

# Perfect Look.

## DISPLAY



Perfect Look Display öffnet den OOH-Werbemarkt tausender Golf-Sportlerinnen und Sportler für die werbende Wirtschaft.



### WIE MACHEN WIR DAS?

Wir haben einen Pool von attraktiven Partner-Golfclubs der ständig wächst.

Wir statten unsere Partner-Golfclubs mit einem hochwertigen Display-System aus.

Wir sorgen für die Logistik und Betreuung der Werbeauftritte unserer Kunden auf den Golfanlagen.



TOWER

## 30.000 STARKE KONTAKTE. OHNE STREUVERLUST.

Auf einem Golfplatz werden pro Saison durchschnittlich 28.800 Runden gespielt. Das bedeutet, jedes Ihrer Werbesujets hat pro Saison 30.000 wertvolle Kontakte.



DOUBLE

## GOLFSPORTLER SIND EINE ENORM INTERESSANTE WERBEZIELGRUPPE. WELTWEIT.

- Durchschnittsalter 35+
- 56% Männer, 44% Frauen
- Obere Mittelschicht
- Viele Entscheider, Marken bewusst
- Hohes Bildungsniveau
- Hohe Kaufkraft
- durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen: 5.700 €



TEEBOX

## EDLES ERSCHEINUNGSBILD IN ANSPRECHENDEM AMBIENTE.

Unsere Displays sind hochwertig gebaut und schmücken gemeinsam mit ihrem schönen Sujet das gepflegte Ambiente der Golfclubs.

Unsere sechs verschiedenen Display-Formate (TOWER, CLOCK, TEEBOX, NUMBER, STANDARD und DOUBLE) machen den Unterschied.

*Perfect Look.*

DISPLAY



STANDARD

### IHRE WERBEBOTSCHAFT TRIFFT AUF AUSGEPRÄGTES MOBILITÄTS-, MARKEN-, QUALITÄTS- UND MODEBEWUSSTSEIN.

Die Zielgruppe der Golfer ist reiselustig und mobil. Golf ist Lifestyle. Auch das Mode- und Qualitätsbewusstsein ist bei Golfspielern überdurchschnittlich ausgeprägt.



CLOCK

### IHRE WERBEBOTSCHAFT TRIFFT AUF ENTSCHEIDER, BESSERVERDIENER UND HOHES BILDUNGSNIVEAU.

Die Zielgruppe der Golfer verfügt über eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft. Rund 25% der Golfspieler liegen im Bereich der Spitzenverdiener, dies deshalb, weil sie als leitende Angestellte in der Position der Entscheider sind.



NUMBER

### IHRE WERBEBOTSCHAFT HAT EINE ÜBERDURCHSCHNITTlich LANGE WIRKUNGSDAUER.

Golfspieler wandern im Schrittempo auf die wohl überlegt platzierten Displays zu und haben somit in Relation zu anderen Werbeformen einen ausserordentlich langen Aufmerksamkeitsraum um ihre Wirkung zu entfalten.

**Perfect Look Display GmbH**

Joanellgasse 10/11, 1060 Wien, Österreich

T +43 1 890 279-0 E office@perfectlookdisplay.com W www.perfectlookdisplay.com

## MASSE WERBEFLÄCHEN

<b>TOWER</b>	800 × 2000 mm	4 Werbeflächen
<b>CLOCK</b>	800 × 2000 mm	2 Werbeflächen
<b>NUMBER</b>	1000 × 1000 mm (Sujet) ev. 300 × 1000 mm (nur Logo)	2 Werbeflächen
<b>STANDARD</b>	1750 × 1000 mm	2 Werbeflächen
<b>DOUBLE</b>	1750 × 1000 mm	4 Werbeflächen
<b>TEEBOX</b>	4× : 1750 × 1000 mm (Sujet) 1× : 1000 × 1750 mm (Sujet) 300 × 1000 mm (Logopräsenz)	6 Werbeflächen

**BUCHUNGSPREIS: 1.980 €** pro Werbefläche/Jahr\*  
Saison von 1.4.2024 bis 31.3.2025

### STAFFELPREISE (gültig ab 1.4.2024)\*

FLÄCHEN	RABATT	PREIS/Fl/a
ab 20 Flächen	-20 %	1.584 €
ab 40 Flächen	-30 %	1.386 €
ab 60 Flächen	-40 %	1.188 €
ab 80 Flächen	-50 %	990 €

**Produktionskosten pro Plane: 65 €**  
**Aussertourlicher Sujetwechsel: 150 €/Sujet**

\* exkl. Produktionskosten pro Plane



*Perfect Look.*  
DISPLAY

**Perfect Look Display GmbH**

Joanelligasse 10/11, 1060 Wien, Österreich

T +43 1 890 279-0 E office@perfectlookdisplay.com W www.perfectlookdisplay.com