



INFORMATIONSBROSCHÜRE Mitglieder



Ihr perfektes Business-Netzwerk
für die Golfbranche!

VORWORT



Sehr geehrte Mitglieder, sehr geehrte Kooperationspartner im Bundesverband Golfanlagen e.V.,

der Bundesverband Golfanlagen e.V. ist der Dachverband der Golfplatzbetreiber. Er versteht sich als „Herz des Golfmarkts“ und als „Zentralstelle für Golf & Business“. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. bietet zahlreiche Dienstleistungen zur Realisierung der Unternehmensziele von Golfplatzunternehmern auf „europäischem Niveau“ an und bündelt die Interessen von Golfplatzunternehmern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Dabei steht die wirtschaftliche Nachhaltigkeit von Golfanlagen an erster Stelle.

Um dem eigenen hohen Anspruch, sich permanent zu verbessern und weiter zu bilden, gerecht zu werden, bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. exzellent organisierte Golfkongresse und Regionalkreistreffen an. Das Gewinnen von Neumitgliedern sowie die Herausarbeitung einer klaren Marktpositionierung sind für Golfplatzunternehmer die aktuellen Top-Themen.

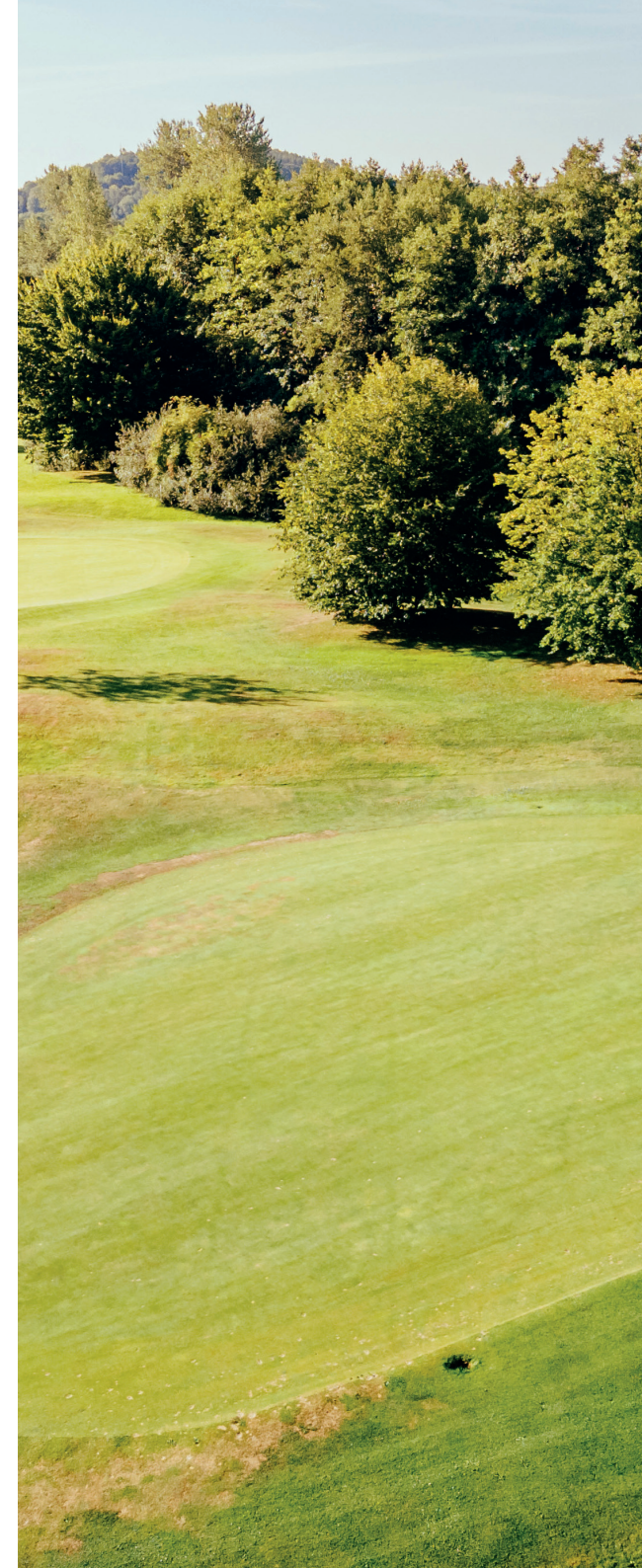
Der Bundesverband Golfanlagen e.V. ist Gründungsmitglied der Golf Course Association Europe (GCAE). Die GCAE repräsentiert mehr als 950 Mitgliedsanlagen in europäischen Ländern.

