



## EINEN SCHLAG VORAUSS

PASSGENAUE BILDUNGSANGEBOTE –  
**AUF DIE BEDÜRFNISSE DER GOLFBRANCHE AUSGERICHTET**



Bildung,  
die bewegt

## LIEBE GOLFFREUNDE,

für Betreiber von Golfanlagen – und übrigens auch für alle Vereine und Unternehmen innerhalb der Golfbranche – wird es immer schwieriger, Fachkräfte zu finden, die gut ausgebildet sind. Fachkräfte, die wertvolle Praxiserfahrung vorweisen können und die besonderen Anforderungen der Golfbranche kennen. Kurzum: Fachkräfte, die wir auch vor dem Hintergrund des demografischen Wandels so dringend benötigen – und auf die wir uns heute und in Zukunft verlassen können.

Auf der Suche nach geeignetem Personal haben sich über die Jahre zwei unserer Partner als besonders wertvoll erwiesen: Das IST-Studieninstitut und die IST-Hochschule für Management. Dank jahrelanger Erfahrung als Bildungsanbieter in der Golfbranche weiß das IST, worauf es uns ankommt. Die Weiterbildungen und Studiengänge sind alle so konzipiert, dass die Studierenden bei der Wahl ihrer Lern- und Prüfungszeiten maximal flexibel sind. Ohne die typischen Blockphasen, dafür auf den Golfkalender abgestimmt. Für uns heißt das: Wenn auf unseren Anlagen Hochsaison ist, arbeiten unsere Auszubildenden, Angestellten und dual Studierenden etwas mehr. Und wenn bei uns mehr Ruhe herrscht, lernen sie intensiver für ihr Studium und bilden sich weiter.

Die Inhalte sind genau auf die aktuellen Bedürfnisse der Golfbranche abgestimmt und werden von Golfexperten vermittelt, die direkt aus der Praxis kommen. Auch deswegen arbeiten heute bereits auf etwa jeder dritten Golfanlage in Deutschland IST-Absolventen. Die Resonanz, die wir als BVGA bekommen, ist durchweg positiv. Auch oder gerade wegen dieser überzeugenden Rückmeldungen stellen wir uns als Dachverband bewusst an die Seite des IST. Und empfehlen, bei der Suche nach Nachwuchs und Personal frühzeitig und nachhaltig auf Qualität zu setzen.

Ich wünsche Ihnen bei der Wahl Ihrer Mitarbeiter eine gute Hand!

Herzlichst

Ihr Thomas Hasak,

Geschäftsführer Bundesverband Golfanlagen



## IST – IHR STARKER PARTNER FÜR AUS- UND WEITERBILDUNG



### ERFAHRENER BILDUNGSSPEZIALIST FÜR DIE GOLFBRANCHE

Sie benötigen Personal? Motivierte Mitarbeiter, mit denen Sie Ihren Golfclub für die Zukunft wappnen? Oder suchen Sie für sich selbst ein passendes Bildungsangebot, um in der Golfbranche den nächsten Karriereschritt zu gehen? Dann helfen Ihnen die dualen Studiengänge der IST-Hochschule für Management und die berufsbegleitenden Weiterbildungen des IST-Studieninstituts, sich fortzubilden sowie die besten Nachwuchskräfte zu finden und zu binden.

Seit über 20 Jahren bietet das IST Qualifizierungsmöglichkeiten speziell für die Golfbranche an. Die angebotenen Weiterbildungen können flexibel und berufsbegleitend absolviert werden und bereiten auf unterschiedliche Tätigkeiten in Golfanlagen und im Golfmanagement vor.

### FLEXIBLE UND MODERNE WISSENSVERMITTLUNG

Das theoretische Wissen wird durch Studienhefte vermittelt, die zeitlich und örtlich flexibel bearbeitet werden können – egal ob in gedruckter Form oder digital im Online-Campus. Darüber hinaus sorgen moderne Lehrmethoden wie Online-Vorlesungen und -Tutorien für geringe Anwesenheitszeiten an der Hochschule. In ergänzenden Präsenzphasen können die Teilnehmer das Wissen praktisch anwenden und sich mit erfahrenen Dozenten aus der Branche austauschen.

