



Die Golf Zoominarstunde

Veranstaltungen 2024

Im Juli 2024 beginnen wir mit einer praxisorientierten Online-Seminarreihe für Golfmanager, Geschäftsführer und Vorstände aus Golfclubs und Golfanlagen.

In monatlichen Veranstaltungen greifen die Referenten aktuelle Themen auf, berichten von ihren Erfahrungen und geben Ihnen Ideen wie neue Entwicklungen im Bereich Mitgliedergewinnung, Mitgliederbindung und Sportbetrieb Ihnen bei der tägliche Arbeit helfen und Sie unterstützen.

Die Golf Zoominarstunde

Veranstaltungen 2024

24. Juli 2024

15 bis 16 Uhr

KI im Golfmanagement und KI-Assist Praxis

Teil 1: KI im Golfmanagement

Eine Übersicht über Einsatzoptionen und Herausforderungen beim KI-Einsatz im Golfmanagement in den Bereichen Platzpflege, Verwaltung und Kommunikation.

Teil 2: KI-Assist Praxisbeispiele

Beispiele aus der Golfpraxis mit KI-Unterstützung u.a. bei Turnierberichten, Seiteninhalten, Übersetzungen und Textverbesserungen für Golfwebseiten und Social Media Beiträge und Tipps für die „richtigen“ Fragen an die KI.

Referent: Joachim Geffken

Moderation: Andreas List

Die beiden Beiträge dauern jeweils etwa 20 Minuten. Danach ist Zeit für Ihre Fragen.

➔ **Anmeldungslink**



30. August 2024

15 bis 16 Uhr

Besseres Suchmaschinen-Ranking ohne Arbeit & Barrierefreiheit auf Golfwebseiten?

Teil 1: Besseres Suchmaschinenranking ohne Arbeit

Bessere Positionierung in den Suchmaschinen wünschen sich alle - die dafür erforderliche Arbeit scheuen auch (fast) alle. In diesem Beitrag erhalten Sie praxiserprobte Tipps, mit denen Sie im Golfsport ohne regelmäßige Arbeit automatisch zu besserem Suchmaschinenranking kommen können.

Referent: Joachim Geffken

Moderation: Andreas List

... Besseres Suchmaschinen-Ranking ohne Arbeit & Barrierefreiheit auf Golfwebseiten?

Teil 2: Barrierefreiheit auf Golfwebseiten?

Wier erläutern die vom Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) gesetzten rechtlichen Rahmenbedingungen für Webanwendungen im Golfsport und die konkreten Anforderungen sowie deren Adressierung mit praktischen Anwendungsbeispielen u.a. bei der Deutschen Golf Liga.

Referentin: Stephanie Stief

Moderation: Joachim Geffken

Die beiden Beiträge dauern jeweils etwa 20 Minuten. Danach ist Zeit für Ihre Fragen.

➡ [Anmeldungslink](#)



19. September 2024
15 bis 16 Uhr

Golfmarktdaten & Unterstützungsangebote des Deutschen Golfverbands

Teil 1: Marktdaten und Schlussfolgerungen

Die wichtigsten Marktdaten über den Deutschen Golfmarkt, deren Interpretation und mögliche Schlussfolgerungen für Ihre Mitgliedergewinnung und Mitgliederbindung.

Teil 2: Die Unterstützungsangebote des DGV

Im Dialog: Dienstleistungen und Hilfestellungen des DGV für Mitgliedergewinnung und -bindung.

Referent: Markus Lawatsch

Abteilungsleiter Marketing und
Golfentwicklung im Deutschen Golf Verband

Moderation: Joachim Geffken

Die beiden Beiträge dauern jeweils etwa 20 Minuten. Danach ist Zeit für Ihre Fragen.

➡ [Anmeldungslink](#)



24. Oktober 2024
15 bis 16 Uhr

Aktuelle- & Wunsch-Themen

Zu diesem Termin behandeln wir Themenwünsche der Teilnehmer und aktuelle Fragestellungen. Programm-Informationen erhalten Sie von uns etwa 2 Wochen vor dem Termin.