Wir sind davon überzeugt, dass in der Golfbranche noch viele gewinnbringende Potentiale vorhanden sind. Gerade deshalb wissen wir, dass wir zur Professionalisierung beim Betrieb von Golfanlagen einen wertvollen Beitrag leisten. Seit 25 Jahren begleiten wir Eigentümer und Betreiber von Golfanlagen auf diesem Weg. Vertrauensvolle Gespräche, individuelle Lösungen, gemeinsame Projekte sowie geteilte Erfolgserlebnisse und wertvolle Erfahrungen sind es, was uns mit unseren Mitgliedern im Bundesverband Golfanlagen e.V. besonders eng verbindet. Vereintes Wissen und die Bereitschaft, dieses mit Gleichgesinnten zu teilen, macht jeden einzelnen Betrieb spürbar stärker. Hinzu kommt die persönliche Begegnung mit unseren Experten der Golfindustrie. Diese Werte, die für eine erfolgreiche Weiterentwicklung von Golfbetrieben auch in Zukunft unverzichtbar sind, sorgen für neue Impulse und eine positive Geschäftsentwicklung.

Wir schaffen all dies für Sie mit einem hohen persönlichen Maß an Engagement, fachlicher Kompetenz, jahrelanger Erfahrung, Zuverlässigkeit, pragmatischem Handeln, Freude und einer Vielzahl an Serviceleistungen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stuart Orme', written in a cursive style.

Stuart Orme, Vorstandsvorsitzender
Bundesverband Golfanlagen e.V.















INHALT

Unsere Kooperationspartner	4
Sonderkonditionen	5
Testimonials	6
Ziele und Philosophie	7
Historie	8
Aktuelle Mitglieder	9
Mitgliedschaft.....	10
Golffachkongress	13
Golfplatzunternehmertreffen und Business Golf	14
Europäische Verbände	15

UNSERE KOOPERATIONSPARTNER

Die Experten der Golfbranche

<p>Adventure Golf</p>  <p>Carsten Volpert</p> 	<p>Aus- und Weiterbildung</p>  <p>Benjamin Willems</p> 	<p>Bildung und Personal</p>  <p>Marcel Schumacher</p> 	<p>Digitalisierung</p>  <p>Sven Maurmann</p> 	<p>Golfcarts Österreich</p>  <p>Dieter Reitbauer</p> 	<p>Golfcarts</p>  <p>Frank Ockens</p> 	<p>Golfplatzausstattung</p>  <p>André Michael</p> 
<p>Golfplatzbau/-pflege</p>  <p>Ingo Staats</p> 	<p>Golfplatzberegung</p>  <p>Markus Blind</p> 	<p>Internet Medien</p>  <p>Andreas List</p> 	<p>Klima- & Energiemanagement</p>  <p>Klaus Dederichs</p> 	<p>Leasing</p>  <p>Marcel Lude</p> 	<p>Online Marketing</p>  <p>Carlo Credo</p> 	<p>Pflegemaschinen</p>  <p>Micha Mörder</p> 
<p>Rechtsberatung</p>  <p>Karsten Klug</p> 	<p>Software</p>  <p>Benedikt Schmedding</p> 	<p>Versicherungen – Agentur</p>  <p>Marc Lahaye</p> 	<p>Versicherungen – Makler</p>  <p>Kolja T. Zweering</p> 	<p>Werbeflächenvermarktung</p>  <p>Thomas Wasserburger</p> 		

