso kennen wie die Besonderheiten des Crew-Managements, logistische Herausforderungen oder rechtliche Rahmenbedingungen. Zielgruppenspezifische Routenplanungen sowie begleitende Marketingmaßnahmen stehen ebenfalls auf dem Stundenplan. Werden Sie so zum Kreuzfahrtexperten, der sowohl beim Veranstalter als auch im Reisevertrieb überzeugt.



## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Charakteristika der Schifffahrtsindustrie
- Management von Kreuzfahrtunternehmen
- Tourismusrecht
- Seerecht

- Personalplanung in der Kreuzfahrtbranche
- Spezielles Kreuzfahrtmarketing

### WEBINAR

- Trends in der Kreuzfahrtbranche

## ZAHLEN UND FAKTEN

**BEGINN** monatlich      **DAUER** 5 Monate\*

### GEBÜHREN

#### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

168,-€/Monat      840,-€ gesamt

#### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat      775,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7262013

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## IST-ZERTIFIKAT

# BUSINESS TRAVEL MANAGEMENT

Als Travelmanager stehen Sie vor der Herausforderung, komfortables und sicheres Reisen zu einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis zu ermöglichen. In unserem Zertifikatskurs erhalten Sie professionelles Know-how über den operativen Geschäftsreiseprozess, lernen Management-Informationssysteme und wichtige Instrumente zur Budgetkontrolle kennen. Besonderer Fokus liegt auf dem immer wichtiger werdenden Aspekt der Sicherheit und Gesundheit auf Geschäftsreisen.



INKLUSIVE  
IST-ZERTIFIKAT  
„SICHERHEIT UND  
GESUNDHEIT AUF  
GESCHÄFTS-  
REISEN“

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Grundlagen Travelmanagement
- Operatives Travelmanagement
- Management-Informationssysteme und Budgetkontrolle

- Steuerungsprozesse und Kennzahlensysteme
- Zusammenarbeit mit Lieferanten
- Sicherheit auf Geschäftsreisen

### WEBINAR

- Sicherheit und Gesundheit auf Geschäftsreisen

## ZAHLEN UND FAKTEN

**BEGINN** monatlich      **DAUER** 6 Monate\*

### GEBÜHREN

#### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

168,-€/Monat      1.008,-€ gesamt

#### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat      930,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7202409

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## IST-ZERTIFIKAT

# SPORT- UND GESUNDHEITSTOURISMUS

Steigendes Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung und der damit verbundene Wunsch, sich im Urlaub sportlich zu betätigen, stellt für Urlaubsdestinationen eine lukrative Vermarktungsgrundlage dar. Passgenaue Angebote am Ferienort versprechen einen langfristigen Erfolg bei der Kundenfindung und -bindung. Lernen Sie in unserer Weiterbildung, wie Sie die sport- und gesundheitsorientierte Entwicklung in der Gesellschaft für Ihre Destination nutzen und die beiden Themenfelder gewinnbringend zusammenführen.



## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Grundlagen Tourismus
- Besonderheiten im Gesundheits- und Wellnesstourismus
- Marketing- und Managementmethoden im Sport- und Gesundheitstourismus
- Erfolgsfaktoren für innovativen Sport- und Gesundheitstourismus in Destinationen
- Sporteventmanagement unter Berücksichtigung nachhaltiger Aspekte

## ZAHLEN UND FAKTEN

**BEGINN** monatlich      **DAUER** 5 Monate\*

### GEBÜHREN

#### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

168,-€/Monat      840,-€ gesamt

#### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat      775,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7175407

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## IST-ZERTIFIKAT

# NACHHALTIGER TOURISMUS

Im Zertifikatskurs „Nachhaltiger Tourismus“ setzen Sie sich intensiv mit den im Tourismus immer stärker eingeforderten Aspekten Qualität, Umweltschutz und Klima sowie Kultur und Religion auseinander. Außerdem erfahren Sie, wie Sie ökologischen Tourismus professionell vermarkten oder sogenannte Green Meetings durchführen und den Aspekt der Nachhaltigkeit in Ihre Produktpalette integrieren. Werden Sie so zum Experten auf dem Gebiet des nachhaltigen Tourismus und sozialer Verantwortung.



## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Tourismuspolitik
  - Tourismusökologie
  - Umwelt und Klima
  - Bedeutung von Kultur und Religion im Tourismus
  - Unternehmensverantwortung
  - Destinationsmanagement unter Aspekten der Nachhaltigkeit
- WEBINAR**
- Menschenrechte – eine kritische Stellungnahme

## ZAHLEN UND FAKTEN

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober      **DAUER** 6 Monate\*

### GEBÜHREN

#### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

168,-€/Monat      1008,-€ gesamt

#### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat      930,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7285814

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

IST-ZERTIFIKAT

## TOURISMUSMARKETING

Mit der Weiterbildung „Tourismusmarketing“ haben wir eine kompakte, sehr spezifische Weiterbildung konzipiert, die sich speziell an den Bedürfnissen der Tourismusbranche orientiert. Im Webinar wird dabei viel Wert auf praxisorientierte Beispiele gelegt, damit Sie Ihr erlerntes Wissen sofort in die Praxis umsetzen können. Erfahren Sie, wie Sie verschiedene Marketinginstrumente – wie z. B. E-Marketing oder Social Media – erfolgreich in der Tourismusbranche anwenden können.



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Dienstleistungsmarketing
- Implementierung und CRM
- E-Commerce als Distributionsinstrument
- Social Media als Instrument im Tourismusmarketing

→ Touristisches Eventmarketing

#### WEBINAR

→ Best-Practice-Beispiel E-Marketing

### ZAHLEN UND FAKTEN

**BEGINN** monatlich      **DAUER** 5 Monate\*

#### GEBÜHREN

##### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

168,-€/Monat      840,-€ gesamt

##### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat      775,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7175407

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

IST-ZERTIFIKAT

## DESTINATIONSMANAGEMENT

In dieser Weiterbildung wird Ihnen – ob als Quereinsteiger mit touristischer Berufserfahrung beispielsweise aus dem Reisebüro, vom Reiseveranstalter, einer Fluggesellschaft oder als Mitarbeiter einer Tourismusagentur – grundlegendes Wissen zum Thema Destinationsmanagement vermittelt. Behandelt werden u. a. Trend-Themen wie „Nachhaltiges Destinationsmanagement“ und „Vermeidung von Overtourism“.



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Destinationsmanagement
- Destinationsmanagement unter Aspekten der Nachhaltigkeit

#### WEBINARAUFZEICHNUNGEN

- Markenbildung von Destinationen
- Zielgruppenmarketing
- Vermeidung von Overtourism
- + Online-Vorlesungen

### ZAHLEN UND FAKTEN

**BEGINN** monatlich      **DAUER** 3 Monate\*

#### GEBÜHREN

##### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

105,-€/Monat      315,-€ gesamt

##### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

89,-€/Monat      267,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

# TOURISTIKFACHKRAFT

## Ihr Ticket in eine der schönsten Branchen der Welt

Sie träumen davon, im Tourismus zu arbeiten? Sie möchten Fernweh stillen, paradiesische Orte finden und Menschen unvergessliche Urlaube ermöglichen? Ihnen fehlt aber noch die passende Einstiegsqualifikation, um in dieser spannenden Branche beruflich Fuß zu fassen? Mit unserer Weiterbildung zur Touristikfachkraft erfüllen Sie zukünftig nicht nur die Träume Ihrer Kunden, sondern auch Ihren eigenen – nämlich endlich im Traumjob anzukommen.

Leidenschaft für das Reisen ist eine wichtige Voraussetzung, um potenzielle Kunden für ein Angebot zu begeistern. Um sie aber fachkundig beraten zu können, benötigen Sie mehr als das: nämlich grundlegende touristische Fachkenntnisse. Dazu gehört fundiertes Wissen über die weltweit wichtigsten Zielgebiete. Unsere speziell für diesen Lehrgang angelegte Destinations-Infothek gibt Ihnen einen unverzichtbaren Überblick in die Vielfalt und das Leben in verschiedenen Regionen der Erde. Darüber hinaus lernen Sie in einem CRS-Crashkurs gängige Reservierungsprogramme kennen und erfahren in einem kurzen Webinar, wie touristisches E-Marketing funktioniert. Gerade wenn Sie noch über keine touristische Berufsausbildung verfügen, ist diese kompakte Einführung in die Welt des Tourismus eine optimale Einstiegsmöglichkeit. Als Neu- und Quereinsteiger eignen Sie sich hier fundiertes Wissen an, auf dem Sie langfristig Ihre berufliche Laufbahn aufbauen können.



**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**MIT UNSERER DESTINATIONS-INFOTHEK DIE  
WELT KENNENLERNEN**

**SPANNENDES WEBINAR: E-MARKETING IN DER TOURISTIK**

**CRASHKURS FÜR RESERVIERUNGSPROGRAMME**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Grundlagen Tourismus: Angebots- und Nachfragestrukturen
- Grundlagen Tourismus: Tourismuspolitik
- Organisation im Reisebüro
- Aufgaben eines Reiseberaters
- Verkaufserfolg durch Kundenorientierung
- Rechtsgrundlagen für Touristiker
- Der deutsche Reiseveranstaltermarkt
- Reiseverkehrsträger: Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge
- Marktstrukturen in der Hotellerie
- Destinationsmanagement

### WEBINARE

- E-Marketing in der Touristik
- Crashkurs Reservierungsprogramme

### DESTINATIONS-INFOTHEK

- Ausgewählte Destinationen

### ONLINE-VORLESUNG

- Beschwerdemanagement



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zur Touristikfachkraft (IST)

**BEGINN** monatlich

**DAUER** 10 Monate\*

### GEBÜHREN

**INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE**

149,-€/Monat 1.490,-€ gesamt

**STUDIENHEFTE NUR DIGITAL**

138,-€/Monat 1.380,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 73

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7327818

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos



Sie erwerben in dieser Weiterbildung automatisch die **Lizenz „Selbstständige/-r mobile/-r Reisefachberater/-in (IST)“**. Dieser gesonderte Abschluss dokumentiert zum einen Ihr Vertriebs-Know-how, zum anderen bietet er die Möglichkeit, im Reisevertrieb selbstständig tätig zu werden.



## PERSPEKTIVEN

Mit Abschluss dieser Qualifikation erwerben Sie Fachkenntnisse für eine gelungene Reiseberatung sowie den Verkauf und die Buchungsabwicklung von Reisen. Mit diesen Fähigkeiten steht Ihnen die Tür zu einer Vielzahl an Arbeitgebern offen. Hierzu gehören beispielsweise Reisebüros, Reiseveranstalter, Kurverwaltungen, Service-Agenturen und Online-Buchungsportale. Weiterhin ebnet Ihnen die inkludierte Lizenz „Selbstständige/-r mobile/-r Reisefachberater/-in (IST)“ den Weg in die Selbstständigkeit.

## EXPERTENSTIMME

**Christopher Noll, Geschäftsführer der HaNo Reisewelt:** „Der Tourismus ist ein wunderbares Tätigkeitsfeld, in dem man auf viele verschiedene Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen trifft. Das ist spannend und herausfordernd zugleich. Wer aber gut ausgebildet ist, wird diesen Herausforderungen gelassen und professionell begegnen können und langfristig erfolgreich sein. Deshalb empfehle ich besonders Quereinsteigern, die IST-Weiterbildung zur Touristikfachkraft zu absolvieren. Mit dem hier erworbenen Grundlagewissen wird es für die Absolventen ein Leichtes sein, in unserer Branche Fuß zu fassen und die Reisewünsche möglicher Kunden wahr werden zu lassen.“



**HANO**  
reisewelt

UNSER ANGEBOT AUS DEM BEREICH HOTELLERIE

# PROFESSIONELLER GASTGEBER MIT LEIB UND SEELE!

In der Hotellerie ist kein Tag wie der andere und die Aufgaben sind so vielseitig wie die Job-Möglichkeiten. In dieser Branche geht es nicht um irgendein Produkt, sondern um eine Dienstleistung – von Menschen für Menschen. Und das macht sie so besonders und einzigartig!

Die Leidenschaft eines jeden Hoteliers ist es, seinen Gästen unvergessliche Erlebnisse zu verschaffen sowie Kundenwünsche zu erkennen und diese Wirklichkeit werden zu lassen. Dabei steht einem die Welt offen: vom Luxusresort in der Karibik über das futuristische Hotel im Szeneviertel Amsterdams bis hin zum Yoga Retreat in Sankt Peter-Ording. Und auch innerhalb eines Hotels sind die Möglichkeiten und beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten vielfältig.

Ob für den Berufseinstieg, zur Wissensvertiefung und Kenntniserweiterung oder den nächsten Karriereschritt – wir sind als Branchenexperte Ihr idealer Bildungspartner und begleiten Sie auf Ihrem beruflichen Weg! Denn vom IST-Zertifikat bis zum Master-Abschluss können wir mit einer vielseitigen Produktpalette aufwarten. Per Fernunterricht werden z. B. IST-Diplom-Abschlüsse wie „Hotelbetriebswirt“ oder IST-Zertifikate wie „F&B Management“ und „Front Office Management“ angeboten. Dank der über 30-jährigen Bildungsexpertise und der damit verbundenen langjährigen Zusammenarbeit mit Partnern, Dozenten und Führungskräften aus der Branche werden praxisnahe, aktuelle und anerkannte Abschlüsse angeboten.

## EXPERTENSTIMME

**Jürgen Gangl, Vorsitzender der Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e. V. (HDV) und General Manager des Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz:** „Die intensive Förderung des Nachwuchses in der Hotellerie hat von jeher einen besonderen Stellenwert in den vielfältigen Verbandsaktivitäten der HDV. Junge Talente für die Hotellerie zu begeistern, ihnen hochwertige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu präsentieren, Perspektiven zu eröffnen und damit auch die Zukunft der Branche zu sichern, ist uns ein wichtiges Anliegen. Deshalb hat die HDV das Zertifikat ‚Exzellente Ausbildung‘, die Awards ‚Deutscher Hotelnachwuchs-Preis (DHNP)‘ und ‚Exzellenter Ausbildungsbetrieb‘ sowie die Möglichkeit einer Junior-Mitgliedschaft für den Führungsnachwuchs ins Leben gerufen und setzt damit viel beachtete Maßstäbe über die Hotellerie hinaus. Insbesondere der DHNP lockt die Teilnehmer mit attraktiven Preisen wie Sommerkursen an den renommierten Hochschulen in Cornell und Den Haag/Amsterdam. Das IST-Studieninstitut ist für die HDV ein wichtiger Partner. Mit seinen spezifischen Bildungsangeboten ermöglicht es den Mitarbeitern unserer Branche eine breite fachliche Qualifikation. So haben die Absolventen der IST-Weiterbildung ‚Hotelbetriebswirt‘ am Markt sehr gute Chancen. Wir freuen uns, dass das IST den Deutschen Hotelnachwuchs-Preis aktiv unterstützt und den Gewinnern eine wertvolle berufsbegleitende Weiterbildung etwa zum ‚Bachelor Hotel Management‘ zur Verfügung stellt.“





## **ABSOLVENTENSTIMME**

**Frauke Pezely, Absolventin des Bachelor-Studiengangs „Hotel Management“:** *„Die Fernhochschule bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten und Flexibilität. Als besonders vorteilhaft empfand ich, dass man sich Vorlesungen und Aufzeichnungen auch im Nachhinein noch einmal anschauen konnte, dies ist gerade für Berufstätige optimal. Gleichzeitig konnte ich durch die Kombination aus Studium und Beruf das erlernte Wissen direkt in die Praxis übertragen und in meinem Berufsleben anwenden. Mein zukünftiges Ziel ist es, eine gehobene Management-Position im F&B-Bereich eines Fünf-Sterne-Hauses anzustreben, denn es gibt für mich wenig Spannenderes, als neue Menschen, Kulturen und Persönlichkeiten kennenzulernen.“*



### **VIDEO**

Die Hotelbranche –  
Mit dem IST in den Traumjob

**BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

# **HOTEL MANAGEMENT**

Check-in für Ihre Karriere: Mit dem Bachelor ins Hotelmanagement!

Mit dem Bachelor-Studiengang „Hotel Management“ studieren Sie flexibel und erlangen einen anerkannten akademischen Abschluss, der Sie optimal auf eine leitende Position in der Hotellerie vorbereitet.

Profitieren Sie von über 30 Jahren Bildungsexpertise in den Bereichen Tourismus und Hospitality: Unsere Professoren, Dozenten und Tutoren sind Experten aus der Praxis und bringen ihre langjährigen Erfahrungen sowie aktuellen Erkenntnisse aus dem Markt in diesen Studiengang mit ein. Während des Studiums eignen Sie sich fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse an und erwerben wichtige Sozial-, Methoden- und Führungskompetenzen. Charakteristisch für diesen Studiengang ist zudem der mit 50 % hohe Anteil an hotelspezifischen Studieninhalten, die wir Ihnen ab dem 1. Semester vermitteln. Durch die vielseitigen Wahlmodule haben Sie außerdem die Möglichkeit, Ihr Studium nach Ihren individuellen Interessen auszurichten.

**AUCH  
DUAL!**

**50 % HOTELSPEZIFISCHE STUDIENINHALTE – BEREITS  
AB DEM ERSTEN SEMESTER VERMITTELT**

**INTERNATIONAL ANERKANNTER STUDIENABSCHLUSS**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**BLICK HINTER DIE KULISSEN BEI RENOMMIERTEN  
KOOPERATIONSPARTNERN**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG  
DURCH BRANCHENSPEZIALISTEN**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

**INDIVIDUELLE STUDIENSCHWERPUNKTSETZUNG**

**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**





DERÖSCHBERGHOF  
/  
GOLF, EVENTS & SPA

## EXPERTENSTIMME

**Alexander Aisenbrey, seit 2003 Geschäftsführer des Resorts Öschberghof in Donaueschingen, 1. Vorsitzender Fair Job Hotels e. V. und Tourismusausschuss DIHK:** „Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen und hotelspezifischen Studieninhalten sowie der Vermittlung von wichtigen Methodenkompetenzen stehen Absolventen dieses Studiums alle Möglichkeiten in der Hotellerie offen. Mit dem flexiblen Lehrmethoden-Mix, der individuellen Betreuung und den vielfältigen Wahlmodulen können sie ihr Studium nach ihren Bedürfnissen ausrichten und sich optimal auf die vielseitigen Tätigkeiten im mittleren und gehobenen Management vorbereiten.“

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Bachelor of Arts (B. A.) in der Fachrichtung „Hotel Management“

Schwerpunkte „Tourismus Management“, „Eventmanagement“ und „Wellness- und Spamanagement“ möglich (siehe S. 48)

**STUDIENBEGINN** April und Oktober

**ECTS** 180 Credit Points

### STUDIENDAUER UND -GEBÜHREN

#### VOLLZEIT

6 Semester\* 349,-€/Monat 12.564,-€ gesamt

#### TEILZEIT

8 Semester\* 289,-€/Monat 13.872,-€ gesamt

#### DUAL

7 Semester\* 329,-€/Monat\*\* 13.818,-€ gesamt\*\*

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

\*Verlängerung um bis zu 3 Semester kostenlos

\*\*übernimmt in der Regel der Ausbildungsbetrieb; Ausbildungsgehalt nach Vereinbarung



## PERSPEKTIVEN

Durch den Erwerb von fundiertem wirtschaftswissenschaftlichen und branchenspezifischen Know-how entwickeln Sie sich zum Branchenspezialisten. Mit Ihren weitreichenden Kenntnissen und Fähigkeiten qualifizieren Sie sich für leitende Positionen. Zu den vielfältigen Einsatzfeldern gehören:

- National und international agierende Hotels und Hotelketten
- Kur- und Wellnesseinrichtungen
- Urlaubsresorts und Ferienclubanlagen
- Cateringunternehmen
- Kreuzfahrtgesellschaften
- Hotelimmobilien-Investmentgesellschaften

Nach erfolgreichem Abschluss haben Sie die Möglichkeit, an der IST-Hochschule die konsekutiven Master-Studiengänge „Business Transformation Management“ und „Kommunikationsmanagement“ zu absolvieren.



