BVGA
Bundesverband Golfanlagen e.V.

Leading the Business of Golf

15. INTERNATIONALER GOLFFACHKONGRESS

Neue Ideen für eine starke Zukunft –

Strategien, Konzepte und Best Practices für den wirtschaftlich nachhaltigen Erfolg

14. bis 16. April 2026 | Mannheim

Dorint
Kongresshotel
Mannheim

VORWORT

Stuart Orme

Vorsitzender des Vorstands
Bundesverband Golfanlagen e.V.

**Verehrte Vertreterinnen und Vertreter von Golfanlagen und Golfclubs,
geschätzte Repräsentantinnen und Repräsentanten der Golfindustrie,**

es ist mir eine besondere Freude, Sie zum 15. Internationalen Golffachkongress 2026 im Dorint Kongresshotel Mannheim begrüßen zu dürfen. Unter dem Motto „Leading the business of Golf – Neue Ideen für eine starke Zukunft – *Strategien, Konzepte und Best Practices für wirtschaftlich nachhaltigen Erfolg von Golfanlagen*" möchten wir in diesem Jahr den Fokus noch stärker darauf richten, wie sich Golfanlagen strategisch neu ausrichten müssen, um auch in Zukunft wirtschaftlich nachhaltig und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Der Golfmarkt steht – wie unsere gesamte Gesellschaft – vor tiefgreifenden Veränderungen: Demografischer Wandel, verändertes Freizeitverhalten, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Fachkräftemangel und neue Erwartungen der Mitglieder und Gäste prägen bereits heute unseren Alltag auf der Golfanlage. Erfolgreich werden jene sein, denen es gelingt, diese Megatrends frühzeitig zu erkennen, in zukunftsfähige Angebote zu übersetzen und ihr Geschäftsmodell konsequent weiterzuentwickeln.

Als Unternehmer wissen Sie: Innovation beginnt mit Mut, doch dauerhaft erfolgreich wird sie erst durch klare Strategien und realisierbare Konzepte. Genau hier setzt der Bundesverband Golfanlagen e.V. mit diesem zweitägigen Golffachkongress an. Freuen Sie sich auf Impulse renommierter Experten, Best-Practice-Beispiele aus der Branche und intensive Diskussionen zu aktuellen und zukünftigen Themen.

Das Dorint Kongresshotel Mannheim bietet dafür den idealen Rahmen: Nutzen Sie die Pausen, Abendveranstaltungen und unsere Kongressmesse, um sich über aktuelle Innovationen und Trends im Golfmarkt zu informieren, neue Kooperationen anzustoßen und Ihr Business-Netzwerk gezielt zu erweitern. Ihre Teilnahme ist also eine wertvolle Investition in die Zukunft!

Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit Ihnen die Zukunft unserer Branche aktiv und erfolgreich mitzugestalten.

Herzlichst Ihr

Stuart Orme, Vorsitzender des Vorstands
Bundesverband Golfanlagen e.V.

HIGHLIGHTS

BRANCHENTREFF

GOLFFACHKONGRESS

NETZWERKPAUSEN

BUSINESS DINNER

KONGRESSPROGRAMM

Dienstag, 14. April 2026

19:30 - 22:30	Branchentreff – Netzwerken der Entscheidungsträger im Golfmarkt

Mittwoch, 15. April 2026

09:00 - 09:15	Begrüßung und Eröffnung des Events durch Stuart Orme
09:20 - 10:00	„Category Management auf der Golfanlage – Turbo für Vertrieb und Vermarktung" – *Alexandra Engelhard*
10:05 - 10:45	„Vom Personalmangel zur Serviceoffensive – Wie Robotik die Golfgastronomie effektiver macht"– *Rainer E. Becker*
10:50 - 11:35	Networking Break mit Kaffee+Snacks im Ausstellerraum
11:40 - 12:20	„Fördermittel statt Eigenkapital – wie Golfclubs Investitionen profitabel umsetzen können" – *Dominik Albicker*
12:25 - 13:05	„Digitalisierung, die den Arbeitsalltag erleichtert – Ein aktueller Erfahrungsbericht aus dem Golf Club Würzburg" – *Bernhard May*
13:10 - 14:10	Business Lunch
14:15 - 14:55	„Innovation möglich machen – Wie Golfanlagen mit neuen Konzepten neue Zielgruppen gewinnen" – *Peter Merck*
15:00 - 15:40	„Chef im eigenen Haus –Erfolgsfaktor digitale Autonomie" – *Marc Spangenberger*
15:45 - 16:30	Networking Break mit Kaffee+Snacks im Ausstellerraum
16:35 - 17:15	„Grün pflegen, Bilanz stärken – Nachhaltiges Greenkeeping zwischen Ökologie, Kosten & Team" – *Christina Seufert*
19:00 - 19:30	Sektempfang Business Dinner
19:30 - 22:00	Gala-Dinner