Dank dieser flexiblen Wissensvermittlung kann größtmögliche Rücksicht auf die terminlichen Besonderheiten der Golfbranche sowie die Anforderungen des Arbeitgebers genommen werden. So kann zum Beispiel in „Hochphasen“ mehr Zeit für die Arbeit investiert werden und in der Nebensaison der Fokus auf das Lernen gelegt werden.

## STIMMEN AUS DER BRANCHE

Viele Golfverbände, Golfvereine und Golfspieler pflegen eine enge Bildungspartnerschaft mit dem IST und sind von der Qualität der Bildungsangebote überzeugt.



### Christian von Oven

Geschäftsführender Gesellschafter der Golfanlage Seeschlösschen Timmendorfer Strand und Vorstandsvorsitzender des Bundesverbands Golfanlagen:

„Neuen Mitarbeitern auf unserer Golfanlage bieten wir die Möglichkeit, die branchenanerkannte Weiterbildung zum Golfsekretär beim IST zu absolvieren. Denn wir haben die Erfahrung gemacht, dass die praxisnahen Studienhefte und die neu gestalteten Online-Vorlesungen in ihrer innovativen Lehrform die relevantesten Themen vermitteln. Somit können unsere Mitarbeiter den Herausforderungen der täglichen Sekretariatsarbeit gut gerüstet begegnen. Wir sind davon überzeugt, dass das IST-Studieninstitut auf Bildungsebene im Golfsport ein verlässlicher und branchenkundiger Partner ist.“



### Thomas Mönch

Prokurist & Resortleiter Golf, Wellness und Freizeit des Spa & Golf Resorts Weimarer Land:

„Mit meiner ersten IST-Weiterbildung war ich in Bezug auf Flexibilität, gute Betreuung und Qualität der Ausbildung sehr zufrieden, sodass ich mich in der Zeit danach zusätzlich für die Weiterbildungen Golfsekretär und Golfbetriebsmanagement entschieden habe. Bei der Arbeit im GolfResort Weimarer Land profitiere ich täglich von den erlernten Dingen: bei der Aufstellung des Teams für den Golf- und Freizeitbereich, beim Ausbau des Platzes und der laufenden Pflege der Anlage, bei der Bewältigung meiner Aufgaben in der Leitung des Spiel- und Turnierbetriebes, bei der Gewinnung von Sponsoren, beim Aufbau der notwendigen Organisationsstruktur oder bei der Vermarktung und der Pressearbeit. Mittlerweile haben bei uns im Resort schon einige Mitarbeiter Weiterbildungen am IST abgeschlossen, weitere werden folgen. Ich kann die IST-Weiterbildungen, insbesondere wegen der flexiblen Studienmöglichkeiten und der Vereinbarkeit von beruflicher Tätigkeit und Studium, nur empfehlen.“

## STARKE PARTNER AUS DER BRANCHE



## VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- /// Durch flexible Lernmethoden haben die Studierenden hohe Präsenzzeiten im Betrieb – kein Blockunterricht, die Lernzeiten können an saisonalen Besonderheiten im Golf angepasst werden
- /// Hoch qualifizierte und motivierte Nachwuchskräfte werden früh an das Unternehmen gebunden
- /// Im Studium erworbenes aktuelles Fachwissen kann direkt im Unternehmen eingebracht werden
- /// Durch Wahlmodule kann die Ausbildung an individuelle Anforderungen der Unternehmen ausgerichtet werden
- /// Persönliche Ansprechpartner an der Hochschule sorgen für einen reibungslosen Ablauf
- /// Weiterentwicklung des bestehenden Personals
- /// Mitarbeitermotivation und -bindung