#### VIDEO

Mit dem Bachelor ins  
Hotelmanagement



#### VIDEO

Karrierestart mit dem  
dualen Bachelor

**STUDIENVERLAUFSPLAN VOLLZEIT**

Die Studienverlaufspläne der Teilzeit- sowie der dualen Variante finden Sie auf unserer Homepage.

■ General Management
 ■ Spezialisierungsfächer
 ■ Wahlpflichtmodule

**1. SEMESTER** 30 Credit Points (CP) und 4 Präsenztage (PT)

<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 PT	<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Einführung in das Rechnungswesen</b> 6 CP	<b>Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden</b> 5 CP / 1 PT	<b>Hotel Basics</b> 9 CP / 2 PT
--	--	---	--	------------------------------------

**2. SEMESTER** 30 Credit Points und 5 Präsenztage

<b>Mikroökonomie</b> 4 CP	<b>Wirtschaftsrecht</b> 5 CP / 1 PT	<b>Kundenintegration und Kommunikation</b> 6 CP / 1 PT	<b>Hotel- und Qualitätsmanagement</b> 9 CP / 2 PT	<b>Business English</b> 6 CP / 1 PT
------------------------------	--	---	--	--

**3. SEMESTER** 30 Credit Points und 2 Präsenztage

<b>Marketing – Besondere Anwendungsgebiete</b> 5 CP / 1 PT	<b>Wirtschaftsinformatik und Neue Medien</b> 4 CP	<b>Makroökonomie und Internationale Ökonomie</b> 6 CP	<b>Wirtschaftsmathematik und -statistik</b> 9 CP	<b>Gastronomie-management</b> 6 CP / 1 PT
---	--	--	---	--

**4. SEMESTER** 30 Credit Points und 5 Präsenztage

<b>Steuern und Bilanzen</b> 6 CP	<b>Unternehmensführung und Personalmanagement</b> 6 CP / 1 PT	<b>Operatives und Strategisches Hotelmanagement</b> 9 CP / 2 PT	<b>Customer Care Management</b> 9 CP / 2 PT
-------------------------------------	--	--	--

**5. SEMESTER** 30 Credit Points und 4 Präsenztage

<b>Besondere Managementperspektiven und Kommunikation</b> 6 CP / 1 PT	<b>Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen</b> 9 CP / 1 PT	<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 2 PT
--	--	---

**6. SEMESTER** 30 Credit Points und 3 Präsenztage

<b>Wirtschaftsethik</b> 3 CP / 1 PT	<b>Wahlpflichtmodul</b> 15 CP / 2 PT	<b>Bachelor-Arbeit</b> 12 CP
--	---	---------------------------------



## SIE HABEN DIE WAHL

Im Laufe Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre spezifischen Interessen mit verschiedenen Wahlpflichtmodulen zu vertiefen. Alternativ zu den Wahlpflichtmodulen Ihres Studiengangs können Sie auch ausgewählte Wahlpflichtmodule aus anderen Bachelor-Studiengängen belegen.

### Wahlpflichtmodule

**Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management und Distribution**  
15 CP / 2 PT

**Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting**  
15 CP / 2 PT

**Tourismusmanagement**  
15 CP / 2 PT

**Gastronomiemanagement Advanced**  
15 CP / 2 PT

**Praxisphase (Praktikum, Auslandsaufenthalt oder berufliche Tätigkeit)**  
15 CP

### Zusätzliche Wahlpflichtmodule anderer Bachelor-Studiengänge (jeweils 15 CP)

**Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Ökologie**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Formen des Tourismus: Cruisemanagement & Kultur**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Formen des Tourismus: Sporttourismus & Ökologie**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Formen des Tourismus: Sporttourismus & Kultur**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Tourism Consulting**  
(Bachelor Tourismus Management)

**Management im Pferdesport**  
(Bachelor Sportbusiness Management)

**Golfbetriebsmanagement**  
(Bachelor Sportbusiness Management)

**Eventmanagement – Schwerpunkt Kommunikation und Kreation**  
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

**Eventmanagement – Schwerpunkt Konzeption und Gewerke**  
(Bachelor Kommunikation & Eventmanagement)

**Betriebliches Gesundheitsmanagement**  
(Bachelor Fitness and Health Management)

**Konzeption von Wellnessanlagen**  
(Bachelor Fitness and Health Management)

**Management von Wellnessanlagen**  
Fitness and Health Management

**Nachhaltigkeitsmanagement/ Sustainability Management**  
(Bachelor Kommunikation & Medienmanagement)

## INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTSETZUNG

Wenn Sie sich für 2 tourismusspezifische Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten Sie Ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Tourismusmanagement**“.

Wenn Sie sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten Sie Ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Eventmanagement**“.

Wenn Sie sich für diese beiden Wahlpflichtmodule entscheiden, erhalten Sie Ihre Bachelor-Abschlussurkunde „Hotel Management“ mit dem gesonderten Vermerk „**Schwerpunkt Wellness- und Spamanagement**“.



**HOCHSCHULZERTIFIKAT**

# **HOTELÖKONOM/-IN (FH)**

## Wertvolles Fachwissen für das Hotelmanagement

Mit der Hochschulweiterbildung „Hotelökonom/-in (FH)“ vertiefen Sie Ihr Wissen in wichtigen hotelspezifischen Themenfeldern und erlangen neben notwendigen Managementkompetenzen in nur 3 Semestern ein Hochschulzertifikat.

Neben einem klaren Fokus auf die hotelspezifischen Inhalte, die zwei Drittel des Lehrgangs ausmachen, profitieren Sie auch von unserer 30-jährigen Bildungserfahrung im Bereich Tourismus und Hospitality. Unsere Professoren, Dozenten und Tutoren sind Branchenspezialisten und verfügen über langjährige Berufserfahrung in der Hotellerie und begleiten Sie individuell und persönlich durch Ihre Hochschulweiterbildung. Hinzu kommen Partner aus der Praxis, wie z. B. die Deutsche Hospitality, die Selektion Deutscher Luxushotels oder die Initiative „Fair Job Hotels“, mit denen wir uns kontinuierlich über die Anforderungen und Bedürfnisse der Branche austauschen. So garantieren wir Ihnen eine äußerst praxisnahe Hochschulqualifikation. Die im Hochschulzertifikat erworbenen Credit Points können auf ein späteres Bachelor-Studium angerechnet werden.



**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

**LEISTUNGEN KÖNNEN AUF EIN BACHELOR-  
STUDIUM ANGERECHNET WERDEN**

**ZULASSUNG AUCH OHNE ABITUR MÖGLICH**

## STUDIENVERLAUFSPLAN

■ General Management    ■ Spezialisierungsfächer

### 1. SEMESTER 19 Credit Points (CP) und 3 Präsenztage (PT)

<b>Marketing – Grundlagen und Strategien</b> 4 CP	<b>Grundlagen der BWL</b> 6 CP / 1 PT	<b>Hotel Basics</b> 9 CP / 2 PT
--	--	------------------------------------

### 2. SEMESTER 19 Credit Points und 3 Präsenztage

<b>Mikroökonomie</b> 4 CP	<b>Kundenintegration und Kommunikation</b> 6 CP / 1 PT	<b>Hotel- und Qualitätsmanagement</b> 9 CP / 2 PT
------------------------------	---	--

### 3. SEMESTER 20 Credit Points und 4 Präsenztage

<b>Marketing – Besondere Anwendungsgebiete</b> 5 CP / 1 PT	<b>Gastronomie-management</b> 6 CP / 1 PT	<b>Operatives und Strategisches Hotelmanagement</b> 9 CP / 2 PT
---	--	--

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat  
„Hotelökonom/-in (FH)“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 18 Monate (3 Semester)\*

**ECTS** 58 Credit Points

**GEBÜHREN** 215,-€/Monat 3.870,-€ gesamt

**SEMINARORTE** Düsseldorf und Innsbruck\*\*

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

\*\*Dieses Hochschulzertifikat können Sie über unseren Kooperationspartner BFI Tirol auch in Österreich absolvieren. Seminare und Prüfungen können dann in Innsbruck besucht werden.

## STUDENTENSTIMME

**Duygu Saltik:** „Ich habe durch meine Ausbildung sowie langjährige Erfahrung die Arbeit im Hotel ‚von der Pike auf‘ gelernt und möchte mit dem Hochschulzertifikat mein ‚Können‘ mit betriebswirtschaftlicher Theorie untermauern. Einige Lernhalte wende ich bereits in meinem Arbeitsalltag an, dennoch gibt es viel weiterführendes und interessantes Wissen innerhalb des Lehrgangs für mich. Und wenn ich den Abschluss zur Hotelökonomin erst einmal in der Hand habe, kann ich die bestandenen Module auch auf den Bachelor ‚Hotel Management‘ anrechnen lassen und weiterstudieren. Mein Ziel ist, irgendwann ein Hotel zu leiten und mein Wissen an den Hotelnachwuchs weiterzugeben.“



## PERSPEKTIVEN

Die Hochschulweiterbildung bereitet Sie auf verantwortungsvolle Positionen im Management vor. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie in der Lage, ganzheitliche Unternehmensentscheidungen zu treffen sowie operative und strategische Leitungspositionen in Hotel- und Gastronomiebetrieben zu übernehmen.

## Expertenwissen zur Auslastungs- und Umsatzoptimierung

Mit dieser Hochschulweiterbildung erhalten Sie in kurzer Zeit ein solides und breites Basiswissen über die Möglichkeiten der Preis- und Kapazitätssteuerung in der Hotellerie.

Diese weiterführende Managementqualifikation macht Sie mit dem Begriff „Revenue Management“ und ausgewählten Fragestellungen des Erlös- bzw. Ertragsmanagements vertraut und Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Inhalte der systematischen Preisgestaltung. Sie lernen, wie Sie Auslastung und Umsatz optimieren, und können leitende Positionen übernehmen oder beratend tätig werden. Als Dozentin gibt dabei eine von Deutschlands führenden Spezialistinnen im Bereich des Revenue Managements ihre knapp 30-jährige Erfahrung an Sie weiter.



### STUDIENINHALTE

- Revenue Management als Managementkonzept
- Preisdifferenzierung, Dynamic Pricing und Kapazitätssteuerung
- Beratung von Individual-Hotels, Hotelketten und Hotelkooperationen
- Projektmanagement

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „Revenue Management – Schwerpunkt Hotel Consulting“

**BEGINN** April und Oktober

**DAUER** 6 Monate\*

**ECTS** 15 Credit Points

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 1.188,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Hotel Management“.

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

### EXPERTENSTIMME

**Bianca Spalteholz, Geschäftsführerin von Spalteholz Hotelkompetenz GmbH & Co. KG und IST-Dozentin:** „Die richtige Vorgehensweise im Revenue Management kann den Umsatz eines Hotels stark beeinflussen. Dabei sollte man wissen, welche Verkaufs-, Preis- und Yield-Strategien es gibt und wie man sie erfolgreich in seinem Hotel einsetzt. In diesem Hochschulzertifikat der IST-Hochschule für Management geben wir Ihnen die notwendigen Tools an die Hand und erläutern Ihnen, wie Sie Ihre Erträge bestmöglich optimieren.“



## HOCHSCHULZERTIFIKAT

# HOSPITALITY CONTROLLING & HOTEL ASSET MANAGEMENT

Diese Hochschulqualifikation macht Sie mit den Instrumenten und Aufgaben des Hotel Controllings sowie den typischen Fragestellungen des Hotel Asset Managements vertraut. Darüber hinaus lernen Sie, was sich hinter dem Begriff „Behavioral Pricing“ verbirgt und welche Möglichkeiten sich daraus bei der Preisbildung ergeben.



### STUDIENINHALTE

- *BWL-Grundlagen und KPIs*
- *Behavioral Pricing*
- *Investitionen*
- *Feasibility*
- *Pachtvertrag*
- *Instandhaltung*
- *Facility Management*
- *Energie-Management*

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „Hospitality Controlling & Hotel Asset Management“

**BEGINN** April und Oktober **DAUER** 6 Monate (1 Semester)\*

**ECTS** 15 Credit Points

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 1.188,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Die Lehrinhalte stammen aus dem Master-Studiengang „Business Transformation Management“.

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

## HOCHSCHULZERTIFIKAT

# HOTELMARKETING

## SCHWERPUNKT SALES MANAGEMENT & DISTRIBUTION

In dem 6-monatigen Hochschulzertifikat erhalten Mitarbeiter der Branche wertvolles Spezialwissen, mit dem sie die verschiedenen Instrumente des Marketing-Mix für eine dauerhaft erfolgreiche Positionierung ihres Hotels kombinieren können. Sie lernen, passende Vertriebsstrategien zu erarbeiten und geeignete Distributionswege auszuwählen. Ein Fokus liegt dabei auf dem aktuellen Thema „E-Commerce“.



### STUDIENINHALTE

- *Hotelmarketing*
- *E-Commerce als Distributionselement*
- *Vertriebsorganisation*
- *Strategisches Vertriebsmanagement*

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** Hochschulzertifikat „Hotelmarketing – Schwerpunkt Sales Management & Distribution“

**BEGINN** April und Oktober **DAUER** 6 Monate (1 Semester)\*

**ECTS** 15 Credit Points

**GEBÜHREN** 198,-€/Monat 1.188,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Die Lehrinhalte stammen aus dem Bachelor-Studiengang „Hotel Management“.

\*Verlängerung um bis zu 2 Semester kostenlos

**IST-DIPLOM**

# **HOTELBETRIEBSWIRT/-IN**

Auf Ihrem Weg ins Hotelmanagement haben Sie mit dem IST einen starken und erfahrenen Partner an Ihrer Seite

Unsere Dozenten und Tutoren verfügen über langjährige Berufserfahrung in der Hotellerie, die sie sowohl in die Lehrgangskonzeption als auch bei der persönlichen Betreuung unserer Teilnehmer einbringen. Unterstützt werden wir von starken Kooperationspartnern, wie der Deutschen Hospitality, der Selektion Deutscher Luxushotels und den Fair Job Hotels. In dieser Weiterbildung lernen Sie, wie Sie die Zufriedenheit Ihrer Kunden steigern und eine kontinuierliche Auslastung Ihres Hauses erreichen. Außerdem geben wir Ihnen aktuelle Vertriebsstrategien an die Hand. Zwei der insgesamt sieben spannenden IST-Webinare vermitteln Ihnen darüber hinaus Kenntnisse für den erfolgreichen Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke sowie interkulturelle Aspekte zur Komplettierung Ihrer Führungskompetenz. Sie haben zudem die Möglichkeit, optional die Zertifikate „Sales Management“ sowie „Revenue Management“ zu erwerben, die kostenfrei in die Weiterbildung integriert sind. Darüber hinaus ermöglichen Ihnen moderne Lehrmethoden, frei wählbare Seminartermine an verschiedenen Standorten sowie individuelle Lernpausen, Beruf und Weiterbildung optimal zu vereinbaren.

## **INKLUSIVE**

- ✓ Zertifikat „Sales Management (IST)“
- ✓ Zertifikat „Revenue Management (IST)“
- ✓ Ausbildereignungsunterlagen
- ✓ Kostenfreies Jahresabo „Tophotel“



**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**

**VERSCHIEDENE SEMINARORTE: DÜSSELDORF,  
BERLIN UND MÜNCHEN**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

## STUDIENINHALTE

### EINFÜHRUNG IN DIE HOTELLERIE

- Grundlagen des Hotelmanagements | SH
- Hotelorganisation | SH

### MARKETING & SALES IN DER HOTELLERIE

- Marketing | SH
- Key Account Management und Vertriebsstrategie | SH
- Sales Force in der Hotellerie | P
- Operatives Salesmanagement | SH
- Vorsprung durch digitales Marketing | W

### GÄSTEORIENTIERUNG, STIL UND ETIKETTE

- Kundenbindung durch Dienstleistungsqualität | SH
- Interkulturelle Kommunikation am Front Office | SH
- Business-Knigge: Stilsicherer Auftritt in der Hotellerie | W
- Business-Knigge: Souveräner Umgang mit Gästen aus unterschiedlichen Kulturen | W

### ALLGEMEINE BWL UND RECHT

- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2 | SH
- Rechtliche Grundlagen | SH
- Branchenrecht | SH

SH = Studienheft | P = Präsenzphase | W = Webinar

### STRATEGISCHES HOTELMANAGEMENT

- Unternehmensführung | SH
- Spezifische BWL für die Hotellerie | SH
- Revenue Management | SH | W

### HUMAN RESOURCES IN DER HOTELLERIE

- Personalmanagement | SH
- Leadership – Führungstechniken und Selbstmanagement | P
- Employer Branding – Erfolgsfaktor für die Mitarbeiterrekrutierung und -bindung | W
- Interkulturelle Kompetenz: Internationale Teams erfolgreich führen | W

### F&B UND EVENTMANAGEMENT

- Team- und Projektmanagement | SH
- F&B-Management | SH
- Bankettmanagement | SH

### PRÜFUNGSVORBEREITUNG

- Inhaltliche Prüfungsvorbereitung | P
- Organisatorische Prüfungsvorbereitung | W

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zum/zur Hotelbetriebswirt/-in (IST) inkl. Zertifikate „Sales Management (IST)“ und „Revenue Management (IST)“

**ORT | BEGINN** Düsseldorf, München und Berlin: Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember

**DAUER\*** 18 Monate\*

### GEBÜHREN

**INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE**

158,-€/Monat 2.844,-€ gesamt

**STUDIENHEFTE NUR DIGITAL**

145,-€/Monat 2.610,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7175507

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## EXPERTENSTIMME

Für Ingo C. Peters, Vorsitzender der Selektion Deutscher Luxushotels und Direktor des Fairmont Hotels Vier Jahreszeiten, ist die Kooperation mit dem IST-Studieninstitut ein wichtiger Bestandteil des Programms „Selektion fördert“: „Das Thema Nachwuchs ist für uns in der Branche von größter Bedeutung. Neben einer fundierten fachlichen Ausbildung und der Praxis im Hotel wird eine hochwertige Weiterbildung zunehmend wichtiger. Wir freuen uns sehr, mit dem IST-Studieninstitut einen Partner zu haben, der Weiterbildungen speziell in der Hotellerie flexibel und praktikabel anbietet und außerdem zeitgemäße Inhalte vermittelt. Mit dem alljährlich stattfindenden Azubi-Contest in unseren Häusern haben wir das Programm ‚Selektion fördert‘ für junge Mitarbeiter noch attraktiver gemacht – nicht zuletzt, weil die besten Auszubildenden mit Weiterbildungsgutscheinen des IST belohnt werden. Wir freuen uns über die langjährige Kooperation und hoffen, sie noch weitere Jahre fortführen zu können.“



## PERSPEKTIVEN

Nach erfolgreichem Abschluss können Sie sich beruflich im mittleren und gehobenen Hotelmanagement ansiedeln. Sowohl in der klassischen Hotellerie als auch in der Para- und Ferienhotellerie haben Sie mit Ihren erworbenen Kenntnissen die Möglichkeit, sich in verschiedenen Abteilungen zu verwirklichen, wie z. B. Marketing, Verkauf, F&B-Management, Bankettmanagement oder Revenue Management.

Die Lehrinhalte können außerdem auf den Bachelor-Studiengang „Hotel Management“ und das Hochschulzertifikat „Hotelökonom/-in (FH)“ angerechnet werden.



SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS

**IST-DIPLOM**

# **HUMAN RESOURCES IN DER HOTELLERIE**

Mit dieser Weiterbildung qualifizieren Sie sich gezielt für das Personalmanagement in Hotels

Personalmanager stehen vor spannenden Herausforderungen: In Zeiten des Fachkräftemangels steigt der Druck, qualifizierte Mitarbeiter zu finden, zu fördern und langfristig zu binden. Mit den nachrückenden Generationen Y und Z vollzieht sich ein Wertewandel in der Arbeitswelt, den es in Unternehmen zu managen gilt. Das Employer Branding bekommt dadurch eine immer wichtigere Bedeutung. Wer im Personalmanagement eines Hotels erfolgreich sein möchte, benötigt fundierte Kenntnisse unter anderem in den Bereichen Arbeitsrecht, Talentmanagement und Personalpsychologie.

Unsere Weiterbildung bereitet Sie in nur 8 Monaten umfassend auf eine verantwortungsvolle Position im Personalmanagement vor. Dabei ist sie explizit auf die Herausforderungen und Bedürfnisse der Hotellerie zugeschnitten. Sie erhalten wichtiges Know-how für die umfassenden Aufgaben im HR-Management: von gesetzlichen Grundlagen über die Gestaltung von Arbeitsverträgen bis hin zu Planung, Einsatz, Entwicklung und Freisetzung von Personal. Ein Schwerpunkt ist die Teildisziplin Personalpsychologie.

## **INKLUSIVE**

- ✓ Zertifikat „Grundlagen der Personalpsychologie (IST)“
- ✓ Ausbildereignungsunterlagen



**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND HOTELLERIE**

**BESONDERER FOKUS AUF DIE HOTELBRANCHE MIT DEM  
THEMENSCHWERPUNKT „PERSONALPSYCHOLOGIE“**

**ZEIT- UND ORTSUNABHÄNGIGES LERNEN**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- *Hotelmanagement: Besonderheiten des HR-Managements*
- *Personalplanung und Budgetierung in den Hoteldepartements*
- *Entscheidender Erfolgsfaktor Personal: Innovatives Recruiting und Onboarding*
- *Imagesteigerung durch Employer Branding: Positionieren Sie sich auf dem Hotelmarkt*
- *Personalpsychologie in der Hotellerie 1: Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Teams*
- *Personalpsychologie in der Hotellerie 2: Integration internationaler Mitarbeiter*

### PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- *Rekrutierungsprozesse und professionelles Onboarding (inkl. Arbeitsrecht)*
- *Verbale und nonverbale Kommunikation: Souveräne Personalgespräche in der Praxis*

### ONLINE-VORLESUNGEN

- *Personalplanung und Budgetierung*
- *Internationales Recruiting*
- *Talentmanagement*
- *Personalfreisetzung*

### WEBINARE

- *Arbeitsrecht (inkl. Skript)*
- *Digital Professionals in der Hotellerie*
- *Interkulturelle Kompetenz in der Hotellerie: Kulturelle Unterschiede verstehen*
- *Organisatorische Prüfungsvorbereitung*



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom „Human Resources in der Hotellerie (IST)“ inkl. Zertifikat „Grundlagen der Personalpsychologie (IST)“

**ORT | BEGINN** Düsseldorf: März  
München: September

**DAUER** 8 Monate\*

### GEBÜHREN

#### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

208,-€/Monat 1.664,-€ gesamt

#### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

195,-€/Monat 1.560,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 7343619

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## PERSPEKTIVEN

Ohne das entsprechende Fachwissen ist es sehr schwierig, im Bereich Human Resources eines Hotels Fuß zu fassen. Dieser Abschluss ermöglicht Ihnen – ob als Quereinsteiger oder Branchenkenner – einen Einstieg in die Personalabteilung der Hotellerie. Weiterhin können Sie mit dem erworbenen Know-how eine Selbstständigkeit anstreben oder eine führende Position außerhalb der Hotellerie übernehmen.

## EXPERTENSTIMME

**Melanie Kräling, Personalleiterin Excelsior Hotel Ernst AG:** „In der Hotellerie stehen wir im Personalmanagement vor besonderen Herausforderungen: In Zeiten des akuten Fachkräftemangels benötigen wir ein innovatives Recruiting und Onboarding. Im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter ist ein strategisch ausgerichtetes Employer-Branding heute wichtiger denn je zuvor. Internationale Teams erfordern interkulturelle Kompetenz. Überdies müssen wir den digitalen Transformationsprozessen mit einem wachsenden Know-how begegnen. Um die sich stetig wandelnden Herausforderungen professionell zu meistern, braucht es fundierte HR-Kenntnisse. Die Weiterbildung des IST vermittelt genau das Fachwissen, das wir in den Human-Resources-Abteilungen benötigen.“



EXCELSIOR HOTEL ERNST  
KÖLN

## F&B MANAGEMENT

### Kompaktes Fachwissen für eine verantwortungsvolle Position im F&B-Management

Es gibt kaum eine abwechslungsreichere Tätigkeit als die eines Food & Beverage-Managers. Meist dem Hoteldirektor direkt unterstellt, verantwortet er mehrere Bereiche. Er hat das Qualitätsmanagement im Blick und garantiert betriebliche Standards und Produktsicherheit. Eines seiner zentralen Aufgabengebiete ist der professionelle Umgang mit Budgets, von der Budgetierung über das Forecasting bis zum Controlling. Lernen Sie hier, wie Sie sicher und vorausschauend den Umsatz und die Kosten Ihrer Abteilung planen.

Besonderes Augenmerk liegt auf der erfolgreichen Mitarbeiterführung. In einem intensiven Seminar lernen Sie ausführlich Führungstechniken kennen und Ihr Selbstmanagement zu optimieren. In einem 90-minütigen Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter nachhaltig fordern und fördern und zu erfolgreichen Teamplayern machen. Nach Abschluss dieser Weiterbildung können Sie den Herausforderungen im F&B-Management professionell und souverän begegnen. Profitieren Sie von dem hier erworbenen Spezialwissen – egal ob Sie ins F&B-Management einsteigen möchten oder dort bereits tätig sind.



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Personalführung: Starkes Team durch gute Leader
- Dienstleistungsqualität im Fokus: Qualitäts- und Hygienestandards für ein erfolgreiches und sicheres Unternehmen
- Erfolgreiche Events im F&B-Bereich: Von der Eventstrategie bis zur -nachbereitung
- F&B-Cost-Controlling: Warenwirtschaftssysteme nachhaltig nutzen
- Den ökonomischen Erfolg steigern: Wirtschaftlichkeit im F&B-Management

#### WEBINAR

- Mitarbeiter führen und fördern

#### PRÄSENZPHASEN

- Leadership – Führungstechniken und Selbstmanagement
- Umsätze und Kosten vorausschauend planen: Budgetierung, Forecasting und Controlling im F&B

#### ONLINE-VORLESUNGEN

- F&B-Basics: Betriebsarten und Konzession 1 & 2
- Kalkulation, Controlling und Tools 1 & 2
- Zeitmanagement: Spagat zwischen Operative und Administrative (Podcast)

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat „F&B Management (IST)“

**ORT | BEGINN** Düsseldorf und München und z. T. Berlin: Januar, April, Juli und Oktober (siehe [www.ist.de](http://www.ist.de))

**DAUER** 6 Monate\*

#### GEBÜHREN

**INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE**

208,-€/Monat 1.248,-€ gesamt

**STUDIENHEFTE NUR DIGITAL**

195,-€/Monat 1.170,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7217610

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

### EXPERTENSTIMME

**Philipp Hauptenthal, Director of Beverage & Food im W Bali Seminyak:** „Das W Bali Seminyak bietet exzellenten Service für höchste Ansprüche. Deshalb sind auch unsere Mitarbeiter auf höchstem Niveau ausgebildet. Gerade im F&B-Bereich, der so vielseitig und immer in Bewegung ist, sind Profis gefragt, die allen Herausforderungen kompetent und gelassen begegnen können. Nur dann erzielt man beste Ergebnisse für Gäste und sich selbst. Die IST-Weiterbildung bietet hier eine hervorragende Möglichkeit, sich mit exzellentem Fachwissen für die verantwortungsvolle Position des F&B-Managers zu qualifizieren. Deshalb können wir diese Fortbildung nur empfehlen.“



IST-ZERTIFIKAT

## FRONT OFFICE MANAGEMENT

Als Front Office Manager sind Sie mit Ihrem Team die ersten Ansprechpartner der Gäste und geben Ihrem Hotel ein Gesicht. Hier kommt es auf Ihre Kommunikationsstärke, Ihre interkulturelle Kompetenz sowie auf die richtige Etikette an. Das Front Office ist aber mehr als ein Check-in-Schalter: Die Verantwortung für den Personaleinsatz, die kontinuierliche Zimmerauslastung sowie das Beschwerdemanagement gehören zu den spannenden Aufgaben. Auf all das bereitet Sie dieser Kurs vor.



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Hotelorganisation
- Management am Front Office
- Guest Relation Management
- Interkulturelles Management am Front Office
- Revenue Management

#### WEBINARE

- „Concierge“ – herausfordernder Traumberuf
- „Business Knigge“: souveräner Umgang mit Gästen aus unterschiedlichen Kulturen

### ZAHLEN UND FAKTEN

**BEGINN** monatlich

**DAUER** 5 Monate\*

#### GEBÜHREN

##### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

168,-€/Monat      840,-€ gesamt

##### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat      775,-€ gesamt

#### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7220710

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

IST-ZERTIFIKAT

## BANKETTMANAGEMENT

Als Mitarbeiter im Bankettmanagement kümmern Sie sich um die Veranstaltungsorganisation in der Hotellerie. Sie übernehmen spannende Aufgaben bei großen Feiern, Tagungen und Kongressen im Hotel – von der Angebotsentwicklung über die Planung und Umsetzung bis hin zur Abrechnung. In unserer kompakten Weiterbildung haben Sie u. a. die Möglichkeit, die Branchensoftware „Bankettprofi“ kennenzulernen und damit Planungen für Veranstaltungen zu trainieren.



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Einordnung Bankettmanagement in die Hotellerie
- Angebotsgestaltung und Bankettplanung
- Veranstaltungsdurchführung und -nachbereitung

### INKLUSIVE

- ✓ Schulungssoftware zur Bankettplanung (Bankettprofi)

### ZAHLEN UND FAKTEN

**BEGINN** monatlich

**DAUER** 3 Monate\*

#### GEBÜHREN

##### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

168,-€/Monat      504,-€ gesamt

##### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat      465,-€ gesamt

#### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7204910

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## WEITERBILDUNG À LA CARTE!

Die Gastronomie lebt in erster Linie von zwei Dingen: der Leidenschaft und dem Servicegedanken. Aber was macht die Branche so besonders? Die Vielfalt! Denn wer hier arbeitet, lernt täglich interessante Menschen kennen, hat einen abwechslungsreichen Arbeitsalltag und ein Team wie kein zweites. Darüber hinaus steht einem die Tür zur Welt offen, denn gegessen wird schließlich überall. Ob in der Gourmetküche, einem Szene-Bistro, in einem hippen Hotelrestaurant, in der weitverbreiteten Systemgastronomie oder dem eigenen unabhängigen Café um die Ecke: Die zahlreichen beruflichen Möglichkeiten sind schier unendlich.

Mit fast 3 Millionen Beschäftigten bietet die Gastronomie nicht nur beliebte Arbeitsplätze, sondern ist auch ein enorm wichtiger Wirtschaftszweig in Deutschland. Mit fachspezifischem Know-how und Passion für die Arbeit stehen Ihnen viele Karrierewege offen, denn es gibt kaum eine andere Branche, bei der man so gut ein- und aufsteigen kann. Als idealer Bildungspartner bereiten wir Sie mit Weiterbildungen vom IHK-Abschluss bis zum IST-Zertifikat auf Positionen im mittleren und gehobenen Management sowie die eigene Existenzgründung vor. Dank unseres modernen Lehrmethoden-Mix profitieren Sie bei der Erarbeitung der Lehrinhalte von einer sehr hohen Flexibilität – was gerade in der Hotellerie und Gastronomie besonders wichtig ist.

### ABSOLVENTENSTIMME

**Christian De Buck, gelernter Hotelfachmann und Absolvent der Weiterbildung „Fachwirt im Gastgewerbe (IHK)“, arbeitet als HR Recruiter für die SV Schweiz AG:** *„Wer nichts tut, steht still. Und wer still steht, wird überholt – das ist mein Lebensmotto. Deshalb habe ich mich für die Weiterbildung am IST-Studieninstitut entschieden, um im Wettbewerb am Arbeitsmarkt erfolgreich zu bleiben und gerade nicht überholt zu werden. Ich bin durch einen Freund auf das IST aufmerksam gemacht worden und fand die Inhalte des Studiums sehr interessant und perfekt auf mich zugeschnitten. Und tatsächlich: Mir hat die Weiterbildung im Umgang mit Personal und bei der Erledigung meiner administrativen Aufgaben sehr geholfen. Der Abschluss bildet die Grundlage für meinen beruflichen Aufstieg.“*





# **FACHWIRT/-IN IM GASTGEWERBE (IHK)**

Eröffnen Sie sich mit dem öffentlich-rechtlichen Abschluss neue und vielfältige Job-Perspektiven im Gastgewerbe

Wir am IST haben die besonderen Arbeitszeiten in der Branche immer im Blick: Bei uns lernen Sie berufsbegleitend. Mit insgesamt nur 2 Seminaren an frei wählbaren Terminen und der zusätzlichen Möglichkeit, individuelle Lernpausen einzulegen, können Sie die Weiterbildung zeitlich und örtlich flexibel absolvieren – so wie es zu Ihren persönlichen Bedürfnissen passt.

Wir haben den Lehrgang inhaltlich exakt am Rahmenlehrplan der Industrie- und Handelskammer ausgerichtet, damit Sie sich in allen relevanten Themenfeldern bestens auskennen. Außerdem starten Sie mit Ihrer Weiterbildung zu einem festgelegten Zeitpunkt und lernen strukturiert nach Plan. Darüber hinaus haben wir eine intensive und kompakte Prüfungsvorbereitung in die Weiterbildung integriert, an der Sie ohne zusätzliche Studiengebühren teilnehmen können. Unsere IST-App unterstützt Sie mit einem Lern-Quiz bei der Prüfungsvorbereitung. Wenn Sie bereits ein IST-Diplom mit gastronomischer Ausrichtung abgeschlossen haben, bieten wir Ihnen mit einem Aufbaumodul „Fachwirt/-in im Gastgewerbe (IHK)“ die Möglichkeit, sich mit geringem Aufwand und zu einem günstigen Preis zusätzliche Kenntnisse anzueignen.



**ÖFFENTLICH-RECHTLICHER ABSCHLUSS**

**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS  
UND GASTGEWERBE**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**

**FLEXIBLE AUSRICHTUNG FÜR DIE OPTIMALE  
VEREINBARKEIT VON WEITERBILDUNG UND BERUF**

**FÖRDERUNG DURCH AUFSTIEGS-BAFÖG MÖGLICH**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Arbeitsmethodik
- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern 1 & 2
- Unternehmensführung
- Marketing
- Kundenorientierung in der Gastronomie
- Veranstaltungsorganisation
- Branchenbezogenes Management: Personalwirtschaft

- Branchenbezogenes Management: Qualitätsmanagement
- Branchenbezogenes Management: Warenwirtschaftssysteme
- Branchenrecht
- Hotel- und Gastronomiemanagement
- Systemgastronomie
- Cateringmanagement

### PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- Vorbereitung IHK-Prüfung 1. Teil
- Vorbereitung IHK-Prüfung 2. Teil



## INKLUSIVE

- ✓ Ausbildereignungsunterlagen

### ENGAGEMENT FÜR DEN NACHWUCHS BEIM DEHOGA AZUBI-AWARD



**DEHOGA**  
BUNDESVERBAND



## PERSPEKTIVEN

Mit der bestandenen IHK-Prüfung und dem erfolgreichen Abschluss dieser Weiterbildung steht Ihnen das weite Feld der Gastronomie offen. Vom Restaurantbetrieb über den Caterer bis hin zur Systemgastronomie sind Sie fähig, die Finanzen zu managen, Marketing zu betreiben, Kunden zu betreuen sowie die Verantwortung für den Verkauf zu tragen. Darüber hinaus ermöglichen es Ihre neu erworbenen Kenntnisse, ähnliche Positionen in der Hotellerie zu besetzen.

Die Lehrinhalte können auf den Bachelor-Studiengang „Hotel Management“ angerechnet werden.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** „Fachwirt/-in im Gastgewerbe (IHK)“; Wenn Sie eine allgemeine fachliche Qualifikation anstreben, erhalten Sie mit dem erfolgreichen Abschluss des Fernlehrgangs ein IST-Abschlusszeugnis. Das IHK-Zeugnis erhalten Sie nach bestandener Prüfung von der Industrie- und Handelskammer.

**BEGINN** Februar, April, August und Oktober

**DAUER** 18 Monate\*

### GEBÜHREN

**INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE**

164,-€/Monat 2.952,-€ gesamt

**STUDIENHEFTE NUR DIGITAL**

150,-€/Monat 2.700,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 558206

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## EXPERTENSTIMME

**Sandra Warden, Geschäftsführerin Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e. V. (DEHOGA Bundesverband):** „Seit vielen Jahren unterstützt das IST-Studieninstitut den Nationalen Azubi-Award Systemgastronomie des DEHOGA. Wir freuen uns, dass das IST sich schon so lange für den gastronomischen Nachwuchs engagiert und damit zu einer guten Qualifikation bei den Mitarbeitern in unserer spannenden Branche beiträgt. Die IHK-Fortbildung zum ‚Fachwirt im Gastgewerbe‘ ist eine hervorragende Möglichkeit, sein Fachwissen zu erweitern und sich auf leitende Aufgaben vorzubereiten – und das Ganze berufsbegleitend und damit ohne den wichtigen Kontakt zur Praxis zu verlieren.“

# GASTRONOMIEBETRIEBSWIRT/-IN

Qualifizieren Sie sich für Führungsaufgaben oder die eigene Selbstständigkeit in der Gastronomie!

Ihr größter Wunsch ist es, ein Café oder ein Restaurant zu leiten? Oder träumen Sie davon, einen eigenen gastronomischen Betrieb aufzubauen? Dann vermittelt Ihnen diese Weiterbildung genau das fundierte unternehmerische Fachwissen, das Sie zur Verwirklichung Ihrer Ziele benötigen. Ein Schwerpunkt liegt auf der Unternehmensgründung und -führung. Sie profitieren dabei vom Know-how und der Erfahrung unserer Top-Dozenten aus der gastronomischen Unternehmensberatung.

Wir haben diese Weiterbildung so unkompliziert wie möglich gestaltet, um den besonderen Arbeitszeiten in der Gastronomie Rechnung zu tragen. Mit insgesamt nur 2 Seminaren und der Möglichkeit, individuelle Lernpausen einzulegen, lässt sich die Weiterbildung perfekt in Ihren Alltag integrieren – Sie lernen, wann, wo und wie es für Sie am besten passt!