Donnerstag, 16. April 2026

09.00 - 09.40	„Mehrwert statt Rabatte – Wie das Greenfee kostengerecht und ertragreich kalkuliert wird" – *Thomas Schmocker*
09:45 - 10:25	„Erfolgreich Merken. Führen. Wirken. – Gedächtniskraft als Führungsinstrument für das Golfanlagenmanagement" – *Jürgen Petersen*
10:30 - 11:15	Networking Break mit Kaffee+Snacks im Ausstellerraum
11:20 - 12:00	„Was wir von Europas Besten lernen können – Best Practices, die Golfanlagen sofort nach vorne bringen" – *Renate Roehleveld* (in Englisch)
12:05 - 12:45	„Driving Range – Eigenbetrieb, Verpachtung oder Verkauf? – Win-Win-Strategie für Golfanlage & Golf Professionals?" – *Tim Steffens*
12:45 - 13:45	Business-Lunch
Ab 13:45 Uhr	Ende der Veranstaltung und individuelle Abreise

Änderungen vorbehalten!

KEY SPEAKER

Wirtschaftlichkeit

ALEXANDRA **ENGELHARD**

Category Development Managerin bei Coca-Cola

„Category Management auf der Golfanlage – Turbo für Vertrieb und Vermarktung“

Wie Golfanlagen durch eine Vertriebsmitarbeiter:in Umsatzpotenziale besser ausschöpfen

Robotik

RAINER E. **BECKER**

Mastermind und Chief Visionary Officer bei BECKER ROBOTICS

„Vom Personalmangel zur Serviceoffensive – Wie Robotik die Golfgastronomie effektiver macht“

Vom Service-Roboter zum Umsatztreiber: Entlastung fürs Team, Wow-Effekt für Gäste

Digitalisierung

BERNHARD **MAY**

Eigentümer und Geschäftsführer Golfplatz Würzburg

„Digitalisierung, die den Arbeitsalltag erleichtert – Ein aktueller Erfahrungsbericht aus dem Golf Club Würzburg“

Intelligente Preispolitik – Wie man Erträge und Platzauslastung digital optimieren kann

Fördermittel

DOMINIK **ALBICKER**

Geschäftsführer Simpact GmbH

„Fördermittel statt Eigenkapital – wie Golfclubs Investitionen profitabel umsetzen können“

KEY SPEAKER

Innovation

PETER **MERCK**

Gründer & Eigentümer der Golf Lounge,
Pionier für urbane, erlebnisorientierte Golfkonzepte

„Innovation möglich machen – Wie Golfanlagen mit neuen Konzepten neue Zielgruppen gewinnen"

Mut zur Transformation –
warum nicht auch im Golfmarkt

Zukunft

MARC **SPANGENBERGER**

Geschäftsführer der PC CADDIE AG
Experte für digitale Lösungen im Golf- u. Freizeitsektor

***„Chef im eigenen Haus –
Erfolgsfaktor digitale Autonomie"***

Nachhaltigkeit

CHRISTINA **SEUFERT**

M.Sc., Dipl.-Geographin, Geschäftsführerin des
Greenkeeper Verband Deutschland e.V.