SONDERKONDITIONEN KOOPERATIONSPARTNER

Kooperations-partner	Branchensegment	Sonderkonditionen
	Adventure Golfanlagen	Kostenfreie Entwurfsplanung im Wert von 750 €
	Aus-, Fort- und Weiterbildung	10% auf Studiengänge und Weiterbildungen
	Digitalisierung	10% auf die Umsätze pro Jahr
	Golf Carts	Sonderkonditionen bei Fahrzeugflotten
	Golf Carts	Sonderkonditionen bei Fahrzeugflotten
	Golfplatzausstattung/ Brandschutz	5% auf Umsätze pro Jahr
	Golfplatzpflege/ Golfplatzbau	Kostenfreie Erstberatung
	Pflegemaschinen/ Golfplatzberegnung	1% auf Umsätze pro Jahr

Kooperations-partner	Branchensegment	Sonderkonditionen
	Internet Medien	2 Std. kostenloses Online-Fortbildungstraining pro Jahr
	Leasing	Kreditentscheidungen innerhalb von 36 Stunden, Verzicht auf die Bearbeitungsgebühren, Verzicht auf Berechnung von Vormieten (bei übermonatiger Übernahme)
	Online Marketing für Golfanlagen	BVGA Mitglieder erhalten bei uns einen Nachlass i.H.v. 10% auf die jeweilige Rechnungssumme
	Werbeflächenvermarktung	10% mehr Mietertrag sowie 10% Rabatt für die Miete von Eigenflächen
	Rechtsberatung	20% ermäßigter Stundensatz
	Verwaltungssoftware	50% auf ersten Schulungstag
	Versicherungsagentur	Bis zu 10 % Nachlass auf die Versicherungsprämie und kostenfreier Versicherungsscheck
	Versicherungsmakler	Kostenfreier Versicherungscheck



Mehr Infos auf www.bvga.de/experten

TESTIMONIALS



Dr. Hermann Weiland
Golfplatzeigentümer
von elf Golfanlagen



„Als Multi-Course-Owner habe ich regelmäßigen Personalbedarf. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. verfügt über die umfangreichste Jobbörse auf dem Golfmarkt. Klar, dass wir regelmäßig mit der Geschäftsstelle in Kontakt stehen. Wichtig für uns ist vor allem permanente Aktualität und eine gute Hintergrundrecherche. Auch hier bietet der Bundesverband Golfanlagen e.V. einen raschen und exzellenten Service.“



Angela Ortner
Geschäftsführerin der
Golfanlage Gut Rieden



„In unserem wettbewerbsstarken Münchner Markt sind wir auf aktuelle Marktinformationen angewiesen. Der Bundesverband Golfanlagen e.V. versorgt uns 14-tägig mit Nachrichten über neue Golfplatzprojekte, Personalwechsel, Umfrageergebnisse, juristische Entscheidungen aus dem Golfmarkt oder neuen Erkenntnissen aus der Industrie.“



Christian von Oven
Betreiber und Geschäftsführer
der Golfanlagen Golfresort
Strandgrün und Hohwacht



„Für mich als Golfplatzeigentümer ist eine strategische und wirtschaftliche Interessensvertretung gegenüber anderen Verbänden, Institutionen und der Golfindustrie von großer Bedeutung. Mit der Mitgliedschaft von Betreibegesellschaften im Deutschen Golfverband e.V. wurde hier vor einigen Jahren ein erster Schritt in die richtige Richtung durchgesetzt.“



Günther John Bachor
Golfplatzbetreiber und Eigentümer
der Golfanlage Attighof



„Von einander lernen“ ist aus meiner Sicht das wichtigste Ziel, das der Bundesverband Golfanlagen e.V. für seine Mitglieder erfüllt. Von dem heute bereits internationalen Business-Netzwerk profitieren wir auch wirtschaftlich, insbesondere vom Austausch von Ideen und Erfahrungswerten. Die Teilnahme an den verschiedenen BVGA Veranstaltungen haben mir über die Jahre bei der Weiterentwicklung meines Golfbetriebes enorme Dienste geleistet.“



Dr. Reinhard Koss

ö.b.u.v. Sachverständiger für Wirtschaftlichkeitsbewertung
von Golfanlagen



„Der ausgefeilte unternehmerische Betriebsvergleich und das ausgezeichnete Benchmarking des Bundesverband Golfanlagen e.V. geben uns eine betriebswirtschaftliche Orientierungshilfe für unsere Golfbetriebe an die Hand. Bei meinen Beratungsterminen im Rahmen meiner Sachverständigentätigkeit empfehle ich all meinen Mandanten die Mitgliedschaft im Bundesverband Golfanlagen e.V.“



ZIELE UND PHILOSOPHIE

ZIELE



Wirtschaftlichkeit Wirtschaftlicher und nachhaltiger Betrieb von Golfanlagen.