**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND GASTGEWERBE**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG DURCH  
BRANCHENSPEZIALISTEN**

**BUSINESSPLAN-CHECK FÜR IHRE EXISTENZGRÜNDUNG  
DURCH UNTERNEHMENSBERATER**

**SEMINAR ZUM THEMA „EXISTENZGRÜNDUNG UND  
BETRIEBSFÜHRUNG IN DER GASTRONOMIE“**

**FLEXIBLE AUSRICHTUNG FÜR DIE OPTIMALE  
VEREINBARKEIT VON WEITERBILDUNG UND BERUF**

**INKLUSIVE AUSBILDEREIGNUNGSUNTERLAGEN**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Kundenbindung im Gastgewerbe
- Personalmanagement
- Rechtliche Grundlagen
- Branchenrecht
- Eventmanagement
- Betriebswirtschaftslehre 1 & 2
- Unternehmensführung
- Marketing
- Spezifisches Management im Gastgewerbe
- Warenwirtschaftssysteme – ein lohnender Einsatz
- Ernährungstrends und -konzepte

### PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- Existenzgründung und Betriebsführung in der Gastronomie
- Inhaltliche Prüfungsvorbereitung

### WEBINARE

- Mitarbeiter führen und fördern
- Rentabilität im Außer-Haus-Geschäft
- Organisatorische Prüfungsvorbereitung
- Arbeitsrecht (inkl. Skript)
- Online-Marketing: Tools für die Gastronomie



## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Diplom zum/zur  
Gastronomiebetriebswirt/-in (IST)

**BEGINN** Januar, April, Juli und Oktober

**DAUER** 12 Monate\*

### GEBÜHREN

**INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE**

168,-€/Monat 2.016,-€ gesamt

**STUDIENHEFTE NUR DIGITAL**

155,-€/Monat 1.860,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 679208

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos



**CORDES UND RIEGER**  
SCHAFFENDE FÜR TOURISMUS, HOTELIERIE, GASTRONOMIE

## PERSPEKTIVEN

Diese Weiterbildung eröffnet Ihnen eine Vielzahl interessanter beruflicher Perspektiven. Sie bereitet Sie unter anderem optimal auf die Selbstständigkeit in der Gastronomie vor. Mit den erworbenen Fähigkeiten können Sie auch Führungspositionen im F&B-Management und Veranstaltungsbereich in der Hotellerie übernehmen oder sich für Aufgaben innerhalb der Restaurantleitung, der Kundenbetreuung, des Marketings, des Projektmanagements sowie für Vertriebstätigkeiten empfehlen.

### EXPERTENSTIMME

**Robert Cordes, Geschäftsführender Gesellschafter der Beratungsagentur „Cordes und Rieger“:** „Als Coach für Führungskräfte und Unternehmer in der Gastronomie weiß ich um die besondere Bedeutung einer profunden Aus- und steten Weiterbildung. Gerade Quereinsteiger, die sich in dieser umkämpften Branche selbstständig machen möchten, brauchen zwingend fundiertes kaufmännisches und branchenspezifisches Fachwissen. Das alles bekommen sie in der praxisnahen Weiterbildung ‚Gastronomiebetriebswirt (IST)‘.“

**IHK-MEISTER**

**GEPRÜFTE/-R**

**KÜCHENMEISTER/-IN (IHK)**

Gelangen Sie neben Ihrer Berufstätigkeit flexibel und kostengünstig zum Meistertitel!

Dieser öffentlich-rechtliche Abschluss ist der perfekte Türöffner für Köche, um mehr Verantwortung und eine Führungsposition zu übernehmen.

Um Ihnen den Weg zum IHK-Abschluss so einfach wie möglich zu gestalten, haben wir bei der Konzeption dieses Lehrgangs das besondere berufliche Engagement der Mitarbeiter in der Branche berücksichtigt und die Kurslänge auf 20 Monate mit nur 9 Präsenztagen beschränkt. Die Präsenztage verteilen sich auf lediglich 3 Seminarblöcke und die Teilnahme daran ist freiwillig. Mit der zusätzlichen Möglichkeit, individuelle Lernpausen einzulegen, können Sie die Weiterbildung weitestgehend nach Ihren Bedürfnissen ausrichten. Wir haben den Lehrgang inhaltlich exakt am Rahmenlehrplan der Industrie- und Handelskammer ausgerichtet, damit Sie sich in allen relevanten Themenfeldern bestens auskennen. Außerdem starten Sie mit Ihrer Weiterbildung zu einem festgelegten Zeitpunkt und lernen strukturiert nach Plan. Als Besonderheit bieten wir Ihnen eine intensive Prüfungsvorbereitung an: Nach einer Simulation der praktischen IHK-Meisterprüfung nehmen unsere Dozenten als erfahrene Küchenmeister und IHK-Prüfer eine individuelle Stärken-Schwächen-Analyse vor und geben Ihnen wertvolle Tipps – und das ganz ohne weitere Studiengebühren.

**ÖFFENTLICH-RECHTLICHER ABSCHLUSS**

**SEIT ÜBER 30 JAHREN ANERKANNTER  
BILDUNGSPARTNER DER BRANCHE**

**STARKES NETZWERK IN TOURISMUS UND GASTGEWERBE**

**PERSÖNLICHE STUDIENBEGLEITUNG  
DURCH BRANCHENSPEZIALISTEN**

**PRÜFUNGSSIMULATION DER PRAKTISCHEN MEISTERPRÜFUNG  
MIT INDIVIDUELLER STÄRKEN-SCHWÄCHEN-ANALYSE**

**FLEXIBLE AUSRICHTUNG FÜR DIE OPTIMALE VEREINBARKEIT  
VON WEITERBILDUNG UND BERUF**

**FÖRDERUNG DURCH AUFSTIEGS-BAFÖG MÖGLICH**

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Arbeitsmethodik
- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Recht und Steuern 1 & 2
- Unternehmensführung
- Allgemeines Personalmanagement
- Branchenbezogene Personalwirtschaft
- Entwicklung und Vermarktung gastronomischer Dienstleistungen
- Betriebs- und Arbeitsplatzorganisation
- Kostenkalkulation und Preisbildung in der Küche
- Branchenbezogenes Management: Warenwirtschaftssysteme
- Organisation des Zentraleinkaufs und HACCP
- Branchenbezogenes Management: Qualitätsmanagement
- Lebensmittellehre
- Planungsverfahren für die Küche
- Grundlagen und Trends der Ernährung
- Professionelles Ernährungscoaching
- Allergenmanagement und LMIV
- Kundenorientierung in der Gastronomie

### PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- Vorbereitung IHK-Prüfung 1. Teil
- Vorbereitung IHK-Prüfung 2. Teil
- Vorbereitung auf den praktischen Teil der IHK-Meisterprüfung



### VIDEO

Vom Koch zum  
Küchenmeister (IHK)

## PERSPEKTIVEN

Nach erfolgreichem Abschluss haben Sie die Möglichkeit, in der Hotellerie, in Gastronomiebetrieben, in der Gemeinschaftsverpflegung, bei Caterern oder in der Systemgastronomie Führungsaufgaben zu übernehmen. Hierzu gehören unter anderem die Küchendirektion, das Produktmanagement und die Leitung des F&B-Bereichs. In der Lebensmittelindustrie haben Sie mit den erworbenen Fähigkeiten zudem die Möglichkeit, im Key Account Management oder in der Produktentwicklung einzusteigen.

## ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** „Geprüfte/-r Küchenmeister/-in (IHK)“; Wenn Sie eine allgemeine fachliche Qualifikation anstreben, erhalten Sie mit dem erfolgreichen Abschluss des Fernlehrgangs ein IST-Abschlusszeugnis. Das IHK-Zeugnis erhalten Sie nach bestandener Prüfung von der Industrie- und Handelskammer.

**BEGINN** Februar und August

**DAUER** 20 Monate\*

### GEBÜHREN

#### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

168,-€/Monat 3.360,-€ gesamt

#### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

155,-€/Monat 3.100,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen:  
Zulassungs-Nr. 561607

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

## INKLUSIVE

- ✓ IST-App mit Lern-Quiz zur Prüfungsvorbereitung
- ✓ Ausbildereignungsunterlagen
- ✓ Zertifikat „Ernährungsberater/-in (IST)“
- ✓ Online-Vorlesungen zum Thema vegane Ernährung

## EXPERTENSTIMME

**Dennis Gasper, Küchenmeister, Betriebswirt und Buchautor:** „Kochen ist Kunst und Handwerk zugleich, das man erlernen kann. So verhält es sich auch mit der Leitung eines gastronomischen Betriebs. Denn ein Koch weiß nicht automatisch, wie ein Restaurant wirtschaftlich und professionell geführt wird. Wer in dieser spannenden und dynamischen Branche nachhaltig Erfolg haben möchte, sollte sich mit der Weiterbildung ‚Geprüfte/-r Küchenmeister/-in (IHK)‘ kaufmännisches Wissen für eine Führungsposition im Management aneignen.“



## KÜCHENLEITER/-IN

Erwerben Sie neben dem Beruf das richtige Know-how für eine erfolgreiche Küchenleitung!

Ohne komplizierte Zulassungsvoraussetzungen und mit geringem Aufwand erlangen Sie in nur 6 Monaten Kenntnisse und Fertigkeiten, die Sie für die Leitung eines gastronomischen Betriebes benötigen.

Besonderes Augenmerk liegt auf der Mitarbeiterführung. Sie lernen deshalb die Grundlagen erfolgreicher Gesprächsführung kennen und erfahren, wie Sie Ihre Mitarbeiter nachhaltig motivieren und Konflikte im Team lösen. Darüber hinaus erhalten Sie betriebswirtschaftliches Know-how, das Sie direkt in der Praxis anwenden können und mit dem Sie für ein gutes Betriebsergebnis in der Küche sorgen. Mit insgesamt nur 2 Seminaren an frei wählbaren Terminen, 2 interessanten Webinaren und der Möglichkeit, individuelle Lernpausen einzulegen, ist die Weiterbildung besonders flexibel und problemlos neben dem Job zu absolvieren.

Als Koch, der sein Handwerk beherrscht, verfügen Sie nach Abschluss dieser Weiterbildung auch über das betriebswirtschaftliche Wissen und die Fähigkeit, eine Küchenmannschaft souverän zu führen, um den nächsten Karriereschritt zu gehen.



### STUDIENINHALTE

#### STUDIENHEFTE

- Grundlagen der Mitarbeiterführung
- Gesprächsführung und Konfliktbewältigung im Küchenteam
- Strategisches und operatives Küchenmanagement
- Ernährungskonzepte und Allergenmanagement
- Recht im Gastgewerbe
- Wirtschaftlichkeit in der Küche

#### PRÄSENZPHASEN

- Leadership – Führungstechniken und Selbstmanagement
- Umsätze und Kosten vorausschauend planen: Budgetierung, Forecasting und Controlling im F&B

#### ONLINE-VORLESUNGEN

- Beschwerdemanagement
- Produktsicherheit

#### WEBINARE

- Menüerstellung in der Küche
- Arbeitsrecht (inkl. Skript)

### ZAHLEN UND FAKTEN

**ABSCHLUSS** IST-Zertifikat „Küchenleiter/-in (IST)“

**ORT | BEGINN** Düsseldorf, München und z. T. Berlin: Januar, April, Juli und Oktober (siehe [www.ist.de](http://www.ist.de))

**DAUER** 6 Monate\*

#### GEBÜHREN

##### INKLUSIVE GEDRUCKTER STUDIENHEFTE

208,-€/Monat 1.248,-€ gesamt

##### STUDIENHEFTE NUR DIGITAL

195,-€/Monat 1.170,-€ gesamt

**ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN** siehe S. 71

Staatlich geprüft und zugelassen: Zulassungs-Nr. 7312417

\*Verlängerung um bis zu 9 Monate kostenlos

### INKLUSIVE

- ✓ Seminar „Leadership – Führungstechniken und Selbstmanagement“
- ✓ Ausbildereignungsunterlagen

## WEITERBILDUNG NACH REZEPT!

Der Verband der Köche Deutschlands e. V. (VKD) ist die größte Gemeinschaft von Köchinnen und Köchen in der Bundesrepublik und vereint die unterschiedlichsten Sparten des Gastgewerbes unter einem Dach. Im Interview spricht Angelika Kramer, beim VKD zuständig für Seminare und Weiterbildungen, über deren Wichtigkeit in allen Bereichen der Gastronomie – ob für den Einstieg, den Aufstieg oder den Umstieg.

**IST:** Warum sollte man eine Weiterbildung absolvieren und wie wichtig ist diese in der Küche?

**ANGELIKA KRAMER:** Köchinnen und Köche lernen nie aus. Durch Seminare und Weiterbildungen erhalten sie Inspiration und neue Ideen für den eigenen Betrieb und die eigene Küche. Diese können kulinarisch sein, indem man zum Beispiel Gemüseschnitztechniken erlernt, sich intensiver der Patisserie widmet oder neue Gar- oder Anrichteverfahren übt. Doch auch in Sachen Mitarbeiterorganisation, Social Media oder Betriebswirtschaft können Köchinnen und Köche ihren Arbeitsalltag durch externen Input optimieren und ihrem Betrieb so neuen Schwung verleihen.

**IST:** Welche beruflichen Perspektiven hat man mit einer Weiterbildung in der Branche?

**KRAMER:** Seminare und Weiterbildungen machen sich immer gut im Lebenslauf und Arbeitnehmer haben dadurch Chancen auf bessere Posten. Insbesondere längere Weiterbildungen, wie beispielsweise die Fortbildung zum Küchenmeister, können Köchinnen und Köchen helfen, die Karriereleiter nach oben zu klettern. Weiterbildungen wie diese ermöglichen es zum Beispiel, „Gastronomischer Leiter“ eines Restaurants oder einer Großküche zu werden.

**IST:** Wie wird eine Weiterbildung in der Branche bewertet?

**KRAMER:** Positiv! Grundsätzlich bringt es jeden Menschen weiter, wenn man sich neue Themen oder

Techniken aneignet. Insbesondere die Praxis in der Profiküche lebt davon, dass Köchinnen und Köche über den Tellerrand hinausschauen und ihr Handwerk weiterentwickeln. Potenziellen Arbeitgebern zeigt die Teilnahme an Seminaren und Weiterbildungen außerdem, dass man Eigeninitiative ergreift und sich für die persönliche und berufliche Weiterbildung engagiert. Sie bieten außerdem eine gute Möglichkeit für Köchinnen und Köche, Spezialthemen kennenzulernen, die nicht Teil der Kochausbildung waren. Aktuell gewinnen Online-Schulungen vor allem bei theoretischen Themen an Stellenwert, da hier Anreisewege und -kosten sowie Abstandhalten kein Problem sind. Darüber hinaus sind diese Angebote speziell auf den stressigen Berufsalltag der Köchinnen und Köche ausgerichtet und lassen sich so gut in das Arbeitsleben integrieren.

**IST:** Welche Weiterbildung würden Sie empfehlen und wieso?

**KRAMER:** Das kommt ganz darauf an, welche Ziele die Teilnehmer mit der Weiterbildung erreichen möchten. Suchen sie nach neuen Ideen für die Küchenpraxis, bieten sich kulinarische Seminare an. Möchte ein Koch von Hotel oder Restaurant in die Gemeinschaftsverpflegung einer Klinik wechseln, ist die Weiterbildung zum diätetisch geschulten Koch sinnvoll. Auch der klassische Weg vom Koch zum Küchenleiter oder zum Küchenmeister ist mit den entsprechenden Weiterbildungen möglich.



ANGELIKA KRAMER

# DAS SAGEN TEILNEHMER UND ABSOLVENTEN

Unser Ziel ist es, unsere Studierenden erfolgreich auf ihrem Karriereweg zu begleiten. Dass dies häufig sehr gut gelingt, freut uns sehr. Hier eine Auswahl positiver Feedbacks. Mehr Erfahrungsberichte von Teilnehmern und Absolventen finden Sie unter [www.ist.de/erfolgsgestories](http://www.ist.de/erfolgsgestories) und [www.ist-hochschule.de/erfolgsgestories](http://www.ist-hochschule.de/erfolgsgestories). Dort stellen wir Ihnen zahlreiche Werdegänge und die breite Palette von Arbeitsfeldern und Einsatzmöglichkeiten von IST-Studierenden und -Absolventen vor.



**Sarah Bourgueil, Inhaberin des Restaurants Bistro Fatal:** „Nach meiner Ausbildung zur Köchin in einem Düsseldorfer Sternerestaurant bin ich mit meinem Mann, der ebenfalls gelernter Koch ist, nach Hamburg gezogen. Nach einigen Stationen übernahmen wir gemeinsam die Leitung des Restaurants ‚Juwelier‘ und stellten fest, dass wir sowohl privat als auch beruflich gute Teamplayer sind. Daraufhin keimte der Wunsch nach einem gemeinsamen Projekt und wir eröffneten unser eigenes Restaurant in Düsseldorf – das Bistro Fatal. Für das Fundament unserer Selbstständigkeit sorgte die Weiterbildung zur **Gastronomiebetriebswirtin** des IST-Studieninstituts. Die Studienhefte ziehe ich selbst heute noch zurate.“



**Emre Sinanoglu, Geschäftsführender Direktor im Hotel Essener Hof:** „Als ich vor über 20 Jahren in das Berufsleben einstieg, absolvierte ich eine Ausbildung zum Hotelfachmann. Heute darf ich mich Geschäftsführender Direktor im Hotel Essener Hof nennen und genieße die Vielfalt im Berufsalltag sowie das besondere Flair der Hotellerie. Hierbei ist mir eine gute und persönliche Entwicklung immer sehr wichtig gewesen, denn Stillstand ist für mich Rückschritt. Daher habe ich mich im Laufe meiner Karriere für das Fernstudium zum **Hotelbetriebswirt** des IST-Studieninstituts entschieden. Dieses hat mir zu meinen vielzähligen praktischen Erfahrungen den theoretischen Teil geliefert und eine gewisse Flexibilität geboten, die man bei diesem zeitintensiven Job benötigt.“

**Volker Stanislaw, Sales Manager bei Derpart und 2013 von der fww unter die Top 30 Nachwuchskräfte gewählt:** „Ich habe Sozial- und Wirtschaftswissenschaften studiert und interessiere mich schon lange für das Land und die Kultur Chinas. Deshalb wollte ich beruflich ‚irgendwie‘ mit diesem Land in Kontakt kommen. Nach einigen Sprachaufenthalten in China kam ich als Key-Account-Manager zu Air China. Auch wenn ich schon viel Wissen mitbrachte, so fehlte mir doch das touristische Know-how. Aus diesem Grunde habe ich mich für die Weiterbildung **Tourismusmanagement** mit Schwerpunkt Reisevertrieb entschieden. Hier erhielt ich nicht nur gut aufbereitetes Fachwissen, sondern auch den Stempel ‚Touristiker‘, der mir mit einem IST-Abschluss auch außerhalb einer Airline die Türen öffnet. Nach sieben Jahren bei Air China ist mir dank der IST-Weiterbildung nun der Sprung in ein richtiges touristisches Unternehmen geglückt. Ich kann nur sagen: IST lohnt sich!“





**Marco Kubatzki, Geschäftsführer des Yogahotels „Das Kubatzki“ und IST-Absolvent:**

„Meine Frau und ich haben uns mit dem Yogahotel in Sankt Peter-Ording unseren Traum erfüllt. Die Weiterbildung zum **Hotelbetriebswirt** war ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg dorthin. Besonders hilfreich waren für mich die Themen ‚Branchenrecht‘ und ‚Yield Management‘, denn ohne geht es nicht, wenn man ernsthaft an eine Selbstständigkeit denkt und hier auch erfolgreich sein möchte. Ich kann die Weiterbildung wirklich allen empfehlen, die diesen Schritt wagen wollen. Zumal, wenn sich Quereinsteiger auf neues Terrain begeben.“

**Sven Schmalz, Absolvent des Bachelor-Studiengangs „Tourismus Management“:** „Als ich 2016 mit der Mein Schiff 4 von TUI Cruises in Mittelamerika unterwegs war, entschied ich mich für ein Tourismus-Studium. Hierbei war mir aufgrund meiner Arbeit und der damit verbundenen Reiserei Flexibilität sehr wichtig. So schrieb ich mich für das Bachelor-Studium bei der IST-Hochschule für Management ein. Mit viel Struktur und den digitalen Lehrmitteln schaffte ich es, nach acht Semestern mein Studium zu beenden.“