„Grün pflegen, Bilanz stärken – Nachhaltiges Greenkeeping zwischen Ökologie, Kosten & Team"

Nachhaltigkeit beginnt im Greenkeeping – Zukunfts-
fähigkeit auf dem Golfplatzerfolgreich gestalten

Greenfee-Preise

THOMAS **SCHMOCKER**

Leiter Migros-Golfpark Moossee/Schweiz

„Mehrwert statt Rabatte -–Wie das Greenfee kostengerecht und ertragreich kalkuliert wird"

Zwischen Kostenwahrheit und Marktakzeptanz:
das optimale Greenfee finden

KEY SPEAKER

Führung

JÜRGEN **PETERSEN**

Gedächtnisgroßmeister und Geschäftsführer der Golfanlage Hof Berg

„Erfolgreich Merken. Führen. Wirken. – Gedächtniskraft als Führungsinstrument für das Golfanlagenmanagement“

Der Turbo im Kopf für Führungskräfte auf Golfanlagen

Best Practice

RENATE **ROELEVELD**

Geschäftsführerin der Golf Course Association Europe

„Was wir von Europas Besten lernen können – Best Practices, die Golfanlagen sofort nach vorne bringen“

Europäische Erfolgsrezepte für Umsatz, Auslastung und Kundenbindung auf Golfanlagen

Driving Range

TIM **STEFFENS**

Betreiber der Golfanlage Deinster Geest

„Driving Range – Eigenbetrieb, Verpachtung oder Verkauf? – Win-Win-Strategie für Golfanlage & Golf Professionals?“

Wer die Range richtig steuert, steuert Ertrag, Image und Erfolg

Moderation

STUART **ORME**

Betreiber Golfpark Steinhuder Meer und Golfpark am Deister
Vorsitzender des Vorstands
Bundesverband Golfanlagen e.V.

TESTIMONIALS

Josef Schuler
Golfplatzbetreiber und
Eigentümer Golf Meggen,
Schweiz

„Interessante Kontakte mit Fachleuten aus der Golfwelt – Auffrischung und Erweiterung des Fachwissens – eine zweitägige willkommene Auszeit aus dem täglichen Arbeitstag. Die Fahrt von der Schweiz nach Bad Gögging hat sich gelohnt, nicht nur weil es eine schöne Abwechslung zum täglichen Alltagsgeschäft war, sondern ich konnte von den teils sehr interessanten und lehrreichen Vorträgen und Kontakten profitieren. Die Fachvorträge waren ausschließlich auf Betreiber von Golfanlagen zugeschnitten."

Benjamin Willems
IST-Studieninstitut
Leitung Sales & Marketing
Fachbereich Sport &
Management

„In einer herausfordernden Branche bewahrt Ihr stets Euren Blick auf die Chancen und Aufgaben Eurer Golfanlagen und die Eurer Kooperationspartner. So steht Ihr für unsere Belange ein. Denn auch wenn der Personalmangel in der Golfbranche schwer aufzuholen schien, gelang es dank Eurer Unterstützung, viele junge Menschen neu in der Golfbranche zu integrieren."

André Michael
Geschäftsführender
Gesellschafter
GolfComfort

„Beim Kongress sind die Top-Eliten des deutschsprachigen Golfmarktes vertreten."

Günther John Bachor
Golfplatzbetreiber und
Eigentümer der
Golfanlage Attighof

„Die Teilnahme an den verschiedenen BVGA-Veranstaltungen haben mir über die Jahre bei der Weiterentwicklung meines Golfbetriebes enorme Dienste geleistet."

Nikolaus von Skene
Golfplatzbetreiber und Eigentümer
Golfclub Gut Murstätten, Österreich

„Der vom BVGA veranstaltete Golffachkongress ist einzigartig und mit keiner mir bekannten Veranstaltung im deutschsprachigen Raum auch nur annährend zu vergleichen."

BVGA-KOOPERATIONSPARTNER

DIE EXPERTEN DER GOLFBRANCHE

Aus- und Weiterbildung

Benjamin Willems

iST

Bildung und Personal

Marcel Schumacher

iST

Digitales Marketing

Pascal Braun

FACEFORCE

Golf Accessoires

Martin Fels

clubtags

Golfcarts Österreich

Dieter Reitbauer

Cart Care Austria www.cartcare.at | Club Car

Golfcarts

Frank Ockens

Cart Care Club Car

Golfplatzausstattung

André Michael

GolfComfort

Golfplatzbau/-pflege

Jan-Matthis Görsdorf

SOMMERFELD

Golfplatzberegnung

Markus Blind

TORO

Golf Simulator

Janek Günther

FULL SWING

Internet Medien

Andreas List

G.K.M.B. Web+Media

Ladestationen

Andreas Minich

CHARGEHERE

Leasing

Marcel Lude

UVW LEASING

Pflegemaschinen

Micha Mörder

TORO

Rechtsberatung

Karsten Klug

KLUG DATENSCHUTZ CONSULTING

Software

Benedikt Schmedding

PC CADDIE

Versicherungen – Agentur

Marc Lahaye

HDI

Versicherungen – Makler

Kolja T. Zweering

CREMER ASSEKURANZ

VERANSTALTUNGSTEAM

Ihr Service-Team vor Ort

Bei Fragen oder Wünschen können Sie sich jederzeit an uns wenden.