Networking Pflege und Erweiterung des eigenen Business-Netzwerkes auf Entscheider Ebene mit Golfplatz-Unternehmern und -eigentümern, Initiatoren, Investoren, Führungskräften von Golfanlagen, Experten der Golfindustrie und mit Vertretern der Presse, Politik, Wirtschaft und Golfverbänden.



Zukunft Wachstum des Golfmarktes.



Interessenvertretung Bündelung der Interessen von Golfplatzunternehmern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.

PHILOSOPHIE



Liberalismus Freies Unternehmertum auf dem Golfmarkt, auch innerhalb des Verbandes.



Know-How und Professionalität Nutzung der Fachkongresse, Tagungen, Workshops und Fachmessen des Bundesverband Golfanlagen e.V. als Business-Plattform für den Ideenaustausch sowie zur Fort- und Weiterbildung.



Erfahrung Wertvoller Erfahrungsaustausch auf Entscheider Ebene ausschließlich von profitorientierten Golfplatzunternehmern auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene.



Internationalität Einblick in die Marktentwicklungen anderer europäischer Länder, u.a. durch die Mitgliedschaft in der National Golf Course Owners Association (NGCOA) und der Golf Course Association Europe (GCAE).

HISTORIE



Deutschland



Baden-Württemberg

Bad Bellingen
Bad Waldsee
Buchenhof-Hetzbach
Cleebronn
Golfyouup
Heitlinger Hof
Hohenhardter Hof
Johannesthal
Kaiserhöhe
Karlsruhe Gut Batzenhof
Mannheim
Marhördt
Öschberghof
Schloss Langenstein
Schloss Monrepos
Steißlingen am Bodensee
Zollern-Alb

Bayern

Achental
Aschheim
Donauwörth
Eschenried
Gerhelm
Gerolsbach
Gut Rieden
Iffeldorf
Landau an der Isar
München-Riem
Oberstaufer-Steibis
Obinger See
Panorama Golf Passau
Pleiskirchen
Rothenburg-Schönbronn
Schloss Maxrain
Sonnentalp
Thailing
Wiggensbach
Würzburg

Brandenburg

Gross Kienitz
Märkischer Golfclub
Schloss Wilkendorf
Semlin

Hamburg

Golf Lounge Hamburg

Hessen

Attighof
Bachgrund
Biblis-Wattenheim
Gernsheim
Hofgut Georgenthal
Hof Hausen vor der Sonne
Hof Trages
Idstein-Wörsdorf
Kiawah
Lich
Löwenhof
Main-Taunus
Praforst

Mecklenburg Vorpommern

Strelasund
Winston Golf
Wittenbeck

Niedersachsen

Achim
Adendorf
Am Deister
Am Hockenberg

Bad Bevensen
Deinster Geest
Gleidingen
Hainhaus
Rethmar
Schloss Lütetsburg
Steinhuder Meer
Syke

Nordrhein Westfalen

Burg Konradsheim
Clarenhof
Clostermanns Hof
Der Lüderich
Elfrather Mühle
Golf- und Landclub Ahaus
Grevenmühle
Gut Heckenhof
Haus Bey
Haus Kambach
Heerhof
Herdecke
Huckingen
Jammertal
Oberhausen
Rittergut Birkhof
Rothenbacher Golfanlage
Römerhof
Schloss Horst
Schloss Miel
Teutoburger Wald
Velbert Gut Kuhlendahl
Velderhof

Rheinland Pfalz

Bad Ems
Bad Neuenahr-Ahrweiler
Deutsche Weinstraße
Kurpfalz
Landgut Dreihof
Lietzenhof
Waldbrunnen

Saarland

Bostalsee
St. Wendel

Sachsen

Leipzig Seehausen

Schleswig Holstein

Fehmarn
Gut Uhlenhorst
Hamburg-Oberalster
Hohwachter Bucht
Schloss Breitenburg
Timmendorfer Strand