**Sina Pihale, Inhaberin und Geschäftsführerin des Spezial-Reiseveranstalters LatinTravels GbR:** „Nach meinen zahlreichen Südamerikareisen entstand bei mir die Idee, die vielfältigen Möglichkeiten dieser Länder auch den deutschen Touristen näherzubringen. Allerdings ist es in der heutigen Zeit nicht einfach, mit einem neuen Reiseveranstalter auf dem Markt zu bestehen. Dazu braucht man ein vernetztes touristisches Wissen sowie solide betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Das Studium zur **Tourismusmanagerin** hat mir all diese Dinge im Fernstudium vermittelt, sodass ich lernen und parallel dazu meine eigene Firma aufbauen konnte.“

**BEWERTUNGEN AUF FERNSTUDIUMCHECK.DE**

**ALENA  
GEPRÜFTE TOURISMUSFACHWIRTIN (IHK)**

„Es wird eine super Betreuung angeboten & man ist sehr flexibel! Bei Fragen bekommt man eine ausführliche und kompetente Antwort & Hilfestellung. Ich hatte vorher bereits eine Weiterbildung absolviert, auch hier hat alles einwandfrei funktioniert. Einfach super – vielen Dank!“

★★★★★

**BARBARA  
NACHHALTIGER TOURISMUS**

„Ich habe bereits zwei Fernstudien mit IST abgeschlossen und bin bei beiden Malen sehr zufrieden gewesen. Die Betreuung vor, währenddessen und danach durch Dozenten und administratives Team waren sehr gut. Durch die Online-Lerninhalte konnte ich mich flexibel strukturieren und mich neben meinem Vollzeitjob weiterbilden.“

★★★★★

**KIRA  
FRONT OFFICE MANAGEMENT**

„Tolle Betreuung durch das IST von der allerersten Anfrage an. Total interessante, informative und kurzweilige Studienhefte, die man gerne durcharbeitet! Interessante Webinare mit interessanten Personen. Einfach alles super und jederzeit empfehlenswert. In meinen Augen gibt es nichts, was man besser machen könnte. Perfekt!“

★★★★★

**CAROLIN  
FACHWIRTIN IM GASTGEWERBE (IHK)**

„Ich studiere nun seit Februar 2020 und kann die IST nur wärmstens empfehlen. Ich fühle mich sehr gut betreut und das Studium neben einer Vollzeitstelle ist gut machbar. Sollte man Rückfragen haben, erhält man immer innerhalb eines Werktages eine Antwort, was mich sehr glücklich macht.“

★★★★★

**SANDRA  
BACHELOR HOTEL MANAGEMENT**

„Ich studiere jetzt seit 3 Jahren an der IST. Es macht super viel Spaß! Die Betreuung durch die Dozenten und das IST-Team ist hervorragend. Auch der Kontakt unter den Studenten und unser Austausch ist sehr gut. Ich kann es nur jedem empfehlen und würde es immer wieder machen.“

★★★★★

# ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

## **Master Business Transformation Management (M.A.)**

### **Master Kommunikationsmanagement**

Die Zulassungsvoraussetzungen für diese Master-Studiengänge finden Sie unter [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de) im Fachbereich „Kommunikation & Wirtschaft“.

## **Bachelor Tourismus Management**

### **Bachelor Hotel- und Tourismusmarketing**

#### **Bachelor Hotel Management**

→ Sie haben die allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder einen gleichwertigen Schulabschluss.

→ Zusätzlich müssen Sie in der Voll- und Teilzeitvariante ein 3-monatiges Praktikum in einem zum Studiengang passenden Arbeitsumfeld absolviert haben oder eine branchenspezifische Berufserfahrung von mindestens 3 Monaten vorweisen (es ist möglich, diesen Nachweis bis spätestens zu Beginn des 3. Fachsemesters zu erbringen).

→ Ein duales Bachelor-Studium setzt zusätzlich voraus, dass eine vertragliche Zusammenarbeit mit einem zur Ausrichtung des Studiengangs passenden Ausbildungsbetrieb eingegangen wird. Bei der Auswahl des passenden Praxispartners steht Ihnen die IST-Hochschule gerne beratend zur Seite.

#### **Studieren ohne Abitur**

→ Sie haben eine mindestens 2-jährige Berufsausbildung und einen Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z. B. als IHK-Fachwirt/-in) oder

→ Sie haben eine abgeschlossene, mindestens 2-jährige Berufsausbildung und können mindestens 3 Jahre Berufserfahrung nachweisen.

→ Bei der Voll- und Teilzeitvariante müssen Sie zusätzlich ein 3-monatiges Praktikum in einem zum Studiengang passenden Arbeitsumfeld absolviert haben oder eine branchenspezifische Berufserfahrung von mindestens 3 Monaten vorweisen (es ist möglich, diesen Nachweis bis spätestens zu Beginn des 3. Fachsemesters zu erbringen). Bei der dualen Studienvariante entfällt dieser Punkt.

## **Tourismusökonom/-in (FH)**

### **Hotelökonom/-in (FH)**

#### **Revenue Management**

#### **Hotelmaking**

#### **Hospitality Controlling & Hotel Asset Management**

→ Sie haben die allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder einen gleichwertigen Schulabschluss oder

→ eine mindestens 2-jährige Berufsausbildung und einen Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z. B. als IHK-Fachwirt/-in) oder

→ eine abgeschlossene, mindestens 2-jährige Berufsausbildung und können mindestens 3 Jahre Berufserfahrung nachweisen.

## **Geprüfte/-r Tourismusfachwirt/-in (IHK)**

→ Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder

→ (Fach-)Hochschulreife

*Es gelten die Zulassungsvoraussetzungen der Industrie- und Handelskammer:*

(1) Zur Prüfung ist zuzulassen, wer

1. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem 3-jährigen anerkannten Ausbildungsberuf der Tourismuswirtschaft und danach eine mindestens 1-jährige Berufspraxis oder

2. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen kaufmännischen oder verwaltenden anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens 2-jährige Berufspraxis oder

3. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens 3-jährige Berufspraxis oder

4. eine mindestens 5-jährige Berufspraxis nachweist.

(2) Die Berufspraxis nach Absatz 1 muss inhaltlich wesentliche Bezüge zu den in der Prüfungsverordnung der IHK genannten Aufgaben haben (§ 1 Absatz 2).

Bitte beachten Sie: Die Zulassungsvoraussetzungen müssen erst zum Zeitpunkt der IHK-Prüfung erfüllt sein. Sie können also evtl. fehlende Praxis auch parallel zur IST-Weiterbildung erwerben.

Die Berufspraxis muss in kaufmännischer Tätigkeit in der Touristikbranche absolviert sein (s. § 1 Abs. 2 der Rechtsverordnung).

## **Fachwirt/-in im Gastgewerbe (IHK)**

→ Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder

→ (Fach-)Hochschulreife

*Es gelten die Zulassungsvoraussetzungen der Industrie- und Handelskammer:*

Zu den „Wirtschaftsbezogenen Qualifikationen“ (IHK-Prüfung Teil 1) ist zuzulassen, wer

→ eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten mindestens 3-jährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf nachweist oder

→ eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem sonstigen anerkannten mindestens 3-jährigen Ausbildungsberuf und danach eine insgesamt mindestens 1-jährige Berufspraxis nachweist oder

→ eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine insgesamt mindestens 2-jährige Berufspraxis nachweist oder

→ keine Berufsausbildung vorweisen, aber eine insgesamt mindestens 3-jährige Berufspraxis nachweisen kann.

Zu den „Handlungsfeldspezifischen Qualifikationen“ (IHK-Prüfung Teil 2) ist zuzulassen, wer

den Prüfungsteil „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“ abgelegt hat und

→ eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten 3-jährigen kaufmännischen oder kaufmännisch verwandten Ausbildungsberuf

und danach eine insgesamt mindestens 2-jährige Berufspraxis nachweist oder

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten 2-jährigen kaufmännischen oder kaufmännisch verwandten Ausbildungsberuf und danach eine insgesamt mindestens 3-jährige Berufspraxis nachweist oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten 3-jährigen kaufmännischen Ausbildungsberuf und danach eine insgesamt mindestens 3-jährige Berufspraxis nachweist oder
- keine Berufsausbildung vorweisen, aber eine insgesamt mindestens 5-jährige Berufspraxis nachweisen kann.

Bitte beachten Sie: Die Berufspraxis sowie die anerkannten Ausbildungsberufe müssen inhaltlich wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines Fachwirtes im Gastgewerbe haben (siehe § 1 Abs. 2 der Rechtsvorschrift) .

---

### **Geprüfte/-r Küchenmeister/-in (IHK)**

- Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder
- (Fach-)Hochschulreife

*Es gelten die Zulassungsvoraussetzungen der Industrie- und Handelskammer:*

(1) Zur Prüfung im Prüfungsteil „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“ ist zuzulassen, wer

1. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem 3-jährigen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens 1-jährige Berufspraxis oder
2. eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem 2-jährigen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens 2-jährige Berufspraxis oder
3. eine mindestens 4-jährige Berufspraxis nachweist.

(2) Zur Prüfung im Prüfungsteil „Handlungsspezifische Qualifikationen“ ist zuzulassen, wer

1. den Prüfungsteil „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“ abgelegt hat und außerdem zusätzlich zu den unter Absatz 1 Nr. 1 und 2 (siehe oben) genannten Praxiszeiten noch mindestens 12 weitere Monate Berufspraxis nachweist oder
2. den Prüfungsteil „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“ abgelegt hat und

außerdem zusätzlich zu den unter Absatz 1 Nr. 3 (siehe oben) genannten Praxiszeiten noch mindestens 24 Monate weitere Berufspraxis nachweist.

(3) Zur Prüfung im Prüfungsteil „Praktische Prüfung“ ist zuzulassen, wer

1. den Prüfungsteil „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“ und den Prüfungsteil „Handlungsspezifische Qualifikationen“ abgelegt hat sowie den Prüfungsteil „Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikationen“ durch eine bereits bestandene Prüfung nachweisen kann und außerdem zusätzlich zu den unter Absatz 1 Nr. 1 und 2 (siehe oben) genannten Praxiszeiten noch mindestens 24 weitere Monate Berufspraxis nachweist oder
2. den Prüfungsteil „Wirtschaftsbezogene Qualifikationen“ und den Prüfungsteil „Handlungsspezifische Qualifikationen“ abgelegt hat sowie den Prüfungsteil „Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikationen“ durch eine bereits bestandene Prüfung nachweisen kann und außerdem zusätzlich zu den unter Absatz 1 Nr. 3 (siehe oben) genannten Praxiszeiten noch mindestens 48 weitere Monate Berufspraxis nachweist.

Die Berufspraxis sowie die anerkannten Ausbildungsberufe müssen inhaltlich wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines Küchenmeisters haben (s. § 1 Abs. 2 der Rechtsverordnung).

Der Erwerb der berufs- und arbeitspädagogischen Eignung ist durch eine erfolgreich abgelegte Prüfung nach § 4 der Ausbilder-Eignungs-Verordnung oder durch eine andere erfolgreich abgelegte vergleichbare Prüfung vor einer öffentlichen oder staatlich anerkannten Bildungsreinrichtung oder vor einem staatlichen Prüfungsausschuss nachzuweisen. Der Prüfungsnachweis ist vor Beginn der letzten Prüfungsleistung zu erbringen.



### **Tourismusbetriebswirt/-in**

#### **Touristikfachkraft**

#### **Sport- und Gesundheitstourismus**

#### **Tourismusmarketing**

#### **Nachhaltiger Tourismus**

Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung

---

#### **Küchenleiter/-in**

Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder Schulabschluss und mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in der Branche

---

#### **Human Resources in der Hotellerie**

Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife und mehrjährige Berufserfahrung

---

#### **Hotelbetriebswirt/-in**

#### **Gastronomiebetriebswirt/-in**

#### **Front Office Management**

#### **F&B Management**

#### **Küchenleiter/-in**

Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder mehrjährige Berufserfahrung oder (Fach-)Hochschulreife

---

#### **Systemgastronomie**

#### **Bankettmanagement**

Abgeschlossene Ausbildung im Gastgewerbe oder einschlägige Kenntnisse aufgrund langjähriger Tätigkeit in der Branche

---

#### **Business Travel Management**

#### **Cruise Management**

Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife und erste branchenspezifische Berufserfahrung

---

#### **Destinationsmanagement**

Abgeschlossene Ausbildung und 3 Jahre Berufserfahrung

## IHR TEAM VOM FACHBEREICH TOURISMUS & HOSPITALITY

# WIR SIND FÜR SIE DA!

Kompetente Beratung und Betreuung statt anonymes Callcenter. Unsere Mitarbeiter sind Branchenkenner mit fachspezifischer Berufserfahrung – und helfen Ihnen während Ihres Studiums oder Ihrer Weiterbildung gerne weiter. Ausführlichere Infos über das IST-Team finden Sie auf unseren Websites.

Sie haben noch Fragen oder möchten sich persönlich beraten lassen? Sie erreichen uns telefonisch unter **0800 478 0800** (deutschlandweit kostenfrei) oder per E-Mail an [tourismus@ist.de](mailto:tourismus@ist.de) bzw. [tourismus@ist-hochschule.de](mailto:tourismus@ist-hochschule.de).



**ULRIKE MÜSKEN**

### KONZEPTION UND BERATUNG

Diplom-Kauffrau (FH) mit den Schwerpunkten Marketing und Tourismus und Weiterbildungsstudium zum Master of Arts in Erwachsenenbildung

Zahlreiche Praxiserfahrungen bei Reiseveranstaltern im In- und Ausland



**JANNA WAGNER**

### KONZEPTION UND BERATUNG

Ausgebildete Hotelfachfrau und Köchin, staatlich geprüfte Betriebswirtin (Fachrichtung Hotel- und Gaststättengewerbe)

Mehrjährige Praxiserfahrung in der Hotellerie und Gastronomie und verfügt über den Ausbilderschein der IHK



**FLORINE GELSING**

### KONZEPTION UND BERATUNG

Ausgebildete Hotelfachfrau und Absolventin des berufs begleitenden Bachelor-Studiums „Hotel Management“ der IST-Hochschule für Management

Mehrjährige Praxiserfahrung in der gehobenen Hotellerie in Deutschland und Österreich



**MELINA LOTZ**

### BERATUNG

Ausgebildete Tourismuskauffrau in einem stationären Reisebüro eines Reiseveranstalters und staatlich geprüfte Tourismusfachwirtin (IHK)

Mehrjährige Praxiserfahrung bei einem namhaften Online-Reiseportal



**ANNE MAINZ**

### VERTRIEB UND PROJEKTLEITUNG

Ausgebildete Reiseverkehrskauffrau, betriebswirtschaftliches Bachelor-Studium mit den Schwerpunkten Marketing & Media Management sowie Internationales Management und Master of Arts in Personalentwicklung

Mehrjährige Praxiserfahrung im Destinationsmarketing



**MAUREEN HAHN**

### VERTRIEB UND BERATUNG

Ausgebildete Hotelfachfrau, Bachelor in Tourismusmanagement und Master-Studium in Sales Management

Mehrjährige Praxiserfahrung im Vertrieb und Marketing in der Hotellerie, bei einem Buchungsportal sowie bei einem Anbieter für eine Hotelsoftware



**JESSICA LEVERS**

### VERTRIEB UND BERATUNG

Duales Bachelor-Studium in Betriebswirtschaftslehre und Master of Arts in Tourismusmanagement

Praxiserfahrung im Vertrieb und Marketing in der Hotellerie, Gastronomie sowie bei einem Reiseveranstalter



**PROF. DR.**  
**FELIX M. KEMPF**

**STUDIENGANGSLEITER**

**Tourismus Management und Hotel- und Tourismusmarketing**

MBA-Studium, promovierter Touristiker und Ostasienkenner, langjährige touristische Praxiserfahrung in Produktmanagement und Vertrieb



**THOMAS CORINTH**

**LEHRVERANTWORTLICHER**

**Hotel Management**

MBA-Studium in Tourism Management und Promotionsstudium sowie über 30-jährige Erfahrung in Controlling, Development und Asset Management der Hotellerie



**PROF. DR.**  
**ANSWIN VILMAR**

**GENERAL MANAGEMENT**

**Module: Marketing, Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeitsmanagement**

Erfahrung im Ideenmanagement, Kommunikationsplanung, Marketingberatung und in Unternehmensführung



**PROF. DR.**  
**ANGELA LINDFELD**

**GENERAL MANAGEMENT**

**Modul: Wirtschaftsrecht**

Anwältin und Fachanwältin für Handels- und Gesellschaftsrecht



**PROF. DR.**  
**OLAF BOGDAAH**

**GENERAL MANAGEMENT**

**Module: Leadership Skills, Unternehmensführung und Personalmanagement, Besondere Managementperspektiven und Kommunikation**

Studium der Wirtschaftswissenschaften, Promotion im Fach Psychologie



**PROF. DR. ALEXANDER HASELHORST**

**GENERAL MANAGEMENT**

**Module: Grundlagen der BWL, Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden**

Diplom-Verwaltungsbetriebswirt (FH), Diplom-Kaufmann (FH), MBA, M.A. Pädagogik  
Promotion im Bereich Personalentwicklung



**PROF. DR.**  
**INA KAYSER**

**GENERAL MANAGEMENT**

**Module: Mathematik, Statistik, Digitale Transformation**

Studium der Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Statistik und Ökonometrie  
Forschungsschwerpunkt Digitale Transformation & Smart Data Analytics



**PROF. DR.**  
**CARSTEN LANG**

**GENERAL MANAGEMENT**

**Module: Einführung in das Rechnungswesen, Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen**

Promotion in Wirtschaftswissenschaften  
Erfahrung als Unternehmensberater für Digitalisierung



**PROF. DR.**  
**JOCHEN WICHER**

**GENERAL MANAGEMENT**

**Module: Mikroökonomie, Makroökonomie, Steuern und Bilanzen, Entrepreneurship**

Promotion in empirischer Institutionenökonomik

Erfahrung als Unternehmensberater und Analyst

WEITERE IST-ANGEBOTE

# UNSER FACHBEREICH SPORT & MANAGEMENT

Der Sport in all seinen Facetten und Ausprägungen bewegt die Massen. Ganz unterschiedliche Motive bringen tagtäglich Menschen dazu, im Leistungs- oder Freizeitsport aktiv zu sein. Basierend auf dem Freizeit-, Breiten- und Profisport hat sich ein riesiger, ständig wachsender Wirtschaftszweig entwickelt, der ein vielfältiges, dynamisches Berufsumfeld bietet. Vereine und Verbände, die Sportartikelindustrie und kommerzielle Sportanbieter, die Medien- und Eventbranche sowie Vermarktungsagenturen haben als Arbeitgeber hohe Ansprüche an das Fachwissen und die Professionalität ihrer Mitarbeiter. Mit unseren Qualifikationen aus dem Bereich „Sport & Management“ erwerben Sie anerkannte Abschlüsse und eröffnen sich attraktive berufliche Perspektiven. Sie profitieren von unserem großen Netzwerk im Sportbusiness und Dozenten direkt aus der Praxis. Unser Angebot an Studiengängen und Weiterbildungen deckt dabei neben dem Sportmanagement auch spezifische Gebiete aus dem Fußball sowie dem Golf- und Pferdesport ab. Mit über 30 Jahren Erfahrung sind wir Ihr perfekter Partner und Ihre Eintrittskarte ins Sportbusiness!



## SPORTMANAGEMENT

### • Bachelor Sportbusiness Management

Mit diesem Abschluss sind Sie optimal für eine Managementkarriere im Sportbusiness aufgestellt. Der durch Branchenkenner vermittelte Mix aus General-Management- und sportbusinessspezifischen Inhalten hebt Sie auf ein Level, das den branchenspezifischen und ökonomischen Ansprüchen potenzieller Arbeitgeber in optimalem Maße gerecht wird.