➡ [Anmeldungslink](#)



27. November 2024

15 bis 16 Uhr

Mitgliedergewinnung mit Online Bedarfscheck & die Praxiserfahrung im Wittelsbacher Golfclub

Teil 1: Ganzjährig mehr qualifizierte Anfragen erreichen

Wie die konkrete Generierung von zusätzlicher Nachfrage und Folgeumsatz über Bedarfscheck auf der bestehenden Website der Golfanlage funktionieren kann.

Referent: Pascal Braun (Prokurist Faceforce GmbH)
Moderation: Andreas List

Teil 2: Die Erfahrungen des Praktikers

Im Dialog: Praktische Erfahrungen mit der Umsetzung des Online Bedarfschecks im Wittelsbacher Golfclub.

Referent: Korbinian Kofler (Geschäftsführer
Wittelsbacher Ausgleichsfond Golfplatz
GmbH & Co.KG)
Moderation: Joachim Geffken

Die beiden Beiträge dauern jeweils etwa 20 Minuten. Danach ist Zeit für Ihre Fragen.

➡ **Anmeldungslink**



18. Dezember 2024

15 bis 16 Uhr

Mitgliederbindungs-Instrumente & Nutzen und Funktionen eines Turniersnapshots

Teil 1: Mitgliederbindungs-Instrumente

Der Platz ist perfekt, die Mitglieder nur noch nett zueinander, was braucht es dann noch zur erfolgreichen Mitgliederbindung? Auf jeden Fall die Kommunikation darüber und die nicht nachlassende Anregung zum Mitmachen und Vielspielen. Wir zeigen Beispiele, wie das in der Praxis funktionieren kann.

Referent: Joachim Geffken
Moderation: Andreas List

Teil 2: Nutzen und Funktionen eines Turniersnapshots

Wir zeigen mehr als einen Grund, das aktuelle Turnierschehen mit einem Turniersnapshot auf die Website und in Social Media zu bringen. Im Praxisbeispiel zeigen wir die automatisierte Umsetzung und die dabei sinnvollen Funktionen.

Referentin: Stephanie Stief
Moderation: Joachim Geffken

Die beiden Beiträge dauern jeweils etwa 20 Minuten. Danach ist Zeit für Ihre Fragen.

➡ **Anmeldungslink**



Teilnahme-Informationen

Wer kann teilnehmen?

Die Golf Zoominarstunde ist in der Golf Fachöffentlichkeit für jeden zugänglich.

Was kostet die Teilnahme?

Ihre Zeit.

Wie kann man teilnehmen?

Die Golf Zoominarstunde wird als Zoom Webinar angeboten.

Sie brauchen eine einigermaßen stabile Internetverbindung und ein passendes Gerät. Also PC oder Pad.

Natürlich können Sie auch ein Smartphone benutzen. Von den gezeigten Anwendungsbeispielen werden Sie dann allerdings nicht viel erkennen können.

Muss man sich vorher anmelden?

Ja.

Bei jeder Veranstaltung im Programm finden Sie einen Anmelde-Link und einen QR-Code **für die jeweilige Golf Zoominarstunde**. Klicken Sie einfach auf den Link oder scannen Sie den QR-Code, wenn Sie das Programm gedruckt haben. Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine automatische Bestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail Adresse.

Gibt es CCM Zertifizierungspunkte für die Teilnahme?

Ja, und zwar 0,5 Punkte je Zoominarstunde. Eine Teilnahmebestätigung erhalten Sie von GKMB am Ende der jeweiligen Veranstaltung.

Muss man ein Mikrofon zur Verfügung haben?

Nur wenn Sie Fragen stellen möchten. Während des Webinars sind alle Mikrofone ausgeschaltet. Für Fragen schalten wir das betreffende Gerät frei.

Muss man Software installieren?

Wenn Sie Zoom zum ersten Mal benutzen, dann wird automatisch die entsprechende Einrichtung vorgenommen. Das funktioniert bei allen gängigen Smartphones, Pads und PCs.

Wie ist der Schutz meiner Daten gewährleistet?

Ihre Anmelde Daten werden nur so lange gespeichert, wie das zur Zoominarabwicklung einschließlich eventueller Teilnahmebestätigungen notwendig ist. Danach löschen wir diese Daten. Eine Verwendung für andere Zwecke findet nicht statt. Einzelheiten finden Sie bei www.gkmb.de/datenschutz.html.



Bei Fragen:

GKMB GmbH

T: +49 7232 372355

E: info@gkmb.de