## VORTEILE FÜR STUDIERENDE

- /// Praxisnah einen in der Branche anerkannten Abschluss erreichen
- /// Optimaler Mix aus Managementwissen und golfspezifischen Inhalten
- /// Schon während des Studiums eigene Kontakte aufbauen und von der Erfahrung und Vernetzung des IST als seit über 30 Jahren in der Golfbranche etablierten Bildungsexperten profitieren
- /// Flexibel studieren: zeit- und ortsunabhängig lernen dank moderner Vermittlungsformen wie E-Learning und Online-Vorlesungen
- /// Intensive Betreuung durch persönliche und branchenerfahrene Ansprechpartner
- /// Bei dualen Studiengängen: Ausbildungsvergütung und Übernahme der Studiengebühren durch den Arbeitgeber
- /// Bei dualen Studiengängen: Praxiserfahrung sammeln und parallel einen akademischen Abschluss erlangen

## DUALER BACHELOR-STUDIENGANG SPORTBUSINESS MANAGEMENT



### WIN-WIN DURCH DUALES STUDIUM

Ausbildung und Studium in einem: Viele motivierte Nachwuchskräfte, die den Einstieg ins Sportbusiness suchen, lassen sich vor allem durch die Vorteile eines **dualen Studiums** überzeugen. Duale Bachelor-Studierende profitieren davon, eine betriebliche Ausbildung auf der Golfanlage oder beim Golfverein mit einem akademischen Studium zu kombinieren. So eröffnen sie sich durch Studium und Berufserfahrung ausgezeichnete Karrieremöglichkeiten – für die Golf- und auch für die Sportbranche im Allgemeinen. Die Studierenden verbringen den Großteil der gesamten Studienzeit auf der Golfanlage. Dank der flexiblen Seminartermine und der geringen Präsenzzeiten kann der Arbeitgeber seine angehenden Fach- und Führungskräfte so einsetzen, wie er es braucht. Und dynamisch auf die saisonalen Herausforderungen in der Personalplanung eingehen.

### MITARBEITER FINDEN UND BINDEN

Die IST-Hochschule unterstützt Sie dabei, die besten Studierenden für Ihre Anlage zu finden. Durch das duale Studium binden Sie schon heute Ihre Führungskräfte von morgen. Das erlernte Fachwissen setzen Ihre Auszubildenden direkt bei Ihnen um und werden von Beginn an fester Bestandteil Ihres Teams.

### GOLFFACHWISSEN DURCH WAHLMODUL

Über die generellen Sportmanagementinhalte hinaus erlangen die Studierenden im Wahlmodul „Golfbetriebsmanagement“ unter anderem Fachwissen zur Konzeption und zum Bau einer Golfanlage und kennen sich nach Abschluss des Bachelor-Studiengangs in Fragen der Finanzierung und Wirtschaftlichkeit aus.

Unternehmen, die bis April 2019 einen dualen Bachelor „Sportbusiness Management“ mit der IST-Hochschule ausbilden, erhalten eine Weiterbildung zum [Golfsekretär](#) gratis dazu!

## STUDIENVERLAUFSPLAN

General Management
Spezialisierungsfächer
Wahlpflichtmodule
 PT=Präsenztage

						ECTS	PT	
1. Semester	Grundlagen der BWL 6 ECTS / 1 Präsenztag		Einführung in das Rechnungswesen 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden 5 ECTS / 1 Präsenztag	Grundlagen der Sportökonomie 9 ECTS / 2 Präsenztage		26	4
2. Semester	Mikroökonomie 4 ECTS	Marketing – Grundlagen und Strategien 4 ECTS	Wirtschaftsrecht 5 ECTS / 1 Präsenztag	Digitalisierung im Sport 6 ECTS / 1 Präsenztag	Verbands- und Vereinsmanagement 6 ECTS / 2 Präsenztage		25	4
3. Semester	Marketing – Besondere Anwendungsgebiete 5 ECTS / 1 Präsenztag	Wirtschaftsinformatik und Neue Medien 4 ECTS	Makroökonomie und Internationale Ökonomie 6 ECTS	Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport 6 ECTS	Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness 6 ECTS / 0 oder 1 Präsenztag		27	1–2
4. Semester	Steuern und Bilanzen 6 ECTS	Wirtschaftsmathematik und -statistik 9 ECTS		Sportmarketing 9 ECTS / 2 Präsenztage			24	2
5. Semester	Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen 9 ECTS / 1 Präsenztag		Unternehmensführung und Personalmanagement 6 ECTS / 1 Präsenztag	Sportvermarktung 9 ECTS / 2 Präsenztage			24	4
6. Semester	Wirtschaftsethik 6 ECTS / 1 Präsenztag	Besondere Managementperspektiven & Kommunikation 3 ECTS / 1 PT	Wahlpflichtmodul* 15 ECTS / 2–5 Präsenztage				24	4–7
7. Semester	Wahlpflichtmodul* 15 ECTS / 2–5 Präsenztage			Bachelor-Arbeit 15 ECTS			30	2–5
						180	21–28	