### • Sportmanagement

Werden Sie zur Allroundkraft, die die Gesamtzusammenhänge der Sportbranche verinnerlicht hat und in den sich stark unterscheidenden Arbeitsbereichen einsetzbar ist. Von dieser Weiterbildung profitieren sowohl Berufs- und Quereinsteiger, die in die Sportbranche einsteigen möchten, als auch Profisportler und ehrenamtliche Mitarbeiter, die ihr sportmanagementspezifisches Grundlagenwissen ausbauen möchten.

### • Sportkommunikation

In dieser Weiterbildung lernen Sie die vielen Facetten der modernen Sportkommunikation kennen, von der PR- und Medienarbeit über Social Media bis hin zu marketingrelevanten Zusammenhängen.

### • Master Sportbusiness Management

### • Sportökonom/-in (FH)

### • Geprüfte/-r Sportfachwirt/-in (IHK)

### • Sportmarketing

### • Sportvermarktung

### • International Sportbusiness

### • Sport-Mentaltraining

### • Social Media und Content im Sport



## FUSSBALL

- **Fußballmanagement**

Ihr Einstieg ins Fußballmanagement – machen Sie Karriere in Ihrem Traumberuf! Bei dieser Weiterbildung erhalten Sie Fachwissen von Experten und erlangen betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie fachspezifisches Wissen von Medienrecht bis hin zu den unterschiedlichen Vermarktungsstrukturen im Fußball.

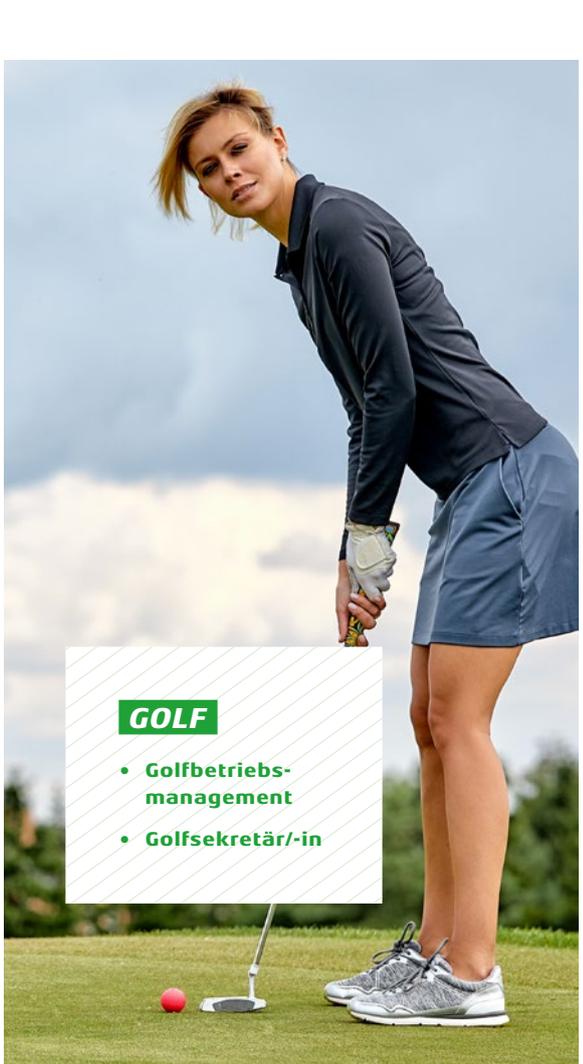
- **Spielanalyse & Scouting**

Steigen Sie als Spezialist in die Fußballbranche ein: Als Scout und Spielanalyst arbeiten Sie Hand in Hand mit der sportlichen Leitung und dem Teammanagement und sind in der Lage, aus der immer größeren Flut an Datensätzen über Spiele, Spieler und Spielsituationen die richtigen Entscheidungen abzuleiten.

- **Performance Analyse Fußball**

- **Spielerberater/-in Fußball**

- **Fußball-Athletiktraining**



## GOLF

- **Golfbetriebsmanagement**

- **Golfsekretär/-in**



## PFERD

- **Manager/-in im Pferdesport**

- **Berater/-in für Pferdefütterungsmanagement**

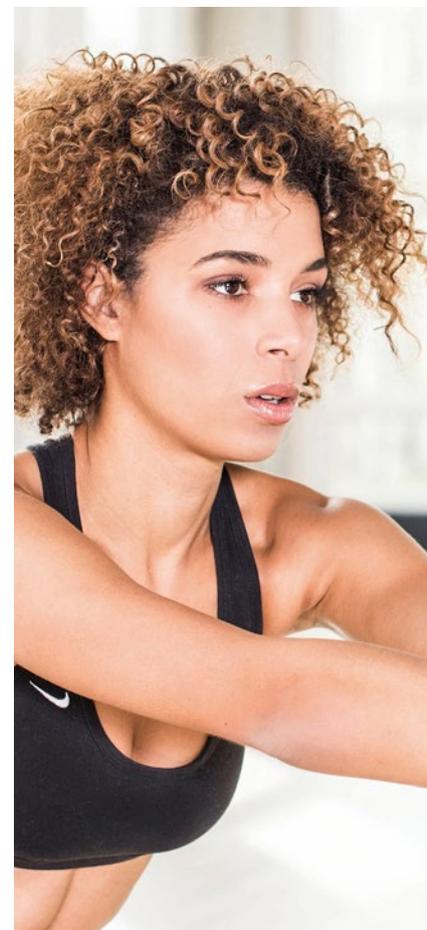
- **Konditionstraining für Pferde**

- **Grundlagen der Pferdephysiotherapie**

WEITERE IST-ANGEBOTE

# UNSER FACHBEREICH FITNESS & GESUNDHEIT

Wohl in kaum einer anderen Branche trifft es das Motto „Mach Dein Hobby zum Beruf“ so gut wie in der Fitnessbranche. Wer Sport liebt, Freude an der Arbeit mit Menschen hat und abwechslungsreiche Aufgabenfelder sowie eine verantwortungsvolle Tätigkeit sucht, findet in der Fitnessbranche ein ideales Arbeitsumfeld. Über 11 Millionen Menschen waren 2019 in Deutschland in einem Fitnessclub angemeldet. Dort, aber auch in vielen weiteren Unternehmen und bei Dienstleistern, Behörden und Institutionen, Sportvereinen und -veranstaltern sind qualifizierte Mitarbeiter aus dem Fitnessbereich enorm gefragt. An der IST-Hochschule für Management und am IST-Studieninstitut können Sie unter zahlreichen hochmodernen Weiterbildungen und Studiengängen auswählen. Von der Einstiegsqualifikation in die Fitnesswelt über passgenaue Fortbildungen für Trainer jeder Art bis zu betrieblichen Ausbildungen und akademischen Abschlüssen – wir bereiten Sie optimal auf Ihre Karriere vor.



## TRAINING

### • PersonalTrainer/-in

Setzen Sie sich mit diesem anerkannten Abschluss von der Trainerkonkurrenz ab. Neben professioneller Trainingsplanerstellung lernen Sie alle relevanten Themenbereiche von den Grundlagen der Ernährung bis zu wichtigen Aspekten der Existenzgründung kennen.

### • Fitnesstrainer/-in B-Lizenz

Die Eintrittskarte in die Fitnesswelt. Sie erwerben das notwendige Basiswissen, um Kunden fachlich und kompetent zu betreuen, und lernen verschiedene Trainingsmethoden und das Handling von Fitnessgeräten kennen.

### • Sporternährung

Ob als Ernährungsexperte für Sportler oder auch für die eigenen sportlichen Ziele: Durch gezieltes Training in Kombination mit der richtigen Ernährung erreichen Sie den optimalen Erfolg. Sie werden durch umfangreiches Fachwissen zum Experten für Nährstoffe und die Besonderheiten des Energiestoffwechsels.

### • Sport- und Fitnesstraining

### • Athletiktraining

### • Functional Trainer/-in

### • Group Fitness Trainer/-in

### • CrossWorkout Trainer/-in

### • Ausdauertraining

### • Rückentrainer/-in

### • IndoorCycling

### • BodyBuilding

### • EMS-Trainer/-in

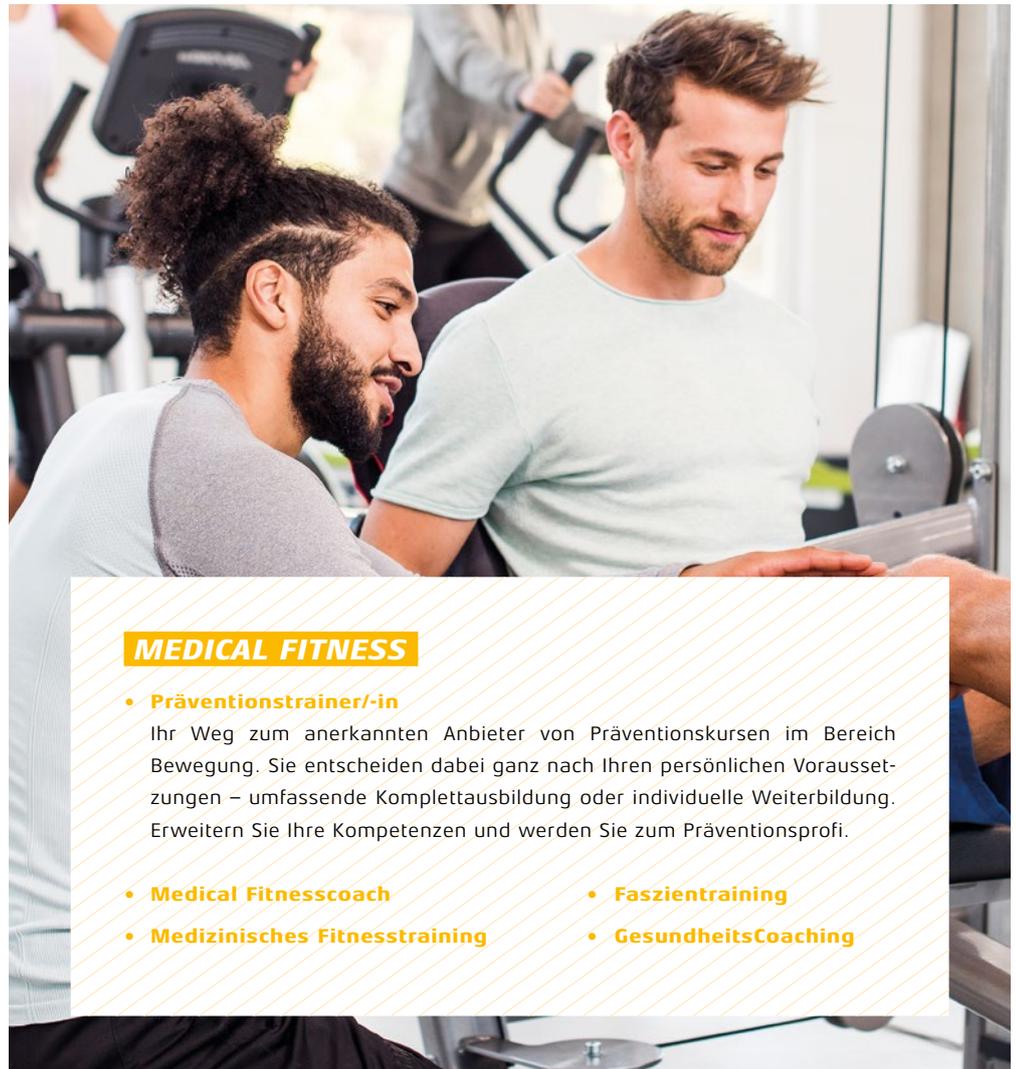
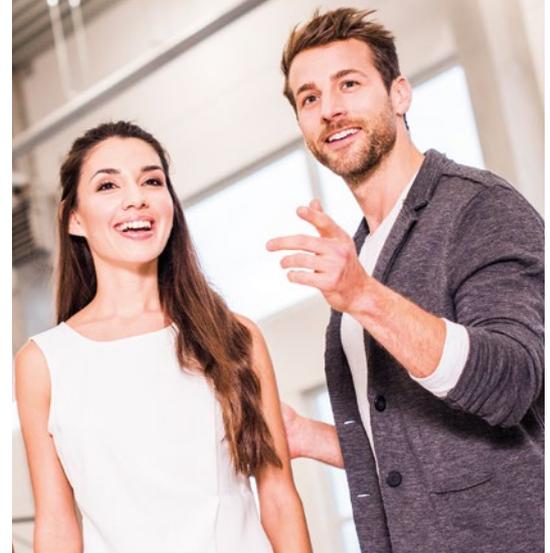


## STUDIUM & AUSBILDUNG

- **Master Trainingswissenschaften und Sporternährung**  
Mit diesem Master-Abschluss qualifizieren Sie sich optimal, um als Trainer im Spitzensport erfolgreich zu sein. Die Kombination aus trainingswissenschaftlichen Inhalten und essenziellem Wissen zu Ernährung und Gesundheit macht Sie bei professionellen Sportlern und modernen Fitnessunternehmen zum gefragten Ansprechpartner.
- **Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement**
- **Bachelor Fitnesswissenschaft und Fitnessökonomie**
- **Bachelor Fitness and Health Management**  
Bereiten Sie sich optimal auf leitende Positionen in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen vor. Mit diesem Studiengang erreichen Sie flexibel und praxisnah einen anerkannten akademischen Abschluss mit trainingswissenschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Ausrichtung – der Startschuss für Ihre Karriere in der Fitnessbranche.
- **Betriebliche Ausbildung Sport- und Gesundheits-trainer/-in / Sport- und Fitnessbetriebswirt/-in**

## MANAGEMENT

- **Fitnessökonom/-in (FH)**
- **Clubmanagement**
- **Fitnessfachwirt/-in (IHK)**



## MEDICAL FITNESS

- **Präventionstrainer/-in**  
Ihr Weg zum anerkannten Anbieter von Präventionskursen im Bereich Bewegung. Sie entscheiden dabei ganz nach Ihren persönlichen Voraussetzungen – umfassende Komplettausbildung oder individuelle Weiterbildung. Erweitern Sie Ihre Kompetenzen und werden Sie zum Präventionsprofi.
- **Medical Fitnesscoach**
- **Medizinisches Fitnessstraining**
- **Faszientraining**
- **GesundheitsCoaching**

# UNSER FACHBEREICH GESUNDHEIT & WELLNESS

Das Gesundheitswesen ist eine Wachstumsbranche und gilt als Beschäftigungsmotor Deutschlands. Immer mehr Menschen sind bereit, in ihre Gesundheit zu investieren. Dazu gehören nicht nur klassische, selbstfinanzierte Gesundheitsangebote, sondern auch Wellnessanwendungen, Besuche von Bädern und die Inanspruchnahme von Coaches zur Unterstützung bei Fragen etwa zu gesunder Ernährung oder dem Umgang mit Stress. Mit unseren Qualifikationen aus dem Bereich „Gesundheit & Wellness“ eröffnen Sie sich attraktive berufliche Perspektiven. Unser breit gefächertes Angebot deckt verschiedene Bereiche des Themas Gesundheit ab: vom Gesundheitsmanagement über Angebote in den Bereichen Ernährung, Stressmanagement, Yoga und Ayurveda bis zu Weiterbildungen für die Wellness- und Bäderbranche. Hier finden Sie die passende Qualifikation, mit der Sie Ihre beruflichen Ziele in dieser zukunfts-sicheren Branche verwirklichen können.



## GESUNDHEITSMANAGEMENT

- **Betriebliches Gesundheitsmanagement (IHK)**  
Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) gewinnt immer mehr an Bedeutung. Unternehmen suchen qualifizierte Mitarbeiter, die ein solches BGM aufbauen und umsetzen können. In unserer Weiterbildung erfahren Sie, wie Sie die Mitarbeitermotivation im Unternehmen steigern, Fehlzeiten am Arbeitsplatz senken und das Leistungspotenzial sowie das Betriebsklima verbessern.
- **Gesunde Führung**  
Gesunde Führung ist ein Zukunftsthema. Sie ist der Schlüssel zum Erhalt der Gesundheit der Mitarbeiter und damit der Arbeitsleistung. Erfahren Sie in unserer Weiterbildung konkret, wie Sie Mitarbeiter gesund führen. Nach Abschluss sind Sie in der Lage, diesen zeitgemäßen Führungsstil nachhaltig anzuwenden.
- **Master Prävention, Sporttherapie und Gesundheitsmanagement**
- **Bachelor Management im Gesundheitswesen**
- **Gesundheitsökonom/-in (FH)**
- **Fachwirt/-in für Prävention und Gesundheitsförderung (IHK)**
- **Gesundheitsbetriebswirt/-in**
- **Manager/-in für Gesundheit im Betrieb**



## ERNÄHRUNG

- **Ernährungsberater/-in**  
In nur 3 Monaten erlangen Sie wertvolles Fachwissen zu Nährstoffen, Stoffwechsel und Energiebilanz, zu Ernährungsformen und -erkrankungen sowie zur Ernährungspsychologie. Damit können Sie zielgenaue Ernährungsberatung für Ihre Zielgruppe anbieten.
- **Ernährungscoach**
- **Vegetarisch-vegane/-r Ernährungsberater/-in**
- **Start-up Ernährungsberatung**



## STRESSMANAGEMENT

- **Stress- und Mentalcoach**  
Neben Privatpersonen nutzen auch immer mehr Firmen die Arbeit von Stress- und Mentalcoaches. Lernen Sie in dieser Weiterbildung, zielführende Beratungs- und Konfliktlösungsgespräche zu führen, mental- und bewegungsorientierte Entspannungstechniken anzuwenden und Ihren Kunden passende Lösungsstrategien für eine optimale Work-Life-Balance aufzuzeigen.
- **Entspannungstraining**
- **Resilienztraining**
- **Schlafcoach**



## WELLNESS UND BÄDER

- **Wellness- und Spamanagement**  
Die staatlich anerkannte Weiterbildung „Wellness- und Spamanagement“ zeigt Ihnen, wie Sie einen Wellness- oder Spa-Bereich erfolgreich vermarkten und profitabel führen. Entwickeln Sie Wellnessangebote und Spa-Menüs, die gezielt auf die Wünsche Ihrer Kunden abgestimmt sind.
- **Bäderbetriebsmanagement**
- **Sauna-Meister/-in**
- **Spa-Rezeptionist/-in**
- **Massagetrends**
- **Aqua-Fitnesstrainer/-in**



## YOGA UND AYURVEDA

- **Yoga-Lehrer/-in**
- **Vinyasa-Yoga Instructor**
- **Ayurvedische Ernährung**
- **Ayurvedische Diagnostik**

WEITERE IST-ANGEBOTE

## UNSER FACHBEREICH

# KOMMUNIKATION & WIRTSCHAFT

Die Digitalisierung ist das aktuelle Thema, um das niemand herumkommt. Ob digitale Vermarktung, Gamification, künstliche Intelligenz, Virtual oder Augmented Reality – in allen kommunikationsspezifischen und wirtschaftlichen Zusammenhängen begegnet man diesen Begriffen und den damit einhergehenden Veränderungen. Auch vor der Event- und Medienbranche macht diese Entwicklung nicht halt. Es ist wichtig, die Herausforderungen zu kennen und sich darauf professionell einzustellen. Mit unseren Qualifikationen aus dem Bereich „Kommunikation & Wirtschaft“ eröffnen wir Ihnen attraktive berufliche Perspektiven. Unser breit gefächertes Angebot erstreckt sich über verschiedene Bereiche: Eventmanagement, Medienmanagement, Kommunikation & Marketing sowie Wirtschaft & Digitales. Als Branchenexperte bereiten wir Sie mit aktuellem Fachwissen praxisnah auf verantwortungsvolle und spannende Aufgaben vor.