Thomas
Hasak

Regina
Ludwig

Julius
Helgert

Nele
Funke

Hannah
Woith

ANREISE

Auto:

Von Norden kommend
Ab Darmstädter Kreuz auf die A 67 Richtung Mannheim bis zum Autobahnkreuz Mannheim. Abfahrt Mannheim-Mitte. Immer geradeaus (Augustaanlage) Richtung Zentrum bis zum Wasserturm (Beschilderung „CCR/Rosengarten" und „Dorint Kongresshotel Mannheim"). An der großen Kreuzung am Wasserturm rechts abbiegen (Friedrichsring). Nach 50 m liegt auf der rechten Seite das Dorint Kongresshotel Mannheim.

Von Westen kommend
A 6 bis Kreuz Frankenthal, weiter auf der A 61 Richtung Ludwigshafen. A 61 bis Kreuz Ludwigshafen. Weiter auf der A 650 Richtung Mannheim. Über die Konrad-Adenauer-Brücke, der Beschilderung „Dorint Kongresshotel Mannheim" folgend, vor dem Bahnhof links abbiegen. Nächste Möglichkeit rechts abbiegen (Bismarckstraße). An der großen Kreuzung links abbiegen (Kaiserring/Friedrichsring). Noch 0,5 km geradeaus, nach dem Wasserturm, liegt auf der rechten Straßenseite das Dorint Kongresshotel Mannheim.

Von Süden kommend
A 5 bis Kreuz Heidelberg, weiter auf der A 656 Richtung Mannheim bis zum Kreuz Mannheim. Oder A 6 bis Kreuz Mannheim. Abfahrt Mannheim-Mitte. Immer geradeaus (Augustaanlage). Richtung Zentrum bis zum Wasserturm (Beschilderung „CCR/Rosengarten" und „Dorint Kongresshotel Mannheim"). An der großen Kreuzung am Wasserturm rechts abbiegen (Friedrichsring).

Parken:
Die Einfahrt des Parkhaus befindet sich in der 1. Straße rechts, Tullastraße. Bitte beachten Sie: Unser Haus befindet sich in der Umweltzone Mannheim.
Alle Fahrzeuge, die sich in der Umweltzone bewegen, müssen mit einer Feinstaubplakette ausgestattet sein.
Parkkosten: 1,70 € je angefangene 45 Minuten; 18,70 € Tagessatz; 9,00 € Nachtpauschale (18.00 - 6.00 Uhr),
Preise vorbehaltlich Änderungen
Eine öffentliche Tiefgarage mit 213 Plätzen befindet sich direkt am Hotel.
Die Tiefgarage hat eine Deckenhöhe von 1,90 Metern.

Flugzeug:
Die am nächsten liegenden Flughäfen sind:
City-Airport Mannheim (MHG) ca. 5 km
Frankfurt (FRA) ca. 85 km
Stuttgart (STG) ca. 150 km

ADRESSE

Dorint Kongresshotel Mannheim
Friedrichsring 6 • 68161 Mannheim
Telefon +49 621 1251-0 • Telefax +49 621 1251-100
E-Mail: info.mannheim@dorint.com
Internet: www.hotel-mannheim.dorint.com

Dorint
Kongresshotel
Mannheim

BVGA
Bundesverband Golfanlagen e.V.

KONTAKTDATEN

Ihr Ansprechpartner: Thomas Hasak
Georg-Wimmer-Ring 14
85604 Zorneding b. München
Telefon 0049 (0) 8106 / 99 54 49-0
Telefax 0049 (0) 8106 / 99 54 49-99
E-Mail hasak@bvga.de
Internet www.bvga.de

BUSINESSPARTNER DES BVGA

GOLF COURSE ASSOCIATION EUROPE GCAE

QR-Code scannen und alle Informationen
zum Kongress inkl. Anmeldung erhalten.