## ZAHLEN UND FAKTEN

- ABSCHLUSS** International anerkannter Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) Sportbusiness Management
- BEGINN** April und Oktober
- DAUER** 7 Semester, auch in Teilzeit (8 Semester) und Vollzeit (6 Semester) möglich
- SEMINARORT** Düsseldorf
- GEBÜHR** 329 € pro Monat | 13.818 € gesamt

### \*Wahlpflichtmodule (Auswahl)

**Golfbetriebsmanagement**  
15 ECTS / 4 Präsenztage

**Sporteventmanagement**  
15 ECTS / 2 Präsenztage

**Medienkompetenz & New Media Management im Sportbusiness**  
15 ECTS / 4 Präsenztage

**Sporthandel**  
15 ECTS / 2 Präsenztage

**Vertriebsmanagement**  
15 ECTS / 2 Präsenztage

## DUALER MASTER-STUDIENGANG SPORTBUSINESS MANAGEMENT



### MASTER-PLAN FÜR FÜHRUNGSAUFGABEN

Mit dem dualen Master-Studiengang „Sportbusiness Management“ qualifizieren sich ambitionierte Bachelor-Absolventen für anspruchsvolle Führungsaufgaben in der Golfbranche. Durch die betriebliche Ausbildung in Kombination mit dem Master-Studium erweitern sie sowohl ihre Berufserfahrung als auch ihr Fachwissen – ideale Voraussetzungen, Ihre künftigen Golfmanager für Spitzenpositionen auf Ihrer Anlage aufzubauen.

### DIE BESTEN FACHKRÄFTE SICHERN

Mit diesem dualen Master-Studium sichern Sie sich motivierte Bachelor-Absolventen mit Perspektive und können gleichzeitig qualifizierte Fachkräfte strategisch an Ihr Unternehmen binden. Während des Studiums arbeiten die Studierenden im Betrieb und können ihr Fachwissen direkt in die Praxis übertragen. Die modernen Lehrmethoden ermöglichen ein flexibles Studium ohne Blockunterricht. Studieninhalte können jederzeit und überall abgerufen und Lern- und Arbeitszeiten so individuell festgelegt werden.

### SPORTBUSINESS-KNOW-HOW AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Etwa 80 Prozent der Lehrinhalte sind spezifisch auf die Sportbranche zugeschnitten und werden durch passende Managementmodule ergänzt. Über Wahlmodule können die Studierenden ihr Studium zudem nach ihren eigenen Interessen oder den Anforderungen von Ihnen als Arbeitgeber ausrichten. Unsere Dozenten und Referenten kommen aus dem Sportbusiness und bereiten die Studierenden gezielt auf die Praxis vor.

## STUDIENVERLAUFSPLAN

■ General Management 
 ■ Spezialisierungsfächer 
 ■ Wahlpflichtmodule 
 PT=Präsenztage

				ECTS	PT
1. Semester	Marketing & Sales 5 ECTS / 1 Präsenztage	Strategische Sportvermarktung 10 ECTS / 2 Präsenztage	Wissenschaftliches Projekt 5 ECTS / 2 Präsenztage	20	5
2. Semester	Entrepreneurship 5 ECTS / 1 Präsenztage	Markenmanagement im Sport 10 ECTS / 2 Präsenztage	Sportrecht 5 ECTS / 1 Präsenztage	25	5
3. Semester	Leadership Skills 5 ECTS / 1 Präsenztage	Sportbusiness Case Studies 10 ECTS / 2 Präsenztage	Sports Venue Management 10 ECTS / 2 Präsenztage	25	5
4. Semester	Corporate Finance 6 ECTS	Governance im Sport 10 ECTS / 2 Präsenztage	International Sports Economics 5 ECTS / 1 Präsenztage	25	6
5. Semester	Kolloquium zur Master-Thesis 5 ECTS / 1 Präsenztage	Master-Thesis 15 ECTS	Wahlpflichtmodul* 5 ECTS / 2 Präsenztage	25	3
				120	24

## ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	International anerkannter Abschluss Master of Arts (M.A.) Sportbusiness Management
<b>BEGINN</b>	April und Oktober
<b>DAUER</b>	5 Semester, auch in Teilzeit (6 Semester) und Vollzeit (4 Semester) möglich
<b>SEMINARORT</b>	Düsseldorf
<b>GEBÜHR</b>	385 € pro Monat   11.550 € gesamt

### \*Wahlpflichtmodule

**Internationale Sportsysteme**  
 5 ECTS / 2 Präsenztage

**Strategisches Sportmedien-Management**  
 5 ECTS / 2 Präsenztage

**Athletenmanagement**  
 5 ECTS / 2 Präsenztage

**Management von Sportgroßevents**  
 5 ECTS / 2 Präsenztage

## IST-DIPLOM GOLFBETRIEBSMANAGEMENT

### FÜR EIN- UND AUFSTEIGER DER GOLFBranche

Auf mehr als einem Drittel aller Golfanlagen in Deutschland arbeiten heute IST-Golfbetriebsmanager. Kooperationen mit Branchenverbänden sowie Top-Referenten aus der Praxis belegen die Anerkennung des Abschlusses und garantieren Aktualität und Praxisnähe. Betreiber von Golfanlagen nutzen diese Weiterbildung, um den beruflichen Aufstieg ihrer Mitarbeiter zu forcieren.

### PRAXISNAH UND BRANCHENANERKANT

Die Inhalte der Weiterbildung reichen von betriebswirtschaftlichen und sportrechtlichen Grundlagen über Konzeption und Bau einer Golfanlage bis hin zu Fragen zur Finanzierung und Wirtschaftlichkeit. Dieses Fachwissen ermöglicht den Absolventen den erfolgreichen Ein- und Aufstieg in das stetig professioneller werdende Golfbusiness.

Teilnehmer profitieren nicht nur von der enormen Erfahrung des IST aus rund 20 Jahren als Bildungsanbieter im Golf, sondern auch von aktuellen Inhalten, die sich an den neuesten Trends der Branche orientieren. Zu den Ausbildungsinhalten zählen zum Beispiel „Digitalisierung und Social Media im Sport“, „Tourismus und Golf“ und „Trends im Golf“. Viele Themen werden von Branchenexperten zusätzlich durch Online-Vorlesungen und Online-Tutorien vermittelt oder vertieft. Das macht das Lernen noch flexibler und ermöglicht ein rundum komfortables Studieren neben dem Beruf. Ergänzende Webinare machen den Golfjob erlebbar und vermitteln die wichtigen Inhalte zeitgemäß und direkt aus der Praxis.



## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Golf Basics
- Betriebswirtschaftslehre I & II
- Kundenmanagement im Golf
- Bau und Pflege einer Golfanlage, Greenkeeping
- Recht
- Event- und Projektmanagement im Golf
- Unternehmensführung und Personalmanagement
- Sportmarketing und Öffentlichkeitsarbeit im Golf
- Digitalisierung und Social Media im Sport

- Management des Spielbetriebs
- Vereinsmanagement
- Hotellerie und Gastronomie
- Turnierorganisation
- Wirtschaftsbereiche in Golfanlagen

### PRÄSENZPHASEN – Termine wählbar

- Planung und Finanzierung von Golfanlagen
- Wirtschaftlichkeit von Golfanlagen
- Golfbetriebsmanagement in der Praxis

### ONLINE-VORLESUNGEN

- Einführung in die Golfetikette
- Spiel- und Turnierformen im Golfsport
- Durchführung einer Siegerehrung
- Marshall-Einweisung
- Gesprächsleitfaden
- Büroorganisation und golfspezifische Software
- Preispolitik auf einer Golfanlage/Yield-Management
- Kundenvielfalt im Golfsport