### WIRTSCHAFT & DIGITALES

- **Master Business Transformation Management**  
Im praxisorientierten Master erwerben Sie wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse und besonderes Fachwissen über digitale Transformationen und Innovationen. Der international anerkannte Abschluss befähigt Sie zur Übernahme strategischer Führungsaufgaben im Digital Business Management und macht Sie zum Experten für den digitalen Wandel.
- **Betriebsökonom/-in (FH)**  
Absolventen BWL-ferner Ausbildungen und Studiengänge erhalten mit dieser Weiterbildung einen kompakten Überblick über betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen auf Hochschulniveau. Sie lernen Abläufe zu steuern, Preise zu kalkulieren und Kosten zu kontrollieren. So erlangen Sie im betrieblichen Alltag mehr Sicherheit für Ihre tägliche Berufspraxis.
- **Bachelor Business Administration**
- **Geprüfte/-r Wirtschaftsfachwirt/-in (IHK)**
- **Vertriebsmanagement**
- **Personalmanagement**
- **Digitalisierungsmanagement**
- **Wirtschaftspsychologie**
- **Personal and Business Coach**

## MEDIENMANAGEMENT

- **Bachelor Kommunikation & Medienmanagement**

Sie möchten beim Radio oder bei einem Fernsehsender, in einer Werbeagentur oder bei einem Musikverlag arbeiten? Lernen Sie praxisnah von den Experten aus der Branche und legen Sie mit diesem international anerkannten Abschluss den Grundstein für eine Karriere in der vielfältigen Kommunikations- und Medienwelt.

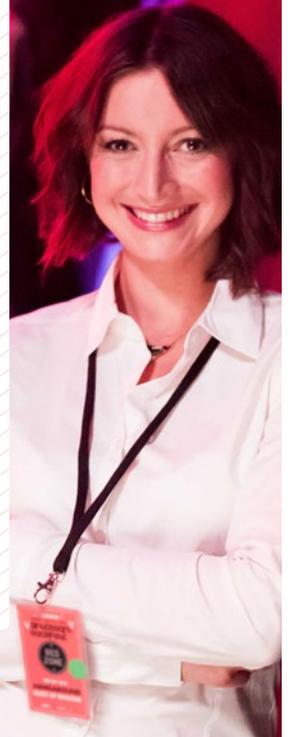
- **Medienökonom/-in (FH)**
- **Werbe- und Medienpsychologie**
- **Content Creator – Social Media**

## EVENTMANAGEMENT

- **Eventmanagement (IST/IHK)**

Lernen Sie von den Profis aus der Eventbranche, wie man zeitgemäße Veranstaltungen konzipiert und durchführt. Als Quereinsteiger erwerben Sie in dieser kompakten Weiterbildung aktuelles Praxis-Know-how und umfassende Kenntnisse zu zukunftsorientierten Trendthemen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

- **Bachelor Kommunikation & Eventmanagement**
- **Veranstaltungsökonom/-in (FH)**
- **Geprüfte/-r Veranstaltungsfachwirt/-in (IHK)**
- **Wedding Planner**
- **Messe-Projektmanagement**



## KOMMUNIKATION & MARKETING

- **Digital Marketing Manager/-in**

Social Media, Google Ads, Suchmaschinenoptimierung, E-Mail- und Mobile-Marketing sind Ihre Welt? Mit der Weiterbildung zum Digital Marketing Manager lernen Sie Online-Marketinginstrumente zielgruppengerecht einzusetzen und ganzheitliche Marketingstrategien wahlweise für Ihr Unternehmen oder ein Kundenprojekt zu realisieren.

- **Master Kommunikationsmanagement**
- **Marketing**
- **Kommunikation & Präsentation**



## **VIELFÄLTIGE LEHRMETHODEN**

# **ERFOLGREICH UND MIT SPASS LERNEN**

Am IST-Studieninstitut und an der IST-Hochschule für Management entscheiden Sie selbst, wann, wie und wo Sie lernen. Mit unseren flexiblen Lehrmethoden können Sie Beruf, Privatleben und Weiterbildung bzw. Studium optimal miteinander in Einklang bringen. Dank unseres Blended-Learning-Konzeptes erwartet Sie ein abwechslungsreiches und praxisorientiertes Fernstudium, das Ihnen höchsten Lernkomfort und besonders intensive und nachhaltige Lerneffekte ermöglicht.

Der Methoden-Mix und die verschiedenen Vermittlungsformen sollen in all unseren Qualifikationen dafür sorgen, dass Sie mit gefestigtem Know-how optimal auf zukünftige berufliche Tätigkeiten vorbereitet sind. Welche Lehrmethoden genau bei Ihrer Wunsch-Qualifikation vorkommen, finden Sie auf unseren Websites [www.ist.de](http://www.ist.de) und [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de).

## **STUDIENHEFTE**

Unsere speziell für das Selbststudium aufgebauten Studienhefte können Sie flexibel bearbeiten, egal wann und egal wo. Sie erhalten die Hefte per Post und können auch digital jederzeit im Online-Campus darauf zugreifen. Übungsaufgaben helfen, die Lehrinhalte zu verinnerlichen, und stellen sicher, dass alles verstanden wurde. Durch konkrete Praxisbeispiele können Sie das theoretische Wissen in einen direkten Bezug zur Praxis setzen. Heftbeispiele können Sie kostenlos auf den einzelnen Lehrgangsseiten auf unseren Websites ansehen.

## **PRÄSENZPHASEN**

In ausgewählten praxisorientierten Präsenzphasen vertiefen Sie Ihr Wissen, knüpfen wichtige Branchenkontakte und können sich mit Ihren Kommilitonen austauschen. Neben unserem Hauptsitz in Düsseldorf werden Präsenzphasen einiger Aus- und Weiterbildungen auch an unseren Ausbildungsstandorten in München, Berlin, Hamburg oder Stuttgart durchgeführt. Bei unseren Studiengängen und einem Großteil der Weiterbildungen können Sie aus verschiedenen Terminen den für Sie am besten passenden wählen – so haben Sie auch hier größtmögliche Flexibilität. Um eine optimale und angenehme Lernatmosphäre zu ermöglichen, sind die Teilnehmerzahlen bei den Seminaren begrenzt.





## ONLINE-VORLESUNGEN UND DIGITALES LERNEN

Bei unseren Studiengängen werden parallel zu den Studienheften verschiedene digitale Lehrmethoden angeboten. Auch viele Weiterbildungen werden um diese „virtuellen Klassenzimmer“ ergänzt. In **Online-Vorlesungen** werden besonders wichtige und komplexe Themen vertieft. Die Vorlesungen sind für Sie – ebenso wie Ihre digitalen Studienhefte – jederzeit im Online-Campus abrufbar. Das heißt: Nicht Sie müssen in die Hochschule – die Hochschule kommt zu Ihnen. Ähnlich wie bei den Präsenzphasen arbeiten Sie in unseren **IST-Webinaren** bzw. **Online-Tutorien** live mit Ihrem Dozenten und Ihren Mitstudierenden an fachspezifischen Themen – nur eben bequem online von zu Hause aus oder von unterwegs. Auch **Lehrvideos** und **Podcasts** werden zur Vertiefung des Wissens eingesetzt. Die Inhalte werden im eigenen IST-Filmstudio eingesprochen und aufbereitet, einige Lehrvideos werden darüber hinaus direkt bei unseren Branchenpartnern vor Ort gedreht. Beim „WBT“, dem sogenannten **Web Based Training**, lernen Sie individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, informativen Videos, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen. Sie können so nicht nur Ihren Lernerfolg dokumentieren, sondern sich auch die Wiederholung bereits gelernter Inhalte erleichtern.

## IST-APP

Mit unserer IST-App studieren Sie noch bequemer und flexibler! Mit ihr gelangen Sie direkt in den Online-Campus, haben jederzeit alles Wichtige im Blick und finden auf einen Klick Ihre persönlichen Ansprechpartner. Darüber hinaus werden Sie durch Push-Nachrichten z. B. informiert, wenn Prüfungsergebnisse einsehbar sind oder ein Seminar- bzw. Prüfungstermin ansteht. Mit einem Lern-Quiz können Sie für viele Themenbereiche auch unterwegs Ihr Wissen vertiefen und jederzeit Ihren Wissensstand überprüfen. Die IST-App steht für IST-Studierende in allen App-Stores unter „IST“ kostenfrei zum Download bereit.

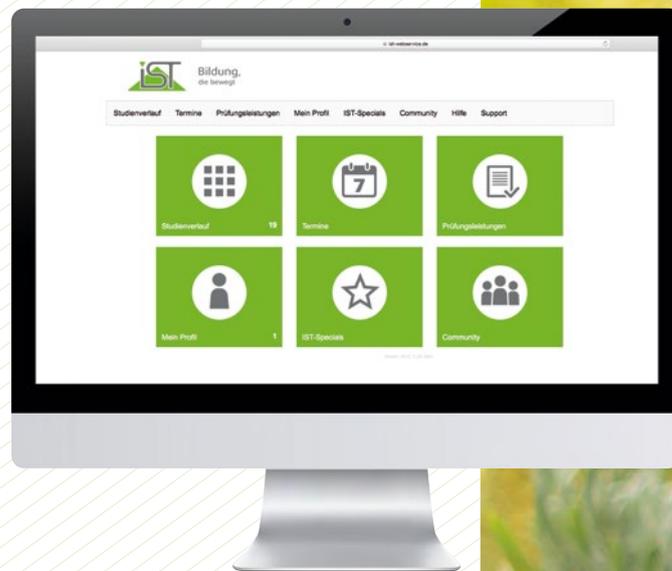


# **IMMER UND ÜBERALL ERREICHBAR!**

Egal ob Sie am heimischen Schreibtisch oder unterwegs lernen – im Fernstudium können Sie sich bequem zeit- und ortsunabhängig weiterbilden. Unser Online-Service steht Ihnen dabei 24 Stunden am Tag und 7 Tage in der Woche zur Verfügung. Teilen Sie Ihr Lernpensum einfach so ein, wie es Ihre Zeit erlaubt! Ihre persönliche Benutzerkennung und ein Passwort für den IST-Online-Campus erhalten Sie unmittelbar nach Ihrer Anmeldung.

## **ÜBERSICHTLICH UND BEQUEM**

- Ihre Studienhefte und weitere Arbeitsmaterialien stehen im IST-Online-Campus für Sie zum Download bereit.
- Sie können jederzeit Ihren Studienverlauf einsehen und sich direkt für Seminare oder Prüfungen anmelden.
- Sie erhalten Informationen zu Seminarinhalten und Dozenten sowie Anfahrtsbeschreibungen und Hotellisten.
- Sie reichen online Ihre Einsendearbeiten oder Hausarbeiten ein.
- Sie finden alle Noten auf einen Blick.
- Auch das Anfordern von Bescheinigungen ist hier unkompliziert möglich.



## **KOMMUNIKATIV UND PRAKTISCH**

- Im IST-Online-Campus lernen Sie andere Studierende kennen, können sich online über Foren und Chats austauschen oder unkompliziert Lerngruppen bilden. Eine Umkreissuche hilft Ihnen, Mitstudierende aus Ihrer Umgebung zu finden.
- Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem Foto und persönlichen Informationen vorzustellen.
- Sie können direkt mit unseren Dozenten und IST-Tutoren in Kontakt treten.

## **VIELE EXTRAS FÜR STUDIERENDE**

Wir informieren Sie über attraktive IST-Sonderaktionen, wie etwa Rabatte für Fahrttickets der Deutschen Bahn, vergünstigte Eintrittspreise für Messen und Kongresse sowie besondere Konditionen bei unseren zahlreichen Branchenpartnern und in unserem IST-Webshop.

%



**WIR KOMMEN IHNEN ENTGEGEN**

# **FLEXIBLE PRÜFUNGSTERMINE UND -ORTE**

## **IST-STUDIENINSTITUT**

Wir unterscheiden zwischen IST-eigenen und IHK-geprüften Abschlüssen. IST-Abschlüsse erwerben Sie durch das erfolgreiche Bestehen von schriftlichen Klausuren, Einsendearbeiten und/oder Projektarbeiten. Bei einigen IST-Angeboten werden diese um praktische Prüfungselemente ergänzt. Aus welchen Bestandteilen sich Ihre IST-Prüfung zusammensetzt, können Sie der Prüfungsordnung entnehmen, die Sie jederzeit im IST-Online-Campus einsehen können. Haben Sie die IST-eigenen Prüfungen erfolgreich absolviert, erhalten Sie Ihr IST-Diplom – in Verbindung mit einem detaillierten Zeugnis über Ihre erbrachten Leistungen – bzw. Ihre IST-Lizenz oder Ihr IST-Zertifikat. Ihre schriftlichen Abschlussprüfungen können Sie neben unserem Hauptsitz in Düsseldorf auch an unseren Prüfungsstandorten in Hamburg, Berlin und München absolvieren.

Wenn Sie eine IHK-Fachwirt-Weiterbildung belegt und die im Studienverlauf vorgesehenen Leistungen erbracht haben, erhalten Sie von uns nach der letzten Studieneinheit ein benotetes Abschlussdokument. Die IHK-Prüfung, die sich in mehrere schriftliche Klausuren und mindestens eine mündliche Prüfung gliedert, absolvieren Sie dann vor der zuständigen Industrie- und Handelskammer.

## **IST-HOCHSCHULE**

Jedes Modul wird durch eine Prüfung abgeschlossen. Für Ihre Klausuren bieten wir Ihnen pro Semester 6 verschiedene Prüfungstermine an den Prüfungsorten Düsseldorf, Essen, Frankfurt am Main, Hamburg, Berlin, München, Weil am Rhein und im Raum Stuttgart an. Zusätzlich haben Sie zwei Mal pro Semester die Möglichkeit, die Prüfung in Innsbruck in Österreich abzulegen. Welche Klausur Sie zu welchem Prüfungstermin ablegen, können Sie frei wählen. So haben Sie die Möglichkeit, sich bei der Vorbereitung nur auf einzelne Module zu konzentrieren, und müssen nicht alle Prüfungen gebündelt am Semesterende bewältigen. Pro Termin können auf Wunsch bis zu 3 Klausuren absolviert werden.

Auch bei einem Auslandsaufenthalt müssen Sie für Ihre Prüfungen nicht nach Deutschland reisen, sondern können diese an einem der weltweit vertretenen Goethe-Institute oder anderen Instituten ablegen.

## **IST-AUSBILDUNGSSTANDORTE**

Einige unserer Angebote können neben unserem Hauptsitz in Düsseldorf auch an unseren Ausbildungsstandorten in München, Stuttgart, Berlin und Hamburg absolviert werden. Informationen entnehmen Sie bitte den „Zahlen und Fakten“-Kästen auf den entsprechenden Kursseiten in dieser Broschüre. So verkürzen sich für viele Studierende Anfahrtswege und sie sparen Zeit und Geld!



## UNSERE PRÜFUNGSSTANDORTE



● Prüfungsstandorte IST-Hochschule

● Prüfungsstandorte IST-Hochschule und IST-Studieninstitut

**STUDIERN, WIE ES IHNEN PASST!**

# STUDIENVARIANTEN AN DER IST-HOCHSCHULE

Damit Sie Ihr Studium an der IST-Hochschule für Management optimal mit Privatleben und Berufstätigkeit vereinbaren können, bieten wir Ihnen unsere Bachelor- und Master-Studiengänge in 3 Varianten an: Vollzeit, Teilzeit und dual. So können Sie selbst entscheiden, ob Sie möglichst schnell Ihren Abschluss erreichen oder neben dem Studium noch einer praktischen Tätigkeit nachgehen möchten. Die akademischen Studieninhalte sind dabei in allen Varianten identisch, verteilen sich aber auf unterschiedliche Semester. Während des Studiums ist ein Wechsel zwischen den Studienvarianten möglich. Auch ein Praktikum oder Auslandsaufenthalt während des Studiums sind möglich. Gestalten und absolvieren Sie Ihr Studium also nach Ihren persönlichen Bedürfnissen und Wünschen.

Den Studienverlaufsplan der Vollzeit-Variante finden Sie auf den Studiengangsseiten in dieser Broschüre. Die Studienverlaufspläne für die Teilzeit-Variante und das duale Studium finden Sie auf [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de).

Übrigens: Eine Verlängerung Ihrer Studiendauer um bis zu 3 Semester ist bei allen Varianten kostenfrei möglich.

## VOLLZEIT-STUDIUM

In der Vollzeit-Variante werden die Lehrinhalte in 6 (Bachelor) bzw. 4 (Master) Semestern vermittelt. Dieses Zeitmodell bietet damit die schnellste Möglichkeit, den Abschluss zu erwerben. Sie können mit einem Lernpensum von durchschnittlich etwa 29 Stunden pro Woche rechnen. Durch die flexiblen Vermittlungsformen der IST-Hochschule ist diese Variante auch nebenberuflich möglich, eignet sich aber besonders für diejenigen, die sich schwerpunktmäßig auf das Studium konzentrieren wollen.

## TEILZEIT-STUDIUM

In der Teilzeit-Variante werden die Lehrinhalte in 8 (Bachelor) bzw. 6 (Master) Semestern vermittelt. Die Studieninhalte werden im Vergleich zur Vollzeit-Variante auf 2 weitere Semester verteilt, wodurch sich Ihr wöchentliches Lernpensum entsprechend reduziert. Ein Teilzeit-Studium eignet sich deshalb besonders für Personen, die neben ihrem Studium noch einer weiteren Tätigkeit nachgehen und entsprechend mehr Zeit benötigen. So können Sie beispielsweise wichtige Praxiserfahrung in der Branche sammeln.

## DUALES STUDIUM

Bei einem dualen Studium absolvieren Sie in 7 (Bachelor) bzw. 5 (Master) Semestern eine betriebliche Ausbildung in Kombination mit einem akademischen Fernstudium. Den Großteil der gesamten Studienzeit verbringen Sie im Unternehmen und werden dort in die betrieblichen Abläufe integriert. Das im Studium erworbene Fachwissen kann so unmittelbar in die Praxis übertragen und auf konkrete Aufgaben angewendet werden.

## ECTS-PUNKTE

Die Studienleistungen werden nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) bewertet. Mit der Vergabe von Credit Points sind die Studienleistungen international vergleichbar und anerkannt. Für jedes erfolgreich abgeschlossene Modul werden Leistungspunkte (Credit Points) vergeben, die den durchschnittlichen Lernaufwand widerspiegeln. Ein Credit Point entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 25 Zeitstunden. Je nach Anzahl der ECTS-Punkte der einzelnen Module ergibt sich die Höhe des Arbeitsaufwandes. Wie viele Credit Points Sie durch Ihr Studium erwerben, entnehmen Sie bitte dem jeweiligen „Zahlen und Fakten“-Kasten auf den Kursseiten.



## VORTEILE EINES DUALEN STUDIUMS

### Für Studierende

Ein duales Studium bietet Ihnen die optimale Möglichkeit, Berufseinstieg und Studium zu kombinieren. Schon ab dem ersten Tag Ihres Fernstudiums sammeln Sie **wertvolle Praxiserfahrung**. Denn Sie verbringen einen Großteil Ihrer Studienzeit im ausbildenden Unternehmen und werden dort direkt in die betrieblichen Abläufe eingebunden. So erleben Sie unmittelbar die Umsetzung der Theorie in die Praxis und können früh **eigene Projekte und spannende Aufgaben** übernehmen. Ein duales Studium gewährleistet nicht nur einen frühen Berufseinstieg, sondern erhöht auch die Chance, nach dem Studium vom Arbeitgeber in ein **festes Arbeitsverhältnis** übernommen zu werden. Ein weiterer Vorteil: Während Ihres Studiums erhalten Sie eine **monatliche Ausbildungsvergütung**. Auch die Studiengebühren werden in der Regel vom Ausbildungsbetrieb übernommen.