Personen/Institutionen

Althaus Golfdesign
Dr. Reinhard Koss
Klaus D. Schmitt course support

Österreich



Achau
Almenland
Altentann
Attersee
Bad Gleichenberg
Bad Loipersdorf
Bad Waltersdorf
Bockfließ
Dachstein-Tauern
Defereggental
Deutschlandsberg
Dolomitengolf
Donau Linz
Donnerskirchen
Finkenstein
Fuschl
Golfzentrum Andritz
Haugschlag
Himberg
Klagenfurt-Seltenheim
Lengenfeld
Leopoldsdorf

Maria Lankowitz
Mieminger Plateau
Moosburg-Pörtschach
Murhof
Murstätten
Pischelsdorf-Kaltenhausen
Römergolf
Salzburg Eugendorf
Salzburg Rif
Schärding
Schloss Ebreichsdorf
Schwechat
Sterngartl
St. Lorenzen
St. Pölten
Thalersee
Tuttendörfel
Tuttenhof
Westendorf
Wienerwald
Windischgarsten

Schweiz



Golf Meggen
Samedan
Zouz-Madulain

Luxemburg



Luxembourg-Belenhaff

AKTUELLE MITGLIEDER

Alle BVGA-Mitglieder sind Mitglied der National Golf Course Owners Association

MITGLIEDSCHAFT – IHRE VORTEILE

Beratung

Sie werden unterstützt bei allen betriebswirtschaftlichen Anforderungen Ihres Unternehmens.



Individuelle Beratung

- Strategiemeetings
- Konzeptentwicklungen
- Jahresauftaktgespräche



Unternehmerischer Betriebsvergleich

- Ergebnisoptimierung
- Profit-Center-Rechnung
- Potentialanalyse für Golfanlagen



Jobbörse

- Umfangreicher und immer aktueller Bewerberpool
- Kostenfreie Online-Schaltung Ihrer Stellenangebote und -gesuche



Zahlen Daten Fakten

- Gehaltsspiegel
- Pachtspiegel
- Gastrospiegel

Einkaufsvorteile

Sie werden von unseren Kooperationspartnern bei Ihren individuellen Anliegen unterstützt.



Qualitativ hochwertige Produkte

- Unsere Kooperationspartner sind größtenteils Marktführer



Professionelle Beratung

- Durch Experten unserer Kooperationspartner



Wirtschaftliche Vorteile

- Kickback-Provision
- Rabatte
- Einkaufsvorteile
- Sonderkonditionen



Referenzen

- Auszüge im Internet (www.bvga.de)

Businessplattform

Sie profitieren von einem breit gefächerten Angebot an regionalen, nationalen und internationalen Veranstaltungen. Gewinnen Sie neue und pflegen Sie Ihre bestehenden Businesskontakte.



Internationaler Golffachkongress

- vor Beginn der Golfsaison



Business Golf

- Deutschland – Österreich – Schweiz



Regionalkreistreffen

- Nord
- West
- Ost
- Baden-Württemberg
- Niedersachsen
- Mitte
- Bayern



Workshops/Infoveranstaltungen

- Videokonferenzen
- BVGA „Jour-Fixe“
- Webinare



Messen

- Demopark
- GaLaBau
- CMT
- Münchner Golftage
- Rheingolf
- Hansegolf

MITGLIEDSCHAFT – IHR NUTZEN

Information

Wir stärken Ihre Kompetenz durch einen vielschichtigen Wissenstransfer und ermöglichen Ihnen den Zugriff auf wertvolle Informationen.



Golfmarkt aktuell

- Newsletter (14-tägig)
- Jahresabo der Fachzeitschrift „golfmanager“
- Aktuelle Internetplattform www.bvga.de



Archiv

- Controlling & Finanzen
- Golfanlagenmanagement
- Golfanlagenpflege & Golfanlagenbau



Recht & Steuern

- Arbeitsrecht aktuell (Musterarbeitsverträge)
- EU-Datenschutzgrundverordnung
- Scheinselbständigkeit
- Diverse Gutachten



Statistiken

- Benchmarks
- Marktentwicklungen
- Golf-Insights

Interessenvertretung

Wir stärken Ihre Interessen durch Einflussnahme bei nationalen und internationalen Entscheidungen, Bündelung der Interessen von Golfplatzunternehmern bei Verbänden, Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit.