### WEBINARE

- Trends im Golfmarkt
- Tourismus und Golf
- Grundlagen der Golfplatzpflege – Greenkeeping
- + Online-Vorlesung zur Prüfungsvorbereitung

## ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	IST-Diplom zum/zur Golfbetriebsmanager/-in
<b>BEGINN</b>	Januar, April, Juni und Oktober
<b>DAUER</b>	18 Monate
<b>VORAUSSETZUNG</b>	Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife
<b>GEBÜHR</b>	198 Euro im Monat   3.564 Euro gesamt

## IST-ZERTIFIKAT GOLFSEKRETÄR



### FÜR ALLE AUFGABEN GUT GERÜSTET

Mit dieser Weiterbildung legen Teilnehmer den perfekten Grundstein für ihre Arbeit auf einer Golfanlage – und für ihre weiteren Karriereschritte. Als Golfsekretär stehen die Absolventen im direkten Kontakt mit den Mitgliedern, Gästen und Geschäftspartnern des Golfclubs. Sie sind der erste Ansprechpartner für die Gäste und arbeiten eng mit der Anlagenleitung zusammen. Dadurch prägen sie das Gesicht und den Charakter der Golfanlage entscheidend mit.

### FLEXIBEL LERNEN, VIELFÄLTIG ARBEITEN

Die Weiterbildung bereitet sie gezielt auf die täglich anfallenden Sekretariatsaufgaben einer Golfanlage vor. Studierende erlernen den Umgang mit Kunden und Sponsoren und erhalten von unseren erfahrenen Branchenpartnern zahlreiche Praxistipps zu der Organisation des Spielbetriebs sowie der Turnierorganisation. Außerdem erlangen sie fundierte Kenntnisse in den Bereichen Management und Öffentlichkeitsarbeit. Das Fernstudium vermittelt ihnen darüber hinaus das nötige Know-how für eine effiziente Büroorganisation und im Umgang mit branchenspezifischen Softwareanwendungen. Besonders flexibel wird das Lernen durch golfspezifische Vorlesungen und Webinare.

Übrigens: Diesen Abschluss können sich Absolventen problemlos auf das IST-Diplom „Golfbetriebsmanagement“ anrechnen lassen, falls sie sich noch weiter qualifizieren möchten.

## STUDIENINHALTE

### STUDIENHEFTE

- Golf Basics
- Kundenmanagement im Golfsekretariat
- Management des Spielbetriebs
- Turnierorganisation
- Event- und Projektmanagement im Golf
- Sportmarketing und Öffentlichkeitsarbeit im Golf

### ONLINE-VORLESUNGEN

- Einführung in die Golf-Etikette
- Spiel- und Turnierformen im Golfsport
- Durchführung einer Siegerehrung
- Marshall-Einweisung
- Gesprächsleitfaden
- Büroorganisation und golfspezifische Software
- Preispolitik auf einer Golfanlage/Yield-Management
- Kundenvielfalt im Golfsport

### WEBINARE

- Grundlagen der Golfplatzpflege – Greenkeeping
- Trends im Golfmarkt
- + Online-Vorlesung zur Prüfungsvorbereitung

## ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	IST-Zertifikat zum/zur Golfsekretär/-in
<b>BEGINN</b>	April und Oktober
<b>DAUER</b>	6 Monate
<b>VORAUSSETZUNG</b>	Schulabschluss und abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-)Hochschulreife
<b>GEBÜHR</b>	165 Euro im Monat   990 Euro gesamt

## WEITERE QUALIFIKATIONSMÖGLICHKEITEN

### **SPORTMANAGEMENT**

Das IST-Diplom „Sportmanagement“ ist Ihre Eintrittskarte ins Sportbusiness. Die Studierenden profitieren von 30 Jahre Erfahrung in der Branche, besten Vernetzungsmöglichkeiten und regelmäßigen Besuchen „hinter den Kulissen“ des Sportbusiness – kurzum: Sportmanagement zum Anfassen.