### Für Arbeitgeber

Auch Arbeitgebern bietet ein duales Fernstudium **attraktive Vorteile** – speziell in der Form, wie es an der IST-Hochschule angeboten wird. Denn durch flexible Lernzeiten und **nur wenige Präsenzphasen** eröffnen sich vielfältige und **frei planbare Einsatzmöglichkeiten** der Studierenden im Betrieb. Zukünftige Fach- und Führungskräfte werden direkt an das Unternehmen gebunden und bereits während des Studiums mit den internen Abläufen vertraut gemacht. Das im Studium erworbene Wissen kann so direkt im Unternehmen angewendet werden.

**RECHNEN SIE MIT UNS!**

## **FÖRDERUNG & FINANZIERUNG**

Wir möchten, dass Sie – unabhängig von Ihrer sozialen und wirtschaftlichen Situation – die Chance erhalten, an der IST-Hochschule zu studieren oder sich am IST-Studieninstitut weiterzubilden. Daher gibt es zahlreiche Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten, die Sie bei der Realisierung Ihrer Wunschqualifikation unterstützen können.

Bitte beachten Sie, dass verschiedene Ermäßigungen in der Regel nicht miteinander kombinierbar sind! Ausnahme ist der Online-Rabatt (5 %) am IST-Studieninstitut. Ausführlichere Informationen zu diesen Spartipps sowie weiteren Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten finden Sie unter [www.ist.de/foerdermoeglichkeiten](http://www.ist.de/foerdermoeglichkeiten) bzw. [www.ist-hochschule.de/foerdermoeglichkeiten](http://www.ist-hochschule.de/foerdermoeglichkeiten).



## **10 % ALS CHANCE**

Um möglichst vielen Personengruppen die Chance zu geben, durch Weiterbildung beruflich voranzukommen, gewähren wir Schülern, Studierenden, Auszubildenden, Bundesfreiwilligendienstleistenden, Rentnern, Geringverdienern, Schwerbehinderten und Arbeitssuchenden, bei denen eine Zusatzqualifikation den Ausschlag für eine neue Anstellung geben könnte, 10 % Rabatt auf die Studiengebühr.

## **BAFÖG**

Bei der Vollzeit-Variante und der dualen Variante unserer Bachelor- und Master-Studiengänge haben Sie das Recht auf finanzielle Unterstützung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG). Ob BAföG gezahlt wird, richtet sich nach Ihrer persönlichen finanziellen Situation. Die Voraussetzungen werden nach Antragstellung vom zuständigen BAföG-Amt geprüft.

## **ZUSATZLEISTUNGEN**

Beim IST profitieren Sie von speziellen Vergünstigungen und Zusatzangeboten für unsere Studierenden. So erhalten Sie z. B. für Reisen zu IST-Seminaren Spezialpreise bei der Deutschen Bahn. Auch unsere Partner aus den Branchen bieten vielfältige Sonderkonditionen für IST-Studierende – nutzen Sie z. B. Rabatte für verschiedene Events oder eine entspannte Wellness-Auszeit.

## **ANRECHNUNG**

Je nach Vorbildung haben Sie die Möglichkeit, sich bereits erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen anrechnen zu lassen. Dadurch verringern sich nicht nur der Lernaufwand und die Studienzeit, sondern auch Ihre Studiengebühren.

## **BIS ZU 25 % TREUE-BONUS**

Wir möchten uns für Ihr Vertrauen in unsere Bildungsangebote bedanken. Wenn Sie bereits einen Abschluss bei uns erreicht haben, reduzieren wir die Kosten für jeden weiteren Lehrgang am IST-Studieninstitut um 15–25 %, je nachdem, welche Kurse Sie bereits bei uns absolviert haben. Auf die Angebote der IST-Hochschule können in einigen Fällen Inhalte von IST-Weiterbildungen angerechnet werden – inhaltlich und finanziell. Sprechen Sie uns hierzu einfach an. Zudem erhalten Bachelor-Absolventen der IST-Hochschule 10% Ermäßigung auf unsere Master-Studiengänge.

## **STIPENDIUM**

Es gibt mehrere Stipendienprogramme, die ein Studium an der IST-Hochschule unterstützen. Neben den Weiterbildungs- und Aufstiegsstipendien, die vom Bundesministerium für Bildung und Forschung angeboten werden, vergibt die IST-Hochschule leistungsunabhängige Stipendien an Personen, die sozial engagiert oder benachteiligt, familiär eingebunden oder besonders motiviert sind.

## **5 % FÜR ONLINE-STUDIERENDE**

Wenn Sie sich entscheiden, Ihr Studium ausschließlich online-gestützt durchzuführen, sparen Sie 5 % der Studiengebühr. Das bedeutet für Sie, dass Sie auf Ihr Studienmaterial online zugreifen. Die eingesparten Druck- und Versandkosten geben wir direkt als Ermäßigung an Sie weiter.

## **BILDUNGSGUTSCHEINE**

Das IST-Studieninstitut ist entsprechend der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV)“ zur Annahme von Bildungsgutscheinen der Bundesagentur für Arbeit berechtigt. Viele unserer Weiterbildungen verfügen über eine AZAV-Maßnahmennummer. Rufen Sie uns an, gerne beraten wir Sie zu diesem Thema persönlich.

## **SOLDATEN**

Soldaten, die aufgrund des Soldatenversorgungsgesetzes Anspruch auf die Teilnahme an einer Bildungsmaßnahme haben, können bei ihrem Berufsförderungsdienst (BFD) einen Antrag auf Übernahme der Studiengebühren stellen und erhalten auf die Kursgebühr 10 % Rabatt. So erhalten Sie als Soldat einen einfacheren Einstieg in das zivile Berufsleben nach Beendigung Ihrer Dienstzeit.

## **STEUERN SPAREN**

Kosten für ein Studium oder eine berufliche Weiterbildung können in vielen Fällen steuermindernd geltend gemacht werden. Wir empfehlen Ihnen, sich für genauere Informationen zu den gesetzlichen Möglichkeiten und Rahmenbedingungen sowie zur Beurteilung Ihres konkreten Einzelfalls an Ihren Steuerberater zu wenden.

## **GILT FÜR DIE IST-HOCHSCHULE**

## **GILT FÜR DAS IST-STUDIENINSTITUT**

## **GILT FÜR STUDIENINSTITUT UND HOCHSCHULE**

## **SO EINFACH IST JOBSUCHE**

Wir begleiten Ihren Karriereweg auch vor, neben und nach Ihrem Studium oder Ihrer Weiterbildung. Mit unserer Stellenbörse Joborama.de unterstützen wir Sie bei der Suche nach einem dualen Ausbildungsplatz oder dem passenden Arbeitsplatz.

Joborama.de ist eine der umfangreichsten branchenspezifischen Online-Jobbörsen mit attraktiven Ausbildungs-, Praktikums- und Stellenangeboten in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation. Diese Spezialisierung unterscheidet Joborama von anderen Anbietern.

[www.joborama.de](http://www.joborama.de)

Als **Jobsuchender** bietet Ihnen Joborama:

- eine Übersicht an attraktiven Jobs aus dem gewünschten Arbeitsfeld
- die Möglichkeit, selbst ein Bewerberprofil – und somit eine vollständige Bewerbung – einzustellen, um mögliche Arbeitgeber auf sich aufmerksam zu machen
- über den Jobalarm passende Stellenangebote kostenfrei per E-Mail
- die Chance, über unseren Partner Talentcube mit einer Videobewerbung besonders wahrgenommen zu werden
- Bewerbungstipps, regelmäßige Bewerbungscoachings oder einen Bewerbungsunterlagen-Check

Als **Arbeitgeber** erhalten Sie:

- die Möglichkeit, jederzeit Anzeigen zu schalten – in verschiedenen ansprechenden Layoutvarianten
- den Zugriff auf die Stellengesuche und die Möglichkeit, schnell und unbürokratisch per E-Mail Kontakt zu den Jobsuchenden aufzunehmen
- jederzeit Unterstützung durch einen direkten Ansprechpartner



**SÖREN NEHLS**

**PROJEKTLEITER JOBORAMA**

+49 211 86668 13

info@joborama.de

## **MATCHING-TOOL FÜR DIE DUALE AUSBILDUNG**

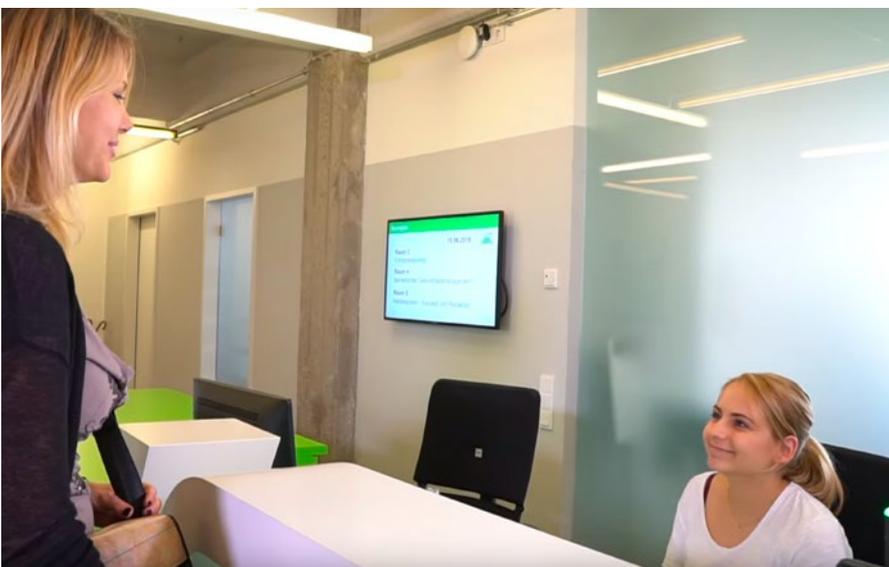
Über die klassische Jobvermittlung hinaus bietet Joborama speziell für Ausbildungspartner des IST-Studieninstituts und der IST-Hochschule ein eigenes Matching-Tool. Arbeitgeber können in diesem speziellen Bereich detaillierte Profile von registrierten Interessierten einsehen, die einen Ausbildungsplatz oder einen dualen Studienplatz suchen. Selbstverständlich finden auch Bewerber hier den passenden Arbeitgeber für einen Ausbildungs- oder dualen Studienplatz in ihrer Wunschbranche.



**ERFOLGREICH LERNEN IN TOLLER ATMOSPHERE**

# **IST-CAMPUS AUF DEN SCHWANENHÖFEN**

Auch wenn dank des flexiblen Fernstudiums Anwesenheit selten nötig ist – zu uns kommen unsere Studierenden gerne. Der IST-Campus befindet sich auf dem Areal der Düsseldorfer Schwanenhöfe, mitten im pulsierenden und aufstrebenden Stadtteil Flingern. Das architektonisch eindrucksvolle Seminarzentrum bietet auf insgesamt mehr als 1.000 m<sup>2</sup> acht professionell ausgestattete und moderne Seminarräume sowie einen großen und offenen Cateringbereich, der zum Verweilen und Wohlfühlen einlädt. Die kontrastreiche Mischung aus Industriecharme des vergangenen Jahrhunderts und modernem Interieur erzeugt eine besondere Atmosphäre und verleiht einen unverwechselbaren Charakter.





**NOCH NICHT GENUG?**

## **IST AUF ALLEN KANÄLEN**

Sie wollen noch mehr über uns erfahren? Gerne! Über zahlreiche Kanäle erhalten Sie tiefer gehende Informationen oder aktuelle News. Oder tauschen Sie sich mit Studierenden und Absolventen aus. Nutzen Sie die Möglichkeiten zum Kennenlernen und Netzwerken, zum Posten und Liken, zum Unterhalten und unterhalten werden.

### **WEBSITE**

Auf unseren Websites finden Sie noch viel mehr Informationen zu allen Bildungsangeboten – wie z. B. ausführliche Studienbeschreibungen mit Informationen zum Arbeitsmarkt, detaillierte Modulübersichten, Studienheftbeispiele und vieles mehr.

[www.ist.de](http://www.ist.de) | [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)

### **NEWSLETTER**

In unserem kostenlosen monatlichen Newsletter informieren wir Sie über Branchennews, wichtige Veranstaltungen, spezielle Vergünstigungen oder IST-Neuigkeiten. Auch stellen wir hier regelmäßig erfolgreiche IST-Absolventen vor, die von ihren Studienerfahrungen und ihren beruflichen Werdegängen berichten.

[www.ist.de/news](http://www.ist.de/news)

### **IST-WEBINARE**

Hilfreiche Informationen und zusätzliches Wissen bieten unsere IST-Webinare. Bequem von zu Hause aus können Sie sich online bei Infoveranstaltungen über unsere Weiterbildungen und Studiengänge informieren oder – wenn Sie bereits bei uns studieren – zu Beginn des Studiums alles Wissenswerte über den Ablauf am IST erfahren. Zusätzlich bieten wir regelmäßig Online-Fachvorträge von Branchenexperten an, in denen aktuelle Trends oder spezifische Themenbereiche behandelt werden – und das in der Regel für Sie kostenfrei!

[www.ist.de/ist-webinare](http://www.ist.de/ist-webinare)

### **YOUTUBE**

Lebendige Eindrücke rund um die IST-Branchen und unsere Weiterbildungen und Studiengänge bietet Ihnen unser YouTube-Kanal. Hier finden Sie z. B. Experten-Interviews, spezielle Videos zur Branche, Blicke hinter die Kulissen oder Fachvorträge zu spannenden Themen.

[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



### **BLOG**

Im IST-Blog werden spannende Beiträge von IST-Dozenten und -Mitarbeitern, Branchenexperten, Studierenden und Absolventen veröffentlicht. Aktuelle Themen und Studien finden hier ebenso Platz wie unterhaltsame Geschichten sowie Tipps und Tricks zum Lernen und Studieren. [www.ist-hochschule.de/blog](http://www.ist-hochschule.de/blog)



## SOZIALE NETZWERKE

Ein Großteil unserer Studierenden kommt auf Empfehlung von Absolventen zu uns. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit unseren Studierenden und Absolventen in den IST-Communitys. Unter #ISTstudieninstitut, #ISThochschule und #Bildungdiebewegt sehen Sie, wie „ISTler“ ihr Studium oder ihre Weiterbildung erleben. Außerdem erwarten Sie auf unseren Social-Media-Kanälen tagesaktuelle IST-Infos, interessante Veranstaltungshinweise, Gewinnspiele und vieles mehr. Werden Sie Teil der IST-Community und bauen Sie Ihr Netzwerk aus!



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/linkedin](http://www.ist.de/linkedin)

## IST-ANSPRECHPARTNER

# WIR SIND FÜR SIE DA!

Über 130 Mitarbeiter beraten und betreuen die Studierenden der IST-Hochschule und die Teilnehmer des IST-Studieninstituts. Neben den Ansprechpartnern aus dem Fachbereich finden Sie hier einen weiteren Teil des Teams, das Ihnen während Ihrer Weiterbildung oder Ihres Studiums zur Seite steht.

Sollten Sie noch Fragen haben, sprechen Sie uns einfach an. Gerne helfen wir Ihnen weiter!

Sie erreichen uns über die deutschlandweit kostenfreie Rufnummer **0800 478 0800**. Aus dem Ausland wählen Sie bitte **+49 211 86668 0** (kostenpflichtig). Gerne beantworten wir Ihre Fragen auch per E-Mail, schreiben Sie an **beratung@ist.de**.



## IST-LEITUNG



Dr. Hans E. Ulrich (Gründer und Geschäftsführer IST-Studieninstitut und IST-Hochschule) | Marco Gensmüller (Vizepräsident IST-Hochschule, Leiter Bildungsmanagement IST-Studieninstitut) | Dr. Katrin Gessner-Ulrich (Präsidentin IST-Hochschule, Geschäftsführerin IST-Studieninstitut) | Martin Sommer (Vizepräsident IST-Hochschule, Geschäftsführer IST-Studieninstitut) | Prof. Dr. Stephan Geisler (Vizepräsident IST-Hochschule) | Prof. Dr. Thomas Merz (Vizepräsident IST-Hochschule)

## TELEFONZENTRALE



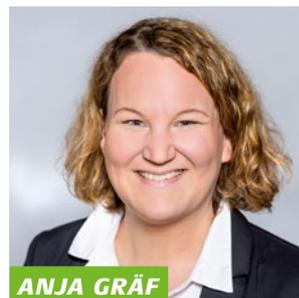
+49 211 86668 0

beratung@ist.de



+49 211 86668 0

beratung@ist.de



+49 211 86668 0

beratung@ist.de



+49 211 86668 0

beratung@ist.de

**STUDIARENDESEKRETARIAT  
IST-HOCHSCHULE**



**MAREN TONN**

+49 211 86668 506

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de



**SIGRID DRESEN**

+49 211 86668 373

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de



**MICHAELA WAGNER**

+49 211 86668 68

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de



**LEANDRA FUCHS**

+49 211 86668 6014

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de



**NADINE STRUNK**

+49 211 86668 6010

studierendensekretariat@  
ist-hochschule.de

**INDIVIDUELLE  
ANRECHNUNGEN**



**SABRINA REUTER**

+ 49 211 86668 653

anrechnung@  
ist-hochschule.de

**INTERNATIONAL  
OFFICE**



**NINA JESTAEDT**

+49 211 86668 34

international-office@  
ist-hochschule.de

**ANMELDUNGEN & VERTRAGS-  
ÄNDERUNGEN IST-STUDIENINSTITUT**



**ILKA KOTHE**

+49 211 86668 54

anmeldung@ist.de



**ELKE HAGEDORN**

+49 211 86668 20

anmeldung@ist.de



**ANDREA  
SLEGERS-WILMS**

+49 211 86668 48

anmeldung@ist.de



**KAROLINA CISEK**

+49 211 86668 4955

anmeldung@ist.de



**NATALIE JÄGER**

+49 211 86668 6096

anmeldung@ist.de



**MARCELINA  
JASKIEWICZ**

+49 211 86668 6114

anmeldung@ist.de



## KEIN ANMELDEFORMULAR BEILIEGEND?

Sie können sich auch problemlos über unsere Internetseiten [www.ist.de](http://www.ist.de) bzw. [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de) anmelden oder telefonisch ein gedrucktes Exemplar unter der deutschlandweit kostenfreien Rufnummer **0800 478 0800** anfordern.

Alle Angaben in dieser Broschüre gelten für das Jahr 2021.



Alle Fotos in dieser Broschüre sind urheberrechtlich geschützt. Für die freundliche Unterstützung unserer Fotoaufnahmen bedanken wir uns herzlich bei:

D.LIVE GmbH & Co. KG  
Golfclub Hösel  
Reitstall Werner Theus Hösel  
Meliá Düsseldorf  
FLEXX Fitness Köln-Poll  
RTL Journalistenschule  
K.-H. Frieler  
Pressefoto Meyer

F. Schumann  
Hotel Jungbrunn – Das Alpine Lifestyle  
Hotel [www.jungbrunn.at](http://www.jungbrunn.at)  
Holiday Inn Düsseldorf City  
Camp Physiotherapie  
Annette Bach  
Kingstar GmbH

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter  
**0800 478 0800**  
deutschlandweit kostenfrei



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/instagram](http://www.ist.de/instagram)



[www.ist.de/youtube](http://www.ist.de/youtube)



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/linkedin](http://www.ist.de/linkedin)

**IST-STUDIENINSTITUT | IST-HOCHSCHULE FÜR MANAGEMENT**

Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf  
[info@ist.de](mailto:info@ist.de) | [info@ist-hochschule.de](mailto:info@ist-hochschule.de)  
[www.ist.de](http://www.ist.de) | [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)