BVGA
Bundesverband Golfanlagen e.V.

- Golf in Bewegung
- Fachkommission Greenkeeping & Technik
- DGV-Verbandstag-Stimmrechtsübertragung
- Arbeitskreis „Integrierter Pflanzenschutz“
- Politische Lobbyarbeit – direkter Kontakt zu den zuständigen Ministerien



Mitglied der Europäischen Golfplatzunternehmervereinigung GCAE

- Einblick in die Marketingentwicklung anderer europäischer Länder



Mitglied Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft

- Tourismusausschuss
- Umweltausschuss
- Grundsteuer – Runder Tisch

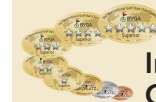


Mitglied des ESB Marketing Netzwerk

- Internationales Netzwerk
- Exklusiver Austausch
- Marketing & Sponsoring, Weiterbildung
- Mehr als 20 Jahre Markt-Know-How

Marketing und Kooperation

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer professionellen und erfolgreichen Marktpositionierung sowie eines gemeinsamen Qualitätsmanagements.



Internationale Golfanlagenklassifizierung

- Klare Positionierung Ihres Unternehmens im Golfmarkt
- Perfektes Instrument für Qualitätsmanagement und Marketing
- Presse & Öffentlichkeitsarbeit
- Website (www.bvga.de / www.golfsterne.de)
- Markenaward



Hotels auf dem Golfplatz

- Optimierung des Golfgruppen-geschäftes
- Presse & Öffentlichkeitsarbeit
- Website (www.hotelsaufdemgolfplatz.com)
- Online-Katalog
- Hotel-Flyer
- Markenaward



GOLFFACHKONGRESS

Das größte internationale Golfbusiness Event des Jahres



Qualitativ:

Sie erweitern Ihr persönliches Business-Netzwerk mit wertvollen neuen Geschäftskontakten!

Zukunftsorientiert:

Sie erschließen neue Geschäftsfelder und vereinbaren zukünftige Geschäftstermine!

Innovativ:

Sie sichern sich Ihren Wissensvorsprung und erfahren alles über neue Trends und Entwicklungen in der Golfbranche!

International:

Deligierte aus verschiedenen europäischen Ländern!

GOLFPLATZUNTERNEHMERTREFFEN

Informative regionale Treffen für Golfplatzunternehmer



Bei den regelmäßig im Herbst stattfindenden Treffen für die Entscheidungsträger der Golfbranche stehen interessante Vorträge, gegenseitiges Kennenlernen sowie der gemeinsame fachliche Gedanken- und Erfahrungsaustausch im Vordergrund.

Der „Netzwerkgedanke“ wird aktiv gelebt und somit die Kommunikation und der Informationsfluss zwischen Ihnen und den einzelnen Golfplatzunternehmern gefördert.



BUSINESS GOLF

Beim Business Golf kommen die Entscheidungsträger der Golfbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen, um sich über aktuelle Trends und Entwicklungen im Golfmarkt auszutauschen.

Neben Referenten, die über spannende und wichtige Themen referieren, zeichnen die Business Golf Events vor allem die besonderen Exkursionen, wie z.B. zu Profi-Fußballclubs aus, die einen Business Talk mit dem Management des Vereins beinhalten.

Abgerundet werden die Veranstaltungen mit einer Runde Golf und einem BBQ.



EUROPÄISCHE VERBÄNDE



Spanien



Portugal



Frankreich



Deutschland



Dänemark



Norwegen



Schweden



Belgien



Niederlande



Tschechien



Finnland



Polen



Estland



Schweiz



Österreich



Luxemburg



KONTAKTDATEN

Ihr Ansprechpartner: Thomas Hasak
Bundesverband Golfanlagen e.V.
Georg-Wimmer-Ring 14
85604 Zorneding b. München
Telefon 0049 (0) 8106 / 99 54 49-0
Telefax 0049 (0) 8106 / 99 54 49-99
E-Mail info@bvga.de
Internet: www.bvga.de

Die Businesspartner des BVGA:



Hotels auf dem Golfplatz