### **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT SPORT**

Mit „Social Media Management Sport“ bietet das IST-Studieninstitut die deutschlandweit erste Weiterbildung, die aus dem spezifischen Blickwinkel der Sportbranche auf einen sicheren und professionellen Umgang mit den Neuen Medien vorbereitet – und zeigt, wie diese erfolgreich bedient werden.

### **EVENTMANAGEMENT**

In der Weiterbildung zum Eventmanager erwerben Sie das nötige Know-how zur Konzeption, Organisation und Durchführung von Turnieren, Empfängen und sonstigen Veranstaltungen auf Ihrer Golfanlage.

### **GASTRONOMIEBETRIEBSWIRT**

Als Gastronomiebetriebswirt sind Sie gezielt auf die Anforderungen und Führungsaufgaben in der Gastronomie vorbereitet. Das Fachwissen nutzen Sie auch, um das Clubhaus, Café oder Restaurant auf Ihrer Golfanlage zu führen.

### **HOTELBETRIEBSWIRT**

In dem berufsbegleitenden Fernstudium zum Hotelbetriebswirt lernen Sie, wie Sie die Zufriedenheit Ihrer Kunden steigern, eine kontinuierliche Auslastung Ihres (Golf-) Hotels erreichen und die einzelnen Hotelabteilungen erfolgreich vermarkten.

### **VERTRIEBSMANAGEMENT**

Sie möchten als Vertriebsmanager in verantwortlicher Position tätig werden? Diese sechsmonatige Hochschulweiterbildung bietet Ihnen das nötige Wissen aus den Bereichen Vertriebsmanagement, Vertriebscontrolling, Customer Relationship Management und Key Account Management.

## UNSERE JOBBÖRSE



**JOBORAMA**  
Deine Leidenschaft. Deine Zukunft. Dein Job.

### FINDEN SIE PASSENDE MITARBEITER UND FREIE STELLEN

Bei der Suche nach einem passenden Auszubildenden, Mitarbeiter oder Arbeitsplatz unterstützen wir Sie mit **Joborama.de**, einer der umfangreichsten Online-Stellenbörsen in den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

### VORTEILE FÜR JOBSUCHENDE

Jobsuchenden bietet Joborama eine Übersicht über attraktive Jobs in der Golfbranche. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, ein Profil – und somit eine komplette Bewerbung – einzustellen. Über den Jobalarm bekommen Interessenten passende Stellenangebote direkt per E-Mail.

### IHRE VORTEILE ALS ARBEITGEBER

Alle wichtigen Funktionen sind im Log-in-Bereich zusammengefasst. Sie können jederzeit Anzeigen schalten – mit flexibler Laufzeit und ansprechendem Layout. Zusätzlich haben Sie Zugriff auf die Stellengesuche und können schnell und unbürokratisch per E-Mail den Kontakt zu den Jobsuchenden aufnehmen. Gerne helfen wir Ihnen auch bei der Kandidatensuche und bewerben Ihre Anzeigen über unsere Kanäle kostenlos mit. Und: Duale Stellen können Sie ebenfalls kostenlos bei uns einstellen.



### VIDEO „TRAUMJOB GOLF“

Um potenzielle Nachwuchskräfte zu motivieren, hat die IST-Hochschule ein Video über die Arbeit in der Golfbranche erstellt, das Arbeitgeber beim Recruiting unterstützt und Interessenten Appetit auf eine Karriere im Golf macht. Es zeigt die Vielseitigkeit der Aufgaben von Golfmanagern und stellt explizit die Vorteile der verschiedenen Jobs in der Golfbranche heraus. Schauen Sie doch mal rein! [www.golfkarriere.de](http://www.golfkarriere.de).

## DAS IST-TEAM „SPORT & MANAGEMENT“



### IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



**Benjamin Willems**  
Tel. +49 211 86668 15  
BWillems@ist-hochschule.de



**Marcel Schumacher**  
Tel. +49 211 86668 614  
MSchumacher@ist-hochschule.de



**Philipp Biermann**  
Tel. +49 211 86668 6002  
PBiermann@ist-hochschule